



Referenten



Sandra Wöhlert
GfK Switzerland



Thomas Hochreutener
GfK Switzerland



Martin Fenböck
GfK Switzerland



Alexandra Stein
GfK Central Europe



Jérôme Gilg
Jumbo-Markt AG



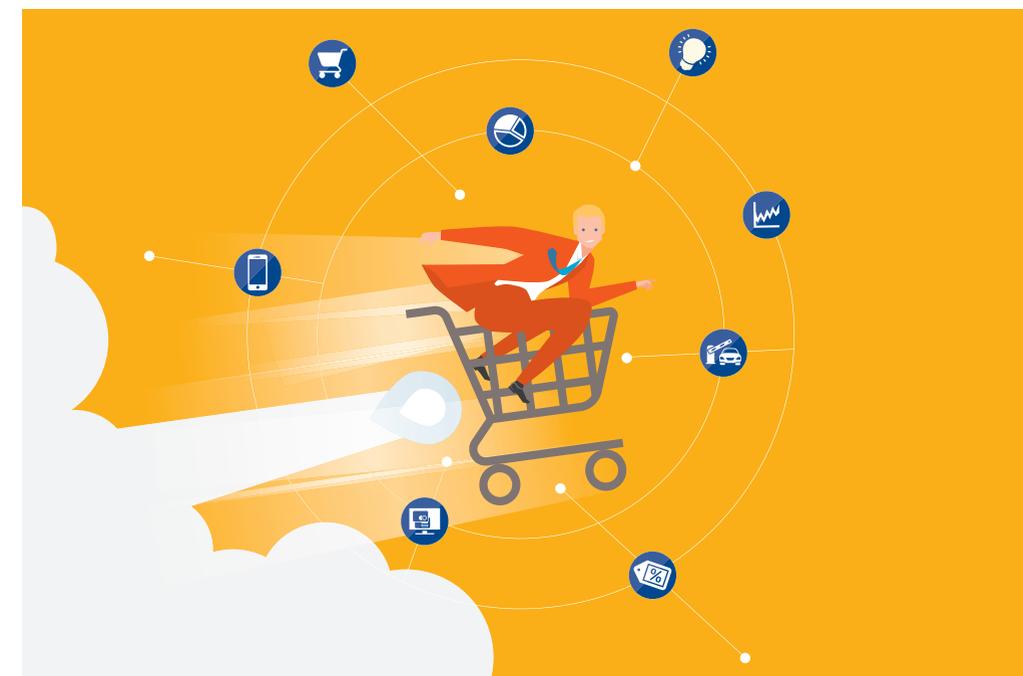
Patrick Kessler
Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV



Joos Sutter
Coop



Reto Brennwald
Moderator



EINLADUNG ZUR 7. GfK HANDELSTAGUNG

Die Digitalisierung hat den Schweizer Detailhandel voll erfasst. Die Umsätze stagnieren, die Marktbedingungen für ein erfolgreiches Verkaufen verändern sich laufend. Erneut zeigen Persönlichkeiten aus dem Handel sowie die Experten der GfK an der GfK Handelstagung 2018 auf, wo der Schweizer Detailhandel steht und was die strategischen Optionen für Händler und Hersteller sein können.

Seien Sie dabei und reservieren Sie sich dieses Datum.

Dienstag, 26. Juni 2018
Sihlcity Arena, Zürich



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

GfK Switzerland AG
Team Detailhandel
Suurstoffi 18
CH-6343 Rotkreuz

7. GfK Handelstagung

Gerne laden wir Sie an die GfK Handelstagung vom Dienstag, **26. Juni 2018** ein.

Ablauf

ab 11.45 Uhr **Eintreffen und Stehlunch**

13.00 Uhr **Begrüssung**
Sandra Wöhlert, Commercial Director, GfK Switzerland

Übernahme der Moderation und Einführung
Reto Brennwald, Moderator

Detailhandel Schweiz – Rückblick und Ausblick
Thomas Hochreutener, Direktor Handel, GfK Switzerland präsentiert die Highlights aus der Dokumentation «Detailhandel Schweiz 2018».

Das Einkaufsverhalten der Zukunft – die Schweiz im internationalen Vergleich
Martin Fenböck, Lead of Experience Innovation, GfK Switzerland präsentiert aktuelle Ergebnisse aus der internationalen Studie «Future Buy 2017».

14.30 Uhr **Pause**

15.00 Uhr **Was hilft wirklich, die eigene Marktpformance effektiv zu steigern?**
Ein integrierter Erklärungsansatz am Beispiel des Technologiemarktes;
Alexandra Stein, Head of Client Solutions, GfK Central Europe.

Brauchen Marken noch Händler?
Patrick Kessler, Präsident des VSV – Verband des Schweizerischen Versandhandels – zeigt anhand von konkreten Beispielen, was für Auswirkungen diese Entwicklungen in der Zukunft haben werden.

JUMBO: Wir entwickeln unseren Baumarkt weiter
Im Fokus stehen die attraktive E-Commerce-Plattform und neu geschaffene Mehrwerte, etwa diejenigen des Startups «Needelp».
Jérôme Gilg, CEO Jumbo-Markt AG

Insider-Talk
Joos Sutter, Vorsitzender der Geschäftsleitung Coop stellt sich den Fragen von Reto Brennwald hinsichtlich der Zukunft des Handels.

ca. 17.15 Uhr **Abschluss mit anschliessendem Apéro**

Angaben zur Veranstaltung

Veranstaltungsort
Sihlcity, Arena Cinemas
Kalanderplatz 8
8045 Zürich

Teilnahmegebühr & Informationen
Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1 290 (exkl. MwSt).

In der Teilnahme inbegriffen ist die Dokumentation «Detailhandel Schweiz 2018» – Neu erhalten Sie die Ausgabe als Online Version inkl. Chartsatz.

Bei gleichzeitiger Anmeldung nimmt jeder dritte Teilnehmer der gleichen Firma kostenlos an der GfK Handelstagung teil. Bitte ergänzen Sie dazu die Felder für weitere TeilnehmerInnen.

Melden Sie sich mit dem Anmeldetalon oder über folgenden Link noch heute an:
www.detailhandel-schweiz.ch/handelstagung

Können Sie am 26. Juni 2018 nicht dabei sein? Bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar der Dokumentation als **Print- oder Onlineversion** im Webshop: www.detailhandel-schweiz.ch

Anmeldung

Gerne melde ich mich / uns für die 7. GfK Handelstagung vom 26. Juni 2018 an.

Firma

Position

Name/Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

2. Teilnehmer

Name/Vorname

Position

E-Mail

3. Teilnehmer (kostenlos)

Name/Vorname

Position

E-Mail

Ich stimme der Datenschutzerklärung der GfK zu und bin damit einverstanden, dass ich zukünftig relevante Marketingmitteilungen erhalte.
Bitte stimmen Sie der Datenschutzerklärung zu! 000000