



ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ: ИТОГИ 2017 ГОДА

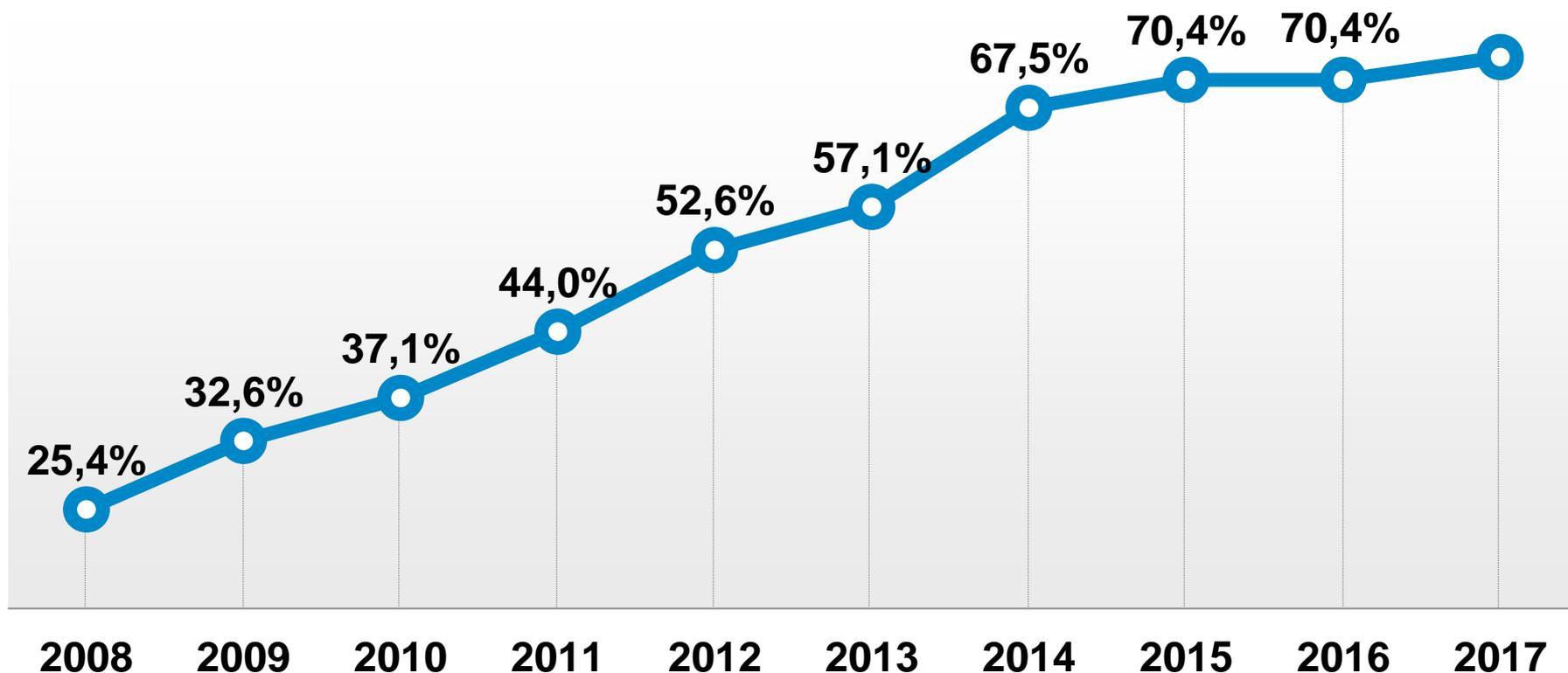
Январь 2018

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



87 миллионов человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России (+3 миллиона пользователей за последний год)

72,8%



Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

ИНТЕРНЕТ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

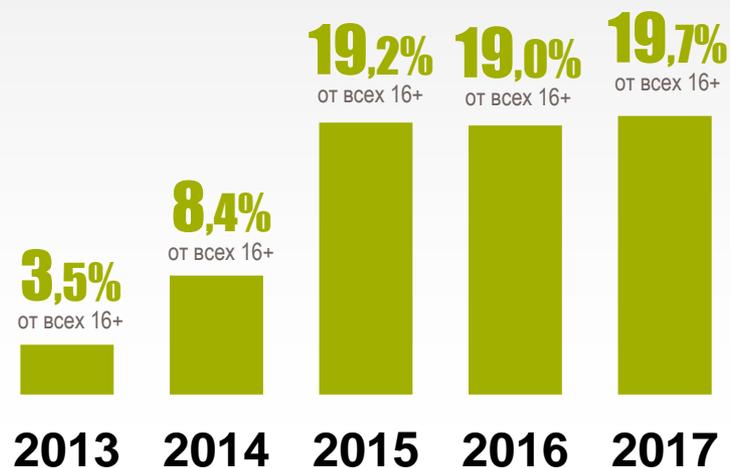


67 миллионов россиян 16+ (56%) пользуются Интернетом на мобильных устройствах (рост +20% за год)

Пользуются Интернетом
на смартфонах



Пользуются Интернетом
на планшетах

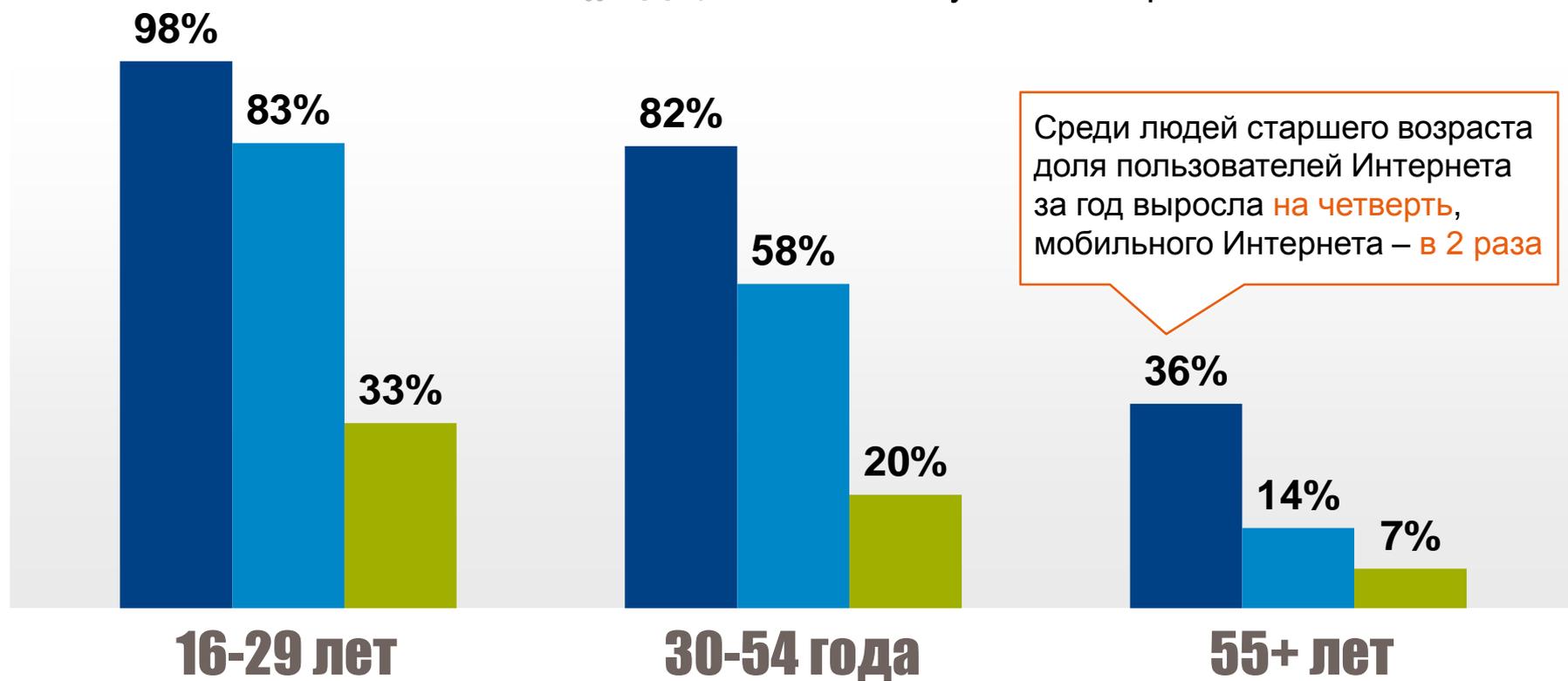


Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**

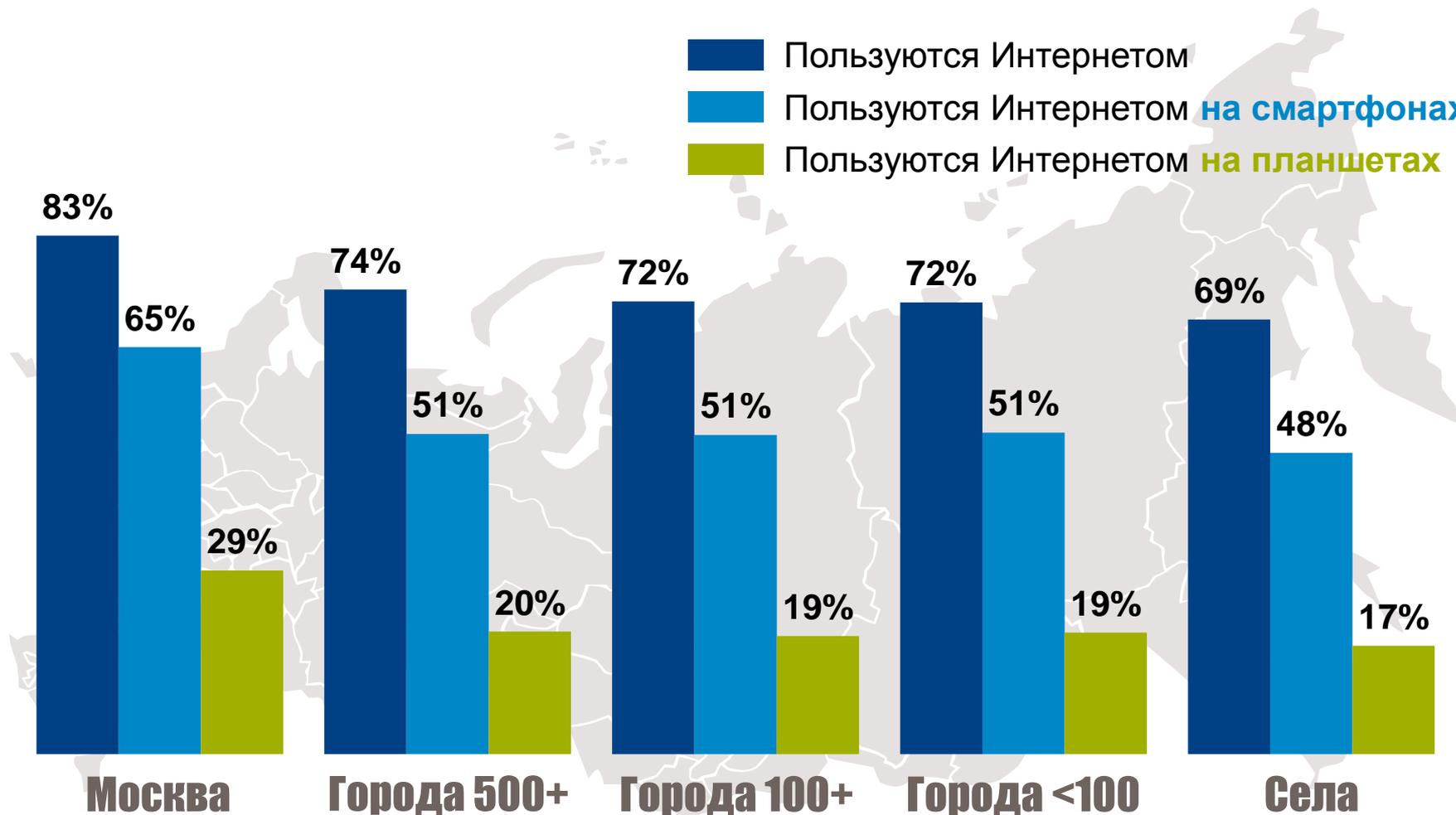


Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**



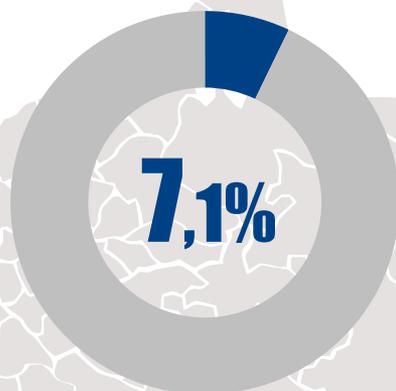
Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

ТОЛЬКО МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

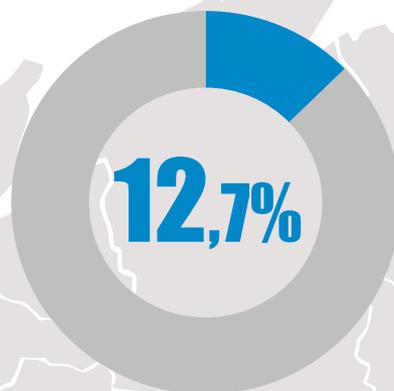


16 миллионов россиян (13,2% от всего населения 16+) пользуются Интернетом только на мобильных устройствах

Москва



Города
(без Москвы)



Села



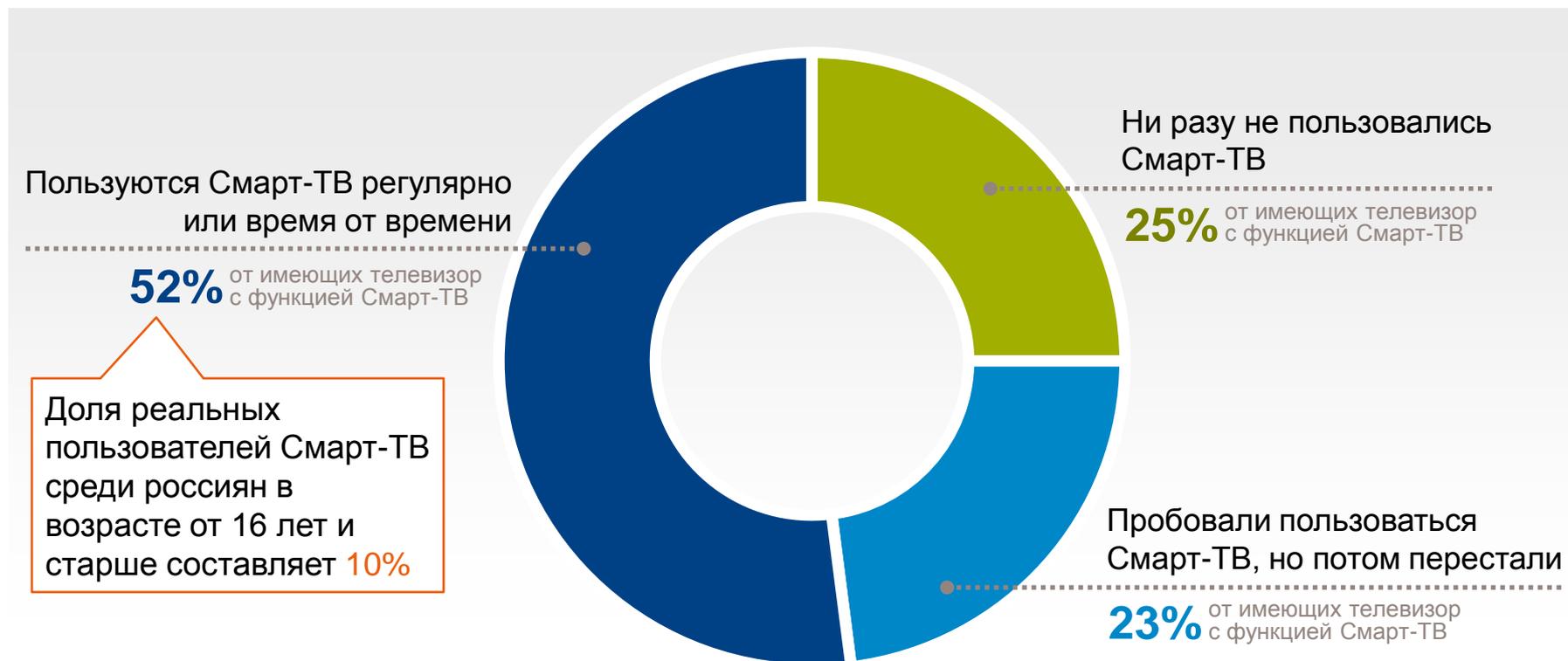
Доля пользователей Интернета только на мобильных устройствах составляет среди молодежи 16-29 лет – **18,4%**, среди людей среднего возраста 30-54 года – **15,3%**, среди людей старшего возраста 55+ – **5,4%**

Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

ПРОНИКНОВЕНИЕ СМАРТ-ТВ



19% россиян 16+ имеют дома телевизор с функцией Смарт-ТВ, из них...



Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

GfK – надежный источник актуальной информации о рынках и потребителях более чем в 100 странах мира. GfK в России исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, медиа рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.gfk.com/ru/ или в Твиттере GfK https://twitter.com/gfk_rus