

- GfK 2019年3月の自動車タイヤ販売速報※ -

2019年4月23日

“

2019年3月の自動車用タイヤ販売は、販売本数前年比**8%増**と前年同月の販売を上回った。3月は冬タイヤから夏タイヤへの履き替え需要が旺盛となる時期であるが、暖冬であったこともありそのペースが前年より早まったことで販売増につながったとみられる。サイズ別の販売動向をみると、軽自動車向けである155/65/14が本数前年比**24%増**、165/55/15では同**21%増**と引き続き好調であった。

タイヤ全体の税抜き平均価格は前年同月から**1%上昇**し8,300円となり、販売金額前年比は前年比**9%増**となった。

”



▶ 自動車タイヤ

販売本数前年比



販売金額前年比



税抜き平均価格



※全国のカー用品店、タイヤ専門店（メーカー系列を除く）、ガソリンスタンド、インターネットの販売実績を元に市場規模相当に拡大推計

- GfK 2019年3月の自動車用エンジンオイル販売速報※ -

2019年4月23日

“

2019年3月の自動車用エンジンオイル販売は、販売量（リットル換算）ベースで前年比**11%減**と不調であった。ベースオイル別に販売量前年比をみると、部分合成油は**6%減**、鉱物油は同**19%減**とそれぞれ前年同月の販売を下回った一方で、全合成油への需要は高まっており、前年比**5%増**と引き続きプラス成長となった。

1リットルあたりの税抜き平均価格は、部分合成油、鉱物油の平均価格が上昇したことにより、全体では前年同月から**8%上昇**し700円となった。結果、金額前年比は**5%減**にとどまった。

”



▶ 自動車用エンジンオイル

販売量（リットル換算）前年比



販売金額前年比



税抜き平均価格



※全国のカー用品店、ガソリンスタンド、ホームセンター、インターネットの販売実績を元に市場規模相当に拡大推計