

Пресс-релиз

Российский рынок бытовой техники и электроники (БТиЭ): во 2-м квартале 2016 года продолжается позитивный тренд продаж

11 августа, 2016

Контакты

Наталья Игнатьева
Т +7 495 937 7222

Natalia.Ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов

Т +7 495 937 7222

Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Результаты GfK TEMAХ® России по 2-му кварталу 2016 г.

Москва, 11 августа, 2016 – Российский рынок бытовой техники и электроники (БТиЭ) вырос во 2-м квартале 2016 г. на 14,2% по сравнению со 2-м кварталом 2015 г. Все сегменты рынка улучшили свои результаты по сравнению с 2015 годом, за исключением сектора фототехники, оборот которого на 17,9% ниже прошлогоднего. Телекоммуникационная техника, крупная и малая бытовая (КБТ и МБТ) техника, а также сектор офисной техники показали рост, выраженный двузначными цифрами, тогда как секторы аудио-видео и компьютерной техники выросли лишь на 3,8% и 3,6% соответственно.

Таб.1 Динамика объема рынка электробытовой техники и электроники в России по секторам

	Q3 2015 M. RUB	Q4 2015 M. RUB	Q1 2016 M. RUB	Q2 2016 M. RUB	Q2 2016 / Q2 2015 / +/- %	Q1-Q2 2016 M. RUB	Q1-Q2 2016 / Q1-Q2 2015 +/- %
Аудио-Видео (СЕ)	51,485	77,425	54,230	42,074	3.6%	96,304	3.4%
Фото (РН)	6,457	6,375	4,732	4,550	-17.9%	9,282	-23.0%
Крупная бытовая техника (MDA)	69,309	72,001	57,788	56,142	15.4%	113,930	15.0%
Малая бытовая техника (SDA)	26,612	35,283	29,723	22,259	10.0%	51,982	6.3%
Компьютерная техника (IT)	76,311	97,162	69,994	60,156	3.8%	130,150	3.0%
Телекоммуникация (ТС)	84,686	111,247	87,797	84,227	33.8%	172,024	23.8%
Периферия и офисная техника (OE)	16,627	21,164	16,507	16,565	15.0%	33,072	11.5%
GfK TEMAХ® Russia	331,486	420,657	320,770	285,972	14.2%	606,742	10.7%

Источник : GfK TEMAХ® Россия, GfK

Аудио и видео техника

Оборот аудио-видео техники увеличился на 3,6% к 2-му кварталу 2015 г. Этот небольшой рост - результат влияния большого числа факторов, включая стабилизацию рынка, интерес покупателей к более «персональным» и подключенным товарам (с выходом в интернет), а также рост покупок онлайн. В связи с высоким курсом иностранных валют тренд цен на импортную технику заставляет покупателей выбирать базовые модели, даже в сегменте 4K ТВ вырос сегмент ТВ с небольшими диагоналями.

Фототехника

GfK Русь
Рязанский просп 8А
Москва
Россия

Т +7 495 937 72 22
F +7 495 937 72 33
www.gfk.ru

Генеральный директор
Демидов Александр
Михайлович

PR директор
Наталья Игнатьева

Оборот категории во 2-м квартале 2016 года составил 4,5 млрд. руб., что ниже прошлогоднего на 17,9%. Все большая часть оборота приходит из онлайн канала. С ростом цен на фотокамеры покупатель становится все более разборчивым, особенно выбирая сложные модели зеркальных или беззеркальных камер в Интернете.

Из-за изменений в мониторинге по зеркальным камерам (объектив и камера, проданные вместе, более не учитываются как отдельные товары, а как единый продукт) пересчитаны данные по сектору фототехники за предыдущие периоды.

Крупная бытовая техника

Оборот в рублях вырос на 15,4% во 2-м квартале 2016 г. Этот результат достигнут благодаря продажам встроенной техники, а также активным ростом покупок онлайн. Двухзначный рост средней цены по сравнению с 2-м кварталом 2015 г на стиральные машины притормозил спрос во 2-м квартале 2016 г.. Стандартные стиральные машины становятся не по карману многим россиянам после роста цен более чем на 20%.

Малая бытовая техника

Оборот рынка Малой бытовой техники вырос на 10,1% ко 2-му кварталу 2015 года в первую очередь благодаря росту продаж в Интернете. Повлиял на результаты в категории и процесс консолидации розницы, который наблюдается как в онлайн-канале, так и в традиционной рознице. Наиболее активно росли онлайн-продажи пылесосов-роботов и утюгов.

Информационные технологии и компьютерная техника

Стабильный спрос на новые недорогие модели ноутбуков и компьютерных планшетов наконец снизил негативный эффект, обусловленный экономическими проблемами: в сегменте достигнут рост в 3,8% по сравнению со 2-м кварталом 2015 г. Российский рынок информационных технологий остается очень чувствительным к цене. В то время, как продажи ноутбуков все еще на 5% ниже прошлогоднего уровня, спрос на компьютерные планшеты (с ОС Windows) благодаря привлекательным ценам вырос более, чем на 40%.

Телекоммуникации

Телеком-сектор вырос в обороте во 2-м квартале на 33,8% к прошлому году. Однако онлайн-продажи все больше влияют на рынок: тогда, как спрос (в шт.) в офлайне вырос на 4%, в онлайн этот показатель превысил 20%.

Офисное оборудование и расходные материалы

Во 2-м квартале 2016 г. рост сектора снова обусловлен ростом потребления в B2B секторе.

Благодаря повышению цен оборот в рублях по принтерам вырос на 23,6% в указанный период.

Продажи картриджей для лазерных принтеров продолжили рост, превысив уровень 2015 г. на 12,1%.

Вы можете ознакомиться с результатами GfK TEMAX® по 41 стране, включая Россию, и получить таблицы с показателями развития рынков, здесь: <http://temax.gfk.com/reports>. Для получения доступа к отчетам необходимо пройти регистрацию.

О GfK TEMAX®

GfK TEMAX® отражает тенденции продаж бытовой техники и электроники в 41 стране, в том числе и в России. Индексы и выводы базируются на результатах мониторинга продаж товаров на базе ритейл-панели GfK, аккумулирующей данные из примерно полумиллиона розничных точек продаж по всему миру. GfK постоянно работает над обеспечением точности информации о рынке.

При использовании информации из данного пресс-релиза или с сайта www.gfktemax.com, GfK TEMAX® должен быть обязательно указан в качестве источника информации.

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике 80-летний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Чтобы узнать больше и быть всегда на связи, посетите наш сайт www.gfk.ru или подпишитесь на Твиттер GfK: https://twitter.com/GfK_Rus