



SHOPPING-CENTER MARKT SCHWEIZ 2019

Umfassende Marktinformationen über alle Shopping Center der Schweiz ab 5000 m².
Online-Zugriff schnell und jederzeit möglich. Ab dem 09. Mai mit aktualisierten Jahreszahlen.
Zugänglich über die Versionen:

Shopping-Center Datenbank (Lightversion)

Alle wichtigen Facts und Figures wie Jahresumsätze, Verkaufsflächen, Produktivität und weitere Infos wie Centerportraits.

Shopping-Center Datenbank (Vollversion)

Zusätzlich zur Lightversion erhalten Sie die Möglichkeit, Daten zu analysieren, exportieren und weiter zu verarbeiten, sowie exklusive Zusatzinformationen wie zum Beispiel Mieterübersicht und Parkinggebühren.

Weitere Informationen unter:
<https://shoppingcenter-markt.ch>

SHOPPING-CENTER DATENBANK (LIGHTVERSION):

Die Lightversion beinhaltet den Zugriff (1 Benutzerlizenz) auf:

- Facts und Trends zum Shopping-Center Markt Schweiz
- Hitlisten aller Shopping-Center nach Verkaufsfläche, Umsätze, Produktivität, Parkplätzen und Mietern
- Expansions- und Umnutzungspläne
- Alle Centerportraits

SHOPPING-CENTER DATENBANK (VOLLVERSION):

Die Vollversion beinhaltet den Zugang (3 Benutzerlizenzen) zur Datenbank mit weiterführende Informationen sowie Analyse- und Exportmöglichkeiten und ist in drei Bereiche aufgeteilt:

1. Übersicht aller Shopping-Center der Schweiz (ab 5000 m²)

Marktinformationen gegliedert nach:

- **Jahresumsätze, Verkaufsflächen, Produktivität** (Umsatz pro m²)
- Eröffnungsjahre inkl. Angaben zu Umbau und Revitalisierung
- Anzahl **Parkplätze**, gratis oder gebührenpflichtig
- Bahnhof -und Outlet-Center
- **Expansionspläne** im Schweizer Shopping-Center Markt
- **Adressliste** aller Shopping-Center und Verwaltungen

2. Auswertungen selber erstellen nach...

- Branchen, Center-Grösse, Regionen
- Welcher Mieter hat am meisten Filialen in welchen Shopping-Center?

Zusätzliche Möglichkeiten

- Alle Auswertungen können als PDF- oder Excel-Datei exportiert werden.
- Die Datenbank wird jährlich im Mai mit den Jahresdaten aktualisiert.
- Alle Informationen in Deutsch und Französisch

3. Center-Portraits – Wir stellen Ihnen alle Shopping-Center vor

Mittels Suchfunktionen können die einzelnen Shopping-Center ausgewählt und auf Knopfdruck das Portrait inklusive Übersicht der Mieter ausgedruckt werden.

BEISPIEL CENTERPORTRAIT

SIHL CITY, ZÜRICH



Adresse	Kalandersplatz 1	
PLZ, Ort / NP, Lieu	8045 Zürich	
Telefon / Téléphone	044 204 99 99	
E-Mail	info@sihlcity.ch	
Webseite / Internet	www.sihlcity.ch	
Öffnungszeiten / Heures d'ouverture	MO-SA/LUN-SAM	09.00-20.00
	Coop	09.00-21.00
	Leisure/Kultur:	Individuelle Öffnungszeiten
Verkaufstage pro Jahr / Jours de vente par an	313	
Sonntagsverkäufe pro Jahr / Dimanches de vente par an	3	
Verkaufsebenen / D'étages de vente	3	

VERWALTUNG / GESTION

Verwaltung / Gestion	Wincasa AG	Adresse	Büttenweg 16
PLZ, Ort / NP, Lieu	8045 Zürich	E-Mail	marianne.guldimmann@sihlcity.ch
Telefon / Téléphone	044 204 99 99	Center Manager	Marianne Guldimmann

BESITZER / PROPRIÉTAIRE

Miteigentümergeinschaft Sihlcity

ALLGEMEINE DATEN / DONNÉES GÉNÉRALES

Eröffnungsjahr / Ans d'ouverture	2007	Center Typ / Type de centre	Regional-Center/Centre régional
Neueröffnung / Nouvelle ouverture	Anschluss an ÖV / Moyen d'accès par TP		
Umbauten bisher / Travaux jusqu'à présent	Velo + Mofa Parkplätze / Parkings vélo + motos	400	
Umbauten aktuell / Travaux actuels	Kunden-Parkplätze / Places de parc pour clients	850	
Umbauten geplant / Travaux prévus	Gebührenpflichtige Parkplätze / Parking payants	850	

MARKTDATEN / DONNÉES DU MARCHÉ

Jahre / Ans	2015	2016	2017	Veränderung / Modification 2016/2017
Verkaufsfläche / Surface de vente (m²)	42 466	42 466	42 466	+0.0%
Umsatz / CA (Mio. CHF)	347.0	340.0	339.0	-0.3%
Umsatz pro m² / CA par m²	7 418	7 155	7 178	+0.3%

CENTER STRUKTUR /

STRUCTURE DE CENTRE	Total Läden / Total des locataires	Total Verkaufsflächen / Total de la surface de vente (m²)	Stand/État: 1.1.2018
Food / Alimentaire	4	5 308	
NonFood / Non alimentaire	62	32 128	
Gastronomie	14	2 945	
Dienstleistung / Service	8	650	
Andere / Autre	4	19 189	

Freizeitangebote / Offres de loisirs



Bemerkungen / Remarques

Gesamtumsatz inkl. Freizeit, Quadratmeterumsatz ohne Kultur/Leisure

BESTELLUNG

Nutzen der Online Datenbank

- Umfassende Marktinformationen über alle Shopping-Center der Schweiz
- Online-Zugriff, schnell, überall und jederzeit möglich
- Centerportrait auf Knopfdruck
- Suchfunktionen erleichtern das Finden der gewünschten Informationen
- Möglichkeit, Daten zu exportieren, auszudrucken und weiter zu verarbeiten
- Download von Powerpoint Grafiken wie Top10 Umsätze, Expansionspläne usw.
- Download von Hitlisten

Zugang zur Datenbank

Jeweils ab Mai sind die neuen Daten online und können gegen Gebühr von allen interessierten Firmen/Personen genutzt werden. Die Nutzer bezahlen eine Jahresgebühr und erhalten anschliessend ein Passwort und ein Login für die Datenbank.

Wer profitiert von der Datenbank?

Die Shopping-Center Datenbank ist die ideale Plattform für Händler, Mieter, Centerleiter und das Centermanagement. Auch Eigentümer und Investoren finden fundierte Informationen über den Shopping-Center Markt Schweiz.

Ihre Bestellmöglichkeiten

<input type="checkbox"/> Shopping-Center Datenbank 2019 (Lightversion)	CHF	580
<input type="checkbox"/> Shopping-Center Datenbank 2019 (Vollversion) inkl. 3 Lizenzen	CHF	1700

Abonnement-Bedingungen

- Das Abonnement gilt für ein Jahr von **Mai bis April**.
- Die Abonnementsgebühr ist im Voraus innert 30 Tagen zu entrichten.

Firma

Name/Vorname

Strasse

Telefon

PLZ/Ort

E-Mail

Datum

Unterschrift
