

خط مشی کوکی برای پنل‌ها و نظرسنجی‌ها

آخرین به روز رسانی: 24 مه 2018

فهرست مطالب

1	درباره کوکی‌ها، فناوری‌های مشابه و فایل‌های گزارش	2
1.1	2 کوکی چیست؟	
1.2	نخیره محلی چیست؟	2
1.3	کیچا چیست؟	2
1.4	داده‌های گزارش چیست؟	3
1.5	اثر انگشت دستگاه دیجیتالی چیست؟	3
2	نحوه استفاده ما از کوکی‌ها، فناوری‌های مشابه و داده‌های گزارش	3
2.1	کوکی‌های به شدت مورد نیاز و استفاده از فایل‌های گزارش، کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه برای تحقق اهداف مربوط به منفعت قانونی ما	3
2.1.1	3 تضمین کیفیت نظرسنجی‌های آنلاین	
2.1.2	3 بهینه سازی عملکرد پورتال‌ها	
2.1.3	4 چگونه از کیچا استفاده می‌کنیم	
2.1.4	چگونه در طول نظرسنجی‌های آنلاین از اثر انگشت دستگاه دیجیتال استفاده می‌کنیم	4
2.1.5	داده‌هایی که در فایل‌های گزارش پورتال و در طول نظرسنجی‌های آنلاین جمع می‌کنیم	4
2.1.6	4 ردیابی برای پیدا کردن شرکت‌کنندگان در پروژه‌های تحقیقات بازار آنلاین	
2.2	استفاده از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه با رضایت کامل شما که به عنوان شرکت‌کننده در برنامه‌ها/پنل‌های تحقیقات بازار اعلام کردید GfK	5
2.2.1	Sensic.net	5
3	تغییرات در خط مشی کوکی	5

اطلاعیه حریم خصوصی درباره کوکی‌ها، فناوری‌های مشابه و فایل‌های گزارش ("خط مشی کوکی")

این خط مشی کوکی در مورد پورتال‌های وب ما برای اعضای آنلاین پنل ("پورتال‌ها") و نظرسنجی‌های آنلاین ما ("نظرسنجی‌ها") صدق می‌کند. ما از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه استفاده می‌کنیم و فایل‌های گزارش درخواست‌های اینترنتی به سرورهای خود را طبق توضیحات ذیل نگه می‌داریم.

1 درباره کوکی‌ها، فناوری‌های مشابه و فایل‌های گزارش

طبق توضیحات این بخش، ما به کوکی‌ها، ذخیره محلی، کپچا و اثر انگشت دستگاه دیجیتالی تحت عنوان "کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه" اشاره می‌کنیم.

1.1 کوکی چیست؟

کوکی‌ها فایل‌های متنی کوچکی هستند که هنگام دسترسی به وبسایت‌ها در رایانه یا دستگاه همراه شما قرار می‌گیرند. کوکیهای "شخص اول" توسط وبسایت‌هایی قرار می‌گیرند که در حال بازدید از آنها هستید. کوکیهای "شخص ثالث" توسط دامنه‌هایی به غیر از دامنه وبسایت مورد بازدیدتان قرار می‌گیرند.

آیا کاربران وبسایت می‌توانند کوکی‌ها را مسدود کنند؟

بله، شما می‌توانید تنظیمات حریم خصوصی در مرورگر خود را تغییر دهید تا همه کوکیها را مسدود کنید؛ اما این کار تاثیر بسیاری در تجربه استفاده از مرورگر می‌گذارد زیرا ممکن است بسیاری از وبسایت‌ها به درستی کار نکنند. ممکن است مرورگر شما به شما اجازه دهد همه کوکی‌ها را با بستن مرورگر پاک کنید. با این حال، این گزینه باعث پاک شدن کوکی‌های ماندگاری می‌شود که ترجیحات و تنظیمات شخصی‌سازی شده‌ی شما را در وبسایت‌هایی که مکرراً بازدید می‌کنید ذخیره می‌کنند. با این حال، می‌توانید کوکی‌های مورد نظر را نگه دارید زیرا ممکن است مرورگر شما اجازه دهد تعیین کنید که کدام وبسایت‌ها همواره اجازه استفاده از کوکی‌ها را دارند یا هرگز اجازه چنین کاری را ندارند.

1.2 ذخیره محلی چیست؟

فناوری ذخیره محلی درست مانند کوکی‌ها به وبسایت‌ها اجازه می‌دهد اطلاعات را در یک رایانه یا دستگاه همراه ذخیره کنند. ذخیره محلی معمولاً ماندگار است و بر خلاف کوکیها، با هر بار بازدید از وبسایتی که داده‌ها را ذخیره کرده، داده‌های موجود در ذخیره محلی به صورت خودکار در اینترنت انتقال نمی‌یابند.

1.3 کپچا چیست؟

کپچا ("آزمون همگانی کاملاً خودکار شده تورینگ برای مجزا کردن انسان و رایانه")، یک ویجت وبسایت است که برای تشخیص کاربران واقعی از برنامه‌های رایانه‌ای (بات‌ها) که به صورت خودکار برخی از اعمال مانند پر کردن فرم‌های وب را انجام می‌دهند، از کاربران می‌خواهد با وبسایت تعامل برقرار کنند.

1.4 داده‌های گزارش چیست؟

داده‌های گزارش به معنی اطلاعات شبکه و دستگاه است که اپراتورهای وب سایت با هر بار بازدید افراد از وب سایت، در سرور خود ذخیره می‌کنند.

1.5 اثر انگشت دستگاه دیجیتالی چیست؟

اثر انگشت دستگاه دیجیتالی یک شناساگر منحصر به فرد است که برگرفته از مجموعه‌ای از صفات و ویژگی‌های دستگاه متصل شما و/یا مرورگری است که در معرض وب سایت‌های مورد بازدید قرار می‌گیرند.

2 نحوه استفاده ما از کوکی‌ها، فناوری‌های مشابه و داده‌های گزارش

2.1 کوکی‌های به شدت مورد نیاز و استفاده از فایل‌های گزارش، کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه برای تحقق اهداف مربوط به منفعت قانونی ما

ما از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه در نظرسنجی‌هایمان استفاده می‌کنیم و فایل‌های گزارش درخواست‌های اینترنتی به سرورهای خود را طبق توضیحات این خط مشی کوکی نگه می‌داریم. ما این کار را برای مقاصد زیر انجام می‌دهیم...

- تا جای لازم برای کارکرد و امنیت پورتال‌ها و نظرسنجی‌ها،
- برای کنترل کیفیت به منظور حفاظت از منافع قانونی ما به عنوان یک ارائه‌دهنده تحقیقات بازاری و گرداننده وب سایت به ویژه به منظور تشخیص و جلوگیری از هرزنامه‌ها، سوءاستفاده و کلاه برداری مانند تکمیل خودکار نظرسنجی یا شرکت مجدد یک شخص در همان نظرسنجی، ردیابی کمپین‌های تبلیغاتی خود برای پیدا کردن شرکت‌کنندگان در پروژه‌های تحقیقات بازار آنلاین،
- به منظور بهینه سازی عملکرد پورتال و نظرسنجی‌های آنلاین.

2.1.1 تضمین کیفیت نظرسنجی‌های آنلاین

ما کوکی‌ها و داده‌های ذخیره محلی را از دامنه‌های GfK (از جمله دامنه‌ها و زیردامنه‌هایی غیر از دامنه نظرسنجی) در دستگاه شما ذخیره می‌کنیم که شامل شناساگرهای منحصر به فرد تصادفی است. سپس به محض ورود به نظرسنجی، موارد ذخیره شده را با مندرجات موجود در نظرسنجی مقایسه می‌کنیم تا تشخیص دهیم آیا کاربر قبلاً از همان دستگاه وارد نظرسنجی شده و آن را کامل کرده یا خیر. چنین کوکی‌هایی را حداکثر به مدت 2 سال نگه می‌داریم مگر این که خودتان به صورت دستی آنها را پاک کنید. داده‌های موجود در ذخیره محلی ماندگار هستند. می‌توانید آنها را به صورت دستی پاک کنید.

2.1.2 بهینه سازی عملکرد پورتال‌ها

ما از کوکی‌های عملکردی (Matomo) (یک مجموعه تحلیلی وب حریم خصوصی-حفاظتی) در پورتال‌های خود استفاده می‌کنیم تا درک بهتری نسبت به نحوه استفاده افراد پیدا کنیم که این امر به ما کمک می‌کند به طور مداوم کارکرد را بهبود ببخشیم. داده‌هایی که در نهایت حاوی اطلاعات شخصی است و از طریق Matomo جمع آوری می‌شود در اختیار هیچ نهاد ثالث خارجی قرار نمی‌گیرد. ما آدرس IP (پروتکل اینترنت) جمع آوری شده از Matomo را به طور کامل ذخیره نمی‌کنیم. داده‌های جمع آوری شده از طریق Matomo عبارتند از تاریخ و زمان درخواست ارسالی به پورتال، وضوح نمایشگر مورد استفاده، منطقه زمانی محلی کاربر، اطلاعات مربوط به فایل‌های دانلود شده، مکان کاربر شامل کشور، منطقه، شهر، عرض و طول تقریبی جغرافیایی (مکان جغرافیایی مبتنی بر IP)، زبان اصلی مرورگر مورد استفاده، نوع و نسخه سیستم عامل و مرورگر مورد استفاده و آدرس اینترنتی صفحه‌ای که قبل از بازدید از صفحه پورتال مربوطه از آن بازدید شده (که به اصطلاح به آن URL می‌گویند).

کوکی‌های Matomo مانند `_pk_id_`، `_pk_cvar_`، `_pk_ref_` و `_pk_ses_` پس از دو سال منقضی می‌شوند مگر این که آنها را به صورت دستی پاک کنید.

اطلاعات بیشتر درباره Matomo: <https://Matomo.org>

2.1.3 چگونه از کپچا استفاده می‌کنیم

در پورتال‌ها و هر از گاهی به تشخیص خود و همچنین در طول نظرسنجی‌ها، از پلاگین‌های ری‌کپچا گوگل ("ری‌کپچا") استفاده می‌کنیم. ری‌کپچا خدماتی است که شرکت گوگل به نشانی Amphitheatre Parkway, Mountain View CA 94043 1600 در ایالات متحده آمریکا ("گوگل") ارائه می‌دهد. اگر پورتال یا نظرسنجی‌ای را وارد کنید که حاوی یک پلاگین ری‌کپچا است (که با لوگوی ری‌کپچا نشان داده می‌شود)، ممکن است گوگل اطلاعاتی را دریافت کند مبنی بر این که شما از پورتال‌ها یا نظرسنجی‌های ما دیدن کردید که حاوی اطلاعاتی است که ممکن است تحت قوانین حفاظت از داده‌های اروپا به عنوان اطلاعات شخصی تلقی شوند. علاوه بر این، وقتی کپچا را حل می‌کنید و از آن برای دیجیتالی کردن متن، حاشیه نویسی تصاویر یا ساختن مجموعه داده‌های یادگیری ماشینی استفاده کنید، گوگل ممکن است اطلاعاتی را دریافت کند. ما هیچ کنترلی روی داده‌هایی نداریم که گوگل هنگام استفاده شما از پلاگین ذخیره می‌کند. استفاده از ری‌کپچا مشمول خط مشی حریم خصوصی گوگل (<https://policies.google.com/privacy>) و شرایط استفاده گوگل (<https://policies.google.com/terms>) است که در ری‌کپچا نیز نمایش داده می‌شوند و هنگام استفاده از پلاگین آنها را قبول کرده‌اید.

2.1.4 چگونه در طول نظرسنجی‌های آنلاین از اثر انگشت دستگاه دیجیتال استفاده می‌کنیم

ما اطلاعات دستگاه شما مانند سیستم عامل، مرورگر، نسخه‌های پلاگین را جمع می‌کنیم و برای تولید یک اثر انگشت دیجیتالی در قالب یک رشته نویسه، یک الگوریتم اعمال می‌کنیم. این اثر انگشت‌ها در پایگاه داده نظرسنجی ذخیره می‌شوند و با شناساگرهای منحصر به فردی که در کوکی‌ها و ذخیره محلی نگه می‌داریم، مقایسه می‌شوند. این نقاط داده که برای الگوریتم جمع‌آوری می‌شوند ذخیره نمی‌گردند و اثر انگشت تولیدشده را نمی‌توان تجزیه و تحلیل کرد و به فرم اولیه رسید.

2.1.5 داده‌هایی که در فایل‌های گزارش پورتال و در طول نظرسنجی‌های آنلاین جمع می‌کنیم

ممکن است انواع اطلاعات زیر را که حاوی اطلاعات شخصی هستند، جمع‌آوری و ذخیره کنیم:

- آدرس پروتکل اینترنت (IP) دستگاه متصل شما و موقعیت مکانی حدودی (کشور، منطقه، شهر) دستگاه شما که از آدرس IP برگرفته شده است،
- نوع دستگاه متصل مورد استفاده و اطلاعات مربوط به نوع و نسخه سیستم عامل آن،
- اثر انگشت دستگاه دیجیتال (در طول نظرسنجی‌های آنلاین)،
- شماره شناسایی شرکت‌کننده (در طول نظرسنجی‌های آنلاین): وقتی روی هابیرلینک منتهی به نظرسنجی آنلاین در دعوتنامه ایمیلی کلیک می‌کنید که از GfK یا یک ارائه‌دهنده تحقیقات بازاری دریافت کردید، این شماره شناسایی به ما انتقال می‌یابد.

2.1.6 ردیابی برای پیدا کردن شرکت‌کنندگان در پروژه‌های تحقیقات بازار آنلاین

ما برای ردیابی کمپین‌های تبلیغاتی خود که جهت یافتن شرکت‌کنندگان فعالیت‌های تحقیقات بازار مانند فعالیت‌های موجود در پنل‌های آنلاین اجرا می‌کنیم، از خدمات hasoffers.com ارائه شده توسط شرکت TUNE استفاده می‌کنیم که در سیاتل آمریکا ("TUNE") واقع شده است. ما آمار مربوط به ترافیک در لینک‌های خود مانند بنرهای تبلیغاتی، ایمیل‌ها، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و غیره را جمع‌آوری می‌کنیم؛ مثلاً این که منشاء ترافیک کدام کشورها یا مناطق هستند. فقط در صورتی که به دلیل کلیک کردن روی یک لینک در تبلیغ پنل GfK وارد صفحه فرود پورتال شوید، یک کوکی به نام `enc_aff_session` توسط hasoffers.com ایجاد می‌شود. کوکی اطلاعات زیر را که شامل اطلاعات شخصی نیز می‌شود و GfK به آن دسترسی دارد ذخیره می‌کند و در حالی که ایجاد می‌شود به TUNE ارسال می‌کند:

- شناساگر لینک خاصی که روی آن کلیک کردید، زمان کلیک و وب‌سایتی که در آن این کار را کردید

- آدرس IP (پروتکل اینترنت) دستگاه شما (اطلاعات شخصی)، تا جایی که قوانین قابل اجرای حفاظت از داده‌ها اجازه می‌دهند و مطابق با خط مشی حریم خصوصی TUNE در <http://www.hasoffers.com/privacy-policy> باشد،
- مکان جغرافیایی حدودی برگرفته از آدرس IP و/یا اطلاعات شبکه وای فای

این کوکی حداکثر پس از 30 روز منقضی می‌شود.

در نتیجه‌ی قرارگیری کوکی فوق در دستگاه شما، [hasoffers.com](http://www.hasoffers.com) تبلیغ هدفمندی را در آینده به شما ارائه نخواهد کرد.

2.2 استفاده از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه با رضایت کامل شما که به عنوان شرکت‌کننده در برنامه‌ها/پنل‌های تحقیقات بازار GfK اعلام کردید

2.2.1 Sensic.net

ما صاحب دامنه [sensic.net](http://www.sensic.net) هستیم که از آن برای تحقیق درباره کارایی تبلیغات آنلاین مبتنی بر کوکی و سنجش آنلاین رسانه‌ها و مخاطبین استفاده می‌کنیم. خط مشی کوکی [sensic.net](http://www.sensic.net) در وب سایت زیر موجود است: <https://www.sensic.net/>. ما فقط با رضایت قبلی شما که در طول یک فعالیت تحقیقات بازار خاص مانند یک پنل آنلاین اعلام کردید، از کوکی‌های [sensic.net](http://www.sensic.net) در پورتال‌ها و نظرسنجی‌ها استفاده می‌کنیم.

3 تغییرات در خط مشی کوکی

ما حق داریم به تشخیص خود خط مشی کوکی خود را تغییر دهیم، به روز رسانی کنیم و در خط مشی کوکی در هر زمان تغییراتی را اعمال کنیم. به همین دلیل، توصیه می‌کنیم همواره به این خط مشی کوکی رجوع کنید. خط مشی کوکی از تاریخ "آخرین بازبینی" فوق الذکر به روز و معتبر است.