

# Online Ad-hoc Privacy Notice

Ultima aggiornamento: 24 maggio 2018

## Indice

<b>1</b>	<b>Informazioni su di noi e sui nostri sondaggi</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Cosa sono i dati personali?</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Uso dei dati personali</b> .....	<b>2</b>
3.1	Categorie di dati personali che elaboriamo nel corso dei Sondaggi	2
3.2	Partner sul campo	3
3.3	Titolarità e responsabilità del trattamento delle informazioni di contatto e dei dati del sondaggio	3
3.3.1	Reclutamento di partecipanti tramite partner sul campo	3
3.3.2	Sondaggi dei partecipanti le cui informazioni di contatto sono fornite a GfK dai clienti	3
3.4	Metadati	4
3.5	Come utilizziamo i Suoi dati personali	4
<b>4</b>	<b>Come condividiamo i dati personali</b> .....	<b>4</b>
4.1	All'interno del Gruppo GfK	4
4.2	Requisiti di farmacovigilanza	5
4.3	Fornitori di servizi esterni	5
4.4	Trasferimenti aziendali	5
4.5	Enti pubblici	5
<b>5</b>	<b>Trasferimenti internazionali di dati personali</b> .....	<b>5</b>
5.1	Entità giuridiche del Gruppo GfK	6
5.2	Altre parti terze al di fuori dell'Unione europea (UE) e dello Spazio economico europeo (SEE)	6
<b>6</b>	<b>Sicurezza</b> .....	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>I Suoi diritti legali</b> .....	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Conservazione dei Suoi dati personali</b> .....	<b>9</b>
<b>9</b>	<b>Modifiche alla presente Informativa sulla privacy</b> .....	<b>9</b>
<b>10</b>	<b>Informazioni di contatto</b> .....	<b>10</b>

## 1 Informazioni su di noi e sui nostri sondaggi

Lei ("Lei", "Suo", "partecipante") sta per partecipare a un sondaggio online ("sondaggio", "sondaggi") condotto da GfK Italia ("GfK", "noi" / "ci" / "nostro", cfr. sezione "Informazioni di contatto"). La nostra sede legale è ubicata nell'Unione europea. Elaboriamo i Suoi dati personali nel rispetto delle vigenti leggi europee sulla protezione dei dati nonché di altre disposizioni di legge applicabili. GfK fa parte di un'organizzazione globale (il "Gruppo GfK") formata da diverse aziende aventi sede dentro e fuori l'Unione europea e principalmente detenute da GfK SE in Germania.

## 2 Cosa sono i dati personali?

I dati personali sono informazioni che La identificano direttamente o indirettamente in quanto individuo; per "indirettamente" intendiamo in associazione con altri dati, quali il Suo nome, indirizzo postale, indirizzo e-mail, numero di telefono o un identificatore di dispositivo digitale o online univoco.

## 3 Uso dei dati personali

Elaboriamo i Suoi dati personali per le finalità di seguito descritte. Non raccogliamo né elaboriamo altri tipi o più dati personali di quelli necessari a soddisfare le rispettive finalità perseguite da GfK o da un cliente. Utilizzeremo i dati personali esclusivamente secondo i criteri indicati nella presente Informativa sulla privacy, ed elaboreremo i dati personali per conto e nel rispetto delle indicazioni del cliente nel caso in cui ricevessimo da quest'ultimo i dati personali dei partecipanti.

### 3.1 Categorie di dati personali che elaboriamo nel corso dei Sondaggi

A seconda dei diversi scenari descritti in questa sezione 3 dell'Informativa sulla privacy, GfK può fungere da titolare o responsabile del trattamento delle seguenti categorie di dati personali:

1. **"Dati del sondaggio"**, ovvero le risposte dei partecipanti ai sondaggi, che possono inavvertitamente includere dati personali,
2. **Il Suo "pseudonimo"**, ovvero un numero identificativo che Le viene assegnato da un fornitore di servizi esterni o da una società del Gruppo GfK (collettivamente "partner sul campo") che recluta partecipanti per nostro conto e La invita a partecipare ai sondaggi. Il Suo pseudonimo è un dato personale in quanto il partner sul campo può utilizzarlo per identificarla come individuo.
3. **"Metadati"**. Per metadati si intendono i dati personali raccolti in background durante un sondaggio, come i cookie del browser o i file di registro di Internet.
4. **"Informazioni di contatto"**, come ad esempio il nome, l'indirizzo postale, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail dei partecipanti, ricevuti dal cliente per lo studio sotto forma di "elenco contatti".

## **3.2 Partner sul campo**

Ci avvaliamo di partner sul campo per reperire e invitare partecipanti idonei al sondaggio, e raccoglieremo le risposte dei partecipanti al sondaggio in forma pseudonimizzata.

Nel caso in cui il partner sul campo sia un'agenzia esterna, GfK non è in grado di attribuire pseudonimi, dati del sondaggio o metadati a un partecipante identificabile.

Nel caso in cui il partner sul campo sia una società del gruppo GfK, non attribuiremo i dati del sondaggio o i metadati a Lei in quanto individuo.

Consulti anche la sezione 4.3 ("Fornitori di servizi esterni").

## **3.3 Titolarità e responsabilità del trattamento delle informazioni di contatto e dei dati del sondaggio**

### **3.3.1 Reclutamento di partecipanti tramite partner sul campo**

Nel caso in cui non ricevessimo elenchi di contatti o altri dati personali dal cliente che ha commissionato il sondaggio, GfK è il responsabile del trattamento dei dati del sondaggio e dei metadati.

GfK elabora i dati del sondaggio pseudonimizzati con il Suo consenso fornito all'agenzia sul campo che L'ha invitata a partecipare o direttamente a noi accettando di prendere parte al sondaggio.

### **3.3.2 Sondaggi dei partecipanti le cui informazioni di contatto sono fornite a GfK dai clienti**

Per alcuni sondaggi, il cliente che commissiona il sondaggio ci fornisce le informazioni di contatto, sotto forma di "elenchi di contatti", di potenziali partecipanti. In questi casi, GfK conduce il sondaggio per conto del cliente sulla base di un accordo sull'elaborazione dei dati ai sensi della legge applicabile sulla protezione dei dati e il cliente è il responsabile del trattamento delle informazioni di contatto nonché dei dati del sondaggio.

Con l'autorizzazione del cliente, trasferiamo tali elenchi di contatti ai partner sul campo che possono utilizzare le informazioni di contatto in due modi:

- (1) per abbinare gli individui degli elenchi di contatti al proprio database, se presente, e per invitare al sondaggio gli individui degli elenchi di contatti reperiti nel proprio database,
- (2) in assenza di un database personale in possesso del partner sul campo o se la corrispondenza fra l'elenco di contatti e un database esistente non risulta sufficiente per raggiungere il numero richiesto di sondaggi completati, per contattare direttamente gli individui dell'elenco di contatti e invitarli al sondaggio.

Raccogliamo le Sue risposte al sondaggio in forma pseudonimizzata.

Se conduciamo sondaggi per conto di clienti che ci forniscono elenchi di contatti, riveliamo ai partecipanti l'identità del cliente. Di conseguenza, per ragioni metodologiche e onde evitare risultati tendenziosi, lo facciamo solo a conclusione del sondaggio.

### 3.4 Metadati

Elaboriamo i "metadati" in veste di responsabili del trattamento dei dati per il perseguimento del nostro interesse legittimo in qualità di società di ricerche di mercato e operatore di un sito web. Per metadati si intendono i dati personali raccolti in background durante un sondaggio, ad esempio mediante i cookie del browser o i file di registro di Internet. L'elaborazione di questi dati è soggetta alla nostra [Politica sui cookie](#).

### 3.5 Come utilizziamo i Suoi dati personali

Analizziamo e valutiamo i dati del **sondaggio** per conseguire i nostri scopi di ricerca di mercato o quelli del nostro cliente. Non attribuiamo mai le informazioni di contatto ai dati del sondaggio che condividiamo con i clienti. In genere, aggregiamo i dati del sondaggio con quelli di altri partecipanti. In alcuni casi potremmo riportare i dati del sondaggio a livello di partecipante, utilizzando il Suo pseudonimo al posto del Suo nome. Ciò significa che un cliente non potrà attribuire le Sue risposte a Lei come individuo.

Utilizziamo i **metadati** per migliorare l'esperienza degli utenti nonché ottimizzare le prestazioni, la facilità d'uso e la sicurezza dei sondaggi e per scopi di assicurazione della qualità, ivi incluse la prevenzione e l'individuazione di frodi e di interruzioni o danni ai nostri sistemi informatici.

Potremmo essere tenuti a utilizzare e conservare i dati personali per motivi legali e di conformità, quali la prevenzione, l'individuazione o l'indagine di un reato, la prevenzione delle perdite, la frode o qualsiasi altro abuso dei nostri servizi e sistemi informatici. Potremmo inoltre utilizzare i Suoi dati personali per soddisfare i nostri requisiti di controllo interno ed esterno, scopi di sicurezza delle informazioni o per proteggere o applicare i nostri diritti, privacy, sicurezza, o proprietà o quelli di altri individui.

Utilizziamo le **informazioni di contatto** per trasferirle ai partner sul campo affinché possano comunicare con i partecipanti relativamente al sondaggio, ad esempio per invitarli a partecipare e ricordare loro di completare il sondaggio.

## 4 Come condividiamo i dati personali

I Suoi dati personali verranno condivisi solo per le finalità e con le terze parti elencate di seguito, a meno che non fornisca altrove il consenso specifico al trasferimento di dati personali ad altre categorie di terzi. GfK adotterà le opportune misure al fine di verificare che i Suoi dati personali siano trattati, protetti e trasferiti in conformità alle leggi vigenti.

### 4.1 All'interno del Gruppo GfK

Potremmo trasferire i Suoi dati personali a una o più affiliate del Gruppo GfK nella misura in cui ciò sia necessario per elaborare e archiviare i dati, fornirle l'accesso ai nostri sondaggi, prestare assistenza, prendere decisioni su miglioramenti del servizio, sviluppo dei contenuti e altre

finalità di cui alla Sezione 3 della presente Informativa sulla privacy. I dati personali dei partecipanti non saranno comunicati a terze parti al di fuori del gruppo GfK, salvo nei casi in cui i partecipanti abbiano fornito esplicitamente il loro consenso a tal fine prima del trasferimento.

#### **4.2 Requisiti di farmacovigilanza**

Sebbene non condividiamo i dati personali dei partecipanti con i clienti nel corso della consueta prassi aziendale, la Sua partecipazione al sondaggio può essere soggetta al Suo consenso separato ai requisiti di farmacovigilanza i quali, a seconda del tipo di studio e del Paese in cui il sondaggio è condotto, potrebbero comportare la divulgazione di una quantità limitata di dati personali ai clienti in casi eccezionali.

#### **4.3 Fornitori di servizi esterni**

Ove necessario, affideremo ad altre aziende e soggetti l'esecuzione di talune attività che contribuiranno ai nostri servizi per conto del gruppo GfK nel quadro degli accordi sul trattamento dei dati. Ad esempio, forniamo dati personali ai partner sul campo, come descritto nella sezione 3.2 "Partner sul campo" della presente Informativa sulla privacy. Potremmo utilizzare, a nostra discrezione, fornitori di servizi, appaltatori o partner per fornire l'hosting ai nostri database e applicazioni, per servizi di elaborazione dati o per inviarle le informazioni che ha richiesto. Forniamo dati personali ai partner sul campo a scopo di reclutamento o conduzione di colloqui nel corso di progetti di ricerca di mercato. Condivideremo tali dati con fornitori di servizi esterni, o vi daremo loro accesso, esclusivamente nella misura richiesta per la relativa finalità. Questi dati non potranno essere utilizzati da tali soggetti per nessun altro scopo, in particolar modo per perseguire finalità proprie o di terzi. I fornitori di servizi esterni di GfK sono vincolati per via contrattuale a rispettare la riservatezza dei Suoi dati personali.

#### **4.4 Trasferimenti aziendali**

Con riferimento a eventuali riorganizzazioni, ristrutturazioni, fusioni, cessioni o altri trasferimenti di beni (collettivamente, i "Trasferimenti aziendali"), trasferiremo i dati, ivi inclusi i dati personali, in una quantità ragionevole e secondo le esigenze dei Trasferimenti aziendali, purché la parte ricevente acconsenta a rispettare i Suoi dati personali ai sensi delle leggi vigenti sulla protezione dei dati. Continueremo ad assicurare la riservatezza di qualsiasi dato personale e a informare con il dovuto preavviso gli utenti qualora i loro dati personali diventassero oggetto di un'Informativa sulla privacy diversa.

#### **4.5 Enti pubblici**

Comunicheremo i Suoi dati personali solo a enti pubblici nei casi richiesti dalla legge. Ad esempio, GfK risponderà alle richieste di tribunali, enti preposti all'applicazione della legge, enti regolatori e altre autorità pubbliche e governative, tra cui autorità aventi sede fuori dal Suo Paese di residenza.

### **5 Trasferimenti internazionali di dati personali**

In circostanze specifiche, GfK potrebbe dover trasferire i Suoi dati personali a Paesi situati al di fuori dell'Unione europea / dello Spazio economico europeo (SEE), i cosiddetti "Paesi terzi". Tali trasferimenti verso Paesi terzi possono riguardare tutte le attività di elaborazione dei dati di cui alla sezione 3 della presente Informativa sulla privacy. La presente Informativa sulla privacy mantiene la propria validità anche in caso di trasferimenti di dati personali verso Paesi terzi in cui il livello di

protezione dei dati applicato risulti diverso rispetto al Suo Paese di residenza. In particolare, un trasferimento di dati internazionale può avvenire nei seguenti scenari:

### **5.1 Entità giuridiche del Gruppo GfK**

Le entità giuridiche del Gruppo GfK aventi sede al di fuori dell'Unione Europea hanno sottoscritto accordi di protezione dei dati interni all'azienda utilizzando clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione europea per salvaguardare la Sua privacy e autorizzare i trasferimenti internazionali di dati.

### **5.2 Altre parti terze al di fuori dell'Unione europea (UE) e dello Spazio economico europeo (SEE)**

Eventuali trasferimenti di dati personali a terzi al di fuori del Gruppo GfK saranno effettuati dopo averla preventivamente informata e, ove applicabile, dopo aver ricevuto il Suo consenso. Eventuali trasferimenti di dati personali verso Paesi diversi da quelli per i quali la Commissione europea abbia preso una "decisione di adeguatezza"\* relativa al livello di protezione dei dati avvengono sulla base di accordi che utilizzano clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione europea o altre garanzie adeguate al rispetto delle leggi vigenti.

\*) cfr. [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

## **6 Sicurezza**

GfK affronta il tema della sicurezza dei dati con serietà. Appliciamo un livello di sicurezza adeguato e, di conseguenza, abbiamo implementato ragionevoli procedure fisiche, elettroniche e amministrative al fine di proteggere i dati da noi raccolti da eventi accidentali o illeciti di distruzione, perdita, alterazione, comunicazione non autorizzata o accesso ai dati personali trasmessi, archiviati o soggetti ad altro trattamento. Le nostre politiche e procedure di sicurezza delle informazioni sono conformi agli standard internazionali comunemente accettati e sono regolarmente soggette a revisione e aggiornamento in base alle necessità, al fine di soddisfare le esigenze aziendali, i cambiamenti tecnologici e i requisiti normativi di GfK. L'accesso ai Suoi dati personali è concesso unicamente al personale, ai fornitori di servizi o alle affiliate di GfK che necessitano di tali informazioni per esigenze aziendali o per svolgere i propri compiti.

In caso di violazione riguardante dati personali, GfK seguirà tutte le procedure di notifica prescritte dalle leggi vigenti in materia di violazione dei dati.

## **7 I Suoi diritti legali**

In quanto persona interessata, Lei gode di specifici diritti legali relativi ai Suoi dati personali da noi raccolti. Ciò si applica a tutte le attività di elaborazione dei dati di cui alla Sezione 3 della presente Informativa sulla privacy. GfK rispetterà i Suoi diritti individuali e risponderà in maniera opportuna ai Suoi dubbi.

Il seguente elenco contiene informazioni sui diritti legali che Le vengono riconosciuti dalle normative vigenti sulla protezione dei dati:

- **Diritto di revocare il consenso:** laddove il trattamento dei dati personali si basi sul Suo consenso, potrà revocare tale consenso in qualsiasi momento scrivendo un'e-mail

all'indirizzo di posta elettronica menzionato nella pagina di introduzione al sondaggio o al Responsabile della protezione dei dati (consultare "Informazioni di contatto" di seguito). In qualità di partecipante, Le ricordiamo che, revocando il Suo consenso, Lei di fatto termina la Sua partecipazione al rispettivo progetto e non avrà più diritto a ricevere gli eventuali premi o incentivi offerti da GfK ai partecipanti.

- **Diritto alla rettifica:** può richiederci di rettificare i dati personali che La riguardano. Compriamo ogni ragionevole sforzo per garantire che i dati personali in nostro possesso o di cui abbiamo il controllo e che vengono utilizzati regolarmente siano accurati, completi, aggiornati e pertinenti, sulla base delle informazioni più recenti a nostra disposizione. Nei casi appropriati, mettiamo a disposizione degli utenti dei portali Internet self-service in cui si ha la possibilità di rivedere e rettificare i propri dati personali.
- **Diritto alla limitazione:** può richiederci di limitare il trattamento dei Suoi dati personali, qualora
  - Lei contesti l'esattezza dei Suoi dati personali per il periodo a noi necessario per verificarne l'accuratezza,
  - il trattamento sia illegale e si richieda la limitazione del trattamento piuttosto che la cancellazione dei propri dati personali,
  - non avessimo più bisogno dei Suoi dati personali ma sussista la necessità di mantenerli in quanto a Lei necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, o
  - Lei si opponga al trattamento nell'attesa delle verifiche necessarie a determinare se le nostre motivazioni legittime prevalgano sulle Sue.
- **Diritto all'accesso:** potrà chiederci informazioni sui dati personali che La riguardano in nostro possesso, ivi comprese informazioni relative a quali categorie di dati personali siano in nostro possesso o controllo, per quale scopo vengano utilizzati, dove li abbiamo raccolti, se non da Lei direttamente, e a chi siano stati eventualmente comunicati. Potrà ottenere gratuitamente da GfK una copia dei Suoi dati personali in nostro possesso. Ci riserviamo il diritto di applicare una tariffa ragionevole per ciascuna copia aggiuntiva da Lei eventualmente richiesta.
- **Diritto alla portabilità:** dietro Sua richiesta, se tecnicamente possibile, trasferiremo i Suoi dati personali a un altro responsabile del trattamento, purché tale trattamento ottenga il Suo consenso o sia necessario all'esecuzione di un contratto. Piuttosto che ricevere una copia dei Suoi dati personali, può richiederci di trasferirli direttamente a un altro responsabile del trattamento da Lei specificato.
- **Diritto di cancellazione:** può richiederci di cancellare i Suoi dati personali, laddove
  - i dati personali non siano più necessari in relazione agli scopi per cui sono stati raccolti o altrimenti trattati;
  - abbia il diritto di opporsi al trattamento dei Suoi dati personali (cfr. di seguito) ed eserciti tale diritto;
  - nel caso in cui il trattamento si basi sul Suo consenso, Lei revochi il consenso e non sussista altra motivazione legittima per il trattamento;
  - i dati personali siano stati trattati in maniera illecita;

a meno che il trattamento non sia necessario

- per ottemperare a un obbligo di legge che ne richiede, da parte nostra, il trattamento;
  - in particolare, per disposizioni di legge in materia di conservazione dei dati;
  - per definire, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria.
- **Diritto di opposizione:** può opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi dati personali in una determinata circostanza, a patto che il trattamento non si basi sul Suo consenso ma su legittimi interessi nostri o di terze parti. In tal caso, non potremo più trattare i Suoi dati personali, salvo qualora non fossimo in grado di dimostrare l'esistenza di motivi legittimi cogenti, nonché di un interesse prevalente per procedere al trattamento ovvero alla definizione, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Qualora Lei si opponga al trattamento, dovrà specificare se intende eliminare i Suoi dati personali o limitarne il trattamento da parte nostra.
  - **Diritto di presentare un reclamo:** in caso di presunta violazione delle leggi vigenti sulla privacy, potrà presentare un reclamo presso l'autorità di vigilanza e di tutela dei dati nel Paese in cui vive o in cui si è verificata la presunta violazione.

**La preghiamo di tenere conto di quanto segue:**

- **Tempistiche:** cercheremo di soddisfare ogni Sua richiesta entro 30 giorni. Tale lasso di tempo potrà, tuttavia, essere prolungato per motivi specifici legati a determinati diritti di legge o alla complessità della Sua richiesta.
- **Limitazione dell'accesso:** in certe situazioni potremmo non essere in grado di garantirle l'accesso a tutti o alcuni dei Suoi dati personali per via di determinate disposizioni di legge. Motiveremo un nostro eventuale rifiuto alla Sua richiesta di accesso.
- **Impossibilità di identificazione:** in taluni casi potremmo non essere in grado di accedere ai Suoi dati personali se i dati identificativi da Lei forniti fossero insufficienti. Ad esempio, se fornisce il Suo nome e il Suo indirizzo e-mail e viene invitato a partecipare a un sondaggio da un partner esterno sul campo, non ci sarà possibile accedere ai dati del sondaggio e ai metadati (consulti anche la sezione 3.2 "Partner sul campo" della presente Informativa sulla privacy).

In taluni casi, non essendo possibile identificarla come persona interessata, non potremo dar seguito alla Sua richiesta di esercizio dei Suoi diritti legali, come descritto in questa sezione, a meno che Lei non ci fornisca ulteriori informazioni che permettano di identificarla.

Potrebbe essere auspicabile richiedere di esercitare i Suoi diritti legali direttamente al partner sul campo che L'ha invitata a partecipare al sondaggio piuttosto che a GfK. Così facendo, non dovrà rivelarci la Sua identità e il partner sul campo potrà convalidare la Sua richiesta e inoltrarla a noi facendo riferimento al Suo pseudonimo. In questo caso, gestiremo la Sua richiesta come se l'avesse espressa direttamente a noi.

- **Esercizio dei Suoi diritti legali:** per esercitare i Suoi diritti legali, La preghiamo di contattarci per iscritto o in forma di testo, ad es. per e-mail o posta ordinaria. Può inoltre rivolgersi



direttamente al nostro Responsabile della protezione dei dati. Troverà le informazioni di contatto alla fine della presente Informativa sulla privacy.

## **8 Conservazione dei Suoi dati personali**

In genere, cancelliamo i dati personali raccolti qualora non fossero più necessari al raggiungimento delle finalità per cui sono stati originariamente raccolti. Per motivi di legge, tuttavia, potremmo essere tenuti a conservare i Suoi dati personali per periodi più lunghi.

Sebbene generalmente conserviamo i dati personali per un periodo di un (1) anno, il periodo di conservazione potrebbe dipendere dalle istruzioni del cliente relativamente alle indagini per le quali il cliente funge da responsabile del trattamento e ci ha fornito le Sue informazioni di contatto. Qualora si applichi un periodo di conservazione più lungo, ne informeremo i partecipanti nell'e-mail di invito o nella pagina iniziale del sondaggio. Conserviamo i metadati per un massimo di due anni.

Inoltre, laddove Lei ci abbia chiesto di non essere ricontattato in futuro, Le precisiamo che non elimineremo tutti i Suoi dati personali. GfK conserva, infatti, le informazioni relative alle persone che non desiderano essere ricontattate in futuro (ad es. tramite newsletter o campagne di reclutamento via e-mail per progetti di ricerca di mercato). Salvo indicazione contraria, consideriamo la Sua richiesta come un consenso alla conservazione dei Suoi dati personali per pura finalità di conservazione dei medesimi.

## **9 Modifiche alla presente Informativa sulla privacy**

Ci riserviamo il diritto, a nostra discrezione, di modificare le nostre politiche in materia di privacy e di aggiornare e apportare modifiche alla presente Informativa sulla privacy in qualsiasi momento. Per questo motivo, La invitiamo a consultare la presente Informativa sulla privacy ogniqualvolta partecipa a un sondaggio. La presente Informativa sulla privacy è aggiornata alla data dell'"ultima modifica" sopraindicata. Il trattamento dei Suoi dati personali da parte nostra sarà coerente con l'Informativa sulla privacy in vigore al momento della raccolta, a meno che non disponiamo del Suo consenso a trattarli diversamente.

## 10 Informazioni di contatto

In caso di domande aventi come oggetto la protezione dei dati o di eventuali richieste di esercitare i propri diritti legali, La preghiamo di contattare direttamente il Responsabile della protezione dei dati scrivendo un'e-mail a [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) o inviando una lettera all'indirizzo postale riportato di seguito.

**GfK SE**

**Nordwestring 101**

**90419 Norimberga**

**Germania**

Direzione:

Peter Feld (CEO)

Christian Bigatà Joseph (CFO)

Tel. +49 911 395-0 (Centralino), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

Presidente del Consiglio di sorveglianza: Ralf Klein-Bölting

Sede ufficiale: Norimberga

Iscritta nel registro di commercio presso il tribunale distrettuale:

Norimberga: HRB 25014