

HR Hot Topics 2016-2017



«Heisse» Themen mit hoher Investition

Leistungsfähigkeit sichern

Führungskräfte-Entwicklung, Talentgewinnung, Leistungsbeurteilung; HR-Strategie

Das Unternehmen formen

Organisationsentwicklung, Unternehmenskultur, Mitarbeiter Engagement, Change Management

Präsenz am Arbeitsmarkt

Employer Branding

Womit sich HR Profis die nächsten 2 Jahre wirklich beschäftigen

«In welche Themen investiert Ihre Organisation in 2016 bis 2017 besonders viel (Aufmerksamkeit, Zeit, Finanzen)?»

«Kalte» Themen mit geringer Investition

HR Arbeit mit Zahlen untermauern

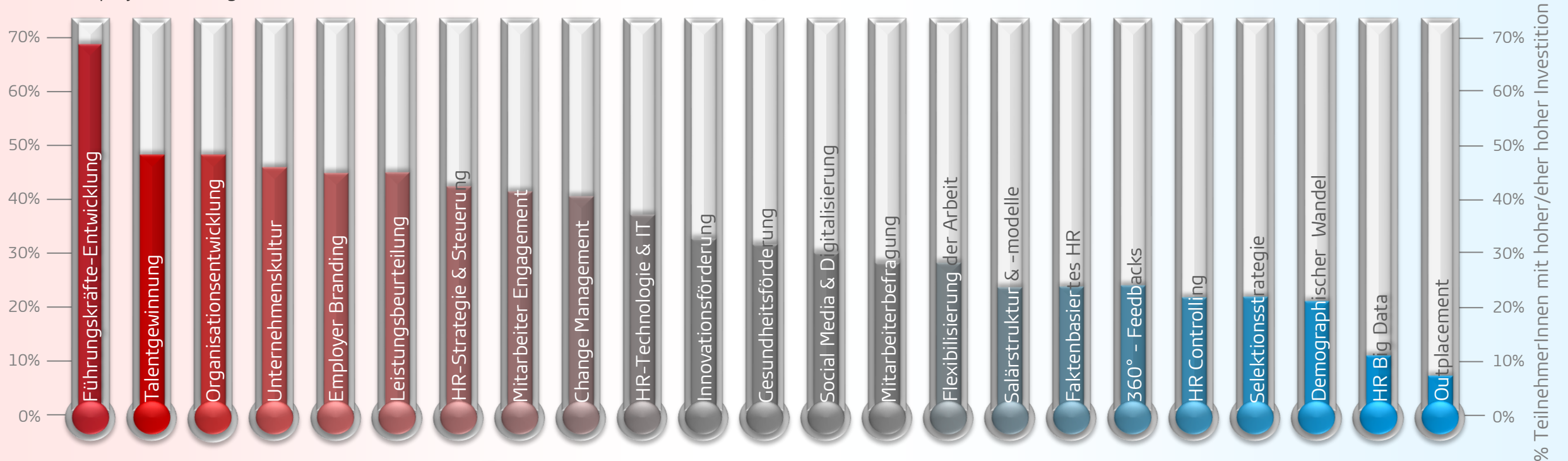
Faktenbasiertes HR, HR Controlling, HR Big Data

Mega-Trends anpacken

Social Media & Digitalisierung, Demographischer Wandel

Etablierte Themen weiter ausbauen

Salärstruktur, 360°-Feedbacks, Selektionsstrategie, Outplacement



GfK steht seit über 80 Jahren für zuverlässige und relevante Informationsgewinnung, die es unseren Kunden ermöglicht, die richtigen Entscheidungen zu treffen - extern im Markt und intern durch die **Mitarbeiter- und Organisationsforschung**. Wir unterstützen Sie durch Mitarbeiterbefragungen, 360 Grad Feedbacks, Analyse der internen Service-Qualität und Analysen der physischen und psychischen Beanspruchung am Arbeitsplatz.

Informationen zur Studie:

- 🕒 Befragungszeitraum: 24.09.-16.10.2015
- 👥 TeilnehmerInnen: 480
- 🌐 Hauptsitz CH: 73%
- 🏠 >10'000 MitarbeiterInnen: 14%
- 🏠 <250 MitarbeiterInnen: 23%

Durchgeführt von:

GfK Switzerland AG; Universität St. Gallen; ZfU International Business School; HR Today

Weitere Informationen?

- ☑ Weiterführender Artikel zur Studie
 - ☑ Anmeldung zur Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Antoinette Weibel und Dr. Raimund Birri am 20. Januar 17:30 Uhr, Schützengasse 4, 8001 Zürich
- Bestellung & Anmeldung: employeesurvey@gfk.com
 Dr. Silvan Winkler - Tel: +41 44 396 90 16