

Kurumsal Sosyal Sorumluluk 2018 Raporu

Mart 2018

Bu rapor GfK tarafından Capital Dergisi için hazırlanmıştır. Bu rapordaki bilgiler GfK'nın yazılı onayı alınmadan – kısmen ya da yorum şeklinde – çoğaltılamaz ve üçüncü kişilere verilemez. GfK ESOMAR / ICC'nin kurallarına uyar.

1

Giriş

- Araştırmanın Amacı
- Metodoloji
- Demografi
- Yönetici Özeti

2

Halk Araştırması Bulguları

3

İş Dünyası Araştırması Bulguları

Giriş

Araştırmanın amacı

Bu araştırma, son dönemlerde dünyada hızla yükselen kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin Türkiye'deki etkinliğini ve halk & iş dünyası nezdinde **iş dünyasının ve liderlerin** ve kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında nasıl algılandığını ortaya çıkarmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.



Metodoloji – Halk araştırması

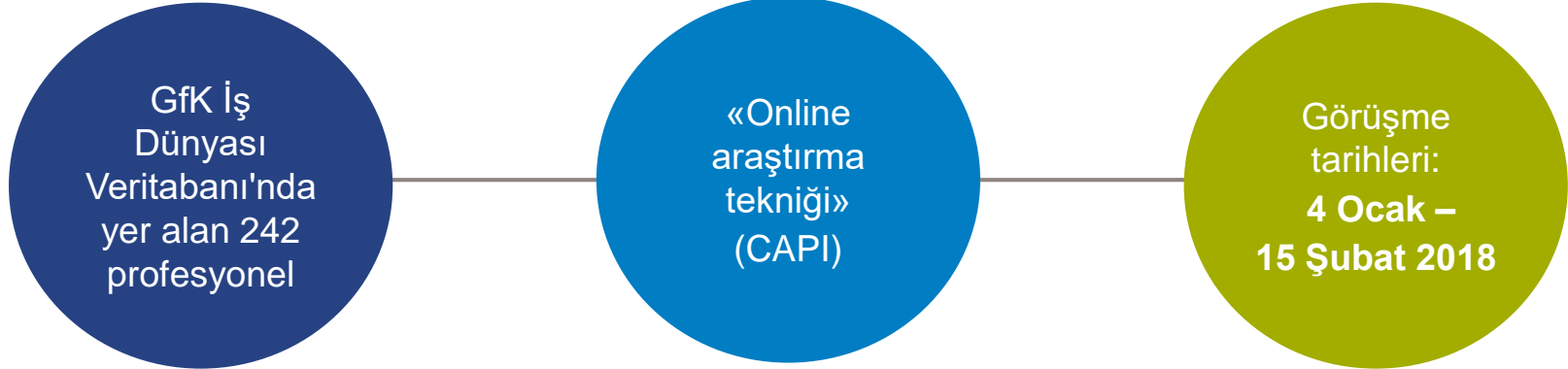
Capital



Araştırmanın saha çalışması, mesleki standartları düzenleyici bir meslek birliği olan ESOMAR kurallarına bağlı olarak gerçekleştirilmiştir.

Metodoloji – İş dünyası araştırması

Capital



Araştırmanın saha çalışması, mesleki standartları düzenleyici bir meslek birliği olan ESOMAR kurallarına bağlı olarak gerçekleştirilmiştir.

Demografi

Demografi – Halk araştırması

Cinsiyet



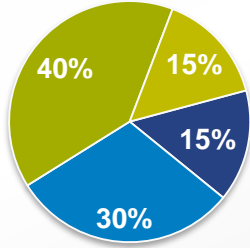
%50



%50

SES

- AB
- C1
- C2
- DE



Yaş

Ortalama Yaş: 33

15-17 yaş
arası

%13

18-24 yaş
arası

%17

25-34 yaş
arası

%26

35-44 yaş
arası

%19

45-54 yaş
arası

%13

55 yaş ve
üzeri

%12

Eğitim

%37



İlköğretim

%20



Orta öğretim

%29



Lise

%14



Üniversite ve üzeri



%17

Öğrenci



%60

Çalışıyor



%37

Çocuksuz



2

Ort.Çocuk sayısı

Demografi – İş dünyası araştırması

Cinsiyet



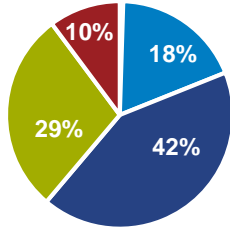
%50



%50

Yaş

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55+



Ortalama Yaş: 43

Eğitim

%1



Lise

%2



İki yıllık yüksek okul

%54



Üniversite

%43



Yüksek lisans / doktora

Pozisyon

%5'in altındaki değerler gösterilmemiştir.

%17

Genel Müdür

%14

Genel Müdür Yardımcısı

%12

Pazarlama Müdürü

%7

Kurumsal İletişim Müdürü

%6

Pazarlama Uzmanı

%5

Kurumsal İletişim Uzmanı

%5

İş Geliştirme Müdürü

Sektör

%6'nın altındaki değerler gösterilmemiştir.

%10

Otomotiv

%10

Bankacılık / finans/ sigorta

%9

Hızlı tüketim

%7

Eğitim / Danışmanlık

%7

Perakende

%6

Dayanıklı tüketim

%6

Üretim / İmalat

Yönetici Özeti

Mete Uslukılınc – GfK Türkiye & İsrail Genel Müdürü

Halk araştırmasının söyledikleri; Kurumsal sosyal sorumluluğun iş dünyası nezdinde toplumla ilişki kurma, toplumdaki aldığını topluma geri kazandırma için önemli ve vazgeçilmez bir araç haline geldiğini görüyoruz. Sosyal konularda sorumlu bir yaklaşım içinde olan firmaların itibar skalasında da yüksek puanlar aldıklarını görüyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz araştırmada kurumsal sosyal sorumluluğu “Kurumların **halkın sorunlarına ve ihtiyaçlarına** karşı görevleri” olarak tanımlayanlarda ise ciddi bir artış görüyoruz.

Toplumda iş dünyasının gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri konusunda farkındalığın anlamlı bir şekilde arttığı görülüyor. Uzun bir süredir halk, firmaların öncelikle “eğitim” alanını sahiplenmesi gerektiğini düşünürken, bu sene çevre ve doğanın korunmasına öncelik vermesi gerektiğini düşünenlerin oranının arttığını görüyoruz. Spora ve kültür sanat faaliyetlerine destek verilmesini gerektiğini düşünenlerde de anlamlı derecede artış var.

İş dünyası ne diyor? 2017’de kurumsal sosyal sorumluluk alanında yeni projeler başlattığını belirten şirketlerin oranında 2016’ya göre artış olduğunu görüyoruz. Aynı şekilde 2018’de kurumsal sosyal sorumluluk alanında yatırım bütçelerinin artacağını belirtenlerin oranı da yükseldi. Geçtiğimiz yıl da olduğu gibi iş dünyası için öncelik verilmesi gereken alanların başında eğitim geliyor. Eğitimi, aile içi şiddet ve çevrenin korunması izliyor.

Öte yandan şirketlere kendi KSS gündemlerinde hangi konular olduğunu sorduğumuzda ise eğitime katkıda bulunmak ve sürdürülebilirlik çalışmaları olduğunu belirtiyorlar. Halkın beklentisinin aksine, “çevre ve doğanın korunması” iş dünyasının gündeminde 5. sırada.



Halk Araştırması Bulguları

Katılımcıların %71'i özel sektörün sosyal sorunlar konusunda sorumlulukları olduğunu düşünüyor.

Özel sektör kurumlarının sosyal sorunlar konusunda sorumlulukları var mı?



↑ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak yüksektir.

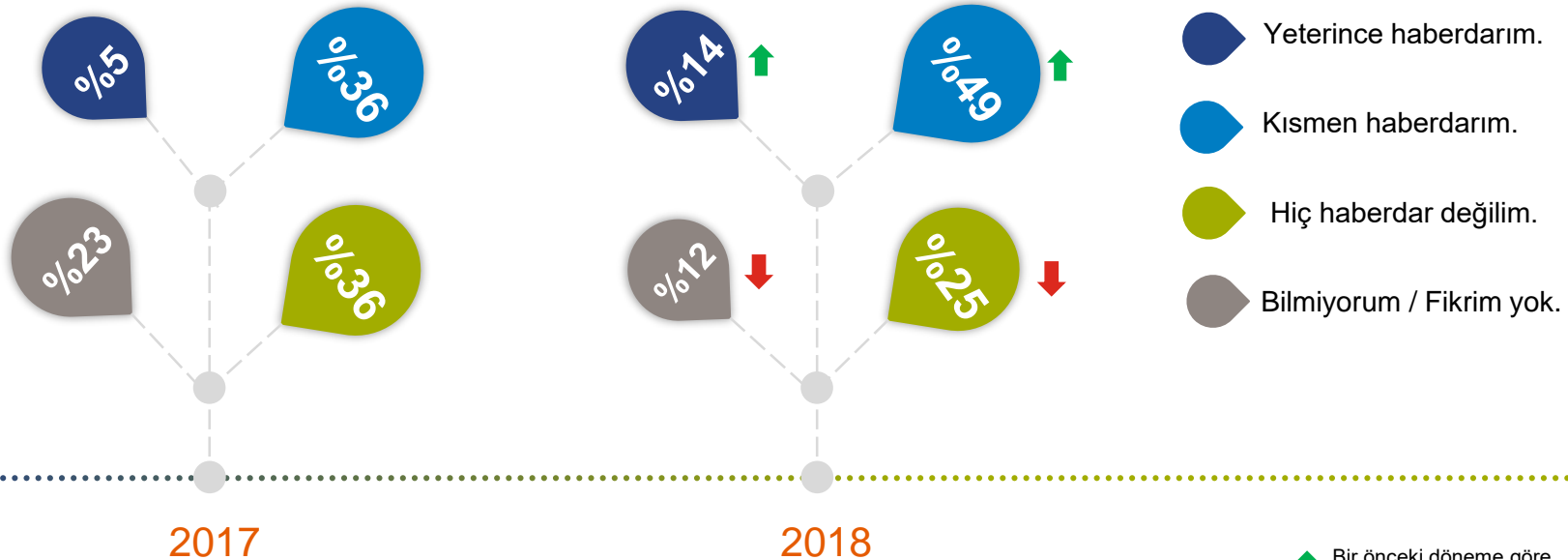
Baz: Tüm görüşülenler

Her 2 katılımcıdan biri iş dünyasının kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinden yeterince haberdar olduğunu belirtiyor.

Capital



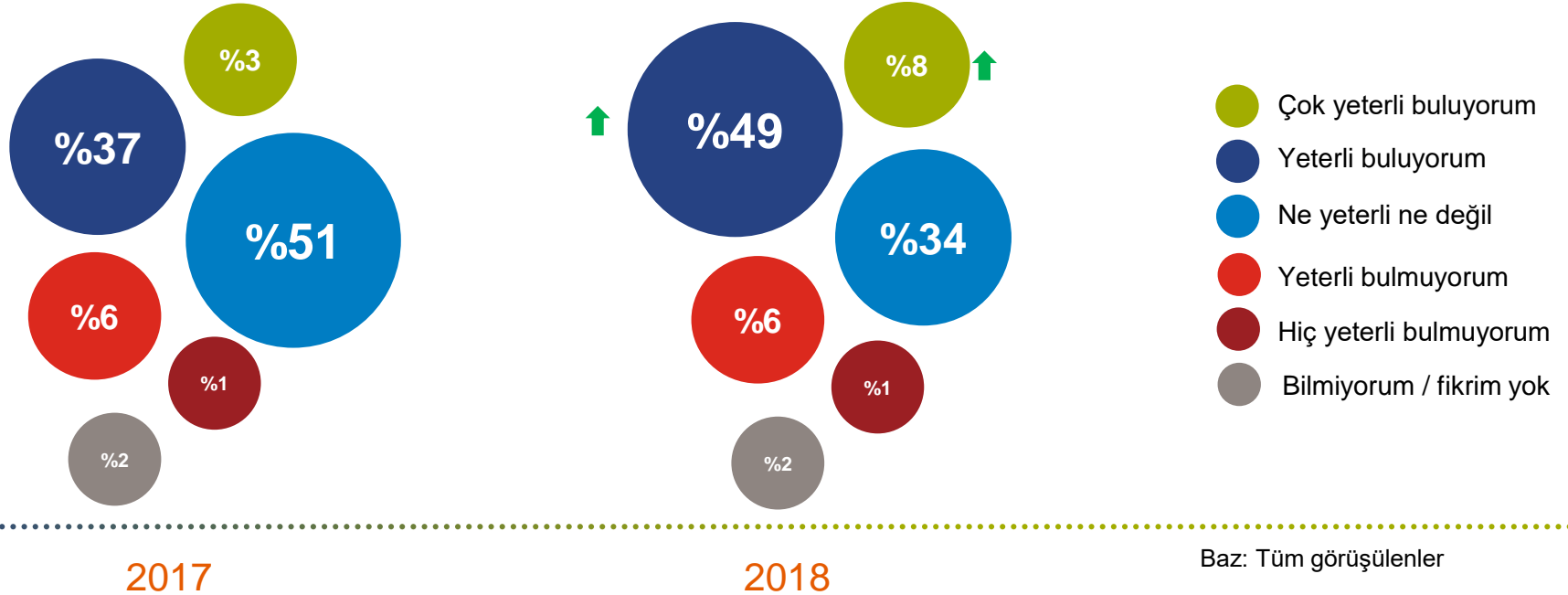
İş dünyasının kurumsal sosyal sorumluluk alanında gerçekleştirdiği faaliyetlerden haberdar mısınız?



↑ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak yüksektir.
↓ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak düşüktür.

2017'de görüşülen kişilerin %40'ı kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini yeterli bulduğunu belirtirken bu rakam 2018 yılında %57'ye yükselmiştir.

Türkiye'de özel sektör kurumlarının kurumsal sosyal sorumluluk alanında gerçekleştirdikleri faaliyetler ne ölçüde yeterli?



Halka göre firmaların kurumsal sosyal sorumluluk alanında sahiplenmesi gereken öncelikli konular

Capital



↓ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak düşüktür.
↑ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak yüksektir.

Baz: Tüm görüşülenler

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin iletişim araçlarıyla topluma anlatılmasına yönelik düşünceler

Capital



Baz: Tüm görüşülenler

↑ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak yüksektir.

Kurumsal sosyal sorumluluk «En başarılılar»

Firmalar

Kurumsal sosyal sorumluluk konularında en başarılı bulunan firmalar

Capital



2018

- 1 Koç Holding
- 2 Sabancı Holding
- 3 Turkcell
- 4 Arçelik/Beko
- 5 Yıldız Holding / Ülker
- 6 Sanko Holding
- 7 Eczacıbaşı Holding
- 8 Doğan Holding
- 9 Coca Cola
- 10 İş Bankası

2018

- 11 Boyner
- 12 AvivaSA
- 13 Tofaş
- 14 Türk Telekom – Ziraat Bankası
- 15 Pınar
- 16 Aygaz
- 17 Enka
- 18 Oyak Holding
- 19 Opet
- 20 Petrol Ofisi

Projeler

En başarılı kurumsal sosyal sorumluluk projeleri

2018

- 1 81 İilde 81 Orman (İş Bankası)
- 2 Temiz Çevre (Carrefour)
- 3 Günişığı (Türk Telekom)
- 4 Gönül Ağacı (Petrol Ofisi)
- 5 Sarı Bisiklet (Eti)
- 6 Engelsiz Eğitim Programı (Turkcell)
- 7 Kadın Usta Klübü (Kale Grubu)
- 8 Engeli Olan Çocuklar (UNICEF)
- 9 Geleceğin Mucitleri (Samsung)
- 10 Annem ve Ben Projesi (TİKAV)

İş dünyası temsilcileri / liderleri

Kurumsal sosyal sorumluluk konularında en başarılı bulunan iş dünyası ve STK temsilcileri / liderleri

Capital

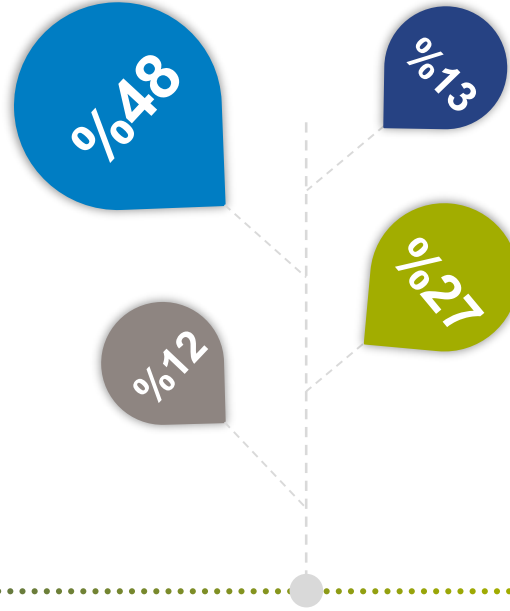


2018

- 1 Rahmi Koç
- 2 Ömer Koç
- 3 Dilek Sabancı
- 4 Güler Sabancı
- 5 Cem Boyner
- 6 Oya Eczacıbaşı
- 7 Aydın Doğan
- 8 Bülent Eczacıbaşı
- 9 Kamil Yazıcı
- 10 Ahmet Eren

İş dünyası temsilcilerinin / liderlerinin gerçekleştirdiği KSS faaliyetlerinden haberdarlık

- Yeterince haberdarım.
- Kısmen haberdarım.
- Hiç haberdar değilim.
- Bilmiyorum / Fikrim yok.



2018

%61

İş dünyası temsilcilerinin / liderlerinin gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinden haberdar olduğunu belirtiyor.

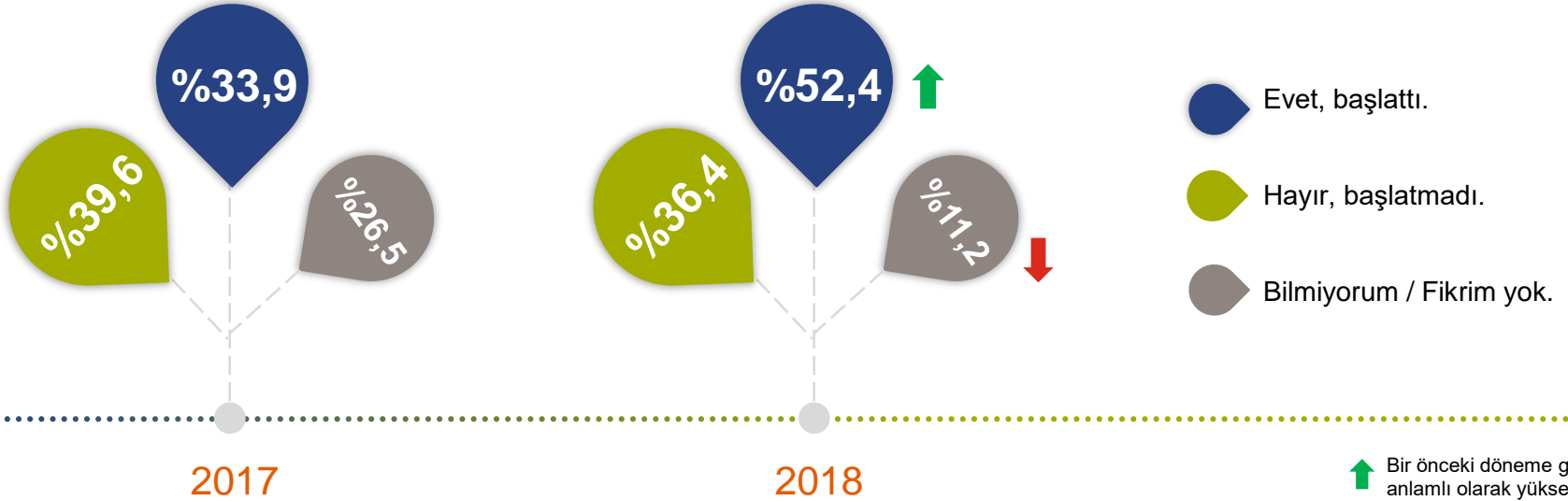
Baz: Tüm görüşülenler

İş Dünyası Bulguları

İş Dünyasının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanındaki Yaklaşımları

Firmaların kurumsal sosyal sorumluluk alanında yeni projeler başlatma oranının yükseldiği görülüyor.

Çalıştığınız kurum 2017 yılında yeni kurumsal sosyal sorumluluk projesi/ projeleri başlattı mı?

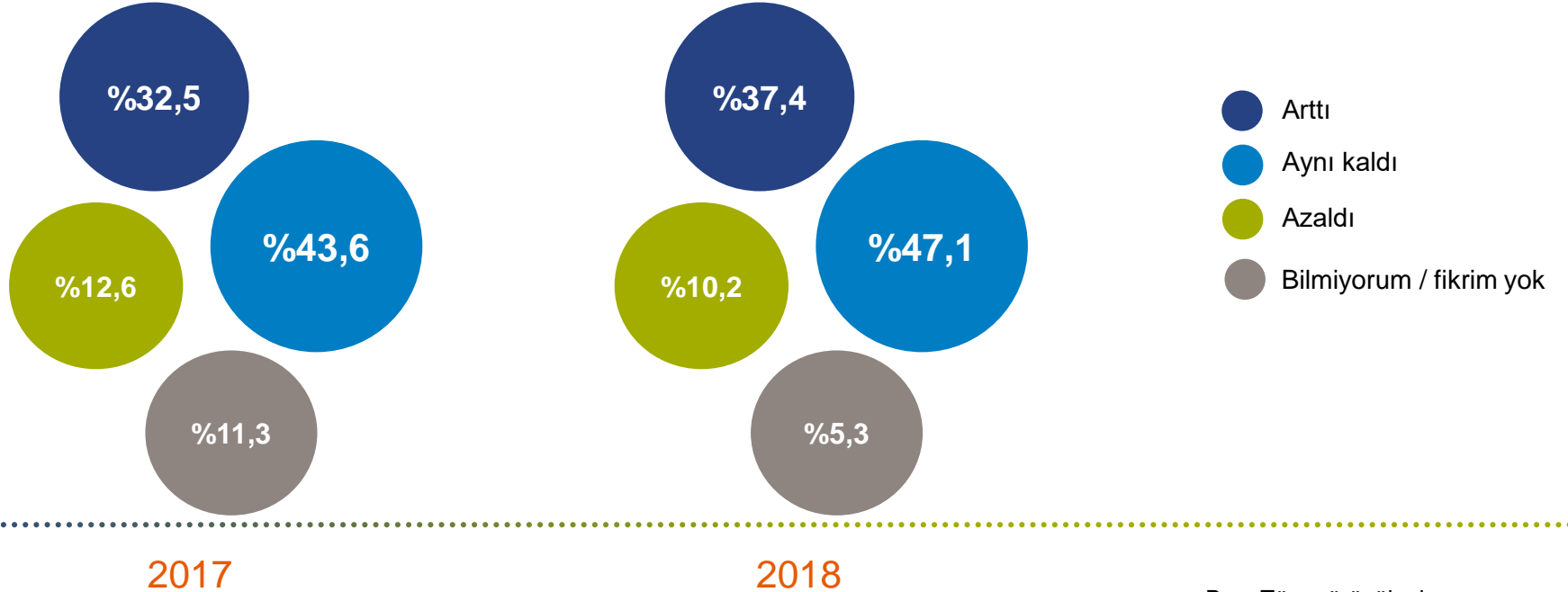


↑ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak yüksektir.
↓ Bir önceki döneme göre anlamlı olarak düşüktür.

Baz: Tüm görüşülenler

Firmaların kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinde önemli bir değişiklik olmadığı görülüyor.

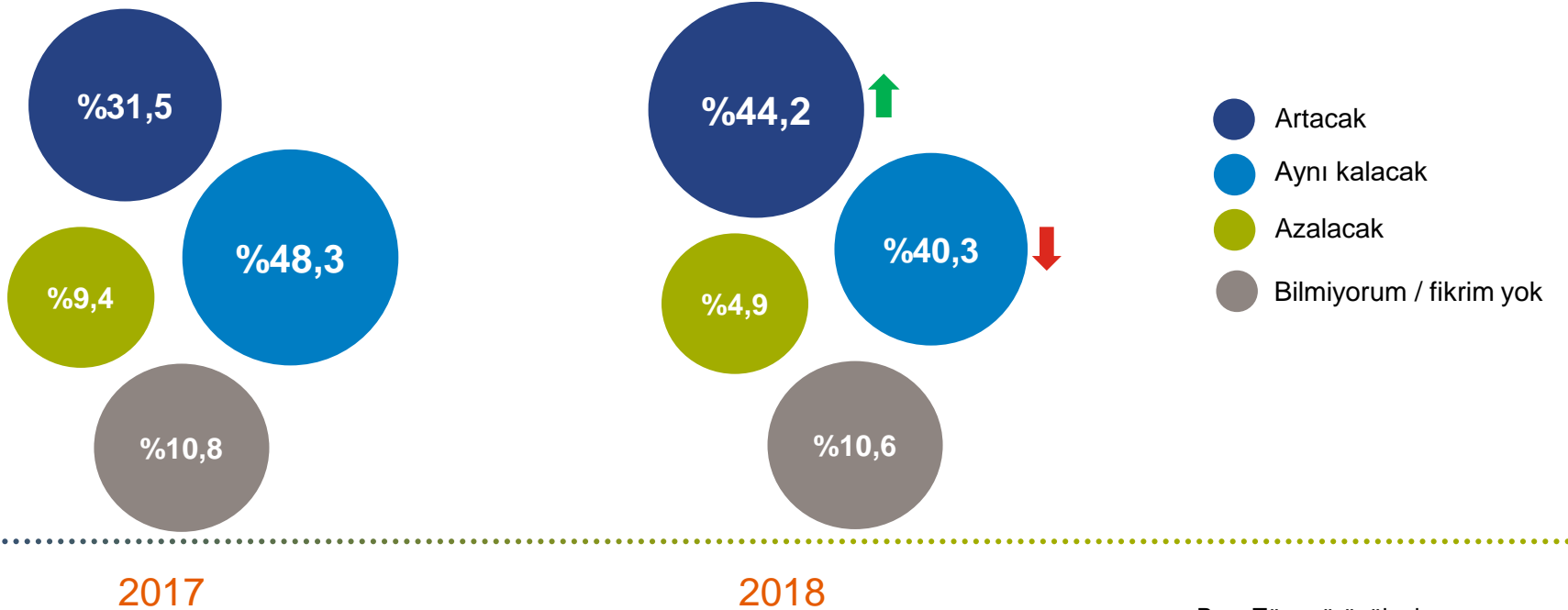
2017 yılında şirketinizdeki kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerindeki değişiklik ne yönde oldu?



Baz: Tüm görüşülenler

2018'de kurumsal sosyal sorumluluk alanında yeni projeler için bütçe arttıracaklarını belirtenlerin oranı 2017'ye göre yükseldi.

2018 yılında şirketinizdeki kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerindeki değişimin ne yönde olmasını bekliyorsunuz?



Baz: Tüm görüşülenler

Toplumsal Sorumluluk Konuları ve Firmalar Analizi

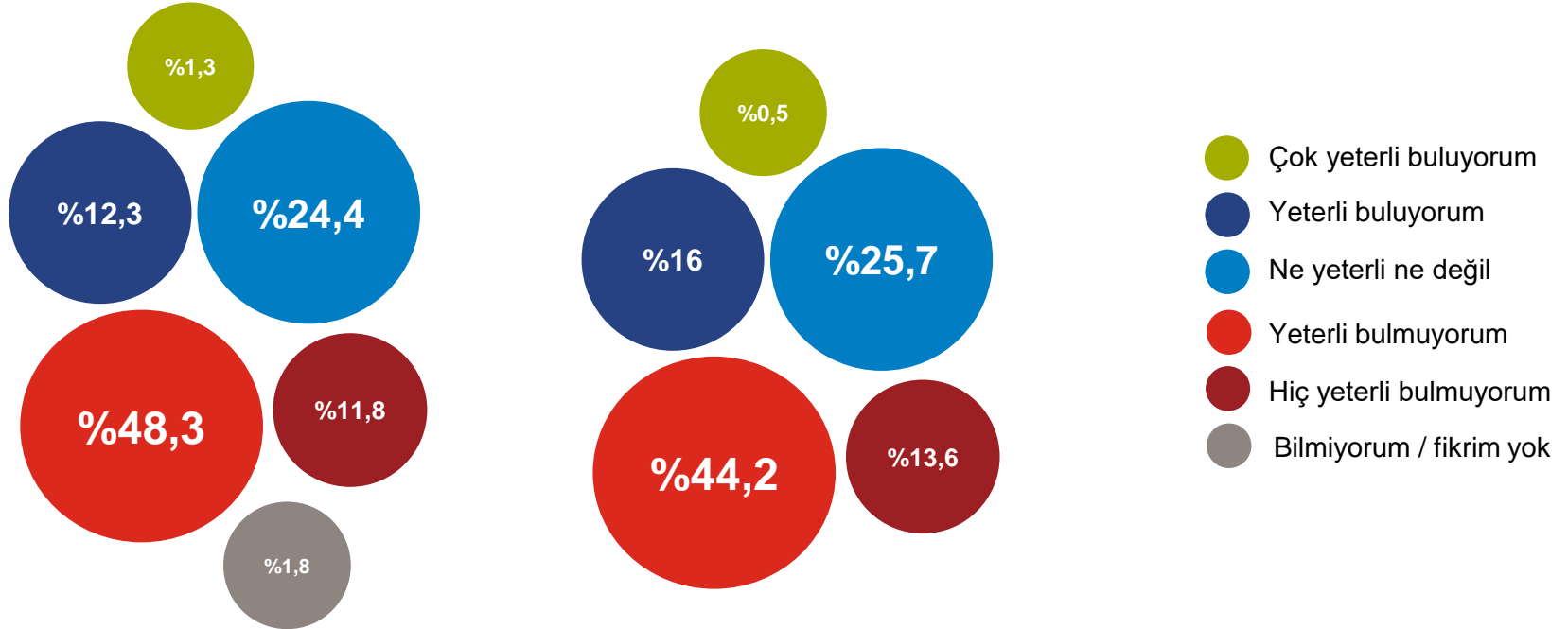
İş dünyası geçen yıl olduğu gibi bu yıl da özel sektörün sosyal sorunlar konusunda sorumlu olduğunu düşünüyor.



- Evet, sorumlulukları olduğunu düşünüyorum.
- Hayır, sorumlulukları olduğunu düşünmüyorum.
- Bilmiyorum / Fikrim yok.

Baz: Tüm görüşülenler

İş dünyasının %58'i özel sektörün sosyal sorumluluklar konusundaki faaliyetlerini yeterli bulmuyor.



2017

2018

Baz: Tüm görüşülenler

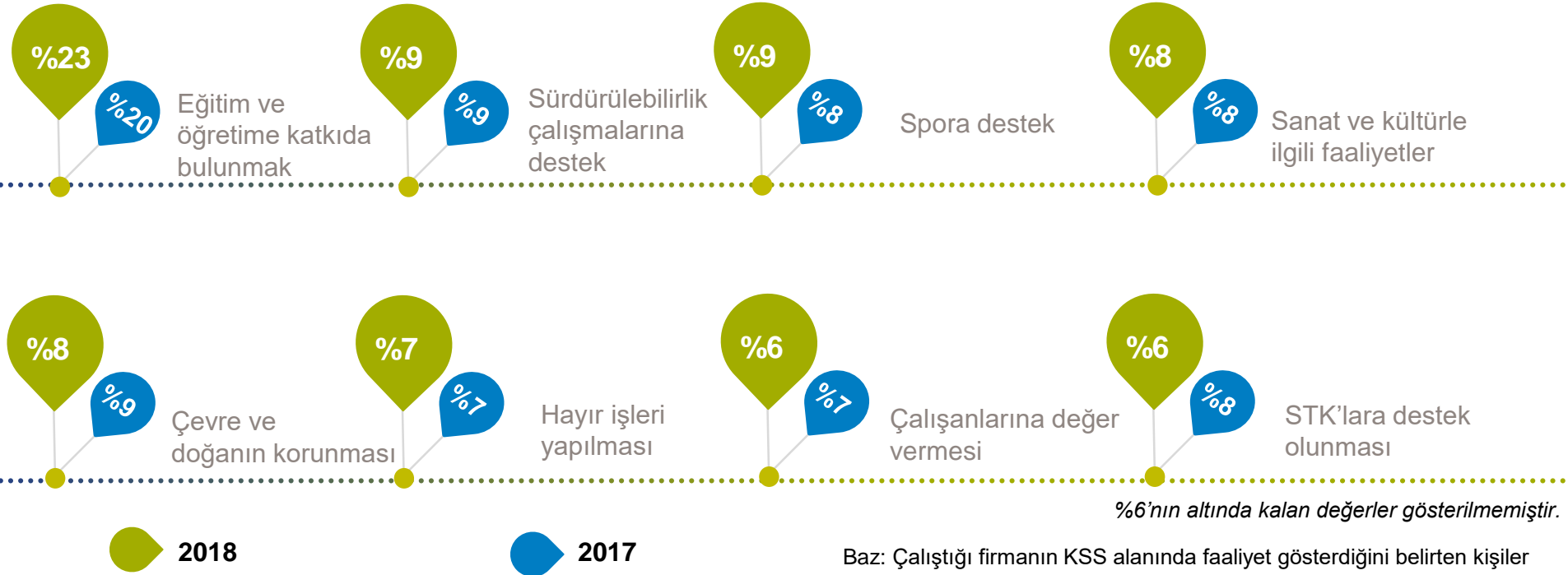
Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da kurumların büyük çoğunluğu kurumsal sosyal sorumluluk projelerini destekliyor.

Sizin çalıştığınız kurum kurumsal sosyal sorumluluk projelerini destekliyor mu?



Eğitim her yıl olduğu gibi desteklenen kurumsal sosyal sorumluluk alanlarının başında geliyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerini destekleyen kurumların destek verdikleri alanlar



Baz: Çalıştığı firmanın KSS alanında faaliyet gösterdiğini belirten kişiler

Öncelik verilmesi gereken alanların başında eğitim geliyor, onu aile içi şiddet ve çevre izliyor.

Capital



Toplumsal sorumluluklar düşünüldüğünde Türkiye'deki firmaların öncelikle yerine getirmesi gereken konular



Baz: Tüm görüşülenler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk “En Başarılılar”

Toplumsal sorumluluklar konusunda en başarılı bulunan firmalar

2018

- 1 Koç Holding
- 2 Sabancı Holding
- 3 Eczacıbaşı Holding
- 4 Turkcell
- 5 Borusan
- 6 Türkiye İş Bankası
- 7 Akbank
- 8 Vodafone
- 9 Garanti Bankası
- 10 Opet

2018

- 11 Procter & Gamble (P&G) / Unilever
- 12 Anadolu Grubu - Anadolu Efes
- 13 Doğuş Holding
- 14 Doğan Holding
- 15 Arçelik / Nef
- 16 Eti / Mercedes
- 17 Yapı Kredi Bankası / LC Waikiki
- 18 Zorlu Holding & Vestel / Filli Bya
- 19 Boyner / Ziraat Bankası
- 20 Coca-Cola / Rönesans Holding

Her bir kurumsal sosyal sorumluluk konusu kapsamında en başarılı bulunan ilk 5 firma 1/2

Capital



| | Doğa ve Çevre | Spor | Kültür ve Sanat | Eğitim Öğretim | Sağlık | Aile içi şiddet | Tarihi Koruma |
|---|--------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Koç Holding | Garanti Bankası | Eczacıbaşı Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding |
| 2 | Unilever | Doğuş Holding | Akbank | Sabancı Holding | Anadolu Grubu | Sabancı Holding | Sabancı Holding |
| 3 | Eczacıbaşı Holding | Vodafone / Yıldız Holding - Ülker | Koç Holding | Turkcell | Sabancı Holding / Eczacıbaşı Holding | Doğan Holding / Vodafone / Hürriyet | Opet |
| 4 | Arçelik - Beko | Eczacıbaşı Holding | Borusan | Türkiye İş Bankası | Abdi İbrahim / Acıbadem Grubu | Turkcell | Eczacıbaşı Holding |
| 5 | Anadolu Grubu | Koç Holding / Turkcell | Sabancı Holding | Doğan Holding | Opet / Siemens - Bosch | Borusan / Filli Boya / Aygaz | Türkiye İş Bankası |

Her bir kurumsal sosyal sorumluluk konusu kapsamında en başarılı bulunan ilk 5 firma 2/2

| | Hayır işleri | Toplum gelişimine katkıda bulunmak | İş Ahlakı | İnsan Hakları | Tüketici Bilinçlendirme | Çalışana verilen değer | Sürdürülebilirlik çalışmalarına destek verilmesi |
|---|--------------------------|---|---|--------------------|-------------------------|------------------------|--|
| 1 | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding | Koç Holding |
| 2 | Sabancı Holding | Sabancı Holding | Borusan | Sabancı Holding | Arçelik - Beko | Eczacıbaşı Holding | Unilever |
| 3 | Turkcell / Anadolu Grubu | Turkcell / Garanti Bankası / Vodafone | Eczacıbaşı Holding / Türkiye İş Bankası | Eczacıbaşı Holding | Unilever | Borusan | Sabancı Holding |
| 4 | Borusan | Eczacıbaşı Holding / Türkiye İş Bankası | Unilever | Turkcell | Sabancı Holding | Unilever | BSH |
| 5 | LC Waikiki | Mercedes | Sabancı Holding / Garanti Bankası | Doğuş Holding | Migros | Sabancı Holding | Arçelik |

En başarılı bulunan kurumsal sosyal sorumluluk projeleri

2018

- 1 Temiz Tuvalet (Opet)
- 2 Meslek Lisesi Memleket Meselesi (Vehbi Koç Vakfı-Özel Sektör Gönüllüler Derneği)
- 3 HeForShe (Koç Holding)
- 4 Ülkem İçin (Koç Holding)
- 5 Engelsiz Eğitim Programı (Turkcell)
- 6 Eti Çocuk Tiyatrosu (Eti) / Trafik Hayattır (Doğuş Otomotiv)
- 7 Olimpik Anneler (P&G) / Şehrin iyi hali (Akbank)
- 8 Aile İçi Şiddete Son (Hürriyet) / 81 ilde 81 Orman (İş Bankası)
- 9 Gelecek Turizmde (Anadolu Efes) / Düşler Akademisi (AYDER-UNDP-Vodafone) / Pembe Kurdele (Avon)
- 10 81 İlden 81 Öğrenci Projesi (Türkiye İş Bankası) / Haydi kızlar kodlamaya (BORUSAN) / Geleceği Yazan Kadınlar (Turkcell)

Kurumsal sosyal sorumluluk konularında en başarılı bulunan iş dünyası temsilcileri

Capital

GfK

2018

- 1 Rahmi Koç
- 2 Bülent Ezcacıbaşı
- 3 Güler Sabancı
- 4 Hüsnü Özyeğin / İbrahim Betil
- 5 Ferit Şahenk
- 6 Tuncay Özilhan
- 7 Ahmet Kocabıyık
- 8 Suna Kıraç
- 9 Cem Boyner
- 10 Dilek Sabancı / Semahat Arsel / Murat Ülker / Nurten Öztürk

GfK Proje Ekibi

Proje Ekibi

Capital

GfK



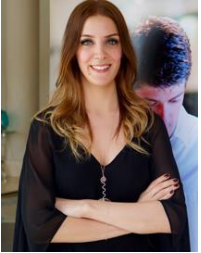
Hande Akdağ

Director | Marketing & Business Development

Hande.akdag@gfk.com

T: +90 212 368 0700

www.gfk.com/tr



Naz Şakar

Specialist | Marketing & Communications

Naz.sakar@gfk.com

T: +90 212 368 0700

www.gfk.com/tr

Teşekkürler