

# - GfK 2018年2月の自動車タイヤ販売速報※ -

2018年3月20日

“

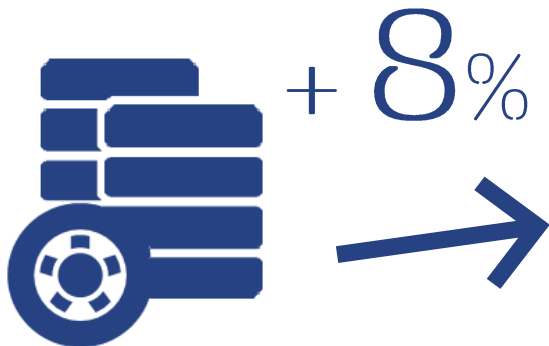
2018年2月の自動車タイヤ販売は、本数前年比**8%増**と4カ月連続のプラス成長となった。寒波の襲来により気温の低い日が多く一部降雪地帯では大雪となったこともあり、冬タイヤ販売は同**21%増**を記録した。また夏タイヤ販売も同**4%増**と堅調であった。なお、2月の冬タイヤと夏タイヤ（オールシーズンタイヤ含む）の販売本数比率は74：26であった。

自動車タイヤの税抜き平均価格は、メーカー出荷価格の引き上げなどにより上昇基調にあり、18年2月も前年同月を**7%上**回った。結果、金額前年比は**15%増**となった。冬タイヤに絞ると平均価格は**13%上**昇しており、金額前年比は**37%増**となった。”

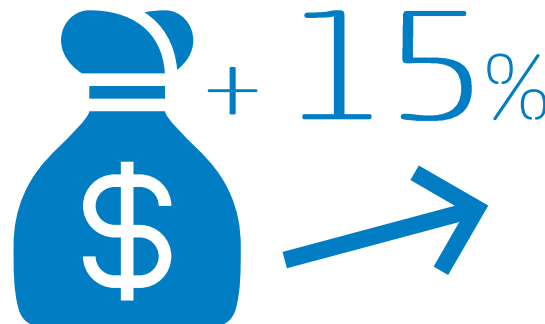


## ▶ 自動車タイヤ

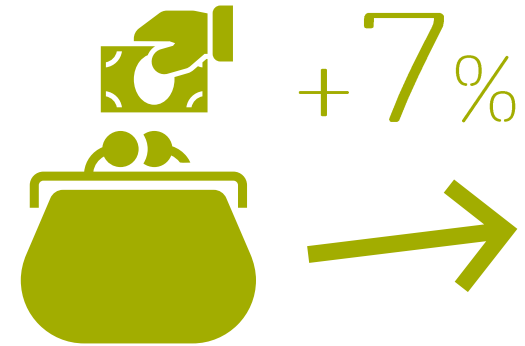
### 販売本数前年比



### 販売金額前年比



### 税抜き平均価格



※全国のカー用品店、タイヤ専門店（メーカー系列を除く）、ガソリンスタンド、インターネットの販売実績を元に市場規模相当に拡大推計

# - GfK 2018年2月の自動車用エンジンオイル販売速報※

2018年3月20日



“

2018年2月の自動車用エンジンオイル販売は、販売量（リットル換算）前年比**5%減**と2カ月連続のマイナス成長となった。ベースオイル別にみると、全合成油が販売量前年比**9%増**となる一方、部分合成油、鉱物油はそれぞれ同**4%減**、同**6%減**となった。全合成油の1リットルあたりの税抜き平均価格は**1,170円**と部分合成油（**870円**）、鉱物油（**450円**）に比べて高い。この全合成油が販売伸長した影響もあり、エンジンオイル全体の平均価格は前年から**3%上昇**した。この結果、エンジンオイル全体の金額前年比は**3%減**にとどまった。

”

## ▶ 自動車用エンジンオイル

販売量（リットル換算）前年比



販売金額前年比



税抜き平均価格



※全国のカー用品店、ガソリンスタンド、ホームセンター、インターネットの販売実績を元に市場規模相当に拡大推計