



Splošni pravilnik o zasebnosti, V1.0

Predloga za splošni pravilnik o zasebnosti skupine GfK

Pripravil: Ekipa Global GDPR

Končna izdaja: 11. avgust 2017

Kazalo

1	O nas	3
2	Kaj so osebni podatki	3
3	Uporaba osebnih podatkov	3
4	Zbiranje osebnih podatkov iz drugih virov.....	5
5	Kako delimo osebne podatke	6
6	Mednarodni prenosi osebnih podatkov	7
7	Obdelava osebnih podatkov otrok	8
8	Obdelava občutljivih podatkov	8
9	Varnost	8
10	Vaše zakonske pravice	8
11	Hramba vaših osebnih podatkov	10
12	Spremembe tega pravilnika o zasebnosti	11
13	Kontaktne podatke	11

Različica pravilnika o zasebnosti 1.0

Zadnjič pregledano: 2018/05/03.

1 O nas

»Mi«, GfK SLOVENIJA, tržne raziskave d.o.o., Trg Republike 3, 1000 Ljubljana, matična številka 1196154000 (»GfK«) smo odgovorni za obdelavo osebnih podatkov, ki jih zberemo od »vas« ali o »vas«. Vaše osebne podatke na primer zbiramo med vašim sodelovanjem v dejavnostih tržne raziskave, tekom poslovnega odnosa ali med vašim obiskom naše spletne strani ali uporabe programskih aplikacij. Ker je naš sedež v Evropski uniji, vaše osebne podatke obdelujemo v skladu z veljavnimi evropskimi zakoni o varstvu podatkov in drugimi zakonskimi predpisi.

Smo podjetje, ki izvaja tržne raziskave, in član [ESOMAR](#), mednarodne organizacije, ki se osredotoča na razvijanje boljših metod za tržne raziskave. Delujemo v skladu s [strokovnimi standardi](#), ki jih za svoje člane določa ESOMAR, in hkrati varujemo vašo zasebnost v okviru vašega sodelovanja v dejavnostih tržnih raziskav.

2 Kaj so osebni podatki

Osebni podatki so informacije, ki vas neposredno ali posredno identificirajo kot posameznika, pri čemer posredno pomeni v kombinaciji z drugimi informacijami, npr. z vašim imenom, poštnim naslovom, e-poštnim naslovom ali telefonsko številko, oziroma s posebno identifikacijsko oznako.

3 Uporaba osebnih podatkov

Vaše osebne podatke bomo uporabljali v namene, opisane spodaj. Zbiramo samo toliko osebnih podatkov in samo tiste osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev določenega namena. Če nam izrecno ne podate soglasja za uporabo vaših podatkov za druge namene, bomo vaše osebne podatke uporabljali samo v namene, določene v tem pravilniku o zasebnosti. Če bomo vaše osebne podatke, za katere ste nam podali soglasje za uporabo, želeli uporabiti v namene, za katere niste podali soglasja, vas bomo o tem predhodno obvestili in v primerih, ko obdelava teh podatkov zahteva vaše soglasje, vaše osebne podatke v druge namene uporabili zgolj z vašim dovoljenjem.

1. Podatki za registracijo in neposredna komunikacija

Za številne storitve zbiramo vaše osebne podatke, kot so ime, poštni naslov, telefonska številka in e-poštni naslov (»podatki za registracijo«). Vaše podatke za registracijo uporabljamo, zato da vas obveščamo o naših storitvah in pravilnikih ter pogojih. Poleg tega vaše podatke za registracijo kot tudi vsebino naše komunikacije uporabljamo za odgovarjanje na vaša vprašanja, ko se obrnete na nas.

2. Sodelovanje na panelih

Če se odločite za sodelovanje na panelu, bomo od vas poleg podatkov za registracijo zbirali tudi relevantne informacije, vključno z osebnimi podatki. Te podatke zbiramo:

- z anketami, izvedenimi prek spleta, po telefonu ali v živo;
- prek samodejnega zbiranja podatkov s strojnimi ali programskim spletnim sledenjem in načini za merjenje občinstva, kot so aplikacije za sledenje, dodatki v brskalnikih, TV-metri in posebni internetni usmerjevalniki (podatki o vaši uporabi interneta, družbenih omrežij, drugih (spletnih) medijskih kanalov in vaših digitalnih naprav na splošno);
- tako, da nam jih vi aktivno priskrbite med svojim sodelovanjem (na primer z aplikacijami ali napravami)

(pod skupnim imenom »panelni podatki«).

Te panelne podatke bomo analizirali in ocenili, jih združili s panelnimi podatki drugih udeležencev in jih uporabili v namene tržne raziskave. Podrobnejše informacije o tem najdete v posameznih obrazcih za soglasje posameznih projektov tržne raziskave in v naši oglaševalski politiki (spodaj).

3. Sensic.net

sensic.net ("Sensic") je platforma za spremljanje piškotkov, ki zbira informacije o oglaševalskih stikih in uporabi pretočnih multimedijskih predvajalnikov v povezavi s spletnimi paneli za tržne raziskave, ki jih omogočajo GfK in ponudniki tretjih strank, ter splošni popis prebivalstva, ki ni povezan s specifičnimi paneli. GfK osebne podatke, ki jih zbere ali prejme s pomočjo platforme Sensic, uporablja za podatkovno analizo, tržno raziskavo, raziskavo o vplivu oglaševanja in za merjenje občinstva. Piškotki Sensic ne rabijo za neposredno oglaševanje udeležencem v raziskavi. Dodatne informacije o sensic.net najdete na <http://sensic.net/>

4. Uporaba podatkov strank v namene oglaševanja

Z namenom stalnega izboljševanja in dopolnjevanja naših storitev vam lahko po e-pošti pošiljamo oglase, povezane z našim podjetjem, ki bi vas lahko zanimali. Vrsto sporočil, ki jih želite prejemati, lahko kadarkoli izberete tako, da posodobite svoje nastavitve. Poleg tega se lahko od prejemanja teh e-poštnih sporočil kadarkoli odjavite.

- **Soglasje:** Vaših osebnih podatkov ne bomo uporabljali v namene oglaševanja, če za to ne boste predhodno podali prostovoljnega in izrecnega soglasja.
- V primeru **obstojećih strank** pa lahko vaše e-poštne naslove, ki smo jih od vas pridobili v okviru obstoječega odnosa s potrošnikom, uporabljamo za posredovanje oglaševalskih materialov, ki se navezujejo na izdelke ali storitve, podobne tistim, ki ste jih predhodno zahtevali, uporabljali ali pri njih sodelovali. Takšno rabo podatkov lahko zavrnete v trenutku zbiranja in ob vsakem prejetem sporočilu. Za odjavo od e-poštnega oglaševanja sledite navodilom v prejetem e-poštnem sporočilu.

Udeležencem v projektih tržnih raziskav v nobenem primeru ne bomo pošiljali oglasov.

5. Pravne obveznosti in obramba

Osebnne podatke lahko uporabimo in zadržimo iz pravnih razlogov, kot so preprečitev, zaznava ali raziskava kaznivega dejanja, preprečitev izgube, goljufije ali druge zlorabe naših storitev in IT-sistemov. Vaše osebne podatke lahko uporabimo tudi za izpolnjevanje zahtev naših notranjih in zunanjih revizij, v namene informacijske varnosti, za zaščito ali uveljavitev naših pravic, zasebnosti, varnosti, lastnine ali od drugih oseb.

6. Uporaba spletne strani GfK (www.gfk.com)

Ta pravilnik o zasebnosti velja tudi za vašo uporabo naše spletne strani na www.gfk.com (»spletna stran«) z naslednjimi mehanizmi in značilnostmi, povezanimi z zasebnostjo.

- **Piškotki:** Naša spletna stran uporablja piškotke in druge tehnologije z namenom izboljšanja uporabniške izkušnje in prispevanja k boljši, uporabniku prijazni in varni spletni strani. Vse podrobnosti najdete v našem [pravilniku o piškotkih](#).
- **Spletne strani tretjih oseb:** Za ugodnejšo izkušnjo naših uporabnikov lahko ta spletna stran vsebuje povezave do spletnih strani, ki z nami niso povezane oziroma katerih ne upravljamo mi. Pravila in postopki, ki so opisani tukaj, za te spletne strani ne veljajo. Ne prevzemamo odgovornosti za varnost ali zasebnost kakršnihkoli podatkov, ki jih zbirajo te tretje osebe. Za informacije o pravilnikih in zasebnosti teh oseb vam svetujemo, da se obrnete neposredno na njih.

4 Zbiranje osebnih podatkov iz drugih virov

Včasih lahko vaše osebne podatke zbiramo od virov, ki niste vi. To se lahko zgodi, če se na primer pri določenem organizatorju panela prijavite za sodelovanje na panelu za tržno raziskavo, pri čemer s tem organizatorjem sodelujemo za nabiranje udeležencev v naši raziskavi. Organizator panela nam bo nato v skladu s svojim pravilnikom o zasebnosti posredoval vaše osebne podatke, da lahko z vami stopimo v stik. Če vas organizator panela še ni obvestil o tem, da je vaše osebne podatke posredoval nam, vas bomo ob prvem stiku o tem obvestili mi in vam posredovali vse informacije, ki smo jih prejeli. To bomo storili ob prvem stiku z vami.

Osebnne podatke o izpostavljenosti udeležencev v projektih tržnih raziskav oglaševanju in relevantnim medijskim vsebinam lahko zbiramo tudi iz drugih virov, kot so oglaševalska omrežja, družbena omrežja in izdajatelji spletnih strani in mobilnih aplikacij. V tem primeru bomo od udeležencev predhodno pridobili soglasje o zbiranju podatkov in jih obvestili o virih, od katerih zbiramo vaše osebne podatke. Tovrstne sekundarne podatke zbiramo, da obogatimo podatke, ki jih zberemo o udeležencev med njihovim sodelovanjem na panelu, da našim strankam ponudimo boljši vpogled.

Če o vas zbiramo osebne podatke iz drugih virov, se bodisi prepričamo, da vas je ta vir že obvestil o prenosu, bodisi vas ob prvem stiku obvestimo, da smo prejeli vaše osebne podatke, in vam posredujemo vse informacije, ki jih določa zakon.

5 Kako delimo osebne podatke

Vaše osebne podatke bomo razkrivali samo v spodaj navedene namene in samo spodaj navedenim tretjim strankam: GfK bo zagotovil, da bodo vaši osebni podatki obdelani, zaščiteni in preneseni v skladu z veljavno zakonodajo.

1. Znotraj skupine GfK

GfK je del globalne organizacije (»skupina GfK«), ki jo sestavlja več podjetij znotraj in izven Evropske unije, ki so pretežno v lasti GfK SE iz Nemčije. Vaši osebni podatki se lahko prenesejo enemu ali več podjetjem, povezanim s skupino GfK, in sicer v namene obdelave in shranjevanja podatkov, zagotavljanja vašega dostopa do storitev, zagotavljanja podpore strankam, odločanja o izboljšanju storitev, razvoja vsebine in druge namene, kot je opisano v razdelku 3 tega pravilnika o zasebnosti. Osebnih podatkov udeležencev v projektih tržnih raziskav ne razkrivamo tretjim osebam izven skupine GfK, če udeleženci predhodno ne podajo izrecnega soglasja za določen namen.

2. Zunanji ponudniki storitev

Po potrebi bomo za izvajanje določenih del, ki prispevajo k našim storitvam, pooblastili druga podjetja in posameznike v okviru sporazumov o obdelavi podatkov. Osebne podatke lahko na primer posredujemo agentom, izvajalcem ali partnerjem za gostitev naše podatkovne baze in aplikacij, za storitve obdelave podatkov ali za pošiljanje informacij, ki ste jih zahtevali, oziroma klicnim centrom za zagotavljanje podpornih storitev ali izvajanje intervjujev med projekti tržne raziskave. Z zunanjimi ponudniki storitev bomo tovrstne podatke delili oziroma naredili dostopne samo v obsegu, ki ga zahteva določen namen. Teh podatkov ne bodo smeli uporabljati v druge namene, še posebej pa ne v lastne namene ali namene tretjih oseb. Zunanji ponudniki storitev podjetja GfK so pogodbeno zavezani k spoštovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

3. Upravljanje odnosov s strankami (CRM)

V namene upravljanja odnosov s strankami (CRM) kontaktne podatke [ime, e-poštni naslov, telefonsko številko in naslov] naših strank, prodajalcev ali drugih pogodbenih partnerjev hranimo na strežnikih našega partnerja HubSpot v ZDA. Naš pravilnik o mednarodnih prenosih podatkov najdete v razdelku 6.

4. Poslovni prenosi

V povezavi s kakršnokoli reorganizacijo, rekonstrukcijo, združitvijo, prodajo ali kakršnimkoli drugim prenosom sredstev (pod skupnim imenom »poslovni prenosi«) bomo podatke prenesli v razumnem obsegu in kot bo potrebno za poslovni prenos, in sicer pod pogojem, da se sprejemna stranka zaveže k spoštovanju vaših osebnih podatkov v skladu z veljavnimi zakoni o varovanju podatkov. Še naprej bomo zagotavljali zaupnost vseh osebnih podatkov in prizadete uporabnike obvestili, preden osebni podatki postanejo predmet drugega pravilnika o zasebnosti.

5. Javni organi

Javnim organom bomo vaše osebne podatke razkrili samo v primerih, ko bo to zahteval zakon. GfK se bo na primer odzval na zahteve sodišč, organov kazenskega pregona in drugih javnih ter vladnih oblasti, ki lahko vključujejo oblasti zunaj države, v kateri prebivate.

6 Mednarodni prenosi osebnih podatkov

V posebnih okoliščinah bo lahko podjetje GfK primorano vaše osebne podatke prenesti v države izven Evropske unije/Evropskega gospodarskega prostora (EGP), v tako imenovane »tretje države«. Tovrstni prenosi v tretje države se lahko nanašajo na vse dejavnosti obdelave, opisane v razdelku 3 tega pravilnika o zasebnosti. Ta pravilnik o zasebnosti bo veljal tudi v primeru prenosa osebnih podatkov v tretje države, ki imajo drugačno stopnjo zaščite podatkov kot država, v kateri prebivate. Mednarodni prenos podatkov lahko velja predvsem v naslednjih primerih:

1. Pravne osebe skupine GfK

Pravne osebe skupine GfK izven Evropske unije so sklenile sporazume znotraj skupine o zaščiti podatkov s standardnimi pogodbenimi klavzulami, ki jih je sprejela Evropska komisija z namenom varovanja vaše zasebnosti in legitimiziranja mednarodnih prenosov podatkov.

2. Druge tretje stranke izven EU/EGP

O kakršnihkoli prenosih osebnih podatkov tretjim osebam izven skupine GfK vas bomo predhodno obvestili in, kjer je to mogoče, prosili za vaše soglasje. Kakršnikoli prenosi osebnih podatkov v države, za katere Evropska komisija ni sprejela sklepa o ustreznosti stopnje zaščite podatkov, kot je navedeno na http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm, bodo izvedeni na podlagi pogodbenih sporazumov s standardnimi pogodbenimi klavzulami, ki jih je sprejela Evropska komisija, ali drugimi primernimi varovali v skladu z veljavno zakonodajo.

Naš oglaševalski partner HubSpot, Inc., ki ima sedež v Bostonu, MA, ZDA, je član zasebnostnega štita EU-ZDA in ima certifikat o skladnosti z zasebnostnim ščitom EU-ZDA (www.privacyshield.gov/welcome).

7 Obdelava osebnih podatkov otrok

Pri GfK ne bomo zbirali ali obdelovali podatkov o otrocih, mlajših od 15 let – ali mlajših od nižje starostne meje – če za to ne bomo prejeli soglasja staršev v skladu z veljavno lokalno zakonodajo. Če bomo ugotovili, da smo nenamerno zbrali podatke o otroku, bomo te podatke nemudoma izbrisali.

8 Obdelava občutljivih podatkov

V določenih primerih lahko obdelujemo posebne kategorije vaših osebnih podatkov («občutljive podatke»). Občutljivi podatki se nanašajo na osebne podatke, ki razkrivajo rasno ali etnično ozadje, politično prepričanje, versko ali filozofsko prepričanje, članstvo v sindikatu, genske informacije ali biometrične informacije z namenom edinstvene identifikacije fizične osebe, zdravja ali spolnega življenja fizične osebe ali njene spolne usmerjenosti. Lahko na primer obdelujemo občutljive podatke, ki ste jih javno objavili. Občutljive podatke lahko obdelujemo tudi v namene vzpostavitve, izvedbe ali obrambe pravnih zahtevkov. Vaše občutljive podatke lahko obdelujemo tudi, če ste za to predhodno podali prostovoljno, izrecno in ločeno soglasje v specifičnem kontekstu za specifičen namen, kot je vaše sodelovanje v tržni raziskavi.

9 Varnost

GfK ima zelo resen pristop do varnosti podatkov. Uporabljamo ustrezno stopnjo zaščite in vzpostavili smo razumne fizične, elektronske in administrativne ukrepe, s katerimi zbrane podatke ščitimo pred nenamernim ali nezakonskim uničenjem, izgubo, spreminjanjem, nepooblaščenim razkritjem osebnih podatkov ali pred nepooblaščenim dostopom do osebnih podatkov, ki so bili preneseni, shranjeni ali drugače obdelani. Naši pravilniki in postopki za zaščito informacij so tesno povezani s široko sprejetimi mednarodnimi standardi in se redno preverjajo ter po potrebi posodablajo, da se skladajo z našimi poslovnimi potrebami, spremembami v tehnologiji in regulativnimi zahtevami. Dostop do vaših osebnih podatkov je dovoljen samo osebju, ponudnikom storitev ali podružnicam podjetja GfK s poslovnim »need-to-know« ali tistim, ki jih potrebujejo za opravljanje svojega dela.

V primeru kršitve varnosti osebnih podatkov bo GfK sledil vsem relevantnim zakonom o kršitvi podatkov.

10 Vaše zakonske pravice

Kot oseba, na katero se podatki nanašajo, imate določene zakonske pravice, povezane z osebnimi podatki, ki jih o vas zbiramo. To velja za vse dejavnosti obdelave, navedene v razdelku 3 tega pravilnika o zasebnosti. GfK bo spoštoval vaše individualne pravice in bo vaše skrbi ustrezno obravnaval.

Naslednji seznam vsebuje informacije o vaših zakonskih pravicah, ki izhajajo iz veljavnih zakonov o varovanju podatkov:

- **Pravica o umiku soglasja:** Kjer obdelava vaših osebnih podatkov temelji na vašem soglasju, lahko to soglasje kadarkoli umaknete, in sicer z upoštevanjem postopkov, opisanih v posameznem obrazcu o soglašanju. Zagotavljamo vam, da lahko soglasje umaknete na enak način, kot ste ga dali, npr. elektronsko. Kot udeleženec v projektu tržne raziskave se zavedate, da z umikom soglasja običajno prekinjate sodelovanje v posameznem projektu in tako ne boste več upravičeni do morebitnih nagrad ali bonusov, ki jih GfK lahko nudi udeležencem.
- **Pravica do popravka:** Od nas lahko prejmete popravek osebnih podatkov, ki jih imamo o vas. Trudimo se, da v naši lasti ali pod našim nadzorom hranimo osebne podatke, ki se uporabljajo redno, so točni, popolni, ažurni in relevantni glede na najnovejše podatke, ki so nam na voljo. V ustreznih situacijah nudimo samopostrežne spletne portale, kjer lahko uporabniki pregledujejo in popravljajo svoje osebne podatke.
- **Pravica do omejitve:** Od nas lahko pridobite omejitev obdelave svojih osebnih podatkov, če
 - izpodbijate točnost svojih osebnih podatkov za obdobje, ki ga potrebujemo za preverjanje točnosti;
 - je obdelava nezakonita in zahtevate omejitev obdelave namesto izbris svojih osebnih podatkov;
 - vaših podatkov ne potrebujemo več, a jih moramo hraniti za vzpostavitev, izvedbo ali obrambo pravnih zahtevkov;
 - nasprotujete obdelavi, medtem ko preverjamo, ali naša zakonska podlaga prekaša vašo.
- **Pravica do dostopa:** Vprašate nas lahko za informacije o osebnih podatkih, ki jih imamo o vas, vključno za informacije o tem, katere kategorije vaših osebnih podatkov imamo v lasti ali pod nadzorom, za kaj jih uporabljamo, kje jih zbiramo, če ne neposredno od vas, in komu so bili razkriti, če je to primerno. Od nas lahko prejmete eno brezplačno kopijo o osebnih podatkih, ki jih imamo o vas. Pridržujemo si pravico, da za vsako naslednjo kopijo, ki jo zahtevate, zaračunamo razumno vsoto.
- **Pravica do prenosljivosti:** Na vašo zahtevo bomo, kjer je to s tehničnega vidika izvedljivo, vaše osebne podatke prenesli drugemu upravljavcu, če obdelava temelji na vašem soglasju oziroma je pomembna za izvajanje pogodbe. Namesto kopije svojih osebnih podatkov lahko zahtevate prenos podatkov drugemu upravljavcu, ki ga določite sami neposredno.
- **Pravica do izbrisa:** Od nas lahko pridobite izbris svojih osebnih podatkov, če
 - osebni podatki niso več pomembni v povezavi z namenom, za katerega so bili zbrani ali drugače obdelani;
 - imate pravico do nasprotovanja nadaljnji obdelavi svojih osebnih podatkov (glejte spodaj) in to pravico uveljavite;
 - obdelava temelji na vašem soglasju, če svoje soglasje umaknete, za obdelavo ni druge zakonske podlage;
 - so bili osebni podatki nezakonito obdelani,

razen, če je obdelava potrebna

- za skladnost z zakonsko obveznostjo, ki zahteva našo obdelavo,

- zlasti za zakonske zahteve o hrambi podatkov,
 - za vzpostavitev, izvedbo ali obrambo pravnih zahtevkov.
-
- **Pravica do nasprotovanja:** Obdelavi svojih osebnih podatkov lahko – kadarkoli – nasprotujete na podlagi svoje trenutne situacije, če obdelava ne temelji na vašem soglasju, temveč na naših zakonskih interesih ali zakonskih interesih tretjih strank. V tem primeru vaših osebnih podatkov ne bomo več obdelovali, če ne predstavimo prepričljive zakonske podlage in prednostnega interesa za obdelavo ali za vzpostavitev, izvedbo ali obrambo pravnih zahtevkov. Če nasprotujete obdelavi, določite, ali želite, da vaše osebne podatke izbrišemo ali omejimo njihovo obdelavo.

 - **Pravica do vložitve pritožbe:** Pri domnevni kršitvi veljavnih zakonov o zasebnosti lahko vložite pritožbo pri nadzornem organu za zaščito podatkov v državi, v kateri prebivate, ali kjer se je domnevna kršitev zgodila.

Opomba:

- **Časovno obdobje:** Vašo zahtevo bomo poskusili izpolniti v roku 30 dni. Vendar se lahko to obdobje zavleče zaradi specifičnih razlogov, povezanih s specifično zakonsko pravico ali kompleksnostjo vaše zahteve.

- **Omejitev dostopa:** V določenih situacijah vam zaradi zakonskih določb ne moremo dodeliti dostopa do vseh ali nekaterih od vaših osebnih podatkov. V primeru zavrnitve vaše zahteve po dostopu vas bomo obvestili o razlogu za zavrnitev.

- **Brez identifikacije:** V določenih primerih vaših osebnih podatkov ne moremo poiskati zaradi identifikatorjev, ki jih v svoji zahtevi navajate. Dva primera osebnih podatkov, ki jih ne moremo poiskati, če nam posredujete svoje ime in e-poštni naslov, sta:
 - podatki, zbrani s piškotki brskalnika, če niste dali soglasja za uporabo piškotkov v namene tržne raziskave kot član spletnega panela GfK in ste v času svoje zahteve še član tega panela;
 - podatki, zbrani z javnih strani družbenih omrežij, če ste svoj komentar objavili pod vzdevkom, ki nam ni znan.

V teh primerih, ko vas ne moremo identificirati kot osebo, na katero se podatki nanašajo, vaši zahtevi po izvajanju vaših zakonskih pravic, kot je opisano v tem razdelku, ne moremo ugoditi, razen če nam priskrbite dodatne informacije, ki omogočajo vašo identifikacijo.

- **Izvajanje vaših zakonskih pravic:** Za izvajanje vaših zakonskih pravic se obrnite na našo podporo za pomoč glede zasebnosti v pisni obliki, npr. z e-poštnim sporočilom ali pismom. Lahko pa se obrnete neposredno na našo uradno osebo za varstvo podatkov. Kontaktna informacije najdete na koncu tega pravilnika o zasebnosti.

11 Hramba vaših osebnih podatkov

Običajno bomo vaše osebne podatke, ki smo jih od vas prejeli, izbrisali, če niso več pomembni za doseganje namenov, za katere so bili zbrani. Vendar smo lahko zaradi zakonskih določb primorani hraniti vaše osebne podatke za daljše obdobje.

Vseh vaših osebnih podatkov ne bomo izbrisali tudi v primeru, ko od nas zahtevate, da z vami v prihodnje ne vzpostavljamo več stikov. GfK v te namene hrani zapise s podatki o osebah, ki ne želijo, da z njimi v prihodnje stopamo v stik (npr. po e-pošti, s kampanjami za projekte tržnih raziskav). Če nam drugače ne ukažete, vašo zahtevo štejemo za soglasje, da lahko vaše osebne podatke hranimo v namen tovrstnega zapisa.

12 Spremembe tega pravilnika o zasebnosti

Pridržujemo si pravico, da lahko po lastni presoji kadarkoli spremenimo svojo politiko o zasebnosti in posodobimo ter spremenimo ta pravilnik o zasebnosti. Zato vam svetujemo, da ta pravilnik o zasebnosti redno pregledujete. Ta pravilnik o zasebnosti je v veljavi od datuma »zadnjič pregledano«, ki je naveden na vrhu. Če nimamo vašega soglasja za drugačno obravnavo, bomo vaše osebne podatke obravnavali v skladu s tem pravilnikom o zasebnosti, na podlagi katerega so bili zbrani.

13 Kontaktni podatki

Vprašanja o varstvu podatkov in katerekoli zahteve po uveljavitvi svojih zakonskih pravic naslovite na center za varstvo podatkov:

dpo_slovenia@gfk.com

telefonska linija:

GfK Slovenija d.o.o.
Trg republike 3
1000 Ljubljana.

Vse zahteve bomo posredovali naši uradni osebi za varstvo podatkov Aleš Jesenšek. Na uradno osebo za varstvo podatkov se lahko obrnete tudi neposredno, in sicer z e-poštnim sporočilom na ales.jesensek@gfk.com ali po telefonu: +386 31 333 173.