

# Tisková zpráva

## Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice v prvním čtvrtletí roku 2019

16. května 2019

Mgr. Andrea Patočková  
Marketing&PR  
+420 296 555 422  
[andrea.patockova@gfk.com](mailto:andrea.patockova@gfk.com)

Ing. Zdeněk Bárta  
GfK Market Insights  
Senior Director CZ&SK  
Tel. +420 296 555 660  
[zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)

### GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q1 2019

Praha, 16. května, 2019 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice v prvním čtvrtletí roku 2019 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o více než 6 procent.

Na pozitivním vývoji se podílela většina sektorů s výjimkou foto (PH) a informačních technologií (IT), které v meziročním srovnání prvního kvartálu zaznamenaly pokles. Nejvíce rostoucími sektory byly telekomunikace (TC) a kancelářská technika (OE).

### Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Table summary  
Czech Republic Q1 2019

	Q2 2018 M. CZK	Q3 2018 M. CZK	Q4 2018 M. CZK	Q1 2019 M. CZK	Q1 2019 / Q1 2018 / +/- %	Q1 2019 M. CZK	Q1 2019 / Q1 2018 +/- %
Consumer Electronics (CE)	2,096	2,276	4,336	2,551	6.8%	2,551	6.8%
Photography (PH)	323	298	416	251	-10.0%	251	-10.0%
Major Domestic Appliances (MDA)	3,798	4,235	5,390	4,237	4.0%	4,237	4.0%
Small Domestic Appliances (SDA)	1,513	1,659	3,679	1,875	5.4%	1,875	5.4%
Information Technology (IT)	3,969	4,425	6,421	4,227	-3.2%	4,227	-3.2%
Telecommunications (TC)	5,254	5,587	8,919	5,774	18.2%	5,774	18.2%
Office Equipment & Consumables (OE)	350	374	588	436	7.8%	436	7.8%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>17,303</b>	<b>18,853</b>	<b>29,748</b>	<b>19,352</b>	<b>6.4%</b>	<b>19,352</b>	<b>6.4%</b>

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

Zdroj: GfK Czech Republic

### Spotřební elektronika

Dvouciferný nárůst tržeb v sektoru spotřební elektroniky zaznamenaly sledované kategorie reproduktorů včetně soundbarů a přenosných bezdrátových reproduktorů. Došlo k meziročnímu růstu prodeje televizorů a set-top-boxů pro příjem vysílání ve standardu DVB-T2. Naopak poptávka po sluchátkách bez mikrofonu klesá.

### **Foto trh**

Foto trh zaznamenal růst tržeb v kategorii systémových kompaktních díky novým modelům s full-frame snímačem. Opačným směrem se vydaly digitální fotoaparáty, kde pokračuje jejich celkový pokles prodeje.

### **Velké domácí spotřebiče**

V sektoru velkých domácích spotřebičů pokračuje příznivý vývoj ve většině produktových kategorií. Hodnotu prodeje táhnou mrazničky, chladničky a pračky. V červených číslech v meziročním srovnání vycházejí odsavače par a mikrovlnné trouby.

### **Malé domácí spotřebiče**

V sektoru malých domácích spotřebičů pokračuje solidní růst celého sektoru z předchozího roku. Nejvyšší tempo růstu zaznamenáváme u kávovarů, fritéz, zubní hygieny, elektrických hrnců a pánví a přístrojů na úpravu vzduchu. Spotřebitelé jsou ochotni investovat do produktů s vyšší přidanou hodnotou, a tak u většiny kategorií roste průměrná cena.

Kategorie, které naopak zaznamenávají pokles poptávky, jsou konvice, kuchyňské roboty/mixéry, vysoušeče vlasů, kulmy/kulmofény a žehličky.

### **Informační technologie**

Sektor informačních technologií zaznamenal dvouciferný nárůst monitorů s úhlopříčkou 25 palců a více. K meziročnímu růstu došlo u segmentu herních a ultratenkých notebooků. Opačným směrem se vydal vývoj stolních a přenosných počítačů, kde byl zaznamenán negativní vývoj.

Došlo i k výraznému poklesu tabletů z hlediska prodaných kusů.

### **Telekomunikace**

Růst váhy prémiových chytrých telefonů byl zaznamenán v sektoru telekomunikací. Roste také poptávka po nositelné elektronice.

Negativní vývoj byl zaregistrován u chytrých telefonů s velikostí displeje pod 5,5 palce.

### **Kancelářská technika**

Segment kancelářské techniky zaznamenal pozitivní vývoj v kategorii multifunkcí, zejména v segmentu laserových zařízení. Naopak prodeje samostatných tiskáren meziročně klesají.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

### **Poznámka pro redaktory**

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

### **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).