



Nota de Prensa

Estudio global GfK Verein, Confianza en las Profesiones

Los bomberos encabezan las profesiones en las que más se confía en España, la última posición es para los políticos

- El estudio Confianza en las Profesiones es un estudio global realizado por GfK Verein que analiza cada dos años cuáles son los profesionales en los que más confían los ciudadanos. El estudio ha preguntado a cerca de 30.000 personas, sobre 32 profesiones, en 27 países.
- En España, tras los bomberos aparecen el personal de enfermería, agricultores, farmacéuticos y profesionales en emergencias sanitarias. Las últimas posiciones junto con los políticos son para los banqueros y los alcaldes.
- La profesión que sufre la mayor variación respecto al estudio anterior son los vendedores y retailers con una bajada de 16 puntos, aunque mantienen un alto porcentaje de confianza (65%).
- En el resto de países, la tendencia es similar: en 15 de 26 países, los bomberos se colocan en cabeza, mientras que también ocupan un importante lugar los maestros, el personal de emergencias sanitarias y los médicos. A la cola, de nuevo, los políticos en 21 de 26 países, aunque en Nigeria este lugar es para la policía, en Sudáfrica para los taxistas y en Suecia para los vendedores.

2 de junio de 2016

Para más información sobre el Estudio Global GfK Verein: Confianza en las Profesiones por favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

Alicia Medina
Medina Comunicación
alicia@medinacomunicacion.com

Madrid, 2 de junio de 2016. En España, el 97% de los consultados considera a los **bomberos** los profesionales en los que más se puede confiar. Muy cerca de ellos, con un 93% se sitúa el **personal de enfermería** y sólo un punto porcentual por detrás los **agricultores, farmacéuticos y los profesionales de emergencias sanitarias**. El final de la lista, sólo con un 6% de respuestas, es para los **políticos**, la cifra más baja de todos los países analizados e igual a Francia y Brasil. Estos son algunos de los hallazgos del **Estudio GfK Verein: Confianza en las Profesiones**.

Este estudio se realiza cada dos años y determina de forma empírica la confianza en más de 30 profesiones con las cuales la gente, directa o indirectamente puede entablar relaciones en su vida diaria. En esta ocasión se ha preguntado a cerca de 30.000 personas en 27 países. Los resultados expresan el porcentaje de entrevistados que contestaron "Confío totalmente" o "Generalmente confío" a la pregunta sobre cada una de las profesiones evaluadas.

Mientras que hay profesiones a las que se les puede denominar indiscutibles en este ranking de confianza como **los bomberos o el personal sanitario** que se mantienen estables en las primeras posiciones desde 2014, hay otras que no consiguen situarse por encima de la mitad de la tabla, como **los jueces (41%) o los banqueros (19%)**.

La mayor caída en la confianza la sufren los vendedores

Al observar las variaciones producidas entre las dos últimas mediciones, se observa que en nuestro país la ocupación que ha sufrido la bajada más drástica en el nivel de confianza han sido los **vendedores**, quienes han descendido 16 puntos porcentuales, hasta ubicarse en el 65% de respuestas favorables, un resultado muy positivo.

Otras profesiones que han registrado variaciones a la baja, aunque en menor medida, han sido los **taxistas (74%), actores (59%), periodistas (43%) y presentadores de TV (42%)**, todos ellos, con 4 puntos menos que en la anterior edición del estudio. También han bajado los **profesores (3 puntos)** pero siguen estando en las primeras posiciones en el índice de confianza con un 87% de respuestas a su favor.

Por el contrario, las subidas más pronunciadas en cuanto a confianza las protagonizan los **soldados** con 11 puntos de incremento que les sitúa en la primera mitad de la tabla con un 70% de las respuestas, seguido del personal de emergencias que sube 9 puntos porcentuales y alcanza como hemos visto las primeras plazas.

Profesiones	2016 (%)	Profesiones	2016 (%)
Bomberos	97	Vendedores/Minoristas	65
Enfermeras	93	Empresarios/Administradores de empresas grandes	64
Farmacéuticos	92	Actores	59
Agricultores	92	Deportistas de élite	58
Profesionales de emergencias sanitarias	92	Funcionarios	58
Conductores de tren, autobús o metro	91	Investigadores de Mercado	55
Médicos	88	Abogados	54
Profesores en escuela primaria o secundaria	87	Periodistas	43
Pilotos	82	Presentadores, moderadores de TV	42
Artesanos	78	Jueces	41
Policías	77	Publicistas	37
Ingenieros/Técnicos	75	Agentes de seguros	30
Taxistas	74	Clero	27
Arquitectos	73	Alcaldes	21
Soldados	70	Banqueros, empleados de la banca	19
Informáticos	68	Políticos	6

Global: Grandes diferencias en las profesiones más individualistas

Respecto al ámbito global, los **bomberos** ocupan las primeras posiciones en 16 de los 27 países estudiados. Con las excepciones de Kenia (66%) y Nigeria (55%), al menos el 80% de los ciudadanos de cada país deposita su confianza en esta profesión e incluso superando el 90% en muchos de ellos.

El **personal de emergencias sanitarias** ocupa un lugar primordial en Suiza (97%), Reino Unido (96%) y Japón (89%); los **profesores** están altamente



valorados en Indonesia (98%), India (96%) y Turquía (86%); el **personal de enfermería** está a la cabeza en Corea del Sur (85%) y los **agricultores** son la profesión en la que más se confía en Nigeria (85%). Hay que destacar que en Irán tanto bomberos como médicos se alzan con el 100% de las respuestas y comparten un alto nivel de confianza.

En el lado contrario de la tabla, los **políticos** se sitúan en la última posición en 22 de los 27 países, aunque los porcentajes más bajos – un 6% - lo registran en España, Francia y Brasil. Pero hay otras profesiones que les acompañan en los últimos niveles de confianza: En Nigeria el último lugar es para la **policía** con un 17%; en Sudáfrica esta posición la ocupan los **taxistas** con un 29%; en Suecia son los **vendedores** con un 17% los que se sitúan al final de la tabla y en Rusia son los **especialistas en publicidad** los que cierran la lista con un 32%.

Como vemos, las profesiones más individualistas se ven de manera muy diferente de un país a otro. La confianza depositada en, por ejemplo, los **alcaldes** varía ampliamente. En Brasil consiguen un 10%, mientras que en Indonesia el porcentaje asciende hasta el 89%.

Para descargar las infografías:

[Mapa con la Profesiones en las que más se confía, por país](#)

[Mapa con las Profesiones en las que menos se confía, por país](#)

Sobre el estudio

El Estudio GfK Verein: Confianza en las Profesiones se realiza cada dos años por GfK Verein y determina de forma empírica la confianza en más de 30 profesiones con las cuales la gente, directa o indirectamente puede entablar relaciones en su vida diaria. En esta ocasión se ha preguntado a cerca de 30.000 personas en 27 países, durante el segundo semestre de 2015. Los resultados expresan el porcentaje de entrevistados que contestaron “Confío totalmente” o “Generalmente confío” a la pregunta sobre cada una de las profesiones evaluadas.

Sobre GfK Verein

GfK Verein es una institución creada en 1934 como una organización sin ánimo de lucro para la promoción de investigaciones de mercado. Está compuesta aproximadamente por 600 empresas y socios. El propósito de GfK Verein es el desarrollo de técnicas innovadoras de investigación en cooperación con instituciones académicas, promover la formación y la educación de los investigadores de mercado, observar las estructuras y los desarrollos en la sociedad, así como la economía y la política, que juegan un papel fundamental en el consumo privado, y evaluar sus efectos en los consumidores. Los resultados del estudio están disponibles de manera gratuita para todos los miembros de la organización. GfK Verein es accionista de GfK SE.

Sobre GfK

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es
o síganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en