

Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz – 1. Quartal 2019

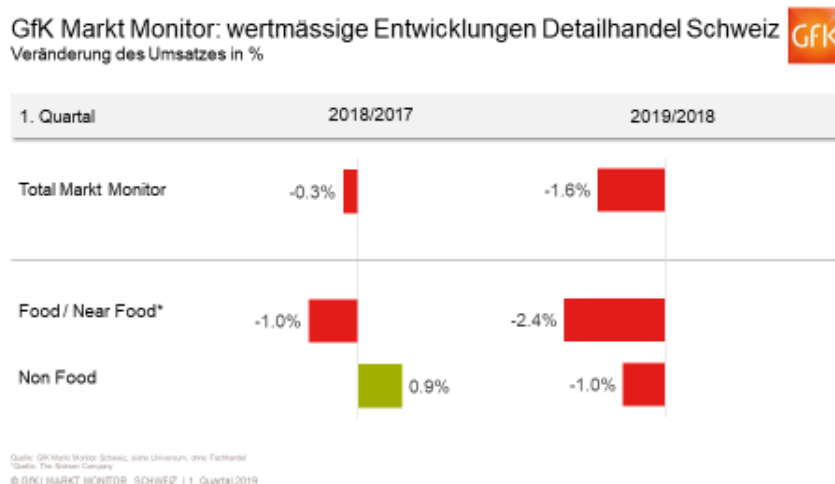
Rotkreuz, 2. Mai 2019

Sandra Wöhlert
Commercial Director
GfK Switzerland
sandra.woehlert@gfk.com

Verona Klug
Senior Marketing & Communications Specialist
GfK Switzerland
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 2. Mai 2019 – Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels schliesst das erste Quartal 2019 gegenüber der Vorjahresperiode mit einem Minus von 1.6 Prozent ab. Sowohl Food/Nearfood als Non-food liegen im Minus, wobei die Non-Food-Märkte mit -1% dieses Quartal besser abschneiden. Hauptgrund für die negative Entwicklung im Food-/Nearfood ist der «Ostereffekt». Das bedeutet, dass Ostern in 2018 im März war und in 2019 mit April ins zweite Quartal fällt.

Die erfreuliche Entwicklung zum Jahresbeginn mit einem leichten Plus im Januar wurde durch die Märzumsätze mit der negativen Entwicklung zum Vorjahr überschattet. Dies wirkt sich auf das Gesamtergebnis des ersten Quartals negativ aus.



Im Non Food erfreuen zwei Bereiche mit positiven Entwicklungen: Do-it und Freizeit konnten zum Vorjahr wachsen, was auch stark auf das frühlingshafte Wetter im März zurückzuführen ist. Der Fashionmarkt bleibt am stärksten negativ, allerdings hat sich das Minus im Vergleich zu den Vorquartalen abgeschwächt.

Grundsätzlich sind die Voraussetzungen für Wachstum gegeben, wenn auch noch etwas verhalten. Hier einige Facts dazu:

- Das Bundesamt für Statistik erwartet, dass die Konjunktur 2019 im Inland wie international nur allmählich wieder an Schwung gewinnt.
- Die internationale Nachfrage nach Schweizer Produkten entwickelt sich schwächer, und die Exportwirtschaft verliert an Dynamik.
- Die Prognose für die Bevölkerungszunahme ist weiterhin positiv mit ca +1% pa.
- Leichte Teuerung: Im März 2019 betrug die Teuerung gegenüber

dem Vorjahresmonat 0.7 Prozent. Für die Jahre 2019 und 2020 prognostiziert das Bundesamt für Statistik ebenfalls eine Teuerung zwischen 0.5 und 0.7 Prozent.

- Die Arbeitslosenquote hat in 2018 einen Tiefstwert der letzten 7 Jahre von 2.6 % erreicht.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **2. Mai 2019** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

PS: Möchten Sie mehr wissen über den Schweizer Detailhandel? Die aktuellsten Daten finden Sie in Online-Version „Detailhandel Schweiz“. Bestellen Sie noch heute unter: www.detailhandel-schweiz.ch

Folgen Sie uns auf Twitter: @Detailhandel_CH

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch