

Online Ad-hoc Privacy Notice

Дата внесения последних изменений: 24 мая 2018 г.

Содержание

1	О нас и Опросах, которые мы проводим	2
2	Какие данные считаются персональными?.....	2
3	Использование персональных данных.....	2
3.1	Категории персональных данных, обрабатываемых в ходе проведения Опросов	2
3.2	Партнеры по работе на местах	3
3.3	Контроль и обработка контактных данных и данных опроса	3
3.3.1	Набор респондентов с помощью партнеров по работе на местах	3
3.3.2	Опросы, проводимые среди респондентов, контактные данные которых были получены компанией GfK от заказчиков	3
3.4	Метаданные	4
3.5	Как мы используем ваши персональные данные	4
4	Каким образом мы сообщаем персональные данные.....	5
4.1	Передача персональных данных компаниям, входящим в состав GfK Group	5
4.2	Требования фармакологической предосторожности	5
4.3	Сторонние поставщики услуг	5
4.4	Передача бизнес-активов	6
4.5	Государственные органы	6
5	Передачи персональных данных в другие страны.....	6
5.1	Юридические лица, входящие в GfK Group	7
5.2	Прочие третьи стороны, находящиеся в странах, не являющихся членами Европейского союза / Европейской экономической зоны (ЕЭЗ)	7
6	Безопасность данных	7
7	Ваши законные права.....	7
8	Сохранение ваших персональных данных.....	10
9	Внесение изменений в настоящее Извещение о защите персональных данных.....	11
10	Контактная информация	11

1 О нас и Опросах, которые мы проводим

Вы (далее по тексту — «вы» или «респондент», используется также притяжательное местоимение «ваш» и его производные) собираетесь принять участие в онлайн-опросе (далее по тексту — «опрос» или «опросы»), который проводит компания GfK SE (далее по тексту — «GfK», «мы», используется также притяжательное местоимение «наш» и его производные, см. раздел «Контактные данные»). Наша компания находится в Европейском союзе. Мы обрабатываем ваши персональные данные в соответствии с действующим законодательством Евросоюза по защите данных и требованиями других законодательных актов. Компания GfK входит во всемирную организацию («GfK Group»), состоящую из нескольких компаний, находящихся в Европейском союзе и других странах и принадлежащих преимущественно компании GfK SE, находящейся в Германии.

2 Какие данные считаются персональными?

Персональные данные содержат сведения, которые прямо или косвенно идентифицируют вашу личность. Термин «косвенно» означает, что эти данные позволяют идентифицировать вас при использовании в сочетании с другими сведениями, в частности, вашим именем, почтовым адресом или адресом электронной почты и номером телефона или же уникальным онлайн-идентификатором или идентификатором цифрового устройства.

3 Использование персональных данных

Мы обрабатываем ваши персональные данные для указанных ниже целей. Мы собираем только те персональные данные и только в таких объемах, которые необходимы для достижения соответствующих целей компании GfK или заказчика. Мы будем использовать персональные данные только так, как указано в настоящем Извещении о защите персональных данных. Если мы получаем персональные данные Респондентов от заказчика, мы обрабатываем их по его поручению и в соответствии с его указаниями.

3.1 Категории персональных данных, обрабатываемых в ходе проведения Опросов

В различных ситуациях, описанных в разделе 3 настоящего Извещения о защите персональных данных, компания GfK может выступать в качестве контролера или обработчика следующих категорий персональных данных.

1. **«Данные опроса»** — это полученные от респондентов в ходе проведения опросов ответы, в состав которых могут непреднамеренно быть включены персональные данные.
2. **Ваш «псевдоним»** — это идентификационный номер, присвоенный вам компанией, входящей в состав GfK Group, или сторонним поставщиком услуг (далее по тексту совместно именуемыми «партнерами по работе на местах»), набирающим респондентов по нашему поручению и пригласившим вас принять участие в опросе. Ваш псевдоним относится к персональным данным, поскольку партнер по работе на местах может с его помощью установить вашу личность.

3. **«Метаданные».** Метаданные — это персональные данные, собранные в фоновом режиме в ходе проведения опроса, в частности, с использованием файлов cookie в браузере или файлов системных интернет-журналов.
4. **«Контактные данные»** могут представлять собой имя респондента, его почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты, переданные заказчиком для проведения исследования в виде «перечня контактных данных».

3.2 Партнеры по работе на местах

Мы пользуемся услугами партнеров по работе на местах для поиска квалифицированных респондентов и приглашения их для участия в опросе. Мы используем псевдонимы респондентов при сборе их ответов, полученных в ходе проведения опроса.

Если партнером по работе на местах является стороннее агентство, компания GfK не имеет возможности устанавливать связь псевдонимов, каких-либо данных опроса или метаданных с идентифицируемым респондентом.

Если партнером по работе на местах является компания, входящая в состав GfK Group, мы также не будем устанавливать связь между вами лично и данными, которые вы сообщили в ходе проведения опроса, или метаданными.

Просим ознакомиться также с разделом 4.3 «Сторонние поставщики услуг».

3.3 Контроль и обработка контактных данных и данных опроса

3.3.1 Набор респондентов с помощью партнеров по работе на местах

Если заказчик, поручивший нам проведение опроса, не передает нам никаких перечней контактных данных или иных персональных данных, компания GfK выступает в качестве контролера данных опроса и метаданных.

Компания GfK обрабатывает данные, которые вы сообщили в ходе проведения опроса, под вашим псевдонимом с вашего согласия, которое вы дали либо агентству по работе на местах, пригласившему вас принять участие в опросе, либо непосредственно нам, согласившись участвовать в опросе.

3.3.2 Опросы, проводимые среди респондентов, контактные данные которых были получены компанией GfK от заказчиков

Для проведения некоторых опросов заказчик, поручивший нам провести их, передает нам контактные данные потенциальных респондентов в виде «перечней контактных данных». В таких случаях компания GfK проводит опрос по поручению заказчика на основании договора на обработку данных в соответствии с применимым законом по защите данных, а заказчик выступает в качестве контролера контактных данных и данных опроса.

С разрешения заказчика мы передаем такие перечни контактных данных партнерам по работе на местах, которые могут использовать эти контактные данные двумя способами:

- (1) проверить, имеются ли в их собственных базах данных лица, указанные в перечнях контактных данных, и при наличии таковых пригласить их принять участие в опросе;
- (2) если у партнера по работе на местах нет своей базы данных или количество лиц из его базы данных, указанных в перечнях контактных данных, недостаточное для получения необходимого количества завершенных опросов, партнер по работе на местах непосредственно обращается к лицам, указанным в перечне контактных данных, с целью пригласить их участвовать в опросе.

Мы собираем ответы, которые вы дали в ходе проведения опроса, под вашим псевдонимом.

При проведении опросов по поручению заказчиков, предоставивших нам перечни контактных данных, мы сообщаем респондентам, кто является нашим заказчиком. Исходя из методологических соображений, мы сообщаем наименование нашего заказчика после завершения опроса, чтобы это не повлияло на ответы, полученные в ходе его проведения.

3.4 Метаданные

Выступая в качестве контролера, мы обрабатываем «метаданные» в целях реализации наших законных интересов как компании, занимающейся исследованиями рынка, и оператора веб-сайта. Метаданные — это персональные данные, собранные в фоновом режиме в ходе проведения опроса, в частности, с использованием файлов cookie в браузере или файлов системных интернет-журналов. Обработка этих данных осуществляется в соответствии с нашей [Политикой использования файлов cookie](#).

3.5 Как мы используем ваши персональные данные

Мы анализируем и оцениваем данные, полученные в ходе проведения **опроса**, для достижения целей исследований рынка, проводимых нами или заказчиком. Мы никогда не прилагаем контактные данные к данным, полученным в ходе проведения опроса, которые мы сообщаем заказчику. Обычно мы сводим вместе данные, полученные от вас в ходе проведения опроса, с данными, полученными от других респондентов. В некоторых случаях мы можем сообщить данные, полученные в ходе проведения опроса от определенных респондентов, используя их псевдонимы вместо имен. Это означает, что заказчик не может установить связь между вашими ответами и вами лично.

Мы используем **метаданные** для содействия пользователям в ходе проведения опросов, повышения их эффективности, обеспечения удобства и безопасности пользователей в процессе опросов, а также для обеспечения качества, в том числе предотвращения и выявления мошенничества и перебоев в работе наших компьютерных систем или их повреждения.

Может оказаться необходимым использование и сохранение персональных данных в соответствии с законодательством или с целью соблюдения действующих требований, в частности, для предотвращения, выявления или расследования преступлений, предотвращения ущерба, мошенничества или иного злоупотребления нашими услугами и компьютерными системами. Мы можем также использовать ваши персональные данные с целью выполнения требований нашего внутреннего или внешнего аудита, в целях информационной безопасности или же для защиты или обеспечения осуществления наших прав, конфиденциальности информации, безопасности, имущества или аналогичных интересов других лиц.

Мы используем **контактные данные** для передачи их партнерам по работе на местах, чтобы они могли связаться с респондентами по поводу проведения опроса, в частности, чтобы пригласить их участвовать в опросе или напомнить им об участии в нем.

4 Каким образом мы сообщаем персональные данные

Мы будем раскрывать ваши персональные данные только с теми целями и только тем третьим сторонам, которые указаны ниже, кроме случаев, когда вы выразите конкретное согласие на передачу персональных данных другим категориям третьих сторон, указанным в каком-либо ином документе. Компания GfK примет соответствующие меры для того, чтобы ваши персональные данные обрабатывались, были защищены и передавались в соответствии с применимым законодательством.

4.1 Передача персональных данных компаниям, входящим в состав GfK Group

В необходимых случаях мы можем передавать ваши персональные данные одной или нескольким компаниям, аффилированным с GfK Group, для обработки данных и их хранения, предоставления вам доступа к опросам, которые мы проводим, оказания поддержки, принятия решений, касающихся улучшения предоставляемых услуг, разработки контента, а также для иных целей, как указано в Разделе 3 данной Политики конфиденциальности. Мы не будем раскрывать персональные данные респондентов третьим сторонам, не входящим в состав GfK Group, кроме случаев, когда респонденты выразят в явной форме свое согласие на передачу таких данных с определенной целью до того, как такая передача данных будет осуществлена.

4.2 Требования фармакологической предосторожности

Несмотря на то, что в процессе обычной деятельности нашей компании мы не сообщаем заказчикам персональные данные Респондентов, для участия в проведении Опроса может потребоваться ваше отдельное согласие выполнять требования фармакологической предосторожности. В зависимости от вида исследования и страны, в которой проводится Опрос, в этих требованиях может содержаться положение о раскрытии заказчикам ваших персональных данных в исключительных случаях в ограниченном объеме.

4.3 Сторонние поставщики услуг

При необходимости мы нанимаем другие компании и отдельных лиц для выполнения по нашему поручению определенных задач, содействующих предоставлению услуг,

которые оказывает наша компания в рамках договоров на обработку данных. В частности, мы предоставляем персональные данные партнерам по работе на местах, как описано в разделе 3.2 «Партнеры по работе на местах» настоящего Извещения о защите персональных данных. Наша компания может на свое усмотрение использовать поставщиков услуг, подрядчиков или партнеров для размещения своих баз данных и прикладных программ, оказания услуг по обработке данных или пересылки вам сведений, которые вы запросили. Мы предоставляем персональные данные партнерам по работе на местах с целью набора респондентов или проведения интервью с ними в процессе реализации проектов маркетинговых исследований. Мы будем предоставлять эти данные или доступ к ним сторонним поставщикам услуг только в той степени, в которой это необходимо для достижения соответствующей цели. Сторонним поставщикам запрещается использовать эти данные для любых иных целей, будь то своих собственных или какой-либо третьей стороны. Сторонние поставщики услуг компании GfK обязаны по договору соблюдать конфиденциальность ваших персональных данных.

4.4 Передача бизнес-активов

В связи с любой реорганизацией, реструктуризацией, слиянием или продажей компании либо иной передачей активов (называемых совместно «Передача бизнес-активов») мы передадим необходимые для такой передачи бизнес-активов сведения, в том числе персональные данные, в обоснованном объеме при условии, что сторона, получающая эти сведения, согласится соблюдать в отношении ваших персональных данных требования применимого законодательства по защите данных. Мы будем в дальнейшем обеспечивать конфиденциальность любых персональных данных до тех пор, пока к ним не начнет применяться другое Извещение о защите персональных данных, и заблаговременно уведомим пользователей, которых затронет это изменение.

4.5 Государственные органы

Мы будем раскрывать ваши персональные данные государственным органам только в тех случаях, когда это требуется по закону. В частности, компания GfK будет отвечать на запросы судебных органов, органов правопорядка, регуляторных структур и других государственных органов, в том числе, возможно, и тех, которые находятся за пределами вашей страны проживания.

5 Передачи персональных данных в другие страны

В определенных случаях может оказаться необходимым, чтобы компания GfK передала ваши персональные данные так называемым «третьим странам», не являющимся членами Европейского союза / Европейской экономической зоны (ЕЭЗ). Такие передачи данных третьим странам могут быть связаны со всеми действиями по обработке данных, указанными в Разделе 3 настоящего Извещения о защите персональных данных. Настоящее Извещение о защите персональных данных будет применяться даже в случае передачи нами персональных данных третьим странам, в которых действует иной уровень защиты данных, чем в стране вашего проживания. В частности, передача данных в другие страны может осуществляться в следующих ситуациях:

5.1 Юридические лица, входящие в GfK Group

Между юридическими лицами, входящими в состав GfK Group и не являющимися членами Европейского союза, заключены договора о защите данных, содержащие стандартные положения, одобренные Европейской комиссией, которые защищают ваши персональные данные и узаконивают передачи данных в другие страны.

5.2 Прочие третьи стороны, находящиеся в странах, не являющихся членами Европейского союза / Европейской экономической зоны (ЕЭЗ)

Любая передача персональных данных третьим сторонам, не входящим в состав GfK Group, будет осуществляться с предварительным извещением вас об этом, а в соответствующих случаях — с вашего согласия. Любая передача персональных данных в страны, в отношении которых Европейская комиссия не приняла «решений об адекватности»,* относящихся к уровню защиты данных, будет осуществляться на основе договоров, содержащих стандартные положения по защите данных, одобренные Европейской комиссией, или иные положения о защите данных, соответствующие требованиям применимого закона.

*) см. https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en

6 Безопасность данных

Компания GfK серьезно относится к безопасности данных. Мы обеспечиваем адекватный уровень безопасности данных, используя с этой целью соответствующие физические, электронные и административные процедуры, защищающие собранные данные от случайного или незаконного уничтожения, потери, искажения, несанкционированного раскрытия или доступа к персональным данным, передаваемым, хранимым или обрабатываемым каким-либо иным образом. Наши политики и процедуры информационной безопасности тесно увязаны с общепринятыми международными стандартами, они регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с потребностями нашей деятельности, изменениями в технологии и требованиями регуляторных органов. Доступ к вашим персональным данным предоставляется только тем сотрудникам, поставщикам услуг или аффилированным организациям GfK, которым они нужны в интересах дела или для исполнения своих служебных обязанностей.

В случае нарушения требований защиты сведений, содержащих персональные данные, компания GfK будет выполнять все требования применимого законодательства, относящиеся к уведомлению о таком нарушении.

7 Ваши законные права

У вас как у субъекта данных есть определенные юридические права, относящиеся к вашим персональным данным, которые мы собираем. Это относится ко всем связанным с обработкой данных действиям, описанным в Разделе 3 настоящего Извещения о защите персональных данных. Компания GfK будет уважать ваши личные права и соответственно относиться к волнующим вас вопросам.

В приведенном ниже перечне содержатся сведения о ваших юридических правах, вытекающих из применимого законодательства о защите данных:

- **Право на отмену согласия.** В тех случаях, когда обработка ваших персональных данных осуществляется на основании вашего согласия, вы имеете право отменить свое согласие в любое время, прислав сообщение по адресу электронной почты, указанному на вводной странице опроса, или сотруднику, ответственному за защиту данных, (см. «контактные данные» ниже). Просим респондентов учесть, что отмена вами своего согласия на обработку данных, как правило, означает, что вы прекращаете участие в соответствующем проекте и больше не будете иметь право ни на какие вознаграждения, которые компания GfK может иногда предоставлять респондентам.
- **Право на уточнение данных.** Вы можете получать от нас уточнение персональных данных, касающихся вас. Мы принимаем надлежащие меры для поддержания точности, полноты, актуальности и обоснованности персональных данных, которые у нас имеются или находятся под нашим контролем и периодически используются, на основании самой свежей доступной нам информации. В соответствующих случаях мы обеспечиваем работу интернет-порталов, на которых пользователи могут просматривать и самостоятельно уточнять свои персональные данные.
- **Право на введение ограничений на обработку данных.** По вашему запросу мы можем ввести ограничения на обработку ваших персональных данных в следующих случаях:
 - если вы оспариваете точность своих персональных данных, ограничения могут быть введены на время, необходимое нам для проверки точности данных;
 - если обработка данных является незаконной, и вы запрашиваете введение ограничения, а не удаление своих персональных данных;
 - если у нас больше нет необходимости в ваших персональных данных, но вам они нужны для выдвижения, реализации или защиты законных требований; или
 - если у вас имеются возражения против обработки данных, ограничения могут быть введены на срок, необходимый нам для выяснения вопроса о том, являются ли наши законные основания более весомыми, чем ваши возражения.
- **Право доступа.** Вы можете запросить у нас сведения о своих персональных данных, которые хранятся у нас, в том числе о том, какие категории персональных данных у нас имеются или находятся под нашим контролем, с какой целью они используются, где мы их собрали, если они не получены непосредственно от вас, и кому они были раскрыты, если это имело место. Вы можете бесплатно получить от нас один экземпляр своих персональных данных, хранящихся у нас. Мы сохраняем за собой право взимать плату в разумном размере за каждую следующую запрошенную вами копию.
- **Право на перенос данных.** По вашему запросу в тех случаях, когда это технически осуществимо, мы переведем ваши персональные данные другому контролеру при условии, что обработка данных осуществляется на основании вашего согласия или необходима для выполнения договора. Вы можете вместо получения экземпляра своих персональных данных запросить их перевод другому контролеру, которого вы непосредственно укажете.

- **Право на удаление данных.** Мы можем удалить ваши персональные данные по вашему запросу в следующих случаях:
 - нам больше не нужно использовать ваши персональные данные для целей, с которыми они были собраны или обрабатывались иным образом;
 - вы имеете право возражать против дальнейшей обработки своих персональных данных (см. ниже) и осуществляете это право, возражая против обработки этих данных;
 - такая обработка осуществлялась на основании вашего согласия, которое вы отменили, и для обработки этих данных не имеется иных законных оснований;
 - персональные данные обрабатывались незаконно;

кроме случаев, когда такая обработка необходима

- с целью выполнения законных обязательств, для которых нам необходимо выполнить обработку этих данных;
 - в частности, для выполнения законных требований сохранения данных;
 - для выдвижения, реализации или защиты законных требований.
- **Право на предъявление возражений.** Вы в любое время можете возразить против обработки своих персональных данных в связи с вашей конкретной ситуацией при условии, что такая обработка не основана на вашем согласии и проводится в наших законных интересах или законных интересах третьей стороны. В этом случае мы прекратим обрабатывать ваши персональные данные, кроме случаев, когда мы сможем привести убедительные законные основания или указать на более веский, чем у вас, интерес в осуществлении такой обработки данных или в выдвижении, реализации или защите законных требований. Если вы возражаете против обработки, просим уточнить, хотите ли вы, чтобы ваши персональные данные были удалены или чтобы было введено ограничение на выполнение нами их обработки.
- **Право на подачу жалобы.** Если вы считаете, что было нарушено действующее законодательство по защите персональных данных, вы можете подать жалобу в орган, осуществляющий надзор за защитой данных в стране вашего проживания или в стране, где произошло предполагаемое нарушение.

Просим вас учесть следующее:

- **Срок исполнения.** Мы постараемся выполнить ваш запрос в течение 30 дней. Однако этот срок может быть продлен по определенным причинам, связанным с конкретным законным правом или сложностью вашего запроса.
- **Ограничение доступа.** В связи с требованиями закона мы в некоторых случаях можем оказаться не в состоянии предоставить вам доступ ко всем или некоторым вашим персональным данным. Если мы откажем вам в доступе, который вы запросили, мы сообщим вам причину этого отказа.
- **Невозможность идентификации.** В некоторых случаях мы можем оказаться не в состоянии найти ваши персональные данные по идентификаторам, которые вы

предоставите в своем запросе. В частности, мы не сможем найти данные, которые вы сообщили в ходе проведения опроса, и метаданные по вашему имени и адресу электронной почты, если вы были приглашены для участия в опросе сторонним партнером по работе на местах (см. также раздел 3.2 «Партнеры по работе на местах» настоящего Извещения о защите персональных данных).

Если мы не сможем идентифицировать вас как субъекта данных, мы будем не в состоянии выполнить ваш запрос на реализацию ваших законных прав, как описано в данном разделе, без предоставления вами дополнительных сведений, позволяющих вас идентифицировать.

Вы можете по желанию обратиться с запросом на реализацию своих законных прав не к компании GfK непосредственно, а к нашему партнеру по работе на местах, который пригласил вас принять участие в опросе. При таком обращении вам не нужно будет раскрывать нам свою личность, партнер по работе на местах может идентифицировать ваш запрос и направить его нам, указав ваш псевдоним. В этом случае мы будем рассматривать ваш запрос так же, как если бы вы обратились с ним непосредственно к нам.

- **Осуществление ваших законных прав.** Чтобы осуществить свои законные права, свяжитесь с нами письменно или пришлите текстовое сообщение, например, по электронной или обычной почте. Вы можете также обратиться непосредственно к нашему сотруднику, ответственному за защиту данных. Контактные данные приведены в конце настоящего Извещения о защите персональных данных.

8 Сохранение ваших персональных данных

Как правило, мы удаляем ваши персональные данные, собранные нами, если в них больше нет необходимости для достижения тех целей, с которыми они изначально собирались. Однако в связи с требованиями закона нам может понадобиться сохранить ваши персональные данные в течение более длительного времени.

Обычно мы храним персональные данные в течение 1 (одного) года, однако, срок хранения может зависеть от указаний заказчика по проведению исследований, в которых заказчик выступает в качестве контролера данных и предоставил нам ваши контактные данные. Если в отношении ваших данных будет действовать более длительный срок хранения, мы уведомим респондентов об этом в приглашении, присылаемом по электронной почте, или в сообщении на начальной странице опроса. Мы храним метаданные не более двух лет.

Кроме того, мы не удалим ваши персональные данные, если вы пришлете заявление о том, чтобы мы не контактировали с вами в дальнейшем. Компания GfK хранит записи с данными лиц, не желающих, чтобы с ними контактировали в дальнейшем (т. е. не направляли им информационные бюллетени по электронной почте и привлекали к участию в проектах по исследованию рынка). Если вы не укажете иного, мы будем считать ваш запрос согласием на сохранение ваших персональных данных с целью такого учета.

9 Внесение изменений в настоящее Извещение о защите персональных данных

Мы оставляем за собой право на свое усмотрение изменять используемые практические методы защиты персональных данных и в любое время вносить изменения в настоящее Извещение о защите персональных данных. Поэтому мы настоятельно рекомендуем вам каждый раз просматривать это Извещение о защите персональных данных перед тем, как принять участие в опросе. Настоящее Извещение о защите персональных данных актуально на дату, указанную выше в пункте «Дата последнего пересмотра». Мы будем обрабатывать ваши персональные данные таким способом, который соответствует Извещению о защите персональных данных, действовавшему на момент сбора этих данных, кроме случаев, когда вы дадите согласие на иную обработку этих данных.

10 Контактная информация

Все вопросы по существу защиты данных и все запросы на осуществление ваших законных прав просим направлять непосредственно сотруднику, ответственному за защиту данных, по адресу электронной почты dpo_germany@gfk.com или по указанному ниже почтовому адресу.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Nürnberg (Нюрнберг)

Германия

Руководство:

Петер Фельд (генеральный директор)

Кристиан Бигата Джозеф (финансовый директор)

Тел.: +49 911 395-0 (коммутатор), gfk@gfk.com

Председатель наблюдательного совета: Ральф Кляйн-Бёлтинг

Юридический адрес: Нюрнберг

Компания внесена в торговый реестр окружного суда:

Нюрнберг: HRB 25014