



Nota de Prensa

Estudio GfK Purchasing Power 2015

El poder adquisitivo en España se acerca a la media europea

28 de octubre de 2015

Para más información sobre el Estudio GfK Purchasing Power 2015 o la presente nota de prensa, favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

- **El poder adquisitivo per cápita en España es de 13.203 euros anuales, lo que de nuevo coloca a nuestro país en la posición número 17 respecto al resto de 42 países de Europa analizados.**
- **España es con esta cifra el único país que se aproxima a la media europea de 13.636 euros.**
- **Para 2015 se espera un crecimiento del poder adquisitivo en Europa de cerca del 4% en valores reales, aunque los niveles varían considerablemente entre los distintos países.**
- **Al igual que el año pasado, las diez provincias con mayor poder de compra en España se concentran en 5 de las 17 autonomías: País Vasco, Navarra, Madrid, Cataluña y Aragón.**

Madrid, 28 de octubre de 2015. Un año más, España se sitúa en el puesto 17 de 42 países europeos en cuanto a poder adquisitivo, según el estudio GfK Purchasing Power 2015. Nuestro país alcanza los 13.203 euros per cápita al año, y es el que más cerca se sitúa de la media europea (13.636 euros).

Según el estudio de GfK, los consumidores europeos han dispuesto este año de aproximadamente 9,13 billones de euros para gastar y ahorrar. Comparado con el año pasado, es un poder adquisitivo 4,2% mayor, que se transforma en un valor real en muchos países, ya que según el Banco Central Europeo la inflación será del 0,2 por ciento.

Sin embargo, el poder de compra varía significativamente por región y país. El poder adquisitivo en los países del este y del sur de Europa ha crecido a pesar de su crisis económica, aunque los niveles todavía están lejos de ser los del oeste o norte de Europa. Casi no hay término medio en la distribución del poder de compra entre los estados europeos.

El estudio, elaborado anualmente, refleja la renta nominal disponible de la población en euros, es decir, sin incluir la inflación, y se basa en las estadísticas que sobre los niveles de renta, impuestos, beneficios y previsiones realizan distintos institutos económicos. El poder adquisitivo es una medida de la renta disponible per cápita – incluidas las prestaciones estatales recibidas – después de la deducción de los impuestos y las contribuciones de caridad. De esta forma, se puede extraer la capacidad de compra por persona, por año, en euros.

Además de las diferencias entre los distintos países y regiones europeos, también hay variaciones importantes dentro de cada país. En **España** de las 17 autonomías, sólo 5 (País Vasco, Navarra, Madrid, Cataluña y Aragón) tienen provincias en los 10 primeros posiciones en el ranking local: Gipuzkoa, Álava, Navarra, Madrid, Bizkaia, Barcelona, Girona, Zaragoza, Lleida y Tarragona. Todas ellas superan la media europea.

Top 10 Provincias en España

Ranking	Provincia	Habitantes	Capacidad de compra per cápita (€)
1	Gipuzkoa	715.148	17.441
2	Álava	321.932	16.988
3	Navarra	640.790	16.744
4	Madrid	6.454.440	16.369
5	Bizkaia	1.151.905	16.151
6	Barcelona	5.523.784	15.271
7	Girona	756.156	14.704
8	Zaragoza	960.111	14.508
9	Lleida	438.001	14.500
10	Tarragona	800.962	14.484

Concretamente Gipuzkoa, que se coloca en el primer lugar, alcanza los 17.441 euros, por encima del poder de compra de países como Italia (16.193 euros) y se sitúa un tercio por delante de la media española.

En el lado opuesto se encuentra Cádiz, con 8.943 € por persona, una tercera parte menos que el promedio nacional. La provincia con un poder adquisitivo más cercano a la media española es Valladolid con 13.224 € per cápita.

Alemania, Gran Bretaña, Francia e Italia: 60% del poder adquisitivo europeo

Volviendo al entorno europeo, en el estudio de este año se puede observar cómo los consumidores de los primeros diez países del ranking en poder adquisitivo superan al menos en 1,5 veces la media europea, mientras que Liechtenstein, a la cabeza de la tabla, incluso lo hace en 4,75 veces.

Es relevante que los cuatro países con mayor número de habitantes – Alemania, Gran Bretaña, Francia e Italia – aunque representan el 40% de la población europea ostentan casi el 60% del poder adquisitivo del continente.

Top 10 países 2015
Poder adquisitivo per cápita en Europa

Ranking	Pais	Poder de compra per cápita 2015 (€)
1	Liechtenstein	64.900
2	Suiza	43.514
3	Noruega	30.265
4	Luxemburgo	28.775
5	Dinamarca	22.794
6	Reino Unido	22.289
7	Austria	22.067
8	Alemania	21.449
9	Islandia	21.259
10	Suecia	21.246
	Media Europea	13.636
17	España	13.203

Como se observa en los datos, las primeras posiciones las lideran Liechtenstein con 64.900 euros, Suiza con 43.514 euros y Noruega con 30.265 euros. Si extraemos las economías más fuertes de Europa, Gran Bretaña ocupa la sexta plaza con 22.289 euros, mientras que Alemania tiene la posición número 8 con 21.449 euros. Francia por su parte se sitúa en la 13 con 19.076 euros.



Para descargar el mapa de Purchasing Power Europeo pinche [aquí](#)



Sobre el estudio GfK Purchasing Power 2015

GfK Purchasing Power Europe se calcula anualmente entre los 42 países europeos y ofrece amplia cobertura hasta el nivel de los municipios y códigos postales. El estudio indica la capacidad de compra por persona, por año, en euros. El estudio GfK Purchasing Power se basa en la renta disponible nominal. Esto significa que los valores no se ajustan por la inflación.

Los cálculos se basan en las estadísticas sobre los niveles de renta y de impuestos, beneficios y previsiones de los institutos económicos.

El poder adquisitivo es una medida de la renta disponible per cápita (incluidas las prestaciones estatales recibidas) después de la deducción de los impuestos y contribuciones caritativas. Los consumidores pagan de su poder adquisitivo los gastos relacionados con la alimentación, la vivienda, los servicios, la energía, las pensiones privadas y las primas de seguros, así como los demás gastos, tales como las compras de vacaciones, de movilidad y de consumo.

Los tipos de cambio para los países fuera del área del euro se basan en datos de la Comisión Europea del 5 de mayo de 2015. El ratio de crecimiento del 4,2% se refiere a los valores per cápita revisados en 2014.

El estudio 2015 está disponible inmediatamente y también incluye los últimos datos sobre los habitantes y los hogares. GfK ofrece mapas digitales gracias a su solución de Geomarketing.

Sobre GfK

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es
o síganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en