

Online Ad-hoc Privacy Notice

Poslední aktualizace: 24. května 2018

Obsah

1	O nás a našich průzkumech.....	2
2	Co jsou to osobní údaje?	2
3	Použití osobních údajů	2
3.1	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány v průběhu průzkumů	2
3.2	Terénní partneři	3
3.3	Správcovství a zpracovávání kontaktních informací a údajů průzkumu	3
3.3.1	Nábor respondentů přes terénní partnery	3
3.3.2	Průzkumy mezi respondenty, jejichž kontaktní informace společnost GfK dostává od zákazníků	3
3.4	Meta data	4
3.5	Jak používáme vaše osobní údaje	4
4	Jak sdílíme osobní údaje.....	4
4.1	V rámci skupiny GfK	5
4.2	Požadavky farmakovigilance	5
4.3	Externí poskytovatelé služeb	5
4.4	Obchodní převody	5
4.5	Veřejné orgány	5
5	Mezinárodní přenosy osobních údajů.....	6
5.1	Právnícké osoby skupiny GfK	6
5.2	Jiné třetí strany mimo Evropskou unii (EU) a Evropský hospodářský prostor (EHP)	6
6	Bezpečnost	6
7	Vaše zákonná práva	6
8	Uchovávání vašich osobních údajů	9
9	Změny tohoto oznámení o ochraně soukromí	9
10	Kontaktní informace.....	10

1 O nás a našich průzkumech

Vy („vy“, „váš“, „respondent“) se chystáte absolvovat on-line průzkum („průzkum“, „průzkumy“), který realizuje GfK SE („GfK“, „my“ / „nám“ / „náš“, viz oddíl „Kontaktní informace“). Máme sídlo v Evropské unii. Vaše osobní údaje zpracováváme v souladu s platnými evropskými zákony na ochranu údajů a dalšími zákonnými předpisy. GfK je součástí celosvětové organizace („skupina GfK“), kterou tvoří několik společností uvnitř a vně Evropské unie. Všechny převážně vlastní GfK SE v Německu.

2 Co jsou to osobní údaje?

Osobní údaje jsou informace, které vás přímo nebo nepřímo identifikují jako jednotlivce. Nepřímo znamená jejich kombinaci s jinými informacemi, například vaším jménem, poštovní adresou, e-mailovou adresou a telefonním číslem, nebo jedinečným identifikátorem on-line nebo identifikátorem digitálního zařízení.

3 Použití osobních údajů

Vaše osobní údaje zpracováváme pro účely, jak je popsáno níže. Neshromažďujeme a nezpracováváme více nebo další typy osobních údajů, než je nutné ke splnění příslušných účelů prováděných společností GfK nebo zákazníkem. Budeme používat osobní údaje jen tak, jak je stanoveno v tomto oznámení o ochraně soukromí. Osobní údaje zpracováváme jménem a v souladu s pokyny zákazníka v případě, že od něj obdržíme osobní údaje respondentů.

3.1 Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány v průběhu průzkumů

V závislosti na různých situacích popsaných v tomto oddíle 3 Oznámení o ochraně soukromí může GfK působit jako správce nebo zpracovatel těchto kategorií osobních údajů:

1. **„údaje průzkumu“**, což znamená odpovědi respondentů během průzkumů, kam mohou náhodně patřit osobní údaje,
2. **váš „pseudonym“**, což znamená identifikační číslo, které vám přidělí externí poskytovatel služeb nebo společnost skupiny GfK (společně „terénní partneři“), která nabírá/rekrutuje respondenty naším jménem a která vás vyzvala k účasti. Váš pseudonym představuje osobní údaje, protože terénní partner jej může použít k vaší identifikaci jakožto jednotlivce.
3. **„Meta data“**. Meta data znamenají osobní údaje shromážděné na pozadí během průzkumu, jako například soubory cookie prohlížeče nebo protokolové soubory z internetu.
4. **„Kontaktní informace“** mohou být jméno respondentů, poštovní adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa, kterou jsme obdrželi od zákazníka pro studii v podobě „seznamu kontaktů“.

3.2 Terénní partneři

Používáme terénní partnery proto, abychom našli a pozvali kompetentní respondenty k průzkumu. Budeme shromažďovat odpovědi respondentů v průzkumu pod jejich pseudonymem.

V případě, že terénní partner v terénu je externí agentura, není společnost GfK schopna přidělit pseudonymy nebo jakékoliv údaje z průzkumu nebo meta data identifikovatelnému respondentovi.

V případě, že je terénní partner společnost skupiny GfK, ani nepropojíme údaje z průzkumu nebo meta data s vámi jakožto jednotlivcem.

Podívejte se prosím rovněž na oddíl 4.3 („Externí poskytovatelé služeb“).

3.3 Správcovství a zpracovávání kontaktních informací a údajů průzkumu

3.3.1 Nábor respondentů přes terénní partnery

Pokud od zákazníka, který zadal průzkum, neobdržíte žádné seznamy kontaktů ani jiné osobní údaje, je správcem údajů pro údaje z průzkumu a pro meta data společnost GfK.

GfK zpracovává vaše údaje z průzkumu pod vaším pseudonymem s vaším souhlasem, který jste dali buď terénní agentuře, která vás pozvala do průzkumu, nebo přímo nám tím, že jste souhlasili s účastí v průzkumu.

3.3.2 Průzkumy mezi respondenty, jejichž kontaktní informace společnost GfK dostává od zákazníků

U některých průzkumů nám zákazník, který zadal průzkum, poskytne kontaktní informace formou „seznamů kontaktů“ potenciálních respondentů. V těchto případech GfK provede průzkum jménem zákazníka podle dohody o zpracování údajů v souladu s platným zákonem na ochranu údajů. Správcem údajů pro kontaktní informace a údaje z průzkumu je v tomto případě zákazník.

Na základě povolení od zákazníka předáme tyto seznamy kontaktů terénním partnerům, kteří mohou kontaktní informace použít dvěma způsoby:

- (1) pro porovnání jednotlivců se seznamů kontaktů od zákazníka se svojí vlastní databází, pokud existuje, a k pozvání osob ze seznamu kontaktů zákazníka, které našli ve své databázi k průzkumu,
- (2) při neexistenci vlastní databáze u terénního partnera nebo pokud překrytí seznamu kontaktů od zákazníka a stávající databáze terénního partnera nejsou dostatečně velké na pokrytí požadovaného počtu dokončených průzkumů, kontaktují jednotlivce ze seznamu kontaktů přímo, aby je pozvali do průzkumu.

Shromažďujeme vaše odpovědi na průzkum pod vaším pseudonymem.

Pokud provádíme průzkumy jménem zákazníků, kteří nám poskytnou seznamy kontaktů, sdělíme respondentům totožnost zákazníka. Z metodických důvodů tak, aby se zabránilo zkresleným výsledkům, to neděláme předem, ale pouze po průzkumu.

3.4 Meta data

„Meta data“ zpracováváme s ohledem na naši funkci správce pro účely našeho oprávněného zájmu jakožto firma zabývající se průzkumem trhu a jako provozovatel webových stránek. Meta data znamenají osobní údaje shromážděné na pozadí během průzkumu, a to například prostřednictvím souborů cookie prohlížeče nebo protokolových souborů z internetu. Zpracování těchto údajů podléhá našim [zásadám používání souborů cookie](#).

3.5 Jak používáme vaše osobní údaje

Analyzujeme a posuzujeme **údaje** z průzkumu, abychom splnili naše a zákaznickovy účely průzkumu trhu. Nikdy k údajům průzkumu nepřikládáme kontaktní informace, jež sdílíme se zákazníky. Obvykle seskupujeme údaje z průzkumu s údaji průzkumu od ostatních respondentů. V některých případech můžeme nahlásit údaje z průzkumu na úrovni respondentů pomocí vašeho pseudonymu místo vašeho jména. To znamená, že zákazník vám jakožto jednotlivci nemůže přiřadit vaše odpovědi.

Meta data používáme ke zlepšení zkušeností uživatelů a ke zvýšení výkonu, uživatelské přívětivosti a bezpečnosti průzkumů a pro účely zajištění kvality, včetně předcházení a odhalování podvodů a narušení nebo poškození našich informačních systémů.

Můžeme mít povinnost používat a uchovávat osobní údaje pro právní účely a důvody shody, jakož i prevenci, odhalení nebo vyšetřování zločinu, předcházení škodě, podvodu nebo jakéhokoliv jiného zneužití našich služeb nebo informačních systémů. Můžeme rovněž použít vaše osobní údaje, abychom vyhověli našim interním a externím požadavkům na audit, pro účely bezpečnosti informací nebo abychom chránili nebo prosadili naše práva, ochranu soukromí, bezpečnost, nebo majetek těchto jiných osob.

Používáme **kontaktní informace**, abychom je předali terénním partnerům, aby mohli komunikovat s respondenty v souvislosti s průzkumem, jakož je i pozvat do průzkumu a připomenout jim, aby ho absolvovali.

4 Jak sdílíme osobní údaje

Zveřejníme vaše osobní údaje jen pro ty účely a těm třetím stranám, jak je popsáno níže – pokud svůj specifický souhlas s přenosem osobních údajů do jiných kategorií třetích stran neposkytnete jinde. Společnost GfK učiní vhodné kroky, aby zajistila, že vaše osobní údaje byly zpracovávány, zabezpečeny a přenášeny v souladu s platným zákonem.

4.1 V rámci skupiny GfK

Můžeme přenést vaše osobní údaje jedné nebo více přidruženým společnostem skupiny GfK, je-li to nutné pro zpracování a ukládání údajů, a poskytnout vám přístup k našim průzkumům, poskytnout podporu, činit rozhodnutí týkající se zlepšování služby, rozvoji obsahu a pro jiné účely, jak je popsáno v oddíle 3 těchto zásad ochrany soukromí. Nezveřejňujeme osobní údaje respondentů třetím stranám mimo skupinu GfK, pokud účastníci nevydali svůj předchozí výslovný souhlas pro specifické účely před vlastním přenosem.

4.2 Požadavky farmakovigilance

Zatímco nesdílíme osobní údaje respondentů se zákazníky v průběhu běžného obchodního procesu, vaše účast v průzkumu může vyžadovat váš samostatný souhlas s požadavky farmakovigilance, jež, v závislosti na typu studie a zemi, kde se průzkum provádí, může ve výjimečných případech zahrnovat omezené zveřejnění osobních údajů zákazníků.

4.3 Externí poskytovatelé služeb

Pokud to je nutné, pověříme jiné společnosti a jednotlivce, aby provedli určité úkoly, které přispívají k našim službám naším jménem v rámci dohod o zpracování údajů. Například poskytujeme osobní údaje terénním partnerům, jak je popsáno v oddíle 3.2 „Terénní partneri“ tohoto oznámení o ochraně soukromí. Dle vlastního uvážení můžeme použít poskytovatele služeb, smluvní strany nebo partnery pro hostování našich databází a aplikací, pro služby zpracování údajů, nebo k zasílání informací, které jste požadovali. Poskytujeme osobní údaje terénním partnerům pro účely náboru nebo rozhovorů během projektů průzkumu trhu. Takové údaje budeme sdílet nebo zpřístupňovat externím poskytovatelům služeb pouze v rozsahu požadovaném pro příslušný účel. Tyto údaje nemohou externí poskytovatelé služeb používat pro žádné další účely, zejména ne pro své vlastní účely nebo účely třetích stran. Externí poskytovatelé služeb GfK jsou smluvně vázáni, aby dodržovali zachování důvěrnosti vašich osobních údajů.

4.4 Obchodní převody

V případě jakékoliv reorganizace, restrukturalizace, fúze nebo prodeje, nebo jiného převodu aktiv (souhrnně „obchodní převod“), přeneseme údaje, včetně osobních údajů, v přiměřeném rozsahu a jak to vyžaduje obchodní převod, a za předpokladu, že přijímající strana souhlasí s podmínkami respektování vašich osobních údajů způsobem, který je v souladu s platnými zákony na ochranu údajů. Nadále budeme zajišťovat zachování důvěrnosti jakýchkoliv osobních údajů a upozorníme dotčené uživatele dříve, než budou osobní údaje podléhat odlišnému oznámení o ochraně soukromí.

4.5 Veřejné orgány

Vaše osobní údaje zveřejníme veřejným orgánům pouze, pokud to vyžaduje zákon. Společnost GfK například vyhoví požadavkům soudů, donucovacích orgánů, regulačních orgánů a dalších veřejných a státních orgánů, což může zahrnovat i orgány mimo zemi vašeho bydliště.

5 Mezinárodní přenosy osobních údajů

Za určitých okolností bude muset GfK přenést vaše osobní údaje rovněž do zemí mimo Evropskou unii / Evropský hospodářský prostor (EHP) do takzvaných „třetích zemí“. Takové přenosy do třetích zemí se mohou vztahovat na všechny činnosti zpracování popsané v odd. 3 tohoto oznámení o ochraně soukromí. Toto oznámení o ochraně soukromí platí, i když přenášíme osobní údaje do třetích zemí, kde platí odlišná úroveň ochrany údajů, než v zemi vašeho bydliště. Přenos osobních údajů může zejména platit v následujících situacích:

5.1 Právnícké osoby skupiny GfK

Právnícké osoby skupiny GfK mimo Evropskou unii uzavřely vnitropodnikové dohody o ochraně údajů, které používají standardní smluvní doložky přijaté Evropskou komisí na ochranu vašeho soukromí a pro legitimizaci mezinárodních přenosů údajů.

5.2 Jiné třetí strany mimo Evropskou unii (EU) a Evropský hospodářský prostor (EHP)

Jakékoliv přenosy osobních údajů třetím stranám mimo skupinu GfK budou vykonány s vaším předchozím vědomím a pokud to je nutné, tak s vaším souhlasem. Jakékoliv přenosy osobních údajů do zemí odlišných od zemí, kterým Evropská komise udělila úroveň ochrany údajů zvanou „rozhodnutí o přiměřenosti“*, se odehrávají na základě smluvních dohod používajících běžné smluvní doložky přijaté Evropskou komisí nebo jiné vhodné záruky v souladu s platným zákonem.

*) viz https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en

6 Bezpečnost

GfK bere bezpečnost údajů vážně. Uplatňujeme odpovídající úroveň bezpečnosti, a proto jsme zavedli přiměřené fyzické, elektronické a administrativní postupy, abychom chránili údaje, které shromažďujeme, před náhodným nebo nezákonným zničením, ztrátou, úpravou, neoprávněným zveřejněním nebo přístupem k přenášeným, ukládaným nebo jinak zpracovaným osobním údajům. Naše zásady a postupy pro zabezpečení informací jsou úzce spojeny s obecně přijímanými mezinárodními normami a jsou pravidelně přezkoumávány a podle potřeby aktualizovány, aby splňovaly naše obchodní potřeby a reagovaly na technologické změny a regulační požadavky. Přístup k vašim osobním údajům je udělen jen těm pracovníkům, poskytovatelům služeb nebo smluvním partnerům GfK, kteří potřebují přístup k obchodním informacím, nebo kteří je požadují, aby mohli vykonávat své povinnosti.

V případě úniku údajů obsahujících osobní údaje bude GfK postupovat podle platných zákonů pro oznámení úniku údajů.

7 Vaše zákonná práva

Jako subjekt údajů máte specifická zákonná práva týkající se osobních údajů, které od vás shromažďujeme. To se týká všech činností zpracování, jak je vysvětleno v oddíle 3 tohoto oznámení o ochraně soukromí. GfK bude respektovat vaše individuální práva a bude řešit vaše obavy odpovídajícím způsobem.

Následující seznam obsahuje informace o vašich zákonných právech, která vyplývají z platných zákonů o ochraně údajů:

- **Právo odvolat souhlas:** Pokud je zpracování osobních údajů založeno na vašem souhlasu, můžete tento souhlas kdykoliv odvolat tím, že zašlete e-mail na e-mailovou adresu uvedenou na úvodní stránce průzkumu nebo pověřenci pro ochranu osobních údajů (viz „kontaktní informace“ níže). Jakožto respondenti dbejte prosím na to, že odvoláním souhlasu obvykle ukončíte svou účast v daném projektu a už nebudete oprávněni k žádným odměnám či pobídkám, které může GfK případně nabízet respondentům.
- **Právo na nápravu:** Můžete od nás obdržet nápravu osobních údajů, které se vás týkají. Vyvíjíme přiměřené úsilí, abychom uchovali osobní údaje v našem vlastnictví nebo pod naší kontrolou, které používáme trvale, jako přesné, úplné, aktuální a relevantní, zakládající se na nejnovějších informacích, které máme k dispozici. Ve vhodných případech poskytujeme samoobslužné internetové portály, kde mají uživatelé možnost si prohlížet a opravovat své osobní údaje.
- **Právo na omezení:** Můžete od nás obdržet omezení zpracování vašich osobních údajů, pokud
 - napadnete přesnost svých osobních údajů za dobu, během níže musíme ověřovat přesnost,
 - pokud je zpracování nezákonné a požádáte o omezení zpracování spíše než vymazání svých osobních údajů,
 - už nepotřebujeme vaše osobní údaje, ale vy je vyžadujete pro uplatnění, provádění nebo obranu právních nároků; nebo
 - máte výhrady vůči zpracování, přičemž my ověříme, zda naše oprávněné důvody převáží vaše.
- **Právo na přístup:** Můžete od nás požadovat informace týkající se osobních údajů, které o vás máme, včetně informací, pokud jde o kategorie osobních údajů, které vlastníme nebo kontrolujeme. U těchto údajů můžete požadovat informace, na co se používají, kde jsme je získali, pokud ne přímo od vás, a komu byly případně sděleny. Můžete od nás zdarma obdržet jednu kopii osobních údajů, které o vás uchováváme. Vyhradzujeme si právo účtovat přiměřený poplatek za každou další kopii, kterou byste požadovali.
- **Právo na přenositelnost:** Na vaši žádost přeneseme vaše osobní údaje jinému správci, pokud je to technicky proveditelné, za předpokladu, že se zpracování opírá o váš souhlas nebo je to nutné pro provádění smlouvy. Spíše než obdržet kopii vašich osobních údajů můžete požádat, abychom údaje přímo přenesli jinému správci, kterého stanovíte vy.
- **Právo na vymazání:** Můžete u nás uplatňovat vymazání vašich osobních údajů, pokud
 - už osobní údaje nejsou nutné ve vztahu k účelům, pro něž byly shromážděny nebo jinak zpracovávány;
 - máte právo vznést námitku vůči dalšímu zpracování vašich osobních údajů (viz níže) a uplatnit toto právo na námitku vůči zpracování;

- zpracování je založeno na vašem souhlasu, odvoláte svůj souhlas a pak už není žádný právní základ pro zpracování;
- osobní údaje byly nezákonně zpracovávány;

pokud je zpracování nezbytné;

- pro soulad s právní povinností, která vyžaduje zpracování námi;
 - zejména pro požadavky zákonného uchovávání údajů;
 - pro uplatňování, výkon nebo ochranu právních nároků.
- **Právo vznést námitku:** Můžete kdykoliv podat námitku vůči zpracování svých osobních údajů kvůli své konkrétní situaci, za předpokladu, že zpracování nevychází z vašeho souhlasu, nýbrž z našich oprávněných zájmů nebo zájmů třetí strany. V takovém případě už nebudeme vaše údaje zpracovávat, pokud nebudeme moci prokázat závažné oprávněné důvody a převládající zájem na zpracování nebo pro uplatnění, provádění nebo ochranu právních nároků. Pokud vznášíte námitku vůči zpracování, upřesněte prosím, zda si přejete vaše osobní údaje vymazat, nebo abychom jejich zpracování omezili.
 - **Právo podat stížnost:** V případě údajného porušení platných zákonů na ochranu soukromí můžete podat stížnost u dozorčího orgánu na ochranu údajů v zemi, v níž žijete, nebo tam, kde k údajnému porušení došlo.

Poznámka:

- **Časové období:** Pokusíme se vyhovět vaší žádosti do 30 dní. Nicméně je možné lhůtu prodloužit kvůli specifickým důvodům souvisejícím se specifickým zákonným právem nebo složitostí vaší žádosti.
- **Omezení přístupu:** V některých situacích nemusíme být schopni vám poskytnout přístup ke všem či některým vašim osobním údajům z důvodu zákonného nařízení. Pokud zamítneme váš požadavek na přístup, budeme vás informovat o důvodu zamítnutí.
- **Žádná identifikace:** V některých případech nemusíme být schopni vyhledat vaše osobní údaje na základě identifikátorů, které poskytnete ve své žádosti. Například nemůžeme vyhledat vaše údaje z průzkumu a meta data, když poskytnete své jméno a e-mailovou adresu a do průzkumu vás pozval externí terénní partner (viz také prosím oddíl 3.2 „Terénní partneři“ tohoto oznámení o ochraně soukromí).

V takových případech, kdy vás nemůžeme identifikovat jako subjekt údajů, nejsme schopni vyhovět vaší žádosti na vykonání vašich zákonných práv, jak je popsáno v tomto oddíle, pokud neposkytnete doplňující informace, jež nám umožní vaši identifikaci.

Můžete případně učinit dotaz na vykonávání svých zákonných práv přímo u terénního partnera, který vás pozval do průzkumu, spíše než u společnosti GfK. Takto nám nemusíte zveřejnit svou identitu, protože terénní partner je schopen ověřit váš požadavek a předat nám jej s odkazem na váš pseudonym. V tomto případě vyřídíme váš požadavek, jako kdybyste jej předložili přímo nám.

- **Uplatňování vašich zákonných práv:** K uplatnění svých zákonných práv nás prosím kontaktujte písemně, např. e-mailem nebo dopisem. Můžete se také rovnou obrátit na našeho pověřence pro ochranu osobních údajů. Kontaktní informace najdete na konci tohoto oznámení o ochraně soukromí.

8 Uchovávání vašich osobních údajů

Obvykle mažeme osobní údaje, které jsme od vás shromáždili, pokud už nejsou nutné na dosažení účelů, pro něž byly původně shromažďovány. Nicméně můžeme mít povinnost ukládat vaše osobní údaje na delší dobu v důsledku zákonných nařízení.

Zatímco obvykle ukládáme osobní údaje na dobu 1 (jednoho) roku, retenční období může záviset na pokynech zákazníka pro studie, v nichž je zákazník správcem údajů a poskytl nám vaše kontaktní informace. Pokud by platilo delší retenční období, oznámíme to příslušně respondentům v e-mailové pozvánce nebo na úvodní stránce průzkumu. Meta data ukládáme nejdéle dva roky.

Kromě toho nevymažeme všechny vaše osobní údaje, a to i v případě že jste nás požádali, abychom vás už v budoucnosti nekontaktovali. Za tímto účelem GfK uchovává záznamy, jež obsahují informace o lidech, kteří si nepřejí být znovu kontaktováni v budoucnu (např. prostřednictvím e-mailových zpravodajů nebo náborových kampaní pro projekty průzkumu trhu). Vaši žádost ohodnotíme jako souhlas s uložením vašim osobních údajů pro účel takového uložení záznamů, pokud nám nedáte jiný pokyn.

9 Změny tohoto oznámení o ochraně soukromí

Vyhrazujeme si právo dle vlastního uvážení kdykoliv upravit naše zásady ochrany soukromí a aktualizovat a měnit toto oznámení o ochraně soukromí. Z tohoto důvodu vám doporučujeme si pročíst toto oznámení o ochraně soukromí vždy, než budete absolvovat průzkum. Toto oznámení o ochraně soukromí je aktuální k datu „poslední revize“ uvedeném výše. S vašimi osobními údaji budeme nakládat v souladu s oznámením o ochraně soukromí, na jehož základě byly shromážděny, pokud nemáme váš souhlas, abychom s nimi nakládali jinak.

10 Kontaktní informace

Směřujte prosím své dotazy týkající se ochrany údajů a jakékoliv žádosti na vykonávání vašich zákonných práv přímo pověřenci pro ochranu osobních údajů zasláním e-mailu na dpo_germany@gfk.com nebo posláním dopisu na níže uvedenou poštovní adresu.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Norimberk

Německo

Správa:

Peter Feld (CEO)

Christian Bigatà Joseph (CFO)

Tel: +49 911 395-0 (ústředna), gfk@gfk.com

Předseda dozorčí rady: Ralf Klein-Bölting

Sídlo společnosti: Norimberk

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem:

Norimberk: HRB 25014