

The background of the slide is a photograph of a shopping cart in a supermarket. A hand is visible on the left, gripping the white handle of the cart, which has a red plastic cap. The cart's metal frame is visible in the foreground. The background is a blurred aisle of a supermarket, showing shelves and other people in the distance.

# Consumer Panel & Services

Händlerexpertise

Der österreichische Handel im Gesamtjahr 2018

# Sonderstudie – Händlerexpertise

## Der österreichische Handel im Gesamtjahr 2018



### 1 Basic Information – Handel in Österreich

- Unternehmensstrategien
- Eigenmarken
- Handelslandschaft in Österreich
- Marktanteile der Vertriebsschienen

### 2 Trends im österreichischen LEH/DFH

- Private Label Anteile
- Promotionanteile
- Käuferreichweitenentwicklung
- Einkaufshäufigkeiten
- **NEU:** Wie sehen die Shopping Missions (z.B. cherry picking, stock-up,...) in den einzelnen Vertriebsschienen aus?

### 3 Trends der einzelnen Key Accounts 12/2018

- Welcher Key Account weist den besten FMCG Trend auf?
- Wer konnte Neukunden in seinen Laden bringen?
- Wie oft besuchen diese den Laden?
- Wie hoch ist die Bedarfsdeckung?

### 4 Austausch-Beziehungen der Key Accounts 12/2018

- Woher stammt das Umsatzplus des Key Accounts?
- Mehrkonsum oder Kannibalisierung?
- Welche Key Accounts haben hohe Konkurrenz-Affinitäten?

### 5 Warenkorbentwicklungen im Handel

- Fresh Food
- Packaged Food
- Beverages
- Personal Care
- Washing & Cleaning

### 6 Key Learnings – Austrian Trade 12/2018



€ 3.150,-

# Kontakt

## GfK Consumer Panel & Services



**MMag. Sandra Bayer**

Senior Manager

T + 43 1 71710 362

[sandra.bayer@gfk.com](mailto:sandra.bayer@gfk.com)