

# Basın Bülteni

## Her 3 tüketiciden biri internet reklamlarından rahatsızlık duymuyor

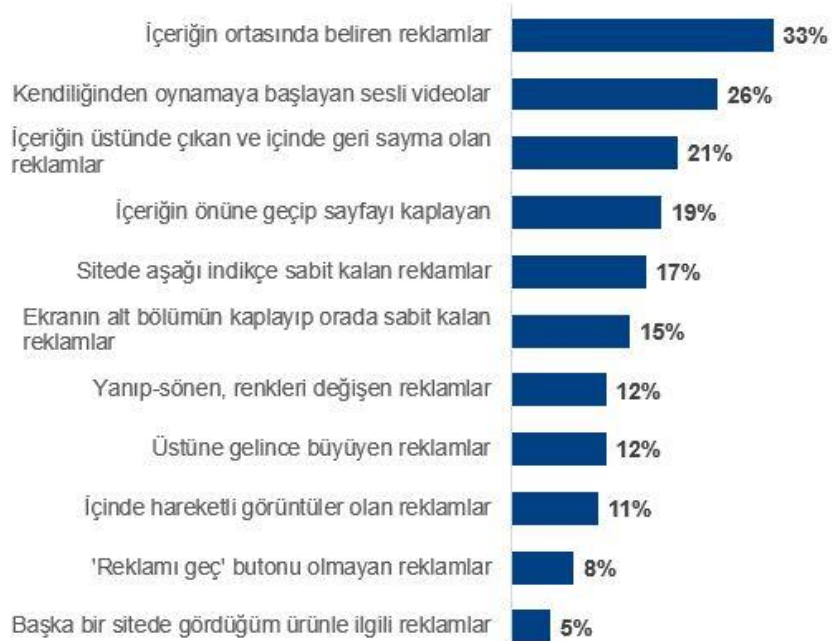
7 Mayıs 2019

Naz Şakar  
Pazarlama ve İletişim  
Tel +902123680700  
Faks +902123680799  
[naz.sakar@gf.k.com](mailto:naz.sakar@gf.k.com)

GfK ve IAB Türkiye iş birliği ile gerçekleştirilen araştırma kapsamında tüketicilerin internette çıkan reklamlar ile ilgili değerlendirmeleri alındı.

Araştırma bulgularına göre, **her 3 tüketiciden ikisi** internette çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu belirtti. Rahatsız olanlara en çok hangi reklam türünden rahatsızlık duyduğu sorulduğunda, **%33** ile **“içeriğin ortasında beliren reklamlar”** birinci sırada yer aldı. Bu reklamları sırasıyla **%26** ile **“kendiliğinden oynamaya başlayan sesli videolar”** ve **%21** ile **“İçeriğin üstünde çıkan ve içinde geri sayma olan reklamlar”** takip ediyor.

### Rahatsız olunan reklam türleri



GfK Araştırma Hizmetleri A.Ş.  
Sultan Selim Mh. Hümevra Sok.  
NEF09 Plaza B Blok  
Kat:4, 4. Levent  
Kağıthane 34415  
İstanbul - Türkiye

Tel. +902123680700  
Fax +902123680799

İnternette çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu belirten **her 4 kişiden biri reklamların websitesinin yavaş açılmasına neden olduğu** için, her 5 kişiden biri de **reklamlar bilgisayarlarına virüs bulaştırdığı** için rahatsız olduğunu belirtiyor.

Yine bu kişilerin **%31'i** rahatsız olmalarına rağmen **reklam gösterimi olan ve ücretsiz** mobil uygulamaları veya internet üyeliklerini tercih edeceğini söylüyor. Rahatsız olan tüketicilerin büyük çoğunluğu (%91) internette reklam çıkmasını engelleyen bir uygulama / eklenti olan Adblocker'ı kullanmıyor.

### **Araştırma Hakkında**

Araştırma, GfK tarafından senede 3 kere gerçekleştirilmekte olan yüz yüze Omnibus çalışmaları kapsamında gerçekleştirilmiştir.

Araştırma kapsamında GfK, Ocak 2019'da Türkiye'de 15 ilde 15 yaş ve üzeri ABC1C2DE SES grubuna mensup 1240 tüketici ile **bilgisayar destekli yüz yüze** görüşmüştür.

### **GfK**

GfK veri ve bilimi birleştirir. İnovatif araştırma çözümleri, şimdi ve gelecekte, tüketiciler, pazarlar, markalar ve medya ile ilgili temel iş sorularına yanıtlar sağlar. Bir araştırma ve analitik ortağı olarak GfK, tüm dünyadaki müşterilerine "Bilgiden Gelen Büyüme" vaat ediyor. Daha fazla bilgi için [www.gfk.com/tr](http://www.gfk.com/tr) adresini ziyaret edin ya da GfK'yı Twitter'da takip edin: <https://twitter.com/GfKTurkiye>

### **IAB Türkiye**

47 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertising Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklamverenlere, ajanslara ve medya ajanslarına interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde büyümesine katkı sağlıyor. Merkezi Amerika da bulunan IAB'nin, Avrupa'daki ülke bazlı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor. IAB Türkiye, dijital endüstride reklam ve pazarlama alanlarında düzenleme yapmak üzere 23 sektör temsilcisi tarafından, 2007'de bir platform olarak kuruldu ve 2011 Temmuz ayında dernekleşme sürecini tamamladı. IAB Türkiye'nin şu an 156 üyesi bulunuyor.