

Online Ad-hoc Privacy Notice

Sist oppdatert: 2018/05/24

Innholdsfortegnelse

1	Om oss og vår undersøkelse	2
2	Hva er personopplysninger?	2
3	Bruk av personopplysninger	2
3.1	Kategorier av personopplysninger som behandles i forbindelse med undersøkelser	2
3.2	Feltarbeidspartnere	3
3.3	Styring og behandling av kontaktinformasjon og undersøkelsesdata	3
3.3.1	Rekruttering av respondenter gjennom feltarbeidspartnere	3
3.3.2	Undersøkelser blant respondenter hvis kontaktinformasjon GfK mottar fra kunder	3
3.4	Metadata	4
3.5	Hvordan vi bruker personopplysningene dine	4
4	Slik deler vi personopplysninger	4
4.1	Innenfor GfK-gruppen	4
4.2	Krav til farmakovigilans	5
4.3	Ekstern tjenesteleverandør	5
4.4	Firmaoverføring	5
4.5	Offentlige organer	5
5	Internasjonale overføringer av personopplysninger	5
5.1	Juridiske enheter av GfK-konsernet	5
5.2	Andre tredjeparter utenfor EU og EØS	6
6	Sikkerhet	6
7	Dine juridiske rettigheter	6
8	Oppbevaring av personopplysningene dine	8
9	Endringer i melding om Personvern	9
10	Kontaktinformasjon	9

1 Om oss og vår undersøkelse

Du (, «din», «respondenten») er i ferd med å gjennomføre en nettbasert undersøkelse («undersøkelsen», «undersøkelsene») som drives av GfK SE («GfK», «vi» / «oss» / «vår», se avsnitt «Kontaktinformasjon»). Vi har base innenfor EU. Vi behandler personopplysningene dine i samsvar med gjeldende europeiske datasikkerhetsforordninger og andre lovbestemmelser. GfK er del av en global organisasjon («GfK-konsernet»), som består av flere foretak både innenfor og utenfor EU, alle hovedsakelig eid av GfK SE i Tyskland.

2 Hva er personopplysninger?

Personopplysninger er informasjon som direkte eller indirekte kan identifisere deg som person, det vil si i kombinasjon med annen informasjon som navnet ditt, postadressen og e-postadressen, telefonnummeret ditt eller en unik nettbasert eller digital identifikator.

3 Bruk av personopplysninger

Vi behandler personopplysningene dine for følgende formål som beskrevet nedenunder. Vi samler ikke inn eller behandler mer eller annen type informasjon enn det som er nødvendig for å oppfylle de respektive formålene til GfK eller kunder. Vi bruker kun personopplysninger som beskrevet i personvernerklæringen, og vi behandler personopplysninger på vegne av og i henhold til klientens instruksjoner dersom vi mottar respondentenes personlige data fra klienten.

3.1 Kategorier av personopplysninger som behandles i forbindelse med undersøkelser

Avhengig av de forskjellige scenariene som er beskrevet i avsnitt 3 i personvernerklæringen, kan GfK fungere som en kontroller eller en prosessor av disse kategoriene av personopplysninger:

1. **«Undersøkelsesdata»**, betyr respondentens svar på undersøkelser, som utilsiktet kan inkludere personopplysninger,
2. **Ditt «pseudonym»**, referer til et identifikasjonsnummer som er tildelt deg av en ekstern tjenesteleverandør eller et GfK-konsernselskap (samlet «feltarbeidpartnere») som rekrutterer respondenter på våre vegne og som inviterte deg til å delta. Pseudonymet ditt regnes som personopplysninger ettersom feltarbeidpartneren kan bruke det til å identifisere deg som individ.
3. **«Metadata»**. Metadata betyr personopplysninger som samles inn i bakgrunnen ved en undersøkelse, som informasjonskapsler fra nettleser eller loggfiler fra internett.
4. **«Kontaktinformasjon»**, bør være respondentens navn, postadresse, telefonnummer og e-postadresse hentet fra en «kontaktliste» som kunden ansvarlig for undersøkelsen har gjort tilgjengelig.

3.2 Feltarbeidspartnere

Vi benytter oss av feltarbeidspartnere for å finne frem til og invitere respondenter til undersøkelsen, og vi samler inn svarene til respondentene under pseudonymer.

I de tilfellene der feltarbeidspartneren er et eksternt byrå, er ikke GfK i stand til å tilordne pseudonymer, undersøkelsesdata eller metadata til en identifiserbar respondent.

Hvis feltarbeidspartneren er et gruppefirma fra GfK, vil vi heller ikke koble undersøkelsesdataene eller metadataene til deg som individ.

Se også avsnitt 4.3 («Ekstern tjenesteleverandør»).

3.3 Styring og behandling av kontaktinformasjon og undersøkelsesdata

3.3.1 Rekruttering av respondenter gjennom feltarbeidspartnere

Hvis vi ikke mottar noen kontaktliste eller andre personopplysninger fra kunden som har bestilt undersøkelsen, vil GfK opptre som kontroller for undersøkelsesdataene og metadataene.

GfK behandler undersøkelsesdataene dine under pseudonym med ditt samtykke, som du har gitt til feltpartner som inviterte deg til undersøkelsen eller direkte til oss ved din deltakelse i undersøkelsen.

3.3.2 Undersøkelser blant respondenter hvis kontaktinformasjon GfK mottar fra kunder

For noen undersøkelser vil vi motta kontaktinformasjon på potensielle respondenter fra kunden som bestilte undersøkelsen i form av en «kontaktliste». I slike tilfeller gjennomfører GfK undersøkelsen på vegne av klienten i henhold til en databehandlingsavtale og relatert til gjeldende personvernlovgivning, og kunden er behandlingsansvarlig for kontaktinformasjonen og undersøkelsesdataene.

Med tillatelse fra kunden, overfører vi kontaktlisten til feltarbeidspartnere som kan bruke kontaktinformasjonen på følgende to måter:

- (1) For å matche personer fra kontaktlister med egen database, og eventuelt invitere personer fra kontaktlisten som ble funnet på databasen til undersøkelsen,
- (2) Hvis feltarbeidspartneren ikke har tilgang til egen database eller om overlappingen fra kontaktlisten til databasen ikke er stor nok til å oppnå det nødvendige antall gjennomførte undersøkelser, kan du kontakte personer direkte fra kontaktlisten for å invitere dem til undersøkelsen.

Vi samler inn svarene dine fra undersøkelsen under pseudonym.

Hvis vi gjennomfører undersøkelser på vegne av kunder som gir oss tilgang til kontaktlister, vil vi informere respondentene om identiteten til denne kunden. Av

metodiske årsaker, og dermed, for å hindre partiske resultater, gjøres ikke dette i forkant, men derimot etter undersøkelsen.

3.4 Metadata

Vi behandler «metadata» i egenskap av å være behandlingsansvarlig til formål som er i vår interesse som firma for markedsundersøkelser og nettstedsoperatør. Metadata betyr personopplysninger som samles inn i bakgrunnen ved en undersøkelse, som informasjonskapsler fra nettleser eller loggfiler fra internett. Behandling av disse dataene er underlagt våre [Retningslinjer for informasjonskapsler](#).

3.5 Hvordan vi bruker personopplysningene dine

Vi analyserer og evaluerer undersøkelsesdata for å fullføre vår egne eller kundens markedsundersøkelsesmål. Kontaktinformasjon følger aldri med i undersøkelsesdata som vi deler med kunden. Vanligvis blir dataene fra undersøkelsen lagt til dataene fra andre respondenter. I enkelte tilfeller kan vi rapportere undersøkelsesdataene på respondentnivå, ved hjelp av ditt pseudonym i stedet for navnet ditt. Dette betyr at kunden ikke kan knytte svarene dine til deg som individ.

Vi bruker **metadata** for å forbedre brukerens erfaring og forbedre ytelsen, brukervennligheten og sikkerheten til undersøkelsene og kvalitetssikring, herunder forebygging og påvisning av svindel og avbrudd eller skade på våre IT-systemer.

Vi må kanskje bruke og innhente personopplysninger for juridiske eller samsvarsmessige forhold, for å forebygge, oppdage eller undersøke kriminelle handlinger, forebygge tap, svindel eller annen misbruk av våre IT-systemer. Vi kan også bruke personopplysningene dine for å imøtekomme våre interne og eksterne revisjonskrav, sikre informasjon eller for å beskytte eller håndheve våre og andre personers rettigheter, personvern, sikkerhet eller eiendom.

Vi bruker **kontaktinformasjon** for overføring til feltarbeidspartnere, slik at de kan kommunisere med respondentene i forbindelse med undersøkelsen og invitere dem til undersøkelsen samt minne de på den.

4 Slik deler vi personopplysninger

Vi videresender personopplysningene dine kun for de formål og til de tredjeparter som beskrevet nedenfor, med mindre du har gitt tillatelse til en slik overføring av personopplysninger til andre kategorier av tredjeparter andre steder. GfK vil iverksette nødvendige tiltak for å sikre at personopplysningene dine behandles og overføres i henhold til gjeldende lov.

4.1 Innenfor GfK-gruppen

Vi kan overføre personopplysningene dine til en eller flere GfK-tilknyttede selskaper etter behov for databehandling og lagring, og gi deg tilgang til våre undersøkelser, gi støtte, ta beslutninger om serviceforbedringer, innholdsutvikling og andre formål som beskrevet i avsnitt 3 i denne personvernerklæringen. Vi utleverer ingen personopplysninger om respondenter til tredjeparter utenfor GfK-gruppen, med mindre respondenten har gitt særskilt samtykke for det spesifikke formålet forut for overføringen.

4.2 Krav til farmakovigilans

Selv om vi ikke deler respondentens personopplysninger med kunder i løpet av den normale forretningsprosessen, kan din deltakelse i undersøkelsen være underlagt ditt samtykke til farmakovigilanskrav som kan, avhengig av studietype og landet der undersøkelsen utføres, involvere begrenset offentliggjøring av personopplysninger til kunder i unntakstilfeller.

4.3 Ekstern tjenesteleverandør

Når det er nødvendig, vil vi pålegge andre selskaper og enkeltpersoner å utføre visse oppgaver på våre vegne som et tillegg til våre tjenester og innenfor rammen av databehandlingsavtaler. Vi gir f.eks. personopplysninger til feltarbeidspartnere, som beskrevet i avsnitt 3.2 «Feltarbeidspartnere» i denne personvernerklæringen. Vi kan, etter eget skjønn, bruke tjenesteleverandører, entreprenører eller partnere som vert for våre databaser og applikasjoner, for databehandlingstjenester, eller for å sende deg informasjon du har etterspurt. Vi deler personopplysninger med feltarbeidspartnere for at du skal kunne gjennomføre rekruttering og intervjuer i forbindelse med markedsundersøkelser. Vi vil bare dele og gjøre tilgjengelig slike data med eksterne leverandører i den utstrekning det er nødvendig for det gitte formål. De vil ikke bruke disse dataene for andre formål, hverken til eget bruk eller tredjeparts formål. Gfks eksterne tjenesteleverandører er kontraktmessig bundet til å respektere konfidensialiteten til personopplysningene dine.

4.4 Firmaoverføring

I forbindelse med omorganisering, restrukturering, fusjon, salg eller annen overføring av eiendeler (samlet «firmaoverføring») overfører vi data, inkludert personopplysninger, i rimelig skala og som anses som nødvendig for firmaoverføringen, og forutsatt at mottakende part forsikrer at de vil håndtere personopplysningene dine på en måte som er i samsvar med gjeldende lov om databeskyttelse. Vi vil fortsette å sikre konfidensialiteten til personopplysningene og gi berørte brukere varsel før personopplysningene blir underlagt en annen personvernerklæring.

4.5 Offentlige organer

Vi deler bare personopplysningene dine med offentlige organer når det er pålagt ved lov. GfK vil for eksempel svare på forespørsler fra domstoler, politimyndigheter, reguleringsorganer og andre offentlige og statlige myndigheter, som også kan inkludere utenlandske myndigheter.

5 Internasjonale overføringer av personopplysninger

Under spesielle omstendigheter vil det også være nødvendig for GfK å overføre personopplysningene dine til land utenfor EU/EØS, såkalte «tredjeland». Slike tredjeland kan referere til alle behandlingsaktiviteter som er beskrevet i avsnitt 3 i denne personvernerklæringen. Denne personvernerklæringen skal gjøres gjeldende selv om vi overfører personopplysninger til tredjeland, der det er andre nivåer av databeskyttelse som gjelder. En internasjonal dataoverføring kan gjelde i følgende tilfeller:

5.1 Juridiske enheter av GfK-konsernet

GfK-konsernets juridiske enheter utenfor EU har inngått samhandelsavtaler for konserninternt bruk av standardkontraktsklausuler vedtatt av EU-kommisjonen for å beskytte privatlivet ditt og legitimere internasjonale dataoverføringer.

5.2 Andre tredjeparter utenfor EU og EØS

Eventuelle overføringer av personopplysninger til tredjeparter utenfor GfK-konsernet vil bli utført med ditt kjennskap og, hvis det er relevant, med ditt samtykke. Eventuelle overføringer av personopplysninger til andre land enn de der en «tilstrekkelig beslutning»* angående nivå av databeskyttelse ble utført av EU-kommisjonen, skjer på grunnlag av avtalefestede avtaler ved bruk av standard kontraktsklausuler vedtatt av EU-kommisjonen eller andre hensiktsmessige garantier i samsvar med gjeldende lov.

*) se https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en

6 Sikkerhet

GfK tar sikkerhet på alvor. Vi vil alltid sørge for å ha et tilstrekkelig sikkerhetsnivå og har derfor implementert rimelige fysiske, elektroniske og administrative prosedyrer for å beskytte dataene vi samler inn mot utilsiktet eller ulovlig destruksjon, tap, endring, uautorisert utlevering eller tilgang til personopplysninger som overføres, lagres eller på annen måte behandles. Våre retningslinjer for informasjonssikkerhet og -prosedyrer følger internasjonale aksepterte standarder. De gjennomgås regelmessig og oppdateres etter behov for å møte våre forretningsbehov, endringer i teknologi og regulatoriske krav. Tilgang til personopplysningene dine gis bare til personell, tjenesteleverandører eller GfK-tilknyttede selskaper med et «trenger-å-vite»-behov eller som trenger det for å kunne utføre pliktene sine.

Ved brudd på data som inneholder personopplysninger, vil GfK følge alle gjeldende varslinger om datalovbrudd.

7 Dine juridiske rettigheter

Som registrert har du spesifikke juridiske rettigheter knyttet til personopplysningene vi samler inn fra deg. Dette gjelder alle behandlingsprosesser som forklart i avsnitt 3 av denne personvernerklæringen. GfK vil respektere dine individuelle rettigheter og håndtere dine bekymringer på en riktig måte.

Følgende liste inneholder informasjon om dine juridiske rettigheter som følge av gjeldende databeskyttelseslover:

- **Rett til å trekke tilbake samtykke:** Når behandling av personopplysninger er basert på ditt samtykke, kan du til enhver tid trekke tilbake dette samtykket ved å skrive en epost til e-postadressen som er nevnt på introduksjonssiden til undersøkelsen eller til databeskyttelsesansvarlig (se «kontaktinformasjon» nedenfor). Som respondent må du være oppmerksom på at ved å trekke tilbake ditt samtykke vil du vanligvis avslutte din deltakelse i det respektive prosjektet og ikke lenger være berettiget til noen belønninger eller insentiver som GfK kan tilby respondenter.
- **Rett til korrigerings:** Du har rett til å be oss om eventuelle rettelser i personopplysningene dine. Vi gjør vårt beste for at personopplysningene som vi har i vår besittelse eller kontroll og som brukes kontinuerlig, er nøyaktige, fullstendige, aktuelle og relevante, basert på den nyeste informasjonen som er tilgjengelig for oss. I enkelte tilfeller gir vi brukere som har mulighet for å se og rette personopplysningene på egenhånd, tilgang til selvbetjente internettportaler.

- **Rett til begrensning:** Du har rett til begrensning av personopplysningene dine hvis
 - du bestrider nøyaktigheten til personopplysningene den tiden vi trenger for å verifisere nøyaktigheten,
 - behandlingen er ulovlig og du ber om begrensning av behandling i stedet for sletting av personopplysningene dine,
 - vi trenger ikke personopplysningene dine lenger, men du trenger de til bruk for etablering, øvelser, forsvar av juridiske krav, eller
 - du motsetter deg behandlingen mens vi kontrollerer om vår legitime begrunnelse tilsidesetter din.
- **Rett til tilgang:** Du kan etterspørre alle personopplysninger som vi har om deg, inkludert informasjon om hvilke kategorier av personopplysninger vi har lagret om deg eller kontroll over, hva de brukes til, hvor vi samlet de inn, og om ikke direkte fra deg, hvem de har blitt overført til, når dette er gjeldende. Du har rett til en gratis kopi av personopplysningene vi har lagret om deg. Vi forbeholder oss retten til å pålegge et rimelig gebyr for alle ekstra kopier du måtte ønske.
- **Rett til portabilitet:** På forespørsel overfører vi personopplysningene dine til en annen kontroller, der det er teknisk mulig, forutsatt at behandlingen er basert på ditt samtykke eller nødvendig for utførelse av en kontrakt. Du har også mulighet til å få dataene overført direkte til en annen kontroller, spesifisert av deg, i stedet for en papirkopi.
- **Rett til sletting:** Du har også rett til sletting av personopplysningene dine, når
 - personopplysningene ikke er nødvendig lenger i relasjon til formålene som vi samlet de inn for eller på annen måte behandlet;
 - du har rett til å motsette deg ytterligere behandling av personopplysningene dine (se nedenfor) og utøve denne retten;
 - behandlingen er basert på ditt samtykke, du trekker tilbake ditt samtykke og det er ingen juridiske grunner til behandlingen;
 - personopplysningene er behandlet på ulovlig måte;hvis ikke behandlingen er nødvendig
 - for å overholde en juridisk forpliktelse som krever behandling fra oss
 - spesielt for lovbestemte krav til lagring av data;
 - for etablering, utøvelse eller forsvar av rettslige krav.
- **Rett til å protestere:** Du kan til enhver tid motsette deg behandling av personopplysningene dine relatert til din situasjon, så sant behandlingen ikke er basert på ditt samtykke, men til våre eller tredjeparts legitime interesser. I dette tilfelle skal vi ikke lenger behandle personopplysningene dine, med mindre vi kan legge til grunn overbevisende legitime årsaker og en interesse for behandlingen eller for etablering, øvelser eller forsvar av juridiske krav. Hvis du motsetter deg denne behandlingen, spesifiser om du ønsker å slette personopplysningene dine eller begrense vår behandling av disse.
- **Rett til klage:** Ved påstått brudd på gjeldende personvernlover kan du sende inn en klage til tilsynsmyndigheten for databeskyttelse i landet du bor i, eller hvor den påståtte overtredelsen

skjedde.

Merk:

- **Tidsperiode:** Vi vil gjøre vårt beste for å behandle forespørselen din innen 30 dager. Perioden kan forøvrig bli forlenget av årsaker knyttet til spesifikke juridiske rettigheter eller kompleksiteten av forespørselen din.
- **Begrenset tilgang:** I enkelte tilfeller kan det være at vi ikke kan gi deg tilgang til personopplysningene dine med bakgrunn i lovbestemmelser. Hvis vi må avslå din forespørsel, vil vi informere deg om årsaken til dette avslaget.
- **Ingen indentifisering:** i enkelte tilfeller vil vi kanskje ikke være i stand til å lete opp personopplysningene dine basert på identifikatorene du la ved forespørselen din. Vi kan f.eks. ikke lete opp undersøkelsesdataene og metadataene dine når du gir oss navnet og e-postadressen din og du er invitert til en undersøkelse av en ekstern feltarbeidspartner (se også avsnitt 3.2 «Feltarbeidspartnere» i denne personvernerklæringen).

I slike tilfeller, der vi ikke kan identifisere deg som registrert, kan vi ikke imøtekomme forespørselen din vedrørende dine juridiske rettigheter som beskrevet i denne delen, med mindre du gir oss tilleggsinformasjon som gjør det mulig å identifisere deg.

Du kan imidlertid henvende deg til feltarbeidspartneren som inviterte deg til undersøkelsen for å utøve dine juridiske rettigheter, i stedet for direkte med GfK. På denne måten trenger du ikke å avsløre identiteten din til oss, samarbeidspartneren kan godkjenne forespørselen din og videresende den til oss ved hjelp av pseudonymet ditt. I slike tilfeller vil håndtere forespørselen din som om du skulle ha kontaktet oss direkte.

- **Utøve dine juridiske rettigheter:** Ta kontakt med oss skriftlig, enten via e-post eller brev. Du kan også kontakte vår datasikkerhetsansvarlig. Kontaktinformasjon finner du på slutten av denne personvernerklæringen.

8 Oppbevaring av personopplysningene dine

Vanligvis sletter vi de personopplysningene vi samler inn fra deg hvis de ikke lenger er nødvendige for å oppnå de formålene de opprinnelig ble samlet inn for. Men det kan være at vi blir pålagt å lagre personopplysningene dine for en lengre periode i henhold til spesifikke lovbestemmelser.

Mens vi vanligvis lagrer personlige data i en periode på 1 (et) år, kan oppbevaringsperioden variere ut ifra instruksjoner rundt studier der kunden er dataansvarlig og er den som har gitt oss kontaktinformasjonen din. Skulle det være nødvendig med en lengre oppbevaringsperiode, vil vi informere respondentene tilsvarende i e-postinvitasjonen eller på startsidene av undersøkelsen. Vi lagrer metadata i maks to år.

Vi vil heller ikke slette alle personopplysningene dine hvis du har bedt om at vi ikke kontakter deg i fremtiden. For dette formål beholder GfK oppføringer som inneholder informasjon om personer som ikke vil bli kontaktet i fremtiden (for eksempel gjennom nyhetsbrev eller rekrutteringskampanjer for markedsundersøkelser). Vi oppfatter din forespørsel som samtykke til lagring av personopplysningene dine for slik lagring, med mindre du gir oss beskjed om annet.

9 Endringer i melding om Personvern

Vi forbeholder oss retten til, etter eget skjønn, å endre vår personvernspraksis og oppdatere og gjøre endringer i denne personvernerklæringen når som helst. Vi oppfordrer deg derfor til å referere til denne meldingen om personvern hver gang du gjennomfører en undersøkelse. Denne personvernerklæringen er gjeldende fra «sist revidert»-dato som angitt ovenfor. Vi behandler personopplysningene dine på en måte som er i overensstemmelse med personvernerklæringen som de ble samlet inn for, med mindre vi har ditt samtykke til å behandle dem på en annen måte.

10 Kontaktinformasjon

Vennligst rett spørsmål om databeskyttelse og eventuelle spørsmål i forbindelse med dine juridiske rettigheter til direkte databeskyttelsesansvarlig via e-post dpodpo_germany@gfk.com eller et brev til postadressen nedenfor.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Tyskland

Ledelse:

Peter Feld (CEO)
Christian Bigatà Joseph (CFO)

Tlf.: +49 911 395-0 (Sentralbord), gfk@gfk.com

Representantskapets styreformann: Ralf Klein-Bölting
Hovedkontor: Nuremberg
Registrert i handelsregisteret ved tingsretten:
Nuremberg: HRB 25014