

Informativa sui cookie

I cookie e altre tecnologie analoghe sono utilizzati nell'ambito del panel Sinottica GXL (il "Panel") sul sito web del portale del nostro panel (il "Portale"), sulla base del consenso che Lei avrà fornito in quanto partecipante al panel ("Partecipante"), nel corso di indagini online (le "Indagini") e tramite le nostre applicazioni software di tracciamento GfK Digital Trends (i "Tracker"), secondo le modalità previste dalla presente Informativa sui Cookie.

1 Cosa sono i cookie, i sistemi di archiviazione locale del browser e il mobile advertising ID ("cookie e tecnologie analoghe")?

Cookie, sistemi di archiviazione locale e mobile advertising ID - così come spiegati nel [Glossario](#) - sono nel loro insieme definiti "cookie e tecnologie analoghe".

2 Come sono utilizzati cookie e tecnologie analoghe

Cookie e tecnologie analoghe sono utilizzati:

- sul Portale
- nel corso di indagini
- con i Tracker, poiché questi ultimi
 - o sono in grado di installare e leggere i cookie in background, oppure tramite messaggi email, SMS o notifiche di APP inviati da noi e contenenti link a siti web che installano e leggono i cookie quando li si apre
 - o sono in grado di leggere e trasmettere a GfK il contenuto di cookie che altri siti web hanno installato sul suo/suoi dispositivo/i. Questo punto è importante, poiché di norma solo il sito web che ha originariamente installato un cookie è autorizzato a leggerlo. Tuttavia, con il suo consenso, i Tracker hanno accesso alle richieste internet inviate a siti arbitrari e quindi sono anche in grado di registrare le richieste di installazione o lettura dei cookie.

al fine di:

- migliorare la funzionalità e l'esperienza di navigazione dei relativi siti web,
- misurare l'esposizione a pubblicità e media online,
 - o riconoscendo quando, con che frequenza, su quali siti web e su quali APP mobili particolari messaggi pubblicitari, media o altri contenuti online vengono visualizzati sul suo dispositivo,
 - o simulando messaggi pubblicitari, esclusivamente sui dispositivi dei Partecipanti, allo scopo di realizzare dei test pubblicitari
- raccogliere informazioni sull'esposizione, da parte dei suoi dispositivi, a particolari pubblicità, media e contenuti di terzi, previo suo specifico consenso rilasciato contestualmente all'adesione al Panel.

3 Tipi di cookie che utilizziamo

La maggior parte dei cookie rientra in una o più delle seguenti categorie

3.1 Cookie strettamente necessari

Questa tipologia di cookie è fondamentale per fornire i servizi richiesti specificamente dai visitatori di un sito web. Senza di essi, i siti web non potrebbero disporre di certe funzionalità o fornire i servizi richiesti. Ai fini del Panel, i cookie strettamente necessari vengono utilizzati sul portale e nel corso delle indagini online.

3.2 Cookie per le prestazioni

I cookie per le prestazioni raccolgono informazioni anonime relative al modo in cui gli utenti utilizzano il sito Web, ad esempio, in merito alle pagine del sito che si visitano più spesso, al metodo più efficace per collegare le pagine o ai messaggi di errore che si ricevono. Questi cookie consentono di personalizzare e migliorare l'esperienza online; le informazioni raccolte non consentono di identificare gli utenti e hanno la funzione di aiutarci a migliorare la funzionalità del sito web.

In questo sito si fa uso di cookie per le prestazioni, compresi quelli di Matomo, come spiegato oltre nel documento.

3.3 Cookie per la funzionalità

Questi cookie sono utilizzati per memorizzare le scelte che l'utente effettua e ottimizzare l'esperienza di navigazione.

Utilizziamo le funzionalità dei cookie per ricordare le preferenze degli utenti.

Sul Portale, sono presenti anche i social widget – Facebook, Twitter, LinkedIn e altri strumenti di condivisione - per condividere, volendo, i contenuti del nostro sito con amici, follower e contatti. Di default, i social widget sono disabilitati, ma è possibile abilitarli durante la navigazione del sito. Se l'utente abilita il pulsante Like/Mi piace, questa preferenza verrà ricordata alla visita successiva.

3.4 Cookie di targeting o profilazione

Questi cookie raccolgono informazioni sulle sue abitudini di navigazione, per inviarle messaggi promozionali mirati in funzione dei suoi interessi. Sono utilizzati anche per limitare il numero di visualizzazioni di un medesimo messaggio pubblicitario e per misurare l'efficacia delle campagne pubblicitarie. Di norma, i cookie di profilazione sono installati da reti commerciali o dai social network con il permesso del gestore del sito web, ma nel caso specifico è la stessa GfK, in quanto istituto di ricerche di mercato, a installare questi cookie per misurare l'esposizione alla pubblicità e fornire agli inserzionisti dati aggregati e statistici sull'efficacia delle loro campagne pubblicitarie.

Tuttavia, può anche succedere che i Tracker siano utilizzati per estrapolare codici identificativi dai cookie di tracciamento di terzi, ossia cookie installati sul suo dispositivo da altri siti web e domini. I codici sono quindi condivisi con i gestori dei siti web e domini che hanno installato i cookie così da ricavare

informazioni relative a specifici messaggi pubblicitari, media e altri contenuti rilevanti visualizzati sul suo dispositivo. Questi dati secondari vengono associati a quelli ottenuti direttamente da Lei, anche attraverso i Tracker, nel corso del Panel e utilizzati per le finalità di quest'ultimo, sempre previo consenso rilasciato contestualmente all'adesione al Panel. Utilizzeremo i cookie di profilazione solo se Lei, in qualità di partecipante al Panel, ci darà il suo consenso.

4 Come utilizziamo i Mobile Advertising ID

Con il suo consenso, in qualità di Partecipante al Panel, diverse volte al giorno raccogliamo l'advertising ID del suo dispositivo mobile tramite il Digital Trends. In alcuni casi, i mobile advertising ID vengono condivisi con soggetti terzi, sempre previo consenso dell'utente rilasciato nel momento della sua adesione al Panel.

5 Matomo web analytics

Sul Portale viene utilizzato Matomo -- un pacchetto software di analisi dei dati web che garantisce la privacy degli utenti -- per meglio comprendere in che modo i visitatori utilizzano il Portale e migliorarne costantemente la fruibilità. I dati, possibilmente anche quelli personali, raccolti tramite Matomo non sono condivisi con soggetti terzi esterni. Gli indirizzi IP (Internet Protocol) raccolti tramite Matomo sono archiviati solo parzialmente. I dati raccolti tramite Matomo comprendono data e ora della richiesta al Portale, risoluzione dello schermo, fuso orario dell'utente, informazioni circa i file scaricati, localizzazione dell'utente: paese, regione, città, latitudine e longitudine approssimative (geo-localizzazione basata sull'indirizzo IP), principale lingua del browser in uso, tipo e versione del sistema operativo e del browser utilizzati e indirizzo internet della pagina visualizzata prima di accedere alla pagina del Portale corrente (il cosiddetto *referrer* o URL dell'elemento che conduce all'elemento corrente).

I cookie Matomo come `_pk_ref`, `_pk_cvar`, `_pk_id`, `_pk_ses` scadono dopo due anni, a meno che non li si elimini manualmente.

Per maggiori informazioni, consultare il sito Matomo: <https://matomo.org>

6 Gli utenti dei siti web possono bloccare i cookie?

Certo, basta modificare le impostazioni sulla privacy del proprio browser e bloccare tutti i cookie; tuttavia, ciò potrebbe avere un impatto negativo sulla vostra navigazione poiché molti siti web potrebbero non funzionare in modo adeguato. Il browser permette la cancellazione di tutti i cookie ogni volta che lo si chiude. Questa opzione, tuttavia, determina la sistematica eliminazione di tutti i cookie che potrebbero avere memorizzato le sue preferenze o impostazioni personalizzate sui siti che Lei visita regolarmente.

E' comunque possibile evitare di eliminare certi cookie, se il browser consente di specificare a quali siti web consentire sempre, o non consentire mai, di utilizzarli.

7 Elenco dei cookie utilizzati per le finalità del Panel

7.1 Cookie di GfK

Sensic.net

GfK fa parte di un'organizzazione internazionale (il "Gruppo GfK"), composta da diverse società con sede dentro e fuori dell'Unione Europea, tutte di proprietà di GfK SE in Germania. Il dominio sensic.net, di proprietà di GfK SE, è utilizzato dalle società del Gruppo GfK per le loro ricerche sull'efficacia dei messaggi pubblicitari e per la misurazione dei media e del pubblico online. Nei nostri Panel, i cookie sensic.net sono utilizzati per raccogliere dati su particolari messaggi pubblicitari, media - ad esempio canali di streaming - e altri contenuti rilevanti visualizzati nel browser dei dispositivi che i Partecipanti ai Panel probabilmente possiedono o utilizzano. Questi dati sono associati alle informazioni demografiche sui Partecipanti (es., età, sesso, regione, fascia di reddito, ecc.) di cui disponiamo per produrre statistiche anonime per i nostri committenti – ad esempio gestori di siti web e inserzionisti – relative alla portata e all'efficacia delle loro pubblicità online e al pubblico raggiunto.

L'informativa completa sulla privacy e i cookie di sensic.net è disponibile sul sito: www.sensic.net/ da cui è anche possibile impostare i cookie di opt-out per cancellare tutti i cookie sensic.net presenti sui propri dispositivi, eccetto un opt-out, così da impedire che in futuro sul dispositivo possano essere installati altri cookie sensic.net.

- Nome del Cookie : MEPP ("Cookie del Panel")

Periodo di archiviazione: 1 anno

Finalità: Archiviare, in formato crittografato, il numero d'identificazione di un Partecipante al Panel, consentendo a GfK di riconoscere quando certi messaggi pubblicitari sono visualizzati sui siti web aperti nel browser di un dispositivo che il Partecipante probabilmente possiede o usa, e anche di riconoscere quando e quanto spesso tali messaggi vengono mostrati e su quali siti web.

- Nome del cookie: (si tratta di vari cookie di sensic.net i cui nomi sono composti da numeri e lettere, "Cookie pubblicitari")

Periodo di archiviazione: 2 anni

Finalità: nei Cookie pubblicitari sono memorizzate le informazioni circa uno specifico messaggio pubblicitario mostrato sul browser di un dispositivo: quale messaggio, quando, quanto spesso, su quale sito web. I Cookie pubblicitari sono utilizzati con il pubblico di internet in generale, il che significa che li si può ricevere anche senza essere il partecipante a un Panel. I cookie "pubblicitari" sono installati quando sul browser vengono mostrati determinati messaggi pubblicitari di cui una società del Gruppo GfK sta misurando l'efficacia per conto di un cliente. Servono a riconoscere i dispositivi, per evitare che le ripetute visualizzazioni di un medesimo messaggio su uno stesso dispositivo siano

considerate visualizzazioni su dispositivi diversi. Questi cookie contengono un codice ID alfanumerico generato casualmente e non associato ai dati personali dei Partecipanti o di altri soggetti, purché sullo stesso dispositivo non sia archiviato alcun Panel Cookie.

7.2 Cookie di terzi

hasoffers.com

Ci avvaliamo dei servizi di hasoffers.com - una soluzione realizzata da TUNE, Inc., società con sede a Seattle, USA ("TUNE") - per tracciare la conversione delle nostre campagne pubblicitarie online condotte per reperire partecipanti al Panel. Raccogliamo dati statistici sul traffico generato dai nostri link, come banner pubblicitari, email, post su social media, ecc. Tali informazioni riguardano ad esempio i Paesi e le regioni da cui il traffico prende origine. hasoffers.com installa un cookie chiamato enc_aff_session solo se Lei sarà giunto alla landing-page del Portale dopo avere cliccato sul link di un messaggio pubblicitario nel Panel GfK. Il cookie memorizza e, mentre è installato, trasmette a TUNE le informazioni seguenti, ivi compresi i dati personali a cui GfK avrà accesso:

- Il codice identificato dello specifico link selezionato, quando ciò è avvenuto e possibilmente da quale sito web
- L'indirizzo IP (Internet Protocol) del Suo dispositivo (dati personali), nella misura ammissibile ai sensi della normativa vigente sulla protezione dati, nel rispetto della informativa sulla privacy di TUNE disponibile al sito <http://www.hasoffers.com/privacy-policy/>
- localizzazione geografica indicativa dell'utente, ricavata dall'indirizzo IP e/o informazioni sulla rete wifi

Il cookie scade dopo 30 giorni massimo.

A seguito dell'installazione del cookie di cui sopra sul suo dispositivo, in futuro Lei non riceverà da hasoffers.com alcuna pubblicità mirata.

Glossario

Termine	Spiegazione
Audio Identifier	<p>Se partecipa alla misurazione degli ascolti radio-televisivi (opzionale), il meter sarà in grado di rilevare, con buona approssimazione, i film, i programmi di streaming video o audio o le pubblicità che ha guardato. Ciò è possibile confrontando le rappresentazioni digitali dei suoni codificati ("Audio Identifier") che il meter registra e trasferisce a GfK con le analoghe rappresentazioni digitali di tracce sonore di pubblicità e programmi televisivi. Tuttavia, utilizzando questa tecnologia non si è in grado di individuare il dispositivo su cui vengono riprodotti i contenuti. Ancora più importante, gli Audio Identifier che riceviamo tramite i meter sono tecnicamente impossibili da "ascoltare", il che significa che voci o conversazioni resteranno private.</p> <p>I dati raccolti attraverso gli Audio identifier vengono aggiunti ai dati ottenuti in altro modo, ai sensi del presente Modulo di Consenso, e analizzati ai fini di ricerche di mercato, ricerche sui media e i pubblici televisivi.</p>
Cookie	<p>Piccoli file di testo che contengono una stringa di caratteri e identificano un browser in modo univoco. Sono inviati a un computer o dispositivo mobile da parte di gestori di siti web e soggetti terzi. Di solito, la maggior parte dei browser sono configurati per accettare i cookie. E' tuttavia possibile modificare le impostazioni del proprio browser per impedirgli di accettare cookie di terzi (ossia inviati da siti web diversi da quello su cui si sta navigando) o per fare sì che ne segnali l'invio. Per sapere di più su come gestire i cookie, leggere i file "Aiuto" del proprio browser.</p>
Device Fingerprint	<p>La Device fingerprint, o impronta digitale del dispositivo, rappresenta le informazioni su un dispositivo collegato che sono raccolte per identificarlo, anche quando i <u>cookie</u> sono disattivati.</p>
Geolocalizzazione	<p>Con Geolocalizzazione si intende la posizione geografica (latitudine e longitudine) di un dispositivo elettronico mobile o collegato a rete fissa, determinata attraverso varie modalità tecniche disponibili sul dispositivo.</p>
Segmento di Interesse	<p>Un gruppo di Profili che condividono uno stesso comportamento o una medesima preferenza. Ad esempio, si può creare un Segmento di interesse composto da Profili interessati ai viaggi. I nostri clienti e partner creano questi Segmenti di Interesse sulla base delle informazioni di cui dispongono, comprensive sia delle informazioni che noi forniamo sia delle preferenze e richieste dei loro clienti.</p>
Archiviazione Locale	<p>Una tecnologia che consente ai siti web di archiviare dati sul computer o dispositivo mobile dell'utente. Si tratta di una tecnologia simile a quella dei <u>Cookie</u>, con la differenza che l'archiviazione locale può interessare quantitativi di dati maggiori e questi dati non sono trasmessi automaticamente ogni volta che il sito che li ha archiviati riceve una richiesta.</p>
Mobile Advertising ID	<p>Un codice identificativo univoco (ID) impostato dal sistema operativo del dispositivo mobile dell'utente. Questo ID è condiviso con le APP che si installano sul proprio dispositivo e che possono contenere pubblicità. Di solito, la maggior parte dei dispositivi è impostata per consentire alle APP di accedere al Mobile Advertising ID. E' tuttavia possibile modificare le impostazioni del proprio dispositivo per impedirgli di condividere questo ID</p>

	<p>con le APP. Per sapere di più su come gestire i Mobile Advertising ID, leggere la sezione "Aiuto" del proprio sistema operativo.</p> <p>Su Android, "advertising" significa Android Advertising ID, sui dispositivi iOS significa l'ID per l'inserzionista (IDFA).</p>
Profilo	Un set di caratteristiche relative a uno specifico consumatore, computer o dispositivo o a un insieme di computer o dispositivi che condividono i medesimi attributi.
Proprietary Identifier	Numeri identificativi utilizzati dal provider di un sito web o di una APP per identificare i propri utenti (ossia un cliente o un numero utente) o fornitori per identificare nuovamente un dispositivo o utente (es. il numero univoco di identificazione utilizzato dalle aziende che inseriscono pubblicità sui siti web e APP o aziende che forniscono statistiche relative a siti web o APP)
IMEI	"International Mobile Equipment Identity" – il numero di serie univoco a 15 cifre che identifica un telefono cellulare
MAC Address	"Media Access Control Address" – un identificativo univoco dell'interfaccia di rete di un dispositivo dotato di connessione a internet
Indirizzo IP	IP è l'acronimo di "Internet Protocol". L'indirizzo IP è l'indirizzo univoco di un dispositivo connesso a Internet. L'indirizzo può essere statico, ossia immutabile, o dinamico, quando al dispositivo sono assegnati nuovi indirizzi IP presi da una gamma a disposizione dell'internet provider, regolarmente oppure ogni volta che ci si collega a Internet.
HTTPS, sessione protetta / criptata	<p><i>Sessione protetta</i> significa che le informazioni scambiate con un sito web vengono cifrate durante la trasmissione. Molti gestori di siti web ricorrono alla <i>Cifatura</i> per l'intero sito oppure nelle sue aree private, non pubbliche. Spesso, la cifatura è usata quando l'utente deve digitare il proprio username e password in un sito web o compilare moduli online. I siti web che normalmente utilizzano la cifatura per proteggere i dati personali includono, tra gli altri, i social media, i siti di webmail, di shopping online e di online banking. Anche i motori di ricerca e altri siti pubblici per i quali non sono richieste credenziali di log-in possono utilizzare la cifatura, di default o su richiesta.</p> <p>Il principale motivo per cui il traffico Internet è criptato è quello di evitare i cosiddetti scenari "man in the middle" in cui qualche malintenzionato cattura segretamente le informazioni che si stanno scambiando con un sito web. Senza cifatura, tali informazioni si presentano come un normale testo quindi leggibili a occhio nudo.</p> <p>Per capire se una pagina è protetta e cifrata, controllare se il suo indirizzo (URL), riportato nella barra degli indirizzi del browser, inizia con "https://" ("HyperText Transfer Protocol Secure") invece che con "http://" ("HyperText Transfer Protocol"). Inoltre, i web browser possono, anche se non devono, fornire una indicazione visiva del fatto che la pagina sia cifrata, ad esempio visualizzando l'icona di un lucchetto accanto all'indirizzo internet, o modificando il colore della barra degli indirizzi)</p> <p>Perché GfK raccoglie gli URL e i contenuti di pagine protette / cifrate?</p> <p>Sono sempre di più i siti web che utilizzano la crittografia, per default o immediatamente dopo il log-in, quindi escludere gli URL tutte le pagine</p>

	<p>protette dalla raccolta dati rappresenterebbe una notevole limitazione per la ricerca.</p>
<p>Virtual Private Network (VPN)</p>	<p>Descrive le tecnologie e i protocolli di rete che consentono di connettersi in modo sicuro da remoto a una rete privata attraverso una rete pubblica (Internet), utilizzando una sorta di "tunnel". Ad esempio, quando sono in trasferta o lavorano da casa i dipendenti possono utilizzare le connessioni VPN per accedere a risorse contenute nelle proprie reti aziendali. Alcune persone utilizzano i servizi pubblici di VPN per occultare il proprio reale indirizzo IP (fr. sopra) e, ad esempio, accedere a risorse e servizi internet limitati esclusivamente a una specifica regione o nazione. In alcuni Paesi, l'uso di certi servizi VPN è stato bandito poiché possono essere utilizzati per aggirare eventuali blocchi o filtri sulla rete. GfK utilizza le VPN solo quando questi sistemi rappresentano l'unica possibilità tecnica di raccogliere i dati necessari all'indagine in corso, a causa di restrizioni tecniche imposte dai fornitori dei sistemi operativi.</p>