

## Tisková zpráva

### Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice ve čtvrtém čtvrtletí roku 2018

#### GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q4 2018

26. února 2019

Mgr. Andrea Patočková  
Marketing&PR  
+420 296 555 422  
[andrea.patockova@gfk.com](mailto:andrea.patockova@gfk.com)

Zdeněk Bárta  
GfK Market Insights  
Senior Director CZ&SK  
Tel. +420 296 555 660  
[zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)

Praha, 26. února, 2019 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice ve čtvrtém čtvrtletí roku 2018 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o téměř 8 procent.

Na pozitivním vývoji se podílely všechny sektory s výjimkou foto (PH), které v meziročním srovnání čtvrtého kvartálu zaznamenalo pokles. Nejvíce rostoucími sektory byly telekomunikace (TC) a spotřební elektronika (CE).

#### Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

	Q1 2018 M. CZK	Q2 2018 M. CZK	Q3 2018 M. CZK	Q4 2018 M. CZK	Q4 2018 / Q4 2017 / +/- %	Q1-Q4 2018 M. CZK	Q1-Q4 2018 / Q1-Q4 2017 / +/- %
Consumer Electronics (CE)	2.388	2.097	2.274	4.330	11.0%	11.989	8.0%
Photography (PH)	379	325	294	416	-28.4%	1.316	-21.0%
Major Domestic Appliances (MDA)	4.075	3.797	4.233	3.387	6.1%	17.491	3.2%
Small Domestic Appliances (SDA)	1.725	1.450	1.597	3.032	9.2%	6.301	8.0%
Information Technology (IT)	4.368	5.369	4.420	5.420	0.1%	19.587	8.2%
Telecommunications (TC)	4.984	5.249	5.990	8.578	16.6%	24.301	17.0%
Office Equipment & Consumables (OE)	485	350	374	388	9.7%	1.717	1.0%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>18.123</b>	<b>17.238</b>	<b>18.791</b>	<b>23.286</b>	<b>7.8%</b>	<b>83.406</b>	<b>8.6%</b>

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

Zdroj: GfK Czech Republic

#### Spotřební elektronika

V sektoru spotřební elektroniky pokračoval silný růst poptávky po televizorech a set-top-boxech v důsledku postupného přechodu na vysílání ve standardu DVB-T2. Dvouciferný meziroční nárůst tržeb zaznamenaly i přenosné Bluetooth reproduktory a bezdrátová sluchátka. Současně se zájem spotřebitelů více posouvá k prémiovým segmentům, s tím roste i průměrná cena prodaného zboží.

Došlo k silnému meziročnímu poklesu průměrné ceny televizorů s velkými úhlopříčkami.

### **Foto trh**

Rostla poptávka po systémových kompaktech díky novým modelům s full-frame snímačem. Naopak byl zaznamenán pokles prodejů zrcadlovek a kompakťů s pevným objektivem.

### **Velké domácí spotřebiče**

Sektor velkých domácích spotřebičů zaznamenal nárůst napříč kategoriemi, ve čtvrtém kvartálu také díky dosud klesajícím varným deskám či vestavným troubám.

Největší dynamika se projevila u sušiček a pokračoval růst v sektoru chlazení. Negativní výsledky za poslední kvartál byly u odsavačů par.

### **Malé domácí spotřebiče**

Malé domácí spotřebiče zaznamenaly solidní celkový růst sektoru. Mezi nejvíce rostoucí kategorie patřily kávovary, elektrické zubní kartáčky, elektrické hrnce a pánve a přístroje na úpravu vzduchu. U většiny kategorií roste průměrná cena, spotřebitelé jsou ochotni investovat do dražších produktů.

Ke kategoriím, které zaznamenaly negativní vývoj, patřila zejména kategorie přípravy jídla a dále například kulmy a žehličky na vlasy.

### **Informační technologie**

V sektoru informačních technologií byl zaznamenán meziroční růst klíčové kategorie přenosných počítačů. Poptávka spotřebitelů se přesunula k technicky pokročilejším a dražším zařízením.

Nadále pokračoval negativní vývoj tabletů. Stolní počítače zaznamenaly v posledním čtvrtletí dvouciferný pokles v hodnotě.

### **Telekomunikace**

V telekomunikačním sektoru došlo k růstu váhy chytrých telefonů s větší úhlopříčkou displeje. Pozitivní vývoj byl zaznamenán u vývoje chytrých hodinek a fitness náramků.

Dále pokračoval pokles poptávky po klasických mobilních telefonech.

### **Kancelářská technika**

Meziroční nárůst prodané hodnoty zaznamenal v posledním čtvrtletí 2018 segment jak basic, tak i pokročilých (advanced) laserových multifunkcí.

Naopak negativní trend byl zaznamenán v segmentu inkoustového a laserového tisku samostatných tiskáren, u nichž objem a hodnota prodeje meziročně klesly.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

### **Poznámka pro redaktory**

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

### **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).

**Kontakt:**  
Zdeněk Bárta  
GfK Market Insights  
Senior Director CZ&SK  
Tel. +420 296 555 660  
[zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)