

Basın Bülteni

Her on 6-15 yaş arası çocuktan 6'sı akıllı telefon sahibi

14 Ağustos 2018

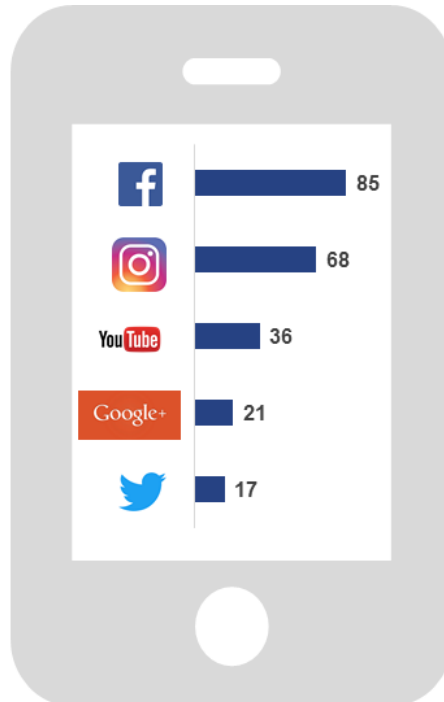
Naz Şakar
Pazarlama ve İletişim
Tel +902123680700
Faks +902123680799
naz.sakar@gfk.com

GfK ve DigitalTalks iş birliğiyle, Türkiye'de 15 ilde 25 yaş ve üzeri, 6-15 yaş arası çocuğu olan 161 ebeveyn ile görüşülerek çocukların cihaz (akıllı telefon, bilgisayar, tablet) sahipliği, sosyal medya hesapları ve bu hesapları ne amaçla kullandıkları sorgulandı.

Araştırma bulgularına göre 6-15 yaş arası çocuğu olan ebeveynlerin çocuklarının %59'u akıllı telefon, %42'si tablet ve %44'ü bilgisayarı sahibidir.

Çocukların %41'i ise sosyal medya hesabı kullanıyor. Sosyal medya hesabı olan çocukların %85'i Facebook, %68'si Instagram ve %36'sı YouTube üyesidir.

6-15 yaş çocukların üye olduğu sosyal medya mecraları (%)



Ebeveynlere göre çocuklar sosyal medya hesaplarını ağırlıklı arkadaşlarıyla iletişimde olmak (%85) için kullanıyor. Daha sonra sırasıyla video izlemek (%66), fotoğraf / video paylaşmak (%64) ve oyun oynamak (%56) geliyor. Ebeveynler çocuklarının %42'sinin ödev ve eğitici faaliyetler için sosyal medya hesaplarını kullandığını belirtiyor. Çocuklarının video izlemek için sosyal medya hesaplarını kullandığını düşünen anneler, babalara oranla anlamlı olarak daha yüksektir. (Anneler: %78, Babalar: %53)

Sosyal medya hesabı olan 6-15 yaş arası çocukların ebeveynlerinin %71'i çocuklarının sosyal medya hesaplarını kontrol ettiklerini ve kimlerle iletişim halinde olduklarını takip ettiklerini belirtiyor.

Araştırma Hakkında

Araştırma GfK tarafından 3 ayda bir düzenli olarak gerçekleştirilmekte olan yüz yüze Omnibus çalışmaları kapsamında Haziran 2018'de Türkiye'de 15 ilde (Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Malatya, Samsun ve Trabzon) 15 yaş ve üzeri 1238 kişi ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir.

GfK

GfK veri ve bilimi birleştirir. İnovatif araştırma çözümleri, şimdi ve gelecekte, tüketiciler, pazarlar, markalar ve medya ile ilgili temel iş sorularına yanıtlar sağlar. Bir araştırma ve analitik ortağı olarak GfK, tüm dünyadaki müşterilerine "Bilgiden Gelen Büyüme" vaat ediyor. Daha fazla bilgi için www.gfk.com/tr adresini ziyaret edin ya da GfK'yı Twitter'da takip edin: <https://twitter.com/GfKTurkiye>

DigitalTalks

Dört yıldır düzenlediği dijital odaklı etkinliklerde şimdiye kadar 8.500'den fazla dinleyiciyi onlarca değerli profesyonel ve girişimci ile buluşturan DigitalTalks, ayrıca sitesinde yayıncılık alanında çalışmalar yürüyor ve her ay binlerce okuyucuya ulaşıyor.

DigitalTalks; Türkiye'nin, teknoloji ile birlikte hızla dönüşen dünyada, sağlıklı bir dijital ekosisteme ve gelişmiş bir bilince sahip olması için kendi üstüne düşeni yapmayı, bu yönde katkı sağlamayı bir görev olarak biliyor.

www.digitaltalks.org, <https://twitter.com/digitaltalks>