



Обща политика за защита на данните

В сила от: 15 май 2018 г.

Последна редакция: 1 септември 2018 г.

Съдържание

1	За нас	3
2	Какво представляват личните данни?	3
3	Използване на лични данни	3
4	Събиране на лични данни от други източници	6
5	Как споделяме личните данни	7
6	Международно предаване на данни	8
7	Обработване на лични данни на деца	9
8	Обработване на специфични поверителни данни	9
9	Сигурност	9
10	Вашите законови права	10
11	Запазване на Вашите лични данни	12
12	Промени в настоящата политика	12
13	Данни за контакт	13

1 За нас

„Ние”, GfK [ГфК-България, Институт за маркетингови изследвания“ ЕООД, ЕИК 831529116, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1124, район Средец, бул. „Цариградско шосе“ № 47А] („GfK“) носим отговорност за обработването на личните данни, които събираме от или за Вас. Така например, ние събираме Ваши лични данни в хода на Вашето участие в маркетингови проучвания, по време на делови взаимоотношения или когато посещавате нашия уебсайт или използвате нашите софтуерни приложения. Тъй като се намираме в Европейския съюз, ние обработваме Вашите лични данни в съответствие с приложимите европейски актове и други законодателни норми за защита на данните.

Ние сме дружество за маркетингови проучвания, член на [ESOMAR](#), международна организация, която се фокусира върху разработването на по-добри методи за маркетингови проучвания. Ние се придържаме към [професионалните стандарти](#), които ESOMAR поставя на своите членове, и същевременно пазим Вашите лични данни като участник в нашите маркетингови проучвания.

2 Какво представляват личните данни?

Личните данни са информация, която пряко или косвено Ви идентифицира като физическо лице, като косвено означава тогава, когато тези данни бъдат комбинирани с друга информация като например Вашето име, пощенски адрес, адрес на електронна поща и телефонен номер или уникален идентификатор на устройство.

3 Използване на лични данни

Ще използваме Вашите лични данни за долуописаните цели. Не събираме и не обработваме повече или други видове лични данни, отколкото са ни необходими за изпълнение на съответните цели. Ще използваме личните данни само така, както е посочено в настоящата политика, освен ако не сте ни дали изрично съгласие за друг вид употреба на Вашите лични данни. Ако възнамеряваме да използваме Ваши лични данни, които обработваме с Ваше съгласие, за цели различни от посочените във въпросното съгласие, ще Ви уведомим предварително, а в случаите, в които обработването е на основа на Вашето съгласие, ще използваме Вашите лични данни за различни цели единствено с Ваше съгласие за това.

1. Регистрационни данни и директна комуникация

За много услуги ние събираме Ваши лични данни като: име, пощенски адрес, телефонен номер и адрес на електронна поща („Регистрационни данни“). Използваме Вашите Регистрационни данни, за да комуникираме с Вас във връзка с нашите услуги и да Ви уведомим за нашите политики и условия. Използваме Вашите Регистрационни данни, както и съдържанието на нашата комуникация, за да Ви отговорим, когато се свържете с нас.

2. Участие в Панели

Ако изберете да участвате в панел, в допълнение към Регистрационните данни ще съберем и съответната информация, включително лични данни. Събираме такива лични данни, например:

- в хода на проучвания, проведени онлайн, по телефон или лице в лице,
- чрез автоматично събиране на данни по начини за хардуерно или софтуерно уеб-проследяване и измерване на аудиторията като приложения за проследяване, добавки към браузъра, ТВ-метри и специални Интернет рутери (данни относно използването от Ваша страна на Интернет, платформи за стрийминг и социални медии, и други (онлайн) медийни канали, както и най-общо Вашите цифрови устройства),
- така както Вие активно ни ги предоставяте по време на Вашето участие (например чрез приложения или устройства)

(наричани заедно „Данни от Панел“).

Ние анализираме и оценяваме тези Данни от Панел, събираме ги с тези на други участници и ги използваме за целите на маркетингови проучвания. Моля, вижте също така съответните формуляри за съгласие за конкретни маркетингови проучвания за по-подробна информация, както и нашата рекламна политика (по-долу).

3. Sentic.net

sentic.net ("Sentic") е платформа за проследяване на „бисквитки“, която събира информация за рекламните контакти и използването на стрийминг медия във връзка с онлайн панели за маркетингово проучване, предоставени от GfK и трети страни-доставчици, както и общи статистически данни от преброяване, които не са свързани с конкретни панели. GfK използва лични данни, събрани или получени от Sentic, с цел анализ на данни, маркетингови проучвания, изследване на въздействието на рекламата и измерване на аудиторията. „Бисквитките“ на Sentic не служат, за да се рекламира пряко на участниците в проучването. За повече информация относно sentic.net, моля, вижте на <http://sentic.net/>

4. Използване на данни на клиенти за рекламни цели

С цел постоянното подобряване и усъвършенстване на нашите услуги, може да Ви изпращаме по електронна поща маркетингови съобщения, свързани с нашата дейност, към които може да проявите интерес. Може да избирате видовете съобщения, които желаете да получавате по всяко време, като обновите предпочитанията си за електронна поща. Може и да се отпишете по всяко време.

- **Съгласие:** Няма да използваме Вашите лични данни за рекламни цели, освен ако сте дали предварително и изрично доброволното си съгласие за това.
- Независимо от това обаче, за **съществуващи клиенти**, може да използваме Вашия адрес на електронна поща, който сме получили от Вас в контекста на нашата съществуваща клиентска връзка, за да Ви предоставим маркетингови материали, свързани с подобни продукти или услуги, които сте поискали,

използвали или в които сте участвали преди това. Въпреки това, Вие може да възразите срещу такова използване в момента на събиране, както и всеки път, когато Ви бъде изпратено съобщение. За отписване от реклами по електронна поща, следвайте инструкциите в писмото, което получите.

При никакви обстоятелства не извършваме реклама пред участници в маркетингови проучвания.

5. Законови задължения и средства за правна защита

От нас може да се изисква да използваме и пазим лични данни по законови причини и за постигане на нормативно съответствие, като например за предотвратяване, установяване или разследване на престъпление, предотвратяване на загуба, измама или друг вид злоупотреба с нашите услуги и информационни системи. Може да използваме Вашите лични данни и за удовлетворяване на изисквания при наши вътрешни и външни одити, за информационна сигурност или за защита, или упражняване на наши или чужди права, защита на данни, сигурност или право на собственост.

6. Използване на Началната страница на GfK (www.gfk.com)

Настоящата Политика за защита на личните данни се прилага и при ползването от Ваша страна на нашия уебсайт www.gfk.com („Уебсайт“) със следните механики и характеристики, свързани със защитата на лични данни.

- **„Бисквитки“:** Нашият Уебсайт използва „бисквитки“ и други технологии за подобряване на работата на потребителя и функционирането на Уебсайта, удобството за ползване и сигурността. Моля, вижте нашата [политика за „бисквитките“](#) за пълни подробности.
- **Технология ETracker:** Нашият Уебсайт използва технология etracker (www.etracker.de) за събиране на данни за поведението на посетителите. Данните се събират анонимно за използване с цел маркетинг и оптимизация. Всички данни за посетители се записват чрез използване на анонимен потребителски ИД за обединяване в профил на ползването. За тази цел може да се използват „бисквитки“. Чрез използването на такива „бисквитки“ е възможно да се разпознае браузъра на посетителя. Данните, събрани с технологията etracker, няма да се използват за определяне на самоличността на посетителя на уебсайта или да се компилират с лични данни, отнасящи се до ползвателя на псевдонима, освен ако съответното лице не се съгласи отделно за това. Събирането, обработването и използването на Вашите лични данни може да бъде отказано по всяко време по отношение на последващи услуги чрез разрешаване на следната връзка за отписване: [Откажете събирането на данни.](#)

- **Hubspot:** Части от нашия Уебсайт използват HubSpot (www.hubspot.com) за персонализиране на Вашата работа с уеб. HubSpot използва регистрационни файлове, които се използват да помагат на GfK за функционирането на услугата, поддържането на качеството на услугата и предоставяне на общи, анонимни статистики за ползването на Уебсайта. Само, ако доброволно ни дадете лична идентифицираща информация като: име, адрес на електронна поща, адрес и телефонен номер за да работите с нас, тези данни може да се свържат към автоматично събрани данни. HubSpot използва „бисквитки“ и за да помогне за персонализиране на Вашата работа онлайн. Моля, вижте подробната политика за „бисквитките“ на HubSpot за повече информация. Може да откажете „бисквитките“ на HubSpot като посетите: <http://we-online.sites.hubspot.com/opt-out>.
- **Уебсайтове на трети страни:** За удобство на нашите посетители, този уебсайт съдържа връзки към различни уебсайтове, които не са свързани, контролирани или управлявани от нас. Политиките и процедурите, които описваме тук, не се прилагат за тези уебсайтове. Не носим отговорност за сигурността или защитата на никакви данни, събрани от тези трети страни. Съветваме Ви да се свържете директно с тези уебсайтове за информация относно техните политики за защита на данни.

4 Събиране на лични данни от други източници

Понякога може да съберем Ваши лични данни от източници, различни от Вас самите. Такъв, например, може да бъде случаят, ако сте се регистрирали като участник в панела на доставчик на маркетингови проучвания, а ние работим с този доставчик за набиране на участници в наше проучване. Тогава доставчикът на панела, при условията на своята политика за защита на данните и Вашето съответно съгласие с неговите практики, прехвърля Вашите лични данни на нас, така че да може да се свържем с Вас. Ако доставчикът на панела вече не Ви е уведомил за прехвърлянето на Вашите лични данни на нас, то ние ще направим това, когато за първи път се свържем с Вас и Ви предоставим цялата споделена с нас информация. Правим това при първото свързване с Вас.

Събираме, по-конкретно, лични данни от публични зони на платформи за социални медии като използваме автоматично събиране на информация с бот за търсене (crawling) на трети страни и инструменти за анализ като например Brandwatch (www.brandwatch.com) архив за данни от социални медии, които са били публикувани на отворени профили или канали на платформи или мрежи на социални медии като Фейсбук, Твитър или Инстаграм. Моля, вижте политиките за защита на данните на гореспоменатите доставчици за по-подробна информация относно техните практики за събиране и обработване на данни. GfK използва данните, събрани от платформи на социални медии и други уебсайтове, за да предоставя системно на клиентите си сумарни отчети и връзки с публична информация.

Може да съберем лични данни и относно представянето пред участници в маркетингови проучвания на реклами и свързано медийно съдържание от други източници като рекламни мрежи, платформи и уебсайтове на социални медии и издатели на мобилни приложения. За да направим това, ние получаваме предварителното съгласие на участниците за събирането на

данни и ги уведомяваме за източниците, от които сме събрали личните данни за тях. Използваме подобни вторични данни, за да обогатим данните, които сме събрали от участниците в хода на тяхното участие в панел, за да предоставим по-добър анализ на нашите клиенти.

Ако съберем лични данни за Вас от други източници, ние или проверяваме, че източникът вече Ви е уведомил предварително за прехвърлянето, или Ви уведомяваме при първото свързване с Вас, че сме получили Вашите лични данни, като Ви предоставяме цялата изисквана по закон информация.

5 Как споделяме личните данни

Ще разкриваме Вашите лични данни само за целите и само на тези трети страни, които са посочени по-долу. GfK ще предприеме подходящи мерки за да гарантира, че Вашите лични данни се обработват, защитават и прехвърлят в съответствие с приложимото законодателство.

1. В рамките на GfK Group

GfK е част от глобална организация („GfK Group“), която се състои от няколко дружества в и извън Европейския съюз, всички те собственост предимно на GfK SE в Германия. Вашите лични данни може да бъдат прехвърлени на едно или повече свързани дружества от GfK Group, така както е необходимо за обработването и съхранението на данните, предоставянето на достъп до нашите услуги, предоставянето на обслужване на клиенти, вземането на решения за подобрение на услугите, разработването на съдържание и за други цели, така както е описано в Раздел 3 от тази Политика за защита на личните данни. Не разкриваме личните данни на участници в маркетингови проучвания на трети страни извън GfK Group освен, ако тези участници не са дали своето предварително изрично съгласие за конкретна цел.

2. Външни доставчици на услуги

Когато е необходимо, ангажираме други дружества и лица да извършват от наше име определени задачи, допълващи нашите услуги, в рамките на договори за обработване на данни. Така например, може да предоставим лични данни на представители, подизпълнители или партньори за хостинг на бази от данни и приложения, за услуги по обработка на данни или за изпращане на поискана от Вас информация, или на кол-центрове с цел предоставяне на услуги по поддръжка или интервюиране в хода на маркетингови проучвания. Ще споделяме или даваме достъп до подобна информация на външни доставчици на услуги само доколкото е необходимо за съответните цели. Тази информация не може да се използва от тях за никакви други цели, и по-конкретно нито за техни цели, нито за цели на трети страни. Външните доставчици на услуги на GfK са задължени по договор с GfK да спазват поверителността на Вашите лични данни.

3. Управление на взаимодействието с клиентите (CRM)

С цел Управление на взаимодействието с клиентите (CRM), информацията за контакт [име, адрес на електронна поща, телефонен номер, адрес] на нашите клиенти, доставчици или други договорни партньори се съхранява на сървърите в САЩ на нашия

сервизен партньор HubSpot. Моля, вижте раздел 6 за нашата политика за международно предаване на данни.

4. Прехвърляне на собствеността

Във връзка с преобразуване, реструктуриране, сливане, продажба или друг вид прехвърляне на активи (заедно „Прехвърляне на собствеността“), ще прехвърляме информация, включително лични данни, в разумен мащаб и така както е необходимо за Прехвърлянето на собствеността, при условие, че получаващата страна се съгласи да се отнася към Вашите лични данни по начин, който съответства на приложимото законодателство за защита на личните данни. Ще продължим да гарантираме поверителността на всички лични данни и да уведомяваме засегнатите потребители преди личните данни да станат предмет на различна политика за защита на личните данни.

5. Публични органи

Ще разкриваме Вашите лични данни на публични органи, когато това се изисква по закон. Така например, GfK ще уважи молбите на съдилища, правоприлагащи органи и други публични и държавни органи, които може да включват и подобни органи извън Вашата държава по местоживееене.

6 Международно предаване на данни

При специфични обстоятелства може да е необходимо GfK да предаде Вашите лични данни в държави извън Европейския съюз/Европейската икономическа зона (ЕИЗ), така наречените „трети държави“. Такова предаване в трети държави може да се отнася за всички дейности по обработване, изброени в Раздел 3 от настоящата Политика за защита на личните данни. Тази Политика за защита на личните данни се прилага дори и при предаване на лични данни в трети държави, в които е установена друга степен на защита на личните данни спрямо тази във Вашата държава по местоживееене. По-конкретно, международно предаване на лични данни може да съществува в следните ситуации:

1. Юридически лица от GfK Group

Юридическите лица от GfK Group извън Европейския съюз са сключили вътрешнофирмени договори за защита на данни със стандартни договорни клаузи, приети от Европейската комисия за защита на Вашите данни и легитимизиране на международното предаване на данни.

2. Други трети страни извън ЕС/ЕИЗ

Всякакво предаване на лични данни до трети страни извън GfK Group се извършва с вашето предварително знание и там, където е приложимо, с Вашето съгласие. Всякакво предаване на лични данни в държави, различни от тези, за които Европейската комисия е взела решение за достатъчна степен на защита на данните, така както е посочено на http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm, се осъществява въз основа на договорни

споразумения със стандартни договорни клаузи, приети от Европейската комисия или други подходящи гаранции в съответствие с приложимото законодателство.

Нашият маркетингов партньор HubSpot, Inc., който се намира в Бостън, Масачузетс, САЩ, участва и разполага със сертификат за спазването на Споразумението за защита на неприкосновеността на личния живот в отношенията между ЕС и САЩ (EU-US Privacy Shield) (www.privacyshield.gov/welcome).

7 Обработване на лични данни на деца

GfK не събира и не обработва лични данни на деца под 16 или по-малко години, освен със съгласието на родител или настойник съгласно приложимото българско законодателство. Ако научим, че случайно са били събрани лични данни на дете, своевременно ще изтрием въпросните данни.

8 Обработване на специфични поверителни данни

В определени случаи може да обработваме специални категории лични данни за Вас („чувствителни данни“). Чувствителните данни се отнасят до лични данни, които разкриват расов или етнически произход, политически възгледи, религиозни или философски убеждения, членство в синдикални организации, генетични данни, биометрични данни с цел еднозначното идентифициране на физическо лице, здравословно състояние, сексуален живот или сексуална ориентация на физическо лице. Може, например, да обработваме чувствителни данни, които Вие открито сте направили общодостъпни. Може да обработваме и такива чувствителни данни, които са необходими за установяването, упражняването или защитата на права и законни интереси. Може да обработваме Вашите чувствителни данни и ако доброволно сте дали Вашето предварително, изрично и отделно съгласие в специфичен контекст за конкретна цел, като например в хода на Ваше участие в маркетингово проучване.

9 Сигурност

GfK се отнася сериозно към сигурността на данните. Прилагаме подходящото ниво на защита и за тази цел сме разработили разумни физически, електронни, документални и вътрешнокорпоративни правила и процедури, за да пазим данните, които събираме, от случайно или неправомерно унищожаване, загуба, промяна, непозволено разкриване или достъп до предадени, съхранявани или обработвани по друг начин лични данни. Нашите политики и процедури за информационна сигурност са тясно свързани с широко приетите международни стандарти и редовно се преразглеждат и обновяват така, както е необходимо за да отговарят на нашите служебни нужди, промените в технологиите и нормативните изисквания. Достъп до Вашите лични данни се разрешава единствено на тези служители, доставчици на услуги или свързани с GfK лица на принципа на необходимост от информация за служебни цели или които се нуждаят от нея за изпълнение на своите служебни задължения.

В случай на изтичане на данни, съдържащи лични данни, GfK ще следва всички приложими норми за уведомяване в подобни случаи.

10 Вашите законови права

Като субект на данни Вие имате специфични законови права, свързани с личните данни, които събираме от Вас. Това се отнася за всички дейности по обработване, посочени в Раздел 3 от настоящата Политика за защита на данните. GfK уважава вашите индивидуални права и ще отговори на Вашите въпроси по адекватен начин.

Списъкът, който следва, съдържа информация за Вашите законови права, възникващи от приложимите закони за защита на данни:

- **Право на оттегляне на съгласието:** Когато обработването на лични данни е на основата на Вашето съгласие, Вие може да оттеглите това съгласие по всяко време като следвате процедурите, описани в съответния формуляр за съгласие. Гарантираме, че съгласието може да бъде оттеглено по същия начин, по който е дадено, например електронно. Моля, обърнете внимание, че като участник в маркетингово проучване, чрез оттегляне на съгласието си Вие обикновено приключвате участието си в проучването и вече не отговаряте на условията за получаване на награди или стимули, които GfK може в даден момент да предложи на участниците.
- **Право на коригиране:** Имате право на коригиране, включително и на актуализиране, на личните данни, които Ви касаят. Полагаме разумни усилия за това личните данни на наше разположение и под наш контрол, които редовно се използват, да са точни, пълни, актуални и релевантни, основани на последната налична ни информация. Когато е уместно, осигуряваме Интернет портали на самообслужване (например при регистрация в онлайн панел на GfK), където потребителите да имат възможност да прегледат и коригират своите лични данни.
- **Право на ограничаване:** Имате право на ограничаване на обработването на Вашите лични данни, ако:
 - оспорите точността на Вашите лични данни за срока, от който се нуждаем за да проверим точността им,
 - обработването е неправомерно и поискате ограничаване на обработването, вместо изтриване на Вашите лични данни,
 - повече не се нуждаем от Вашите лични данни, но Вие ги изисквате за установяването, упражняването или защитата на правни претенции, или
 - възразите срещу обработването в очакване на проверка дали нашите законни основания имат преимущество пред Вашите.
- **Право на достъп:** Имате право да ни помолите за информация за личните данни за Вас, които съхраняваме, включително информация относно това с какви категории лични данни разполагаме или контролираме, за какво се използват, откъде сме ги получили, ако не директно от Вас, и на кого са били разкрити, ако е приложимо. Имате право на едно безплатно копие от личните данни, които съхраняваме за Вас. Запазваме си правото да наложим разумна такса за всяко допълнително копие, което може да поискате.
- **Право на преносимост:** По Ваше искане ще прехвърлим Вашите лични данни на друг администратор, когато това е технически осъществимо, при условие, че обработването

е основано на Вашето съгласие или на договорно задължение. Вместо да получите копие от Вашите лични данни, може да поискате да ги прехвърлим пряко на друг, посочен от Вас, администратор.

- **Право на изтриване:** Имате право на изтриване на Вашите лични данни, ако:
 - личните данни повече не са необходими за целите, за които са били събрани или обработвани по друг начин;
 - имате право да възразите срещу по-нататъшно обработване на Вашите лични данни (вижте по-долу) и упражните това си право на възражение срещу обработването;
 - обработването се основава на Ваше съгласие, вие оттеглите това съгласие и няма друго законово основание за обработването;
 - личните данни са били обработвани незаконосъобразно;

освен, ако обработването е необходимо:

- за спазване на правно задължение, което изисква обработване от наша страна;
 - в частност, за целите на архивирането в обществен интерес;
 - за установяването, упражняването или защитата на права и законни интереси.
- **Право на възражение:** Може да възразите по всяко време срещу обработването на Вашите лични данни във връзка с Вашата конкретна ситуация, при условие, че обработването не се основава на Вашето съгласие, а на наши легитимни интереси или на тези на трета страна. В такъв случай, прекратяваме обработването на Вашите лични данни, освен ако докажем, че съществуват убедителни законови основания, които имат предимство пред интересите Ви, или за установяването, упражняването или защитата на права и законни интереси. Ако възразите срещу обработването, моля, уточнете дали желаете изтриване на Вашите лични данни или ограничаване на обработването от наша страна.
 - **Право за подаване на жалба:** В случай на предполагаемо нарушение на приложимите за защита на личните данни закони, може да подадете жалба до надзорния орган за защита на личните данни във Вашата държава на местопребиваване или по място на предполагаемото нарушение.

Моля, отбележете:

- **Срок:** Ще се опитаме да изпълним Вашето искане в срок от 30 дни, като този срок може да бъде удължен поради специфични причини, свързани с конкретното законово право, или поради сложността на Вашето искане.
- **Ограничаване на достъпа:** В определени ситуации може да нямаме възможност да Ви дадем достъп до всички или част от Вашите лични данни, поради законови разпоредби. Ако откажем Вашето искане за достъп, ще Ви съобщим причината за този отказ.

- **Невъзможност за идентификация:** В някои случаи може да нямаме възможност да проверим Вашите лични данни въз основа на идентификаторите, предоставени във Вашето искане. Два примера за лични данни, които не може да проверим, когато ни предоставите Вашето име и адрес на електронна поща, са:
 - данни, събрани чрез „бисквитките“ на браузъра, освен ако не сте дали съгласие за използването на „бисквитки“ с цел маркетингово проучване като член на онлайн панел на GfK и все още сте член на този панел към момента на искането,
 - данни, събрани от публични сайтове на социални медии, при условие, че сте публикували коментар под псевдоним, който не ни е известен.

В подобни случаи, когато не можем да Ви идентифицираме като субект на данни, нямаме възможност да изпълним искането Ви за упражняване на Вашите законови права така, както е посочено в този раздел, освен ако ни предоставите допълнителна информация, която да ни позволи да Ви идентифицираме.

- **Упражняване на Вашите законови права:** За да упражните своите законови права, моля, свържете се с нашия отдел за информация, свързана с лични данни, чрез писмо или по електронна поща. Може да се обърнете и директно към нашето длъжностно лице по защита на данните. За информация за контакт, моля, вижте в края на тази Политика за защита на данните.

11 Запазване на Вашите лични данни

В общия случай ще изтриваме личните данни, които сме събрали от Вас, ако повече не са необходими за постигане на целите, за които са били събрани първоначално. Въпреки това обаче, от нас може да се изисква да съхраняваме Вашите лични данни за по-дълъг срок, поради нормативни разпоредби.

В допълнение към това, няма да изтриваме всички Ваши лични данни, ако сте поискали от нас да се въздържаеме от повторен контакт с Вас в бъдеще. За тази цел GfK пази записи, които съдържат информация за лица, които не желаят повторен контакт в бъдеще (например чрез групови писма по електронна поща или кампании за набиране на лица за маркетингови проучвания).

12 Промени в настоящата политика

Запазваме си правото, по наша преценка, да променяме нашите практики за защита на данните и да обновяваме и изменяме настоящата политика по всяко време. По тази причина Ви приканваме редовно да правите справки с политиката. Настоящата политика за защита на данните е актуална към датата на „последна редакция“, която е посочена най-отгоре на тази страница. Ще се отнасяме към Вашите лични данни по начин, съответстващ на политиката за защита на данни, при която са били събрани, освен ако не разполагаме с Вашето съгласие за различен вид отношение.



13 Данни за контакт

Моля, отправяйте своите запитвания относно защитата на данни и всякакви молби относно упражняването на Вашите законови права към Отдела за информация, свързана със защита на лични данни.

Всички молби ще се доведат до вниманието на нашето длъжностно лице по защита на данните София Пашова. Може да се свържете с длъжностното лице по защита на данните и директно на електронна поща: dpo_bulgaria@gfk.com

Пощенски адрес: ГфК България, София 1124, бул.Цариградско шосе N47A