



Política General de Privacidad, V1.01

Plantilla para una política de privacidad general del Grupo GfK

Preparado por: Global GDPR Team

Edición final: October 18, 2017

Índice

1. Sobre nosotros	3
2. ¿Qué son los datos personales?	3
3. Uso de datos personales	3
4. Recogida de datos personales de otras fuentes	7
5. Cómo compartimos los datos personales.....	7
6. Transferencias internacionales de datos personales	8
7. Tratamiento de datos personales de menores.....	9
8. Tratamiento de datos sensibles.....	9
9. Seguridad	9
10. Derechos legales	10
11. Conservación de sus datos personales.....	12
12. Cambios a esta Política General de Privacidad	13
13. Información de contacto.....	13

Versión v1
Última revisión: 19/12/2017

Política General de Privacidad

1. Sobre nosotros

El grupo GfK en España se compone de las empresas: GfK Retail and Technology, S.A con CIF A46463311 y domicilio social en Plaza de Tetuán 1, 2º y 3º - 46003 Valencia y GfK Emer Ad Hoc Research, S.L. con CIF B46175931 y domicilio social en Plaza de Tetuán 1, 2º y 3º - 46003 Valencia, (en adelante "GfK") somos responsables del tratamiento de los datos personales proporcionados o recogidos sobre usted: durante su participación en una investigación de mercado conducida por nuestra empresa, en una relación de negocios o laboral con nosotros, cuando visita nuestra página web o utiliza nuestras aplicaciones. Como residimos legalmente en la Unión Europea, tratamos sus datos de acuerdo con la legislación europea y otras normas estatutarias.

Somos unas empresas de investigación de mercado pertenecientes a [ESOMAR](#), organización internacional enfocada en el desarrollo de las mejores prácticas en nuestro sector. Nos adherimos a las [normas profesionales](#) establecidas por ESOMAR para sus miembros y, a la vez, protegemos la privacidad de los participantes en nuestros proyectos de investigación de mercado.

2. ¿Qué son los datos personales?

Dato personal es la información que directa o indirectamente le identifica como individuo. Se trata de información directa cuando usted nos la suministra completa. Se entiende que es de forma indirecta cuando para obtenerla se combina con otra información. Por ejemplo, su nombre, dirección postal, dirección de correo electrónico y número de teléfono o mediante el identificador único de un dispositivo electrónico.

3. Uso de datos personales

Usaremos sus datos personales con los fines descritos a continuación. No recogemos y tratamos más u otras categorías de datos personales que los necesarios para cada finalidad. En GfK únicamente usaremos sus datos personales como se establece en esta Política General de Privacidad, salvo que haya dado su consentimiento específico para otros usos. Cuando necesitemos utilizar sus datos personales para otras finalidades diferentes de las incluidas en su consentimiento, le informaremos con antelación y solicitaremos su autorización.

1 Datos de registro y comunicación directa

Para muchos servicios recopilamos datos personales como: nombre, dirección postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico.

Utilizamos sus datos de registro para comunicarnos con usted sobre nuestros servicios e informarle de nuestras políticas y condiciones. También usamos sus datos de registro, así como el contenido de nuestra comunicación, para responderle cuando nos contacte.

2 Participación en estudios de investigación

Si usted acepta participar en un proyecto de investigación, recopilamos datos personales que pueden incluir su nombre, dirección postal o electrónica, número de teléfono y datos sociodemográficos. Utilizamos sus datos personales con la finalidad de corroborar que hemos realizado el proyecto conforme a nuestros estándares de calidad.

Sus datos personales no quedan vinculados a la información que nos pueda suministrar en el proyecto de investigación, información que agregamos a la que nos proporcionen otras personas y que tratamos a nivel estadístico. No comunicaremos sus datos personales a terceros que no participen en el proyecto de investigación, salvo que le hayamos solicitado y obtenido su consentimiento expreso para hacerlo.

Podemos obtener sus datos personales directamente de usted cuando acepta participar en un proyecto o del cliente que nos ha encargado la investigación. En este último caso, si desea conocer su identidad no dude en preguntarnos.

3 Participación en paneles

Si decide participar en uno de nuestros paneles, recogeremos no sólo los datos de registro sino también otros datos personales relevantes sobre usted.

A esta combinación de información la llamamos de forma general "Datos de Panel". Por ejemplo, podemos solicitarle esta información:

- En entrevistas, ya sean online, telefónicas o cara a cara,
- Mediante recogida automática de datos por medio de hardware o software de seguimiento web y métodos de medición de audiencias como aplicaciones de rastreo, extensiones para navegadores, mediciones de TV y routers especiales de internet (datos relativos a su uso de Internet, plataformas de streaming o redes sociales y otros canales (online), así como de sus equipos digitales en general),
- Durante su participación en estudios, mediante aplicaciones o dispositivos especializados.

Analizaremos y evaluaremos estos Datos de Panel, los agregaremos con los de otros participantes y los usaremos con finalidades de investigación de mercado. Por favor, consulte los formularios de consentimiento de cada proyecto de investigación de mercado en el cual participe, para así contar con una información más detallada sobre la finalidad de dicho proyecto.

4 Sensic.net

sensic.net ("Sensic") es una plataforma de rastreo de cookies que recopila información sobre impactos publicitarios y sobre el uso de streaming en los paneles online de investigación de mercado empleados por GfK y por terceros, así como también la navegación de personas que no pertenecen a ninguno de nuestros paneles.

GfK utiliza datos personales recogidos o recibidos de Sensic para finalidades de análisis de datos, investigación de mercado, investigación sobre el impacto publicitario y medición de audiencias. Las cookies de Sensic no se utilizan para enviar publicidad directamente a los participantes en proyectos de investigación. Para más información sobre sensic.net, por favor, visite <http://sensic.net/>

5 Uso de datos con fines publicitarios

1. Datos de clientes y proveedores

Para continuar mejorando nuestros servicios, podemos enviarle por correo postal o electrónico consultas sobre su nivel de satisfacción con nuestra empresa o personal. Además, para mantenerle informado sobre nuestros servicios podemos hacerle llegar comunicaciones de marketing con fines publicitarios relativas a nuestra actividad y que pueden ser de su interés.

En el caso de los clientes actuales, utilizaremos la dirección de correo electrónico que nos hayan proporcionado como consecuencia de nuestra relación comercial para hacerle llegar comunicaciones de marketing sobre nuestros productos o servicios. Nuestros clientes podrán, en cualquier caso, oponerse a este uso en el momento en que recopilemos sus datos o cada vez que reciban un mensaje. Para darse de baja de un email de marketing, sólo deben seguir las instrucciones incluidas en el correo electrónico recibido.

2 Datos de participantes en nuestros estudios

Bajo ninguna circunstancia usaremos los datos personales de los participantes en proyectos de investigación de mercado con fines de publicidad o de marketing directo.

En ningún caso le ofreceremos productos o servicios ni le incentivaremos a que adquiera, consuma o utilice productos o servicios nuestros o de terceros. Nos limitamos a preguntarle su opinión, uso o actitudes en relación a productos y servicios o a aspectos sociales.

6 Obligaciones legales y defensa jurídica

En GfK podemos vernos obligados a usar y conservar datos personales por motivos legales, como la prevención, detección o investigación de un delito, daños, fraude o cualquier otro abuso de nuestros servicios y sistemas tecnológicos.

Podremos usar sus datos personales para cumplir nuestros protocolos de auditoria interna o externa, fines de seguridad de la información o para proteger o defender nuestros derechos de privacidad, seguridad o propiedad, así como los de otras personas.

7 Uso de la página web de GfK (www.gfk.com/es)

Esta Política General de Privacidad también es de aplicación respecto al uso de nuestro sitio web www.gfk.com/es ("Página web"), con los siguientes mecanismos y funciones de privacidad.

7.1 Cookies

Nuestra Página web utiliza cookies y otras tecnologías para mejorar la experiencia del usuario y su rendimiento, usabilidad y seguridad. Por favor, consulte nuestra [política de cookies](#) para más detalles.

7.2 Tecnología etracker

Nuestra página web usa la tecnología etracker (www.etracker.de) para recoger datos sobre el comportamiento de las visitas. Los datos se recogen de forma anónima para ser utilizados con fines de marketing y de optimización.

Todos los datos de los visitantes se guardan con un ID de usuario anónimo al cual se agrega un comportamiento de navegación. Las cookies pueden usarse con esta finalidad. Al usar estas cookies, es posible reconocer el navegador del visitante. Los datos recogidos mediante la tecnología etracker no serán usados para determinar la identidad personal de los visitantes del sitio web, ni se añadirán a los datos personales relativos a un usuario registrado, salvo que la persona haya dado su consentimiento de forma separada. Puede usted oponerse a la recogida, tratamiento y uso de sus datos personales en cualquier momento mediante este [vínculo](#).

7.3 Hubspot:

En parte de nuestra página web, utilizamos HubSpot (www.hubspot.com) para personalizar su experiencia online. HubSpot utiliza archivos de registro para ayudarnos a operar el servicio, mantener la calidad, y suministrar estadísticas generales y anónimas sobre el uso de la página web.

Solo si usted de forma voluntaria nos proporciona datos de identificación como nombre, dirección de correo electrónico, cargo o nombre de la empresa para la cual trabaja, dirección postal y número de teléfono en su relación comercial con nosotros, estos datos podrían vincularse automáticamente con los datos recogidos. HubSpot también utiliza cookies para ayudar a personalizar su experiencia online. Por favor, consulte la política detallada de cookies de HubSpot para obtener más información. Puede rechazar las cookies de HubSpot visitando: <http://we-online.sites.hubspot.com/opt-out>.

7.4 Páginas web de terceros:

Para comodidad de nuestros visitantes, nuestra página web incluye enlaces a una serie de sitios que no están afiliados, controlados o gestionados por nosotros. Las políticas y procedimientos aquí descritos no son de aplicación a dichos sitios. No somos responsables de la seguridad o privacidad de los datos recogidos por terceros. Le recomendamos que contacte directamente con estas páginas para informarse sobre sus políticas de privacidad.

8 Datos de candidatos en procesos de selección laboral

Los datos personales que nos suministren voluntariamente las personas que sean candidatas en un proceso de selección actual o futuro son tratadas únicamente con esta finalidad.

9 Datos de videovigilancia

Nuestras oficinas cuentan con sistemas de control mediante cámaras debidamente identificadas

4. Recogida de datos personales de otras fuentes

En ocasiones podemos recoger sus datos personales de otras fuentes distintas a usted. Por ejemplo, este puede ser el caso si usted se ha registrado como participante de un panel con uno de nuestros proveedores. Si este proveedor le ha informado, (por ejemplo, mediante su política de privacidad) y ha obtenido su consentimiento, podrá transferirnos sus datos personales de forma que podamos contactarle. Si el proveedor de panel no le ha informado de la transferencia de sus datos personales, lo haremos nosotros la primera vez que le contactemos y le proporcionaremos toda la información que esté siendo compartida con nosotros

En concreto, recogemos datos personales de las secciones públicas de las plataformas de redes sociales mediante herramientas de búsqueda y análisis de terceros, que como Brandwatch (www.brandwatch.com), acceden a datos publicados en perfiles o canales abiertos de redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram, foros online públicos o portales de evaluación en tiendas online (ejemplo. eBay o Amazon). GfK usa datos recogidos en redes sociales y en otros sitios web para proporcionar a sus clientes informes agregados y enlaces relativos a información pública, de forma sistemática.

También podemos recoger datos personales de los participantes en proyectos de investigación relacionados con su exposición a mensajes publicitarios y a otros contenidos relevantes en medios a través de otras fuentes como redes publicitarias, redes sociales y aplicaciones móviles y web. Si hacemos esto, obtendremos previamente el consentimiento del participante para la recogida de datos y le informaremos de las fuentes de las que hemos obtenido dicha información. Utilizamos estos datos secundarios para enriquecer aquellos que recogemos de los participantes durante su colaboración en un panel, con objeto de suministrar una mejor información a nuestros clientes.

Si recogemos datos sobre usted de otras fuentes, nos aseguraremos de que dicha fuente ya le haya informado con antelación sobre esta transferencia, o bien le notificaremos nosotros de que hemos recibido sus datos personales y le proporcionaremos toda la información requerida legalmente, en el primer contacto con usted.

5. Cómo compartimos los datos personales

Solo comunicaremos sus datos personales con las finalidades y con aquellas terceras partes descritas a continuación. GfK tomará las medidas apropiadas para asegurar que sus datos personales son tratados, protegidos y transferidos conforme a la legislación vigente.

5.1 Dentro del Grupo GfK

GfK es parte de una organización global (el "Grupo GfK"), formada por diversas empresas dentro y fuera de la Unión Europea, en su mayoría propiedad de GfK SE en Alemania.

Sus datos personales podrán ser transferidos a una o más empresas afiliadas al Grupo GfK según sea necesario para el tratamiento y conservación de datos, facilitarle el acceso a nuestros servicios, proporcionar servicios a nuestros clientes, tomar decisiones sobre mejoras en el servicio, desarrollar contenidos y para otros fines descritos en la Sección 0 de esta Política General de Privacidad. No comunicamos los datos personales de los participantes en proyectos de investigación de mercados a terceros ajenos al Grupo GfK, salvo que los participantes hayan dado su consentimiento explícito previo para este fin específico.

5.2 Proveedores de servicios externos

Cuando sea necesario, encomendaremos a otras empresas e individuos la realización de determinadas tareas que contribuyan con servicios en nuestro nombre en el marco de los acuerdos de tratamiento de datos.

Podemos, por ejemplo, comunicar datos personales a agentes, contratistas o socios para el alojamiento de nuestras bases de datos y aplicaciones, para servicios de tratamiento de datos o para remitirle a usted la información que nos haya solicitado. También a centrales de llamadas para servicios de apoyo o la realización de entrevistas en el curso de una investigación de mercado. Solo compartiremos o daremos acceso a los datos necesarios a los proveedores externos según cada finalidad específica. Estos datos no podrán ser utilizados por ellos para ningún otro fin, propio o de terceros. Los proveedores de servicios externos de GfK están obligados contractualmente a respetar la confidencialidad de sus datos personales.

5.3 Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)

Para la Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM) la información de las personas de contacto de nuestros clientes, proveedores o contactos en otras empresas relacionadas se almacena en los servidores de nuestro partner HubSpot's en Estados Unidos. Por favor, consulte la sección 6 relativa a nuestra política de transferencias internacionales de datos.

5.4 Transmisión de empresas

En relación a cualquier re-organización, re-estructuración, fusión o adquisición, u otras transferencias de activos (denominadas "Transmisión de Empresas"), transferiremos datos, incluyendo datos personales.

Esta transmisión se realizará en la medida razonable y conforme sea necesario para la Transmisión de Empresas, y siempre y cuando el destinatario acepte respetar los datos personales acorde la legislación vigente de protección de datos. Seguiremos asegurando la confidencialidad de cualquier dato personal y haremos llegar una notificación a los usuarios afectados antes de que sus datos queden sujetos a una política de privacidad diferente

5.5 Entes públicos

Solo comunicaremos sus datos personales a entes públicos cuando sea exigido legalmente. GfK responderá, por ejemplo, a requerimientos judiciales, órganos policiales, agencias reguladoras y otras autoridades gubernamentales, incluidas autoridades fuera de su país de residencia.

6. Transferencias internacionales de datos personales

En circunstancias concretas, GfK puede necesitar transferir sus datos personales a países fuera del Espacio Económico Europeo / Unión Europea, hacia los llamados "terceros países". Tales transferencias a terceros países pueden afectar a todas las actividades de tratamiento descritas en la Sección 3 de esta Política de Privacidad. Esta Política de Privacidad será aplicable incluso en el caso de que transfiramos datos personales a terceros países, en los que exista un nivel diferente de protección al del país de residencia de la persona que nos cedió sus datos.

Concretamente, puede realizarse una transferencia internacional de datos en los siguientes escenarios:

6.1 Entidades jurídicas del Grupo GfK

Las entidades jurídicas del Grupo GfK fuera de la Unión Europea han suscrito acuerdos de protección de datos intra-empresa mediante cláusulas contractuales tipo, adoptadas por la Comisión Europea para salvaguardar su privacidad y para legitimar las transferencias internacionales de datos.

6.2 Otras terceras partes fuera de la UE / EEE

Cualquier transferencia de datos personales a terceras partes fuera del Grupo GfK se realizará con su previo conocimiento y, cuando sea aplicable, con su consentimiento. Cualquier transferencia de datos personales a países distintos de aquellos para los que la Comisión Europea ha emitido una decisión de adecuación relativa al nivel de protección de datos conforme a la lista http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm, se realizará sobre la base de acuerdos contractuales utilizando cláusulas tipo adoptadas por la Comisión Europea u otras salvaguardas apropiadas conforme a la legislación aplicable.

Nuestro socio de Marketing, HubSpot, Inc., ubicado en Boston, MA, Estados Unidos, participa y ha obtenido la certificación de su cumplimiento con el Escudo de Privacidad UE-EE.UU. (www.privacyshield.gov/welcome).

7. Tratamiento de datos personales de menores

GfK no recogerá ni tratará datos de menores de 16 años salvo consentimiento del tutor legal, conforme a la legislación local aplicable. Si tenemos conocimiento de que hayamos recogido de forma no intencionada datos personales de un menor, borraremos dichos datos sin demora

8. Tratamiento de datos sensibles

En determinados casos, podemos tratar categorías especiales de sus datos personales conocidos como "datos sensibles".

Por datos sensibles se entiende toda aquella información personal que revela el origen étnico o racial, las opiniones políticas, las convicciones religiosas o filosóficas, la afiliación sindical, datos genéticos, datos biométricos dirigidos a identificar de manera unívoca a una persona física, datos relativos a la salud o a la vida sexual o a la orientación sexual. Podemos, por ejemplo, tratar datos sensibles que usted haya manifestado públicamente. También podemos tratar datos sensibles cuando sea necesario para el establecimiento, ejercicio o defensa ante reclamaciones legales. También podemos tratar sus datos sensibles si libremente ha dado su consentimiento previo, expreso y separado en un contexto específico y para una finalidad concreta, como puede ser durante su participación en una actividad de investigación de mercados.

9. Seguridad

GfK se toma la seguridad en serio. Aplicamos un nivel apropiado de seguridad y, por tanto, hemos implementado procedimientos físicos, electrónicos y organizativos para salvaguardar los datos que recogemos de la destrucción accidental o ilícita, pérdida, alteración, divulgación no autorizada o acceso a los datos personales transmitidos, almacenados o procesados de otra forma.

Nuestras políticas y procedimientos de seguridad de la información están estrictamente alineadas con los estándares internacionales y son revisadas de forma regular y actualizadas según sea

necesario para satisfacer nuestras necesidades de negocio, adaptarnos a los cambios tecnológicos o atender a requisitos legales. Garantizamos que el acceso a sus datos personales sólo se realice por el personal, los proveedores de servicios o afiliados de GfK que requieran dicho acceso para desempeñar sus funciones.

En caso de que se produzca una brecha de seguridad en relación con los datos personales, en GfK seguiremos todos los requisitos legales de notificación aplicables

10. Derechos legales

Como interesado, tiene derechos específicos sobre los datos personales que recogemos de su persona. Esto se aplica a todas las actividades de tratamiento descritas en la Sección 0 de esta Política de Privacidad. GfK respetará sus derechos individuales y atenderá sus dudas adecuadamente.

La siguiente lista contiene información sobre sus derechos derivados de la legislación aplicable a la protección de datos:

Derecho a retirar su consentimiento:

Cuando el tratamiento de datos personales se base en su consentimiento, puede retirarlo en cualquier momento siguiendo los procedimientos descritos en su respectivo formulario de consentimiento. Le garantizamos que esta retirada puede hacerse de la misma forma en que se otorgó, por ejemplo, de forma electrónica. Como participante en un proyecto de investigación de mercados, tenga en cuenta que al retirar su consentimiento normalmente finalizará su participación en dicho proyecto y no podrá ser seleccionado para los premios o incentivos que GfK puede eventualmente ofrecer a los participantes.

Derecho de rectificación:

Puede exigirnos la rectificación de sus datos personales. Hacemos los esfuerzos necesarios para mantener los datos personales, que están en nuestro poder o bajo nuestro control y que se utilizan de forma continua, actualizados, completos, precisos y relevantes, basándonos en la información más reciente de la que disponemos. Cuando sea apropiado, proporcionamos portales de internet donde el propio usuario puede auto-registrarse y tiene la posibilidad de revisar y rectificar sus datos personales.

Derecho a la limitación de tratamiento:

Usted puede obtener la limitación del tratamiento de sus datos personales, si:

- impugna la exactitud de sus datos personales durante el periodo en que necesitamos verificar su exactitud,
- el tratamiento es ilegal y usted solicita la limitación del tratamiento en vez de la supresión de sus datos personales,
- ya no necesitamos sus datos personales, pero usted los requiere para establecer, ejercitar o defenderse de demandas judiciales, o
- se opone al tratamiento mientras comprobamos si nuestro legítimo interés tiene prevalencia sobre el suyo.

Derecho de acceso:

Puede solicitarnos información relativa a los datos personales que conservamos sobre usted, incluyendo la información sobre las categorías de datos que tenemos o están bajo nuestro control, para qué se utilizan, de dónde los hemos extraído, si no fue directamente de usted, y a quién se han comunicado, si procede. Puede obtener una copia, sin coste, de los datos personales que mantenemos sobre usted. Nos reservamos el derecho a cobrar una tarifa razonable por cada copia adicional que nos solicite.

Derecho a la portabilidad:

A petición suya, transferiremos sus datos personales a otro responsable de tratamiento, cuando sea técnicamente posible, siempre que el tratamiento se base en su consentimiento o sea necesario para la ejecución de un contrato. En lugar de recibir una copia de sus datos personales, puede solicitarnos que transfiramos directamente los datos a otro responsable del tratamiento indicado por usted.

Derecho a la supresión:

Puede solicitarnos la supresión de sus datos personales cuando:

- no sean necesarios en relación con las finalidades para los que fueron recogidos o tratados;
- tenga derecho a oponerse al tratamiento posterior de sus datos personales (véase a continuación) y ejercite este derecho;
- retire su consentimiento y no exista otra base legal para el tratamiento;
- hayan sido tratados de forma ilegal;
- salvo cuando el tratamiento sea necesario
- para dar cumplimiento a una obligación legal que requiera su tratamiento por nuestra parte;
- de manera concreta cuando exista un requisito normativo de conservación de datos;

para el establecimiento, ejercicio o defensa ante reclamaciones judiciales.

Derecho de oposición:

Usted puede oponerse, en cualquier momento, al tratamiento de sus datos personales debido a una situación particular, siempre que el tratamiento no se base en su consentimiento sino en nuestros intereses legítimos o los de un tercero. En este caso dejaremos de tratar sus datos personales, a menos que podamos demostrar una base legal obligatoria y un interés prevalente para el tratamiento o para el establecimiento, ejercicio o defensa ante demandas legales. Si se opone al tratamiento de sus datos personales, por favor, especifique si desea la supresión de sus datos personales o la restricción de su tratamiento por nuestra parte.

Derecho a presentar una reclamación ante la AEPD:

En caso de una supuesta infracción el incumplimiento de la legislación relativa a la protección de datos personales, puede presentar una reclamación ante la autoridad de supervisión de protección de datos competente en su país de residencia (la AEPD en España) o donde haya ocurrido la supuesta infracción.

Tenga en cuenta que:

Plazo de tiempo: Procuraremos dar cumplimiento a su solicitud en un plazo de 30 días. Sin embargo, este plazo puede prorrogarse debido a motivos relativos al derecho legal específico o a la complejidad de su solicitud.

Restricción de acceso: En determinadas situaciones es posible que no podamos darle acceso a todos o a parte de sus datos personales debido a normas estatutarias. En caso de que rechacemos su solicitud de acceso, le informaremos del motivo de tal denegación.

Falta de identificación: En algunos casos es posible que no podamos localizar sus datos personales debido a la identificación proporcionada en su solicitud. A continuación, mostramos dos ejemplos de datos personales que no podemos localizar cuando usted nos proporciona su nombre y dirección de email:

- datos recogidos mediante las cookies del navegador, salvo que haya dado su consentimiento al uso de cookies para fines de investigación de mercado como miembro de un panel online de GfK y todavía pertenezca al panel en el momento de su solicitud
- datos recopilados de páginas públicas de redes sociales, siempre y cuando usted haya publicado un comentario bajo un apodo desconocido para nosotros.

En tales casos, en los que no podamos identificarle como interesado de los datos, no podremos atender su solicitud de ejercicio de su derecho conforme se describe en esta sección, a menos que nos proporcione la información adicional que permita su identificación.

Ejercicio de sus derechos: Para ejercer sus derechos, le rogamos contacte por escrito como se indica en la sección 13 sobre Información de contacto. También puede dirigirse directamente a nuestro Delegado de Protección de Datos. Para consultar la información de contacto, por favor, consulte al final de esta Política de Privacidad.

11. Conservación de sus datos personales

En general, borraremos los datos personales que hemos recogido sobre usted cuando ya no sean necesarios para el fin para el que fueron originalmente recogidos. En cualquier caso, podemos estar obligados a conservar sus datos personales durante un plazo más largo por obligación legal.

Además, no borraremos todos sus datos personales si nos ha pedido que nos abstengamos de volverle a contactar en el futuro. Para esta finalidad, GfK mantiene registros que contienen información sobre personas que no quieren ser contactadas de nuevo (ej. mediante campañas masivas de emailing o de captación para proyectos de investigación de mercado). Consideraremos su solicitud como consentimiento para conservar sus datos personales con el fin de disponer de dichos registros, a menos que nos comunique lo contrario.

12. Cambios a esta Política General de Privacidad

Nos reservamos el derecho, a nuestra discreción, de modificar nuestros procedimientos de privacidad y a actualizar y realizar cambios en este documento en cualquier momento.

Por esta razón, le animamos a consultar este documento de forma periódica. Esta Política General de Privacidad está actualizada en la fecha indicada en “última revisión” que figura en esta página. Trataremos sus datos personales de manera consecuente con la política de privacidad bajo la que fueron recopilados, salvo que tengamos su consentimiento para tratarlos de forma diferente.

También mantendremos versiones anteriores de esta Política de Privacidad archivadas para su consulta.

13. Información de contacto

Por favor, dirija sus dudas sobre temas de protección de datos y cualquier solicitud para el ejercicio de sus derechos indicando la referencia “protección de datos” al correo electrónico proteccion.datos@gfk.com o a la dirección postal indicada en la sección “Sobre nosotros” según la empresa a la que desea dirigirse. Todas las solicitudes serán comunicadas a nuestro Delegado de Protección de Datos, con quien puede contactar directamente escribiendo un email a dpo_espana@gfk.com.