

Pressemitteilung

GfK bringt wöchentliche Absatzzahlen direkt auf das Smartphone

11. März 2019

Martina Huerbinger
T +49 911 395 4354
martina.huerbinger@gfk.com

Julia Richter
Public Relations
Tel.: +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

Nürnberg, 11. März 2019 – GfK stellt „GfK Performance Pulse“ vor, eine App, die wöchentliche Absatzzahlen einfach und bequem auf dem Smartphone zur Verfügung stellt. Vertriebsteams erhalten mithilfe der App auch unterwegs wertvolle Erkenntnisse und können so schneller fundierte Entscheidungen treffen, die einen echten Wettbewerbsvorteil ermöglichen. GfK Performance Pulse basiert dabei auf Daten des GfK Handelpanels (GfK Point of Sales Tracking).

GfK Performance Pulse ermöglicht es Vertriebsteams, schnell auf aktuelle Entwicklungen zu reagieren. Dadurch kann der Verkaufserfolg eines Produktes maximiert und bei Markteinführungen und Werbeaktionen der bestmögliche Return on Investment erreicht werden. Verkaufsmanager sind so in der Lage, jederzeit den Überblick über den Marktanteil, die Verkaufsleistung, die stärksten Wettbewerber und die meistverkauften Modelle zu behalten. GfK Performance Pulse zeigt nicht nur Marktinformationen zur gesamten Produktkategorie, sondern gibt auch Auskunft über Preise sowie Entwicklungen auf Model- und Markenebene für die wichtigsten Segmente.

Tilman Rotberg, VP Market Insights bei GfK, ergänzt: „Der Einzelhandel verändert sich aktuell in rasender Geschwindigkeit. Vertriebsteams stehen extrem unter Druck, ihre Ziele zu erreichen und zu übertreffen. Da Vertriebsmanager ständig unterwegs sind und einen Großteil ihrer Zeit nicht am Schreibtisch verbringen, wird GfK Performance Pulse ihre tägliche Arbeit stark vereinfachen. Über unsere App können sie jederzeit von unterwegs auf hilfreiche und umsetzbare Erkenntnisse zugreifen.“

GfK Performance Pulse ist Teil des umfassenden Produktportfolios von GfK, das Erkenntnisse über Konsumenten, Märkte, Preise, Marketing sowie Markenführungen liefert. Zukünftig wird GfK seine einzigartigen Datenbestände auch nutzen, um – unter Anwendung moderner Analysemethoden – vorausschauende Handlungsempfehlungen zu geben.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

Tel.: +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Lars Nordmark (CFO)

Aufsichtsratsvorsitzender:
Ralf Klein-Bölting

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014

GfK Performance Pulse wird im zweiten Quartal 2019 für ausgewählte Länder und Produktgruppen (Smartphones, Fernseher und Waschmaschinen) öffentlich verfügbar sein. Der Funktionsumfang als auch die enthaltenen Länder und Produktgruppen der App werden kontinuierlich ausgebaut.

Weitere Informationen

Martina Huerbinger, Product Director, T +49 911 395 4354, martina.huerbinger@gfk.com

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de