



GfK ICC y actitudes hacia la economía

Estudio a nivel nacional urbano

Abril - 2015

Contenido

1. Listado de noticias del período Abril 2015	3
2. El día del trabajo	5
3. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	7
4. Subida del dólar	12
5. Percepción de la situación económica personal y del hogar	15
6. Percepción macroeconómica del país	18
7. GfK Metodología Ficha técnica del estudio	21



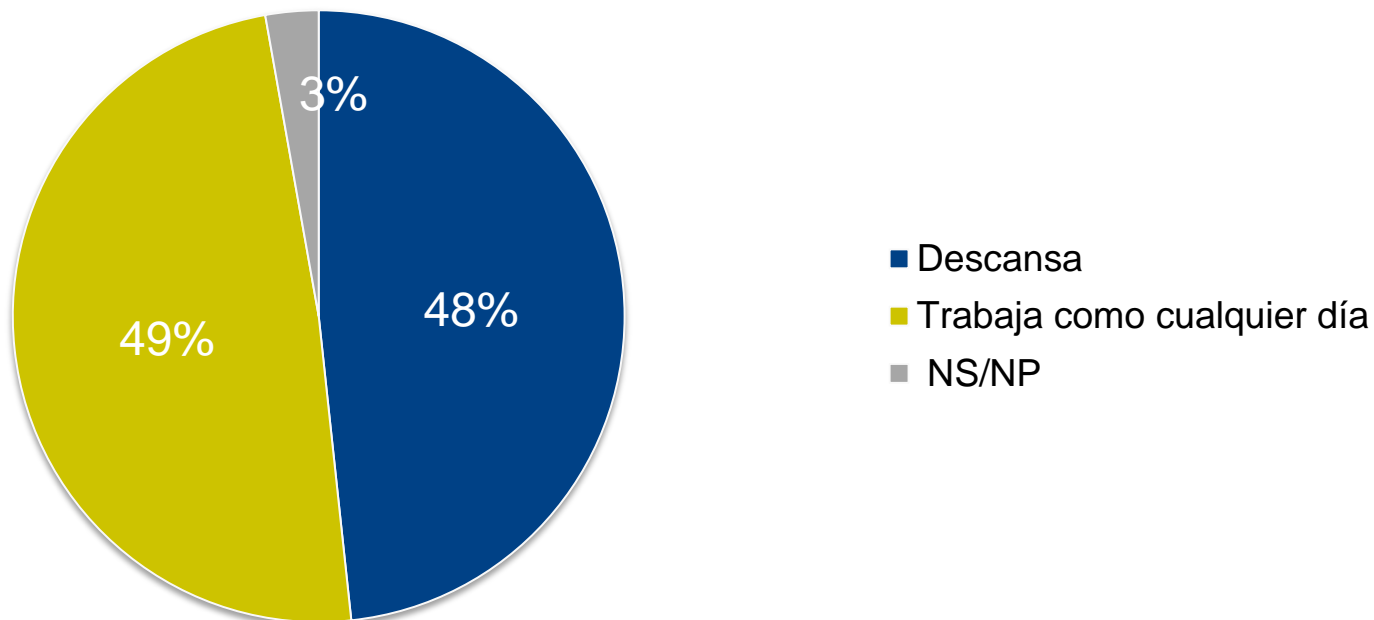
Listado de noticias del período | Abril 2015

Día		Marzo
26	El Banco Central de Reserva estima que la inversión privada en infraestructura crecerá más de 10% este año. Aunque inversión minera caería 7%.	
30	En los dos primeros meses del año los depósitos en soles se redujeron, mientras que la dolarización de los depósitos saltó a 41.9%, informó BCR.	
31	De acuerdo a las proyecciones de la banca peruana el alza del dólar puede acentuarse en abril	
Día		Abril
1	Ante eventos políticos, la Confiep pide un premier de consenso.	
4	De acuerdo a cifras oficiales, las exportaciones cayeron 18.3% en el primer bimestre.	
	De acuerdo a los especialistas las deudas caras deben ser la prioridad de todo consumidor ya que las tasas de interés son altas	
6	Escasez de soles puede elevar costo de los créditos en moneda nacional, de acuerdo a la banca peruana.	
9	Dólar supera los S/. 3.10 y bancos elevarán más sus proyecciones.	
10	Dólar se acerca a S/. 3.12 por compra masiva.	
11	EEUU, el mayor productor de gas y crudo.	
13	Créditos por US\$ 640 mlls se cambian a soles.	
14	De acuerdo a INEI, crecimiento en febrero habría sido menor a 1%.	
15	A partir de julio bajará el costo de las llamadas entre celulares.	
16	Hay 500,000 mypes en riesgo de ser morosas.	
17	Sube utilidad de eléctricas y bancos, pero cae de empresas de consumo y minería.	
18	Perú puede enfrentar frenazo de la región.	
20	Bancos pagarán cada vez más por ahorros en soles.	
21	Regiones quieren más facilidad para atraer inversión privada.	
22	Dólar pasa los S/. 3.13 y proyectan a S/. 3.30 para diciembre.	
23	Hay riesgo de que se encarezcan los créditos en soles.	

El día del trabajo

El día del trabajo (entre personas que trabajan)

¿El primero de mayo usted?



- Descansa
- Trabaja como cualquier día
- NS/NP

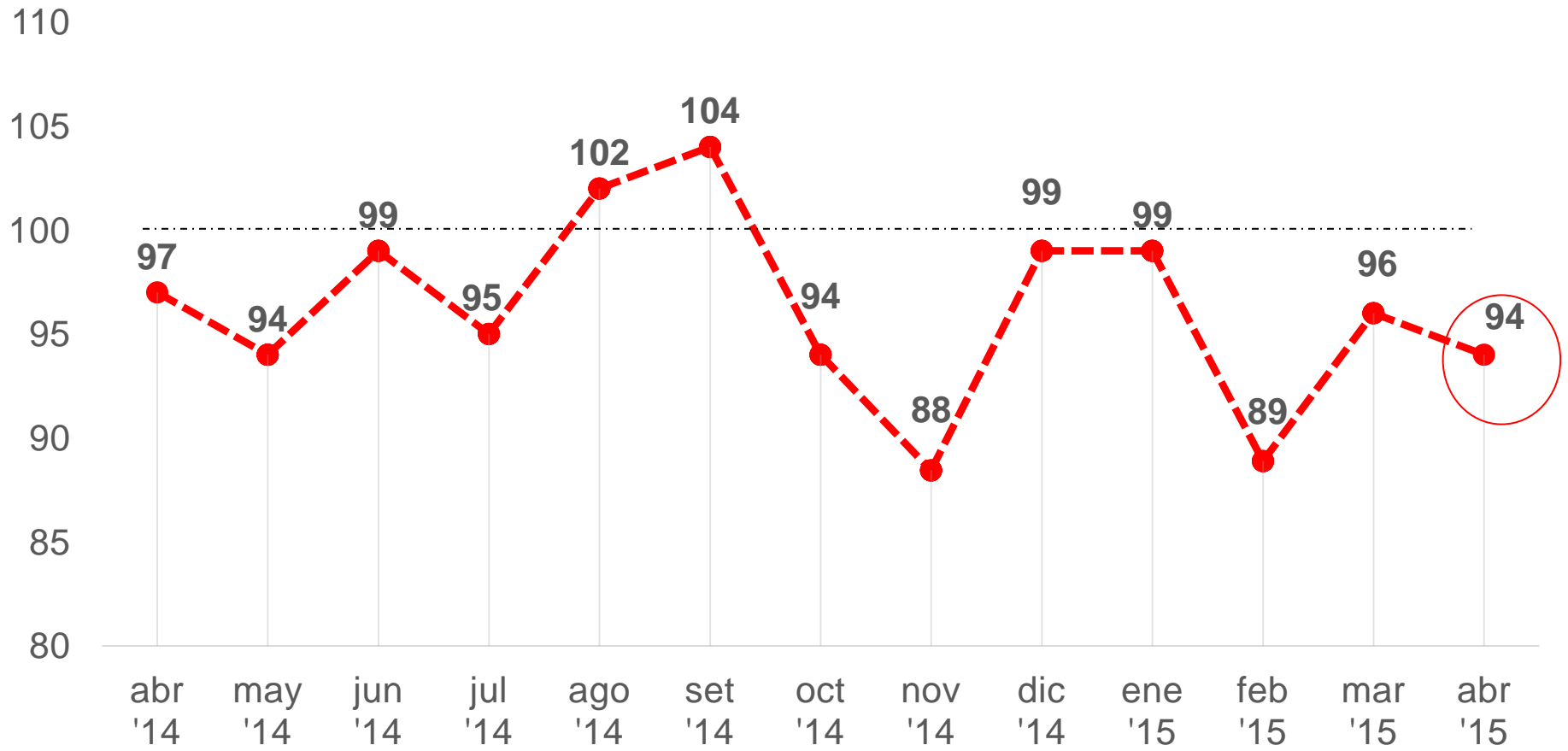
	Total	NSE			Región		Trabaja	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Dependiente	Independiente
Descansa	48%	71%	49%	41%	54%	43%	66%	39%
No descansa	49%	26%	49%	56%	43%	55%	33%	57%
NS/NP	3%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	4%

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)

Nacional

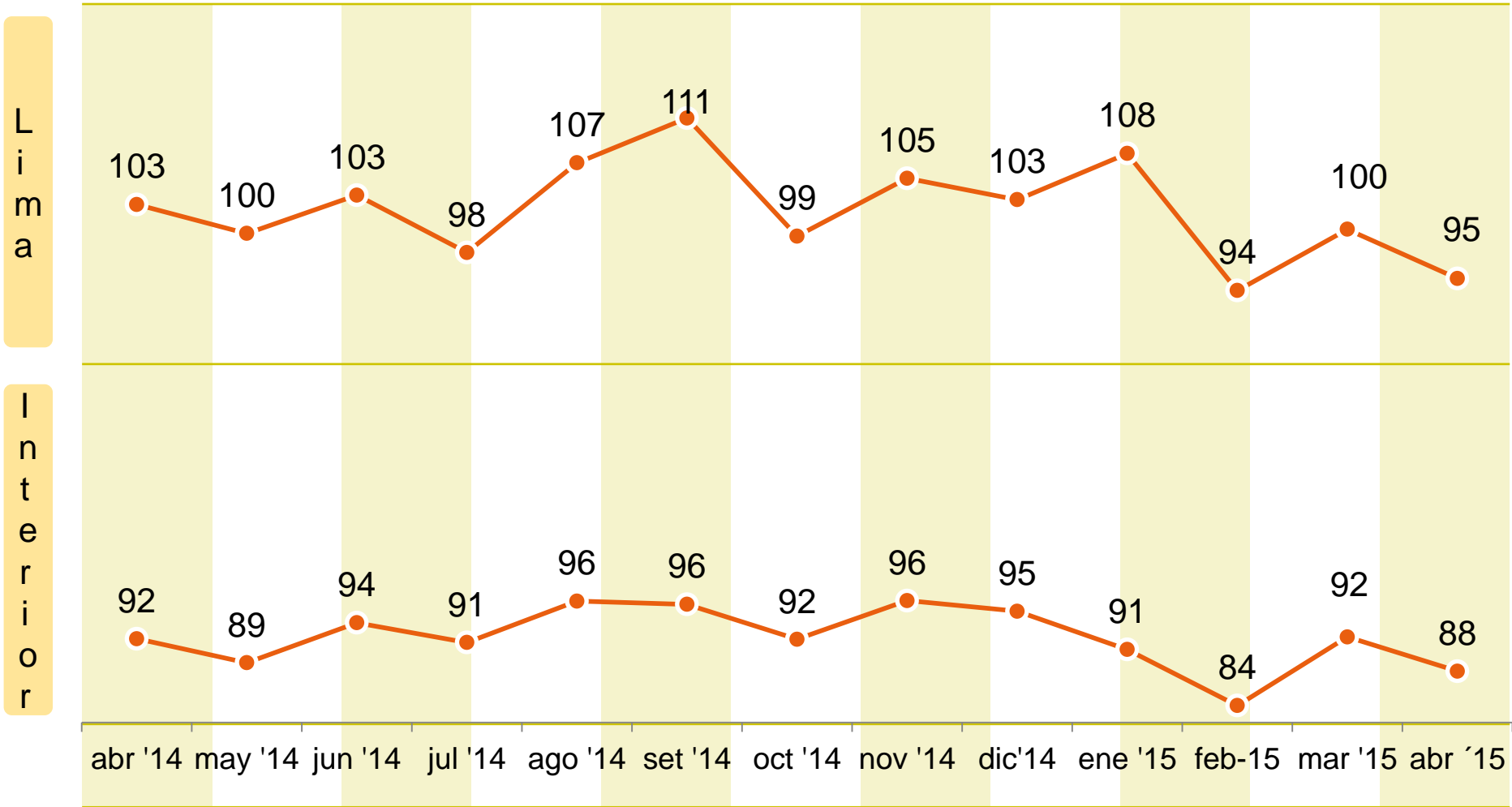


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



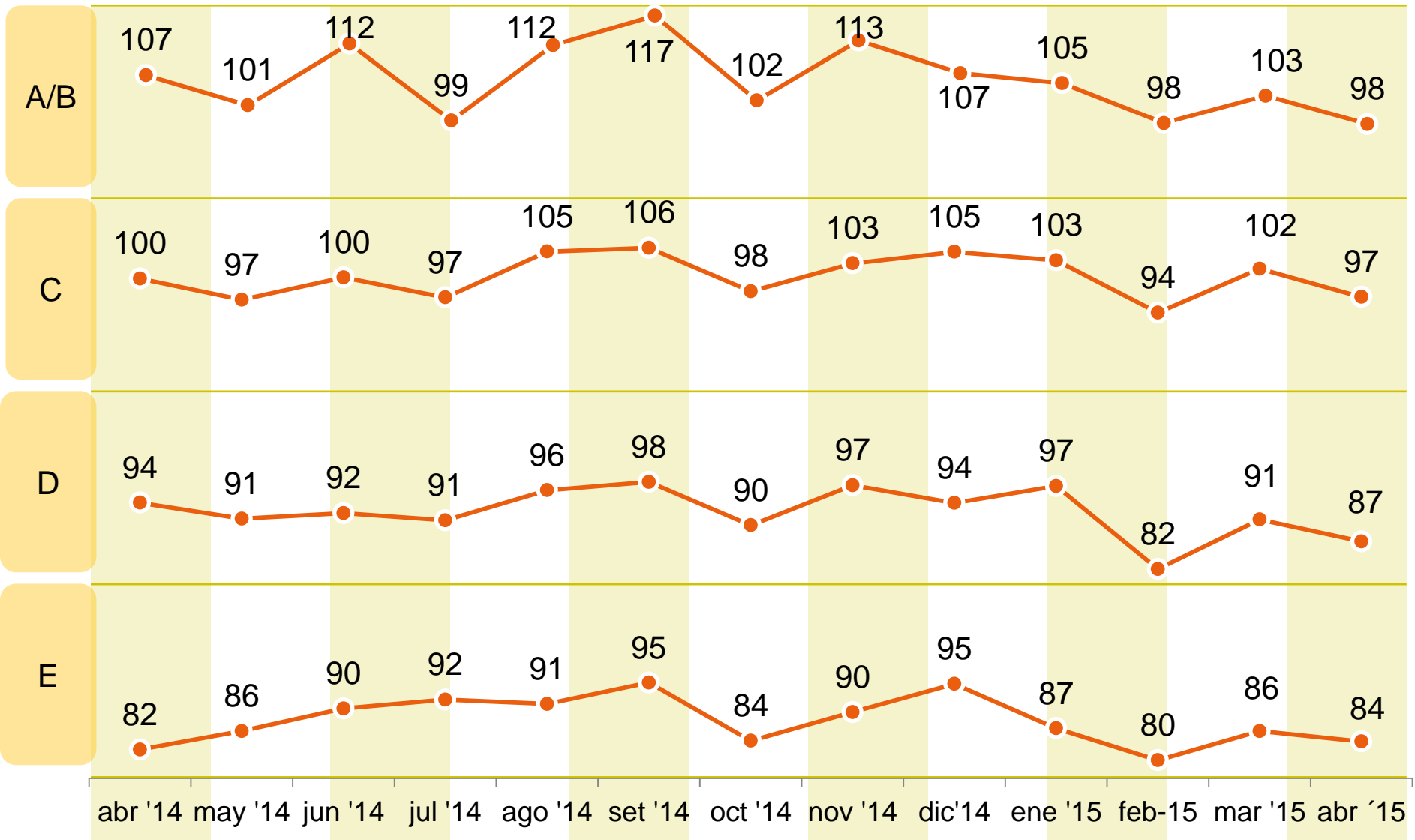
Lima y el interior



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Por nivel socioeconómico



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

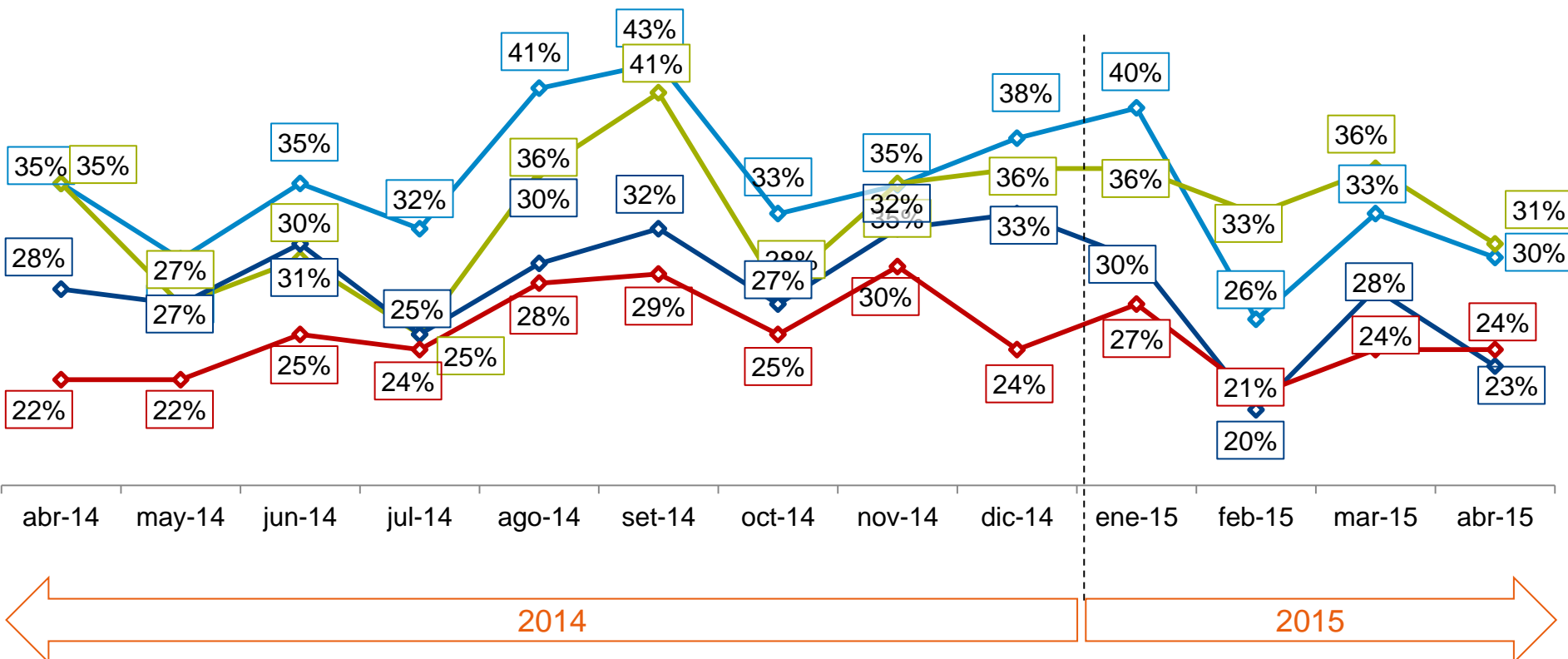


Pensando en el futuro, como cree que estará la situación económica de su hogar, país, desempleo y ahorro en los próximos 12 meses.

(RU-ASISTIDA)

◆ Mejorará la situación de mi hogar
◆ Podré ahorrar
◆ Mejorará la situación de mi país
◆ El desempleo bajará

ICC (*)	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril
	97	94	99	95	102	104	94	101	99	99	89	96	94



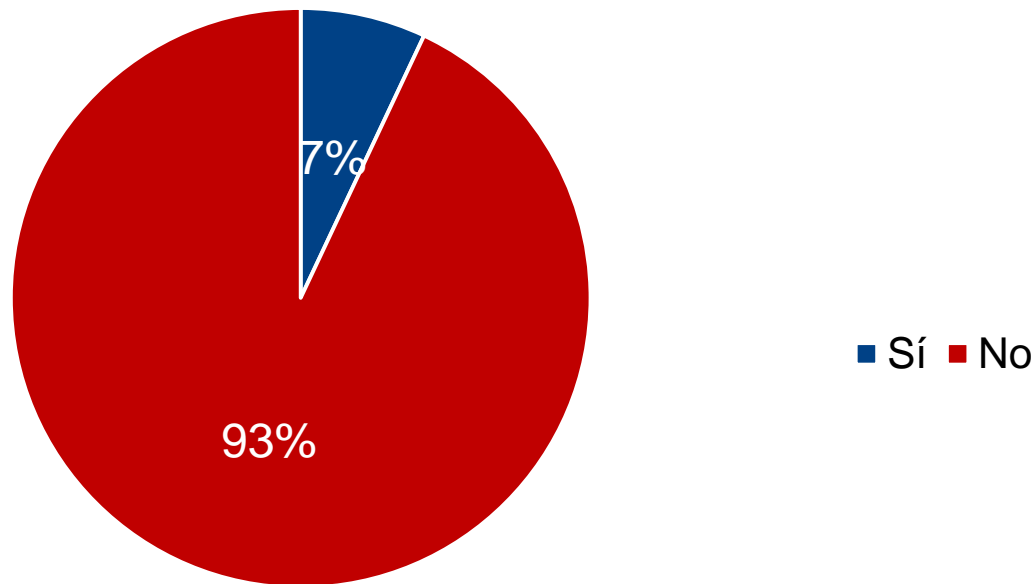
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Subida del dólar

Deudas en dólares



En los últimos meses el dólar está subiendo, de acuerdo a este contexto, dígame usted... ¿Tiene deudas en dólares o no tiene?

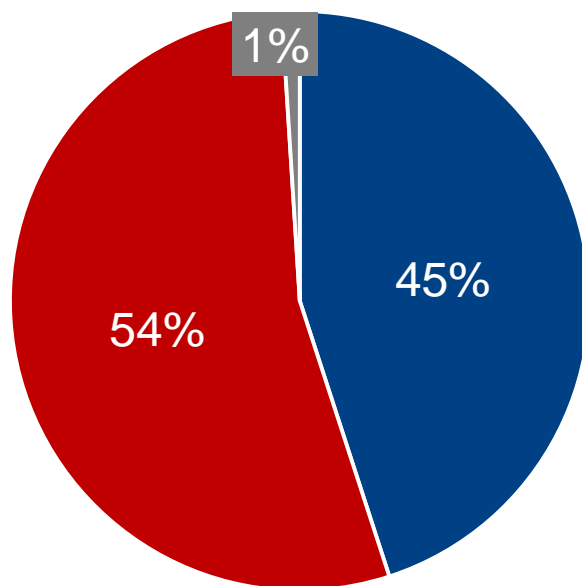


	Total	NSE			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
Tiene deudas en dólares	7%	12%	9%	3%	8%	6%
No tiene deudas en dólares	93%	87%	91%	96%	92%	93%
NS/NP	-	1%	-	1%	-	1%

La subida del dólar



En los últimos meses el dólar está subiendo, de acuerdo a este contexto, dígame usted... ¿Le afecta que el dólar suba de precio o no le afecta?



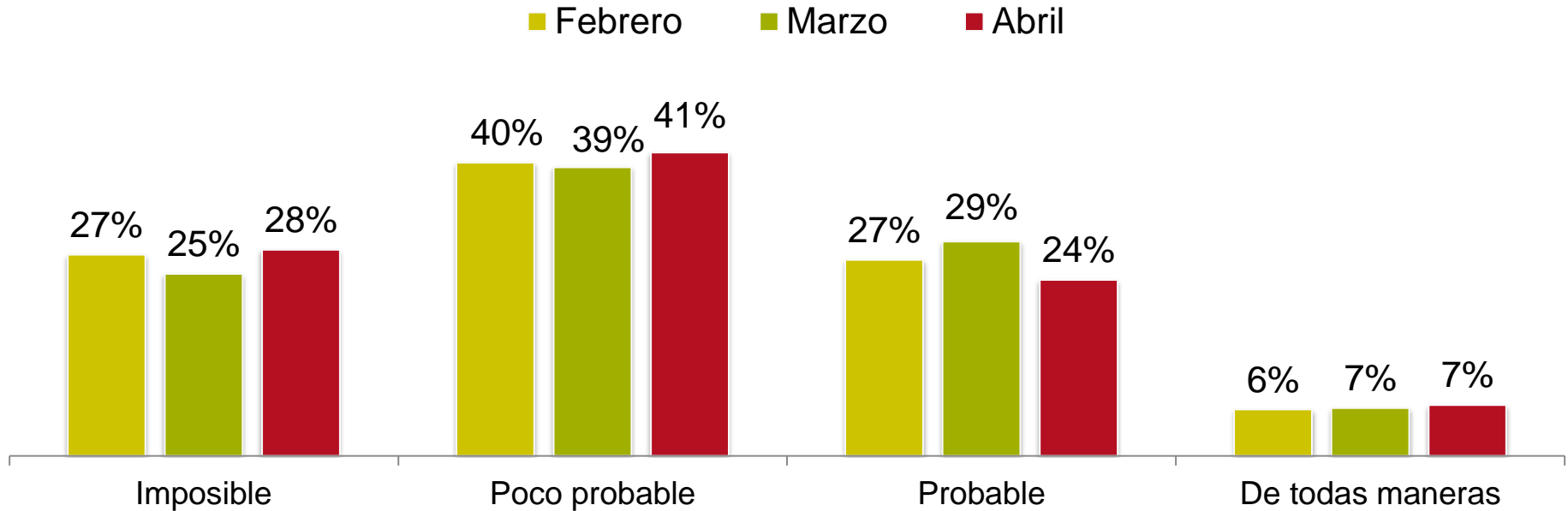
- Sí
- No
- NS/NP

	Total	NSE			Región		Deuda	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Tiene deuda	No tiene deuda
Sí le afecta	45%	51%	42%	46%	37%	53%	84%	43%
No le afecta	54%	48%	58%	52%	62%	45%	16%	56%
NS/NP	1%	1%	-	2%	1%	2%		1%

Percepción de la situación económica personal y del hogar

Percepción de su capacidad de ahorro

Durante los próximos 12 meses, ¿cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?



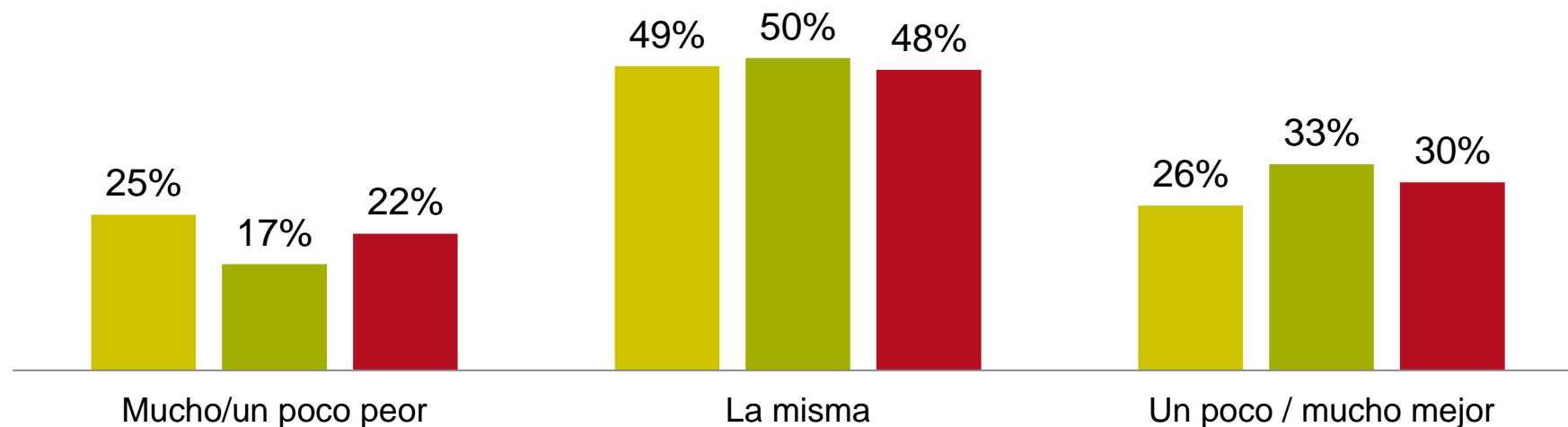
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Sexo		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	H	M	18 - 24	25 - 39	40 - 70
Imposible	28%	20%	19%	38%	23%	33%	28%	29%	12%	18%	39%
Poco probable	41%	39%	43%	41%	41%	41%	40%	42%	40%	45%	39%
Probable	24%	32%	31%	15%	28%	20%	24%	24%	41%	28%	16%
De todas maneras	7%	9%	7%	6%	8%	6%	8%	5%	7%	9%	6%

Percepción de la situación económica de su hogar



Pensando en el futuro, cómo cree que estará la situación económica de su hogar en los próximos 12 meses ...

■ Febrero ■ Marzo ■ Abril



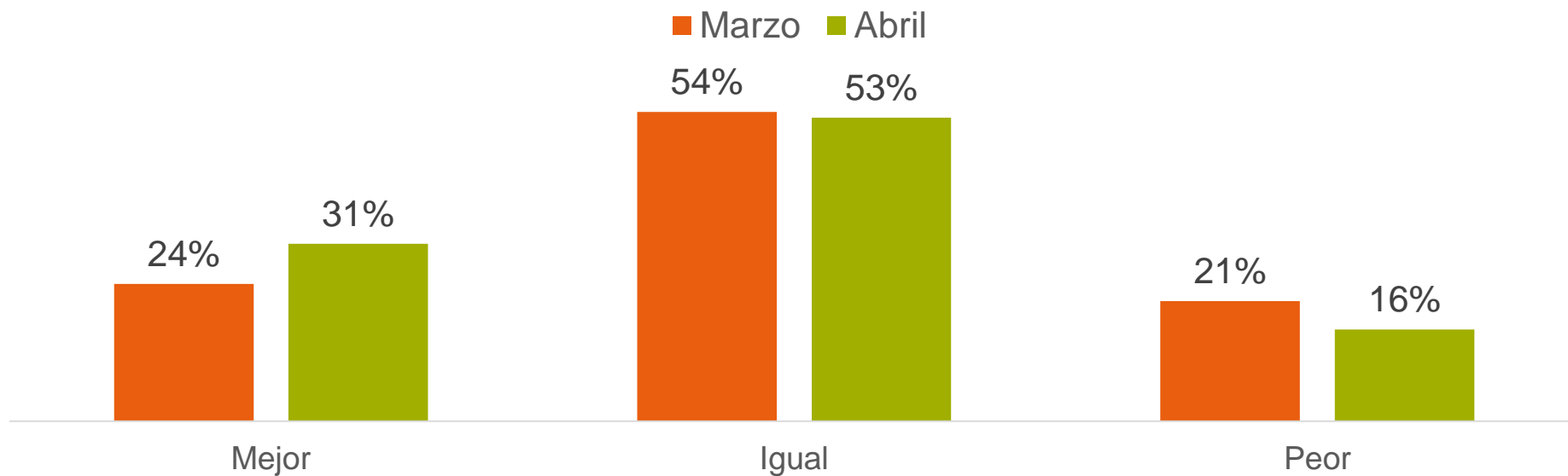
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Sexo		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	H	M	18 - 24	25 - 39	40 - 70
Mucho/un poco peor	22%	14%	22%	25%	21%	23%	20%	24%	18%	17%	26%
La misma	48%	54%	44%	49%	46%	51%	47%	49%	49%	46%	48%
Un poco/mucho mejor	30%	32%	34%	26%	33%	26%	33%	27%	33%	37%	26%

Percepción macroeconómica del país

Percepción del país: hacia adelante



Y dentro de los próximos 3 años, ¿cómo cree que estará la situación económica del país? (RU)



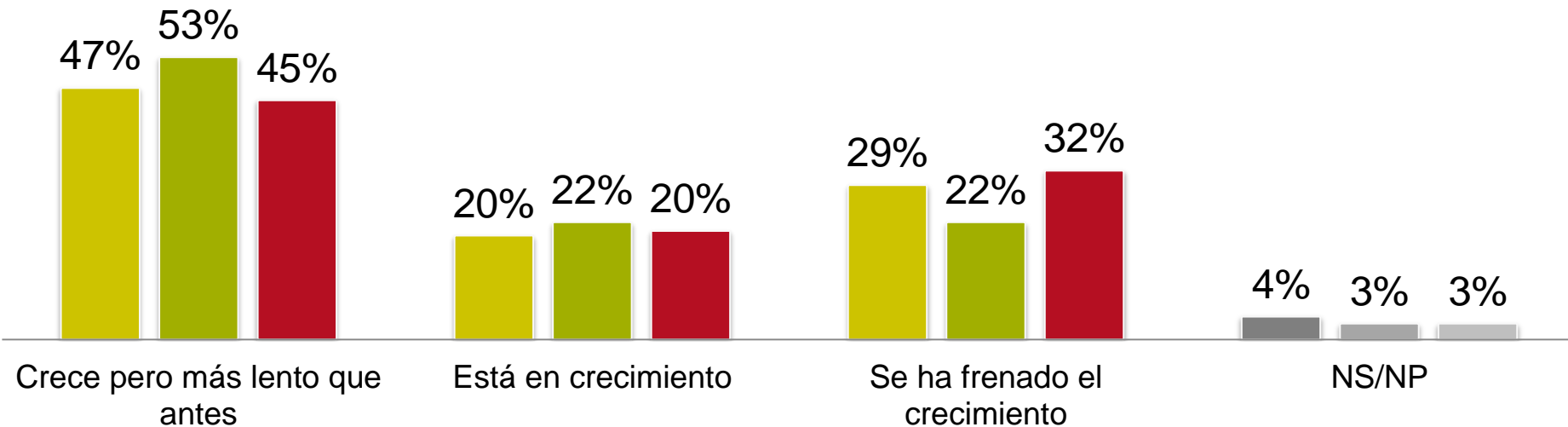
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Sexo		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	H	M	18 - 24	25 - 39	40 - 70
Mejor	31%	44%	37%	22%	35%	27%	33%	30%	36%	32%	29%
Igual	53%	39%	52%	58%	50%	56%	51%	53%	52%	54%	52%
Peor	16%	17%	11%	20%	15%	17%	16%	17%	12%	14%	19%

Percepción de la economía en el país: ahora



Diría que en estos momentos, en el Perú, la economía está en crecimiento, crece pero más lento que antes o se ha frenado el crecimiento (RU)

■ feb-15 ■ mar-15 ■ abr-15



	Total	Nivel Socioeconómico			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
Crece pero más lento que antes	45%	46%	46%	44%	47%	43%
Está en crecimiento	20%	19%	22%	20%	19%	22%
Se ha frenado el crecimiento	32%	33%	31%	32%	32%	32%
NS/NP	3%	2%	1%	4%	2%	3%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Sobre GfK



Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Diana Bazán Vargas, Edith Ponce, Diego Rodríguez, Lucía Espinoza, Edgardo Obregón, Paola Rodríguez, Bruce Tasayco, José Fretel, Esvenia Montalvo, Rossella Luzquiños y Diana Rojas.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

Suscripciones:

mktcomunicaciones.peru@gfk.com

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

www.gfk.pe

Objetivo	Conocer la opinión, comportamiento y hábitos de los peruanos frente a a diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales y su opinión frente a la situación gubernamental.																																																															
Universo de estudio	Población urbana de hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (13,904,889 hab.).																																																															
Población, muestra y margen de error	<table border="1" data-bbox="370 548 1846 819"> <thead> <tr> <th>Zona</th> <th>Pob. de 18 años a más con DNI</th> <th>%</th> <th>Muestra Proporcionada</th> <th>Muestra Desproporcionada</th> <th>Margen de error +/- (%)²</th> <th>Representatividad</th> <th>F.P</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lima y Callao</td> <td>6,982,551</td> <td>50%</td> <td>600</td> <td>557</td> <td>4.2%</td> <td>90%</td> <td>1.1</td> </tr> <tr> <td>Norte</td> <td>2,832,357</td> <td>20%</td> <td>240</td> <td>241</td> <td>6.3%</td> <td>68%</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>Centro</td> <td>840,778</td> <td>6%</td> <td>72</td> <td>100</td> <td>9.8%</td> <td>69%</td> <td>0.7</td> </tr> <tr> <td>Sur</td> <td>2,307,347</td> <td>17%</td> <td>204</td> <td>202</td> <td>6.9%</td> <td>76%</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>Oriente</td> <td>941,857</td> <td>7%</td> <td>84</td> <td>100</td> <td>9.8%</td> <td>57%</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>13,904,889</td> <td>100%</td> <td>1,200</td> <td>1,200</td> <td>2.8%</td> <td>85%</td> <td>1.0</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="386 833 915 862">1 Fuente: RENIEC (Al 31 de diciembre del 2013).</p> <p data-bbox="386 868 1122 896">2 El margen de error es calculado a un 95% de confianza y $p=q=0.5$.</p> <p data-bbox="386 911 1785 962">Cantidad de encuestas Nacional: 1200 / Solo Lima: 525 / Lima y Callao: 557 / Interior: 643</p>								Zona	Pob. de 18 años a más con DNI	%	Muestra Proporcionada	Muestra Desproporcionada	Margen de error +/- (%) ²	Representatividad	F.P	Lima y Callao	6,982,551	50%	600	557	4.2%	90%	1.1	Norte	2,832,357	20%	240	241	6.3%	68%	1.0	Centro	840,778	6%	72	100	9.8%	69%	0.7	Sur	2,307,347	17%	204	202	6.9%	76%	1.0	Oriente	941,857	7%	84	100	9.8%	57%	0.8	Total	13,904,889	100%	1,200	1,200	2.8%	85%	1.0
Zona	Pob. de 18 años a más con DNI	%	Muestra Proporcionada	Muestra Desproporcionada	Margen de error +/- (%) ²	Representatividad	F.P																																																									
Lima y Callao	6,982,551	50%	600	557	4.2%	90%	1.1																																																									
Norte	2,832,357	20%	240	241	6.3%	68%	1.0																																																									
Centro	840,778	6%	72	100	9.8%	69%	0.7																																																									
Sur	2,307,347	17%	204	202	6.9%	76%	1.0																																																									
Oriente	941,857	7%	84	100	9.8%	57%	0.8																																																									
Total	13,904,889	100%	1,200	1,200	2.8%	85%	1.0																																																									
Zonas parte del estudio / Puntos de muestreo	<table border="1" data-bbox="370 979 1846 1360"> <thead> <tr> <th>Zonas</th> <th>Ciudades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lima</td> <td>Lima Metropolitana</td> </tr> <tr> <td>Norte</td> <td>Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz</td> </tr> <tr> <td>Centro</td> <td>Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete</td> </tr> <tr> <td>Sur</td> <td>Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costar Sur: Ica y Tacna</td> </tr> <tr> <td>Oriente</td> <td>Iquitos, Pucallpa y Tarapoto</td> </tr> </tbody> </table>								Zonas	Ciudades	Lima	Lima Metropolitana	Norte	Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz	Centro	Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete	Sur	Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costar Sur: Ica y Tacna	Oriente	Iquitos, Pucallpa y Tarapoto																																												
Zonas	Ciudades																																																															
Lima	Lima Metropolitana																																																															
Norte	Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz																																																															
Centro	Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete																																																															
Sur	Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costar Sur: Ica y Tacna																																																															
Oriente	Iquitos, Pucallpa y Tarapoto																																																															

<p>Tipo de Muestreo</p>	<p>El tipo de muestreo que se utilizó fue semiprobabilística polietápica. Es semiprobabilística pues para seleccionar las diferentes unidades de muestreo aplicamos tipos de muestreo probabilísticos que nos permite realizar inferencia de acuerdo a la teoría estadística, y para elegir a las unidades de análisis usamos un muestreo por cuotas lo que nos permite tener una muestra representativa por género y edad.</p> <p>Es polietápica porque aplicamos varias etapas antes de elegir a la unidad de análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera etapa: se agrupa a las manzanas según el nivel socioeconómico predominante. • Segunda etapa: se elige al azar la manzana de inicio entre todas las manzanas pertenecientes al nivel socioeconómico. Se tiene en cuenta la proporción de manzanas del NSE en cada zona y distrito del marco muestral. • Tercera etapa: dentro de la manzana de inicio se elige al azar la vivienda de inicio. Para la elección de las siguientes viviendas se aplica un salto sistemático de 3. • Cuarta etapa: se elige a la persona a entrevistar según las cuotas que figuran en la guía de ruta.
<p>Nivel de inferencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Total Nacional Urbano / Resto Urbano • Lima Metropolitana (Lima y Callao) • Zonas: Norte, Centro, Sur y Oriente
<p>Fecha de Campo</p>	<p>Del 18 al 21 de abril de 2015</p>