

Comunicato stampa

Milano, 28 luglio 2017

Contatto stampa:

Chiara Gallina
Marketing & Communication
T +39 02 8705 3340
M +39 349 8864722
chiara.gallina@gfk.com

Il 34% degli italiani riceve ospiti a casa almeno una volta a settimana

Milano, 28 luglio 2017 – Ricevere persone a casa propria, per una cena o una semplice chiacchierata. Un’abitudine che gli italiani sembrano amare molto: nel nostro Paese oltre un terzo delle persone dichiara di avere ospiti una volta alla settimana o più di frequente. Un’abitudine particolarmente diffusa in tutti i Paesi latini, meno comune in estremo oriente. Tra i più propensi a ricevere ospiti ci sono le famiglie con figli piccoli, i trentenni e le persone ad alto reddito.

GfK ha realizzato uno studio internazionale in 17 paesi, chiedendo a oltre 22.000 persone quanto di frequente avessero l’abitudine di ricevere ospiti a casa propria. La domanda era volutamente generica, in modo da includere più occasioni possibili, dalla cena con amici alla visione di un film in compagnia, fino alla semplice chiacchierata davanti a un caffè.

Gli Italiani sono risultati tra i più accoglienti in assoluto, posizionandosi al quarto posto tra i Paesi dove è più alta la percentuale di chi riceve ospiti una volta a settimana o più di frequente. Nel dettaglio, nel nostro Paese il 4% degli intervistati afferma di avere ospiti a casa ogni giorno o quasi; il 30% almeno una volta a settimana; il 37% almeno una volta al mese e il 24% meno spesso. Infine, solo il 6% degli italiani dichiara di non ricevere mai ospiti in casa propria.

Non emergono grandi differenze tra uomini e donne nella disponibilità a ricevere ospiti, anche se tra gli uomini è leggermente più alta (32%, contro il 28% delle donne) la percentuale di chi dichiara di farlo almeno una volta a settimana, mentre tra le donne risulta più alta (39%, contro il 35% degli uomini) la percentuale di chi ha ospiti almeno una volta al mese.

Come succede anche a livello internazionale, con l’età aumenta la percentuale di chi riceve ospiti meno di una volta al mese o addirittura mai: il 35% degli intervistati nella fascia d’età 50-59 anni e tra gli over 60. Invece, a differenza di altri Paesi, in Italia la fascia d’età che ospita persone a casa più di frequente è quella dei trentenni: il 45% lo fa una volta a settimana o più di frequente.

Le famiglie italiane con figli piccoli ricevono ospiti più spesso delle famiglie con figli adulti. Al primo posto ci sono quelle con figli sotto i 6 anni, che nel 46% dei casi intrattengono ospiti in casa almeno una volta a settimana. Seguono le famiglie con figli tra i 6 e i 12 anni con il 44% e quelle con figli adolescenti (13-19 anni) con il 38%.

GfK Italia S.r.l.
con Socio Unico
Sede Legale
Via Tortona 33
20144 Milano
Italia

Tel.+39 02 87.05.1000
Fax +39 02 87.05.1106
www.gfk.com/it

Piazza della Repubblica, 68
00185 Roma, Italia
Tel.+39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

P.IVA : 08586300157
REA MI n. 1236014
REG. IMP. MI n. 266672

Share Capital
€ 213.200,00
Direzione e coordinamento
GfK SE

Ospiti a casa: quanto di frequente?



Risposte per fasce d'età



Infine, guardando ai risultati per fasce di reddito emerge come le persone con reddito più alto siano anche quelle che ricevono ospiti più di frequente: il 39% lo fa almeno una volta a settimana. Al contrario, nella fascia a basso reddito si registra la percentuale più alta (12%) di persone che dichiara di non ricevere mai ospiti a casa.

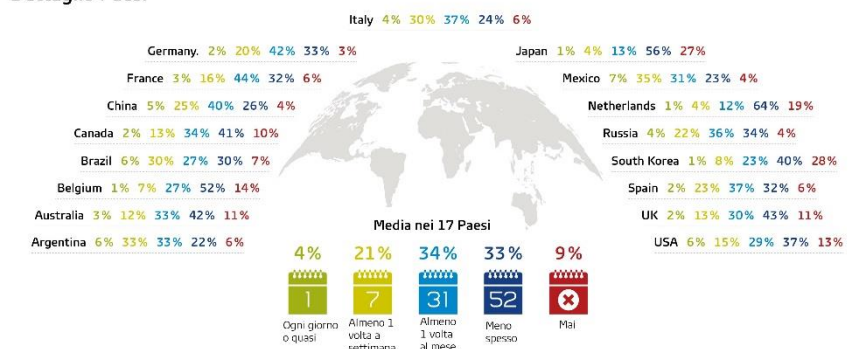
I risultati dell'indagine a livello internazionale

Lo studio ha evidenziato come i Paesi latini siano in assoluto quelli che amano di più accogliere ospiti in casa. Messicani e argentini sono in cima alla classifica di ospitalità, rispettivamente con il 42% e il 39% di persone che dichiara di avere ospiti almeno una volta a settimana. Seguono in classifica i brasiliani con il 36% e appunto gli italiani con il 34%.

Ospiti a casa: quanto di frequente?



Dettaglio Paesi



Fonte: Indagine online GfK realizzata in 17 Paesi, coinvolgendo oltre 22.000 consumatori dai 15 anni in su.

© GfK 2017

Al contrario, oltre un quarto delle persone in Corea del Sud e Giappone (rispettivamente il 28% e il 27%) afferma di non ricevere mai ospiti in casa. Anche gli olandesi sono poco abituati ad aprire la propria casa a parenti e amici: il 19% dichiara di non ricevere mai ospiti.

Anche a livello internazionale, non si notano grandi differenze tra uomini e donne nella disponibilità a ricevere ospiti. Invece, guardando ai risultati per fasce di età, emerge come l'abitudine a ospitare in casa amici e parenti diminuisca con l'età. Oltre un terzo (34%) dei ventenni dichiara di intrattenere ospiti in casa con frequenza giornaliera o settimanale, percentuale che scende al 30% per i trentenni e al 18% per i quarantenni. La fascia degli over 60 è quella con la percentuale più bassa (12%) di persone che riceve ospiti almeno una volta alla settimana.

Inoltre, le famiglie con figli sotto i 20 anni ricevono ospiti più spesso delle famiglie con figli adulti. Solo il 19% delle famiglie con figli sopra i 20 anni accoglie ospiti in casa su base giornaliera o settimanale. Le famiglie che hanno ospiti in casa più di frequente in assoluto (37%) sono quelle con figli al di sotto dei sei anni.

Per conoscere i risultati dello studio per tutti i 17 paesi visitare il sito:
www.gfk.com/global-studies/global-study-overview/

A proposito dell'indagine

GfK ha condotto un'indagine online in 17 Paesi, coinvolgendo oltre 22.000 consumatori dai 15 anni in su. Agli intervistati è stato chiesto quanto spesso ricevevano ospiti a casa loro, scegliendo tra le risposte: Ogni giorno o quasi; Almeno una volta a settimana; Almeno una volta al mese; Ogni tanto; Mai.

La rilevazione è stata effettuata nell'estate 2016. I dati sono stati ponderati in modo da riflettere la composizione demografica della popolazione di età superiore a 15 anni presente in ciascun mercato. I paesi coinvolti nella ricerca sono: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Francia, Germania, Italia, Giappone, Messico, Paesi Bassi, Russia, Corea del Sud, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti.

A proposito di GfK

GfK rappresenta una fonte attendibile di informazioni sui mercati e sui consumatori, a supporto del processo decisionale dei clienti. Oltre 13.000 esperti di mercato combinano passione personale con la pluriennale esperienza metodologica di GfK nel trattamento delle informazioni. In questo modo, GfK è in grado di fornire informazioni strategiche globali, integrate dalla conoscenza del mercato locale di oltre 100 Paesi del mondo. Attraverso l'uso di tecnologie innovative e metodologie statistiche avanzate, GfK trasforma i "Big Data" in esperienza, permettendo ai Clienti di migliorare il proprio vantaggio competitivo e di arricchire la conoscenza sul processo di acquisto dei consumatori.

Per maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.gfk.com/it> o seguite il profilo Twitter di GfK Italia: https://twitter.com/GfK_Italia