

Pressemeldung

Das Mobilfunk-Wechselverhalten in Österreich

MVNO-Anbieter bringen neue Impulse im Telekomsektor

20. September 2016

Mag. Veronika Haider
Consumer Choices
T +43 1 717-10-345
veronika.haider@gfk.com

Dipl.-Des. Evelina Fuhrmann, BA
Corporate Communications
T +43 1 717-10178
F +43 1 717-10176
evelina.fuhrmann@gfk.com

September 2016 – Vor dem Hintergrund des Einstiegs von virtuellen Mobilfunkanbietern in den österreichischen Markt, analysiert GfK die Dynamik der Kunden in Bezug auf Wechselverhalten und Wechselmotive. Durch die Kombination mit den monatlich erhobenen POS Measurement Daten können darüber hinaus die Wechselströme quantifiziert werden.

Die GfK Mobilfunk-Wechsler Befragung bei österreichischen Privatkunden wurde im Juli 2016 bereits zum zweiten Mal durchgeführt. Im Vergleich zu den Ergebnissen aus dem Vorjahr haben nicht nur viele Kunden ihren Handytarif gewechselt, es haben sich auch im Mobilien Breitbandsektor sehr viele Kunden neuen Angeboten zugewandt.

Welche Motive sind für die Entscheidung ausschlaggebend, den Tarif oder gleich den Anbieter zu wechseln? Wenig überraschend führen bei den Mobilfunkwechslern geringere Kosten mit 59% das Ranking an. Fast jeder vierte hat sich nach Ablauf der Vertragsbindung Gedanken über mögliche Alternativen gemacht. Weitere Einflussfaktoren wie etwa bessere Netzabdeckung bzw. Netzqualität oder unbegrenztes Datenvolumen folgen mit 19% bzw. 12% der Nennungen.

Wie auch bereits im Vorjahr haben insgesamt 42% im Zuge ihres Tarifwechsels ihre Hardware erneuert. Etwas mehr als die Hälfte gibt an, sich vertraglich an einen bestimmten Anbieter gebunden zu haben.

Welche Kundengruppen stecken aber hinter welchem Entscheidungsmuster und welchen Anbieter haben sie gewählt? Bevorzugen jene Kunden, die ohnehin sehr wenig für ihre Mobilfunknutzung ausgeben, die komplette Ungebundenheit und variable Kosten?

Diese und viele weitere Antworten und Perspektiven bietet die von GfK durchgeführte Mobilfunk Wechsler Befragung.

GfK Austria GmbH
Ungargasse 37
1030 Wien
Österreich

T +43 1 717 10 -0
F +43 1 717 10-194
www.gfk.com/at
at@gfk.com

Geschäftsführer
Thomas Bachl
Andreas Lederer, MBA, BA

Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m
Gesellschaftssitz: Wien



Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/at

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de