

Tlačová správa

Čakaním u lekárov strávili ľudia za uplynulý rok v priemere viac ako 9,5 hodiny

Mgr. Katarína Lepiešová
Marketing & Communication
+421 902 920 948
katarina.lepiesova@gfk.com

Bratislava 11. januára 2017 – Podľa zistení spoločnosti GfK približne polovica ľudí je nespokojných so súčasnou kvalitou poskytovania zdravotnej starostlivosti. Najviac sú ľudia nespokojní s čakacími dobami u lekárov, s prístupom personálu, ale aj celkovou zdravotnou starostlivosťou.

Približne polovica ľudí je nespokojných so súčasnou kvalitou poskytovania zdravotnej starostlivosti a približne 13 percent ľudí je dokonca veľmi nespokojných.

Koľko čakáme u lekára?

Jedným z najväčších dôvodov nespokojnosti sú pre ľudí čakacie doby u lekárov, a to až pre 37 percent nespokojných ľudí. Čakaním u lekárov strávili ľudia za uplynulý rok v priemere viac ako 9,5 hodiny.

U všeobecného lekára sa pred ambulanciou v priemere čaká 51 minút. Najdlhšie sa čaká u špecialistu (75 minút) a najkratšie u zubára. Problém získať termín majú ľudia hlavne u špecialistu, u ktorého sa na termín čaká priemerne 7,3 týždňa.

S čím sú ešte pacienti nespokojní?

Medzi ďalšie dôvody nespokojnosti pacientov patrí aj prístup personálu (takmer u jednej pätiny pacientov) a nespokojnosť je aj celkovo so zdravotnou starostlivosťou, a to u 16 percent ľudí. Nasleduje nespokojnosť s poplatkami u lekárov, nedostatočným vybavením a stavom nemocníc, ale aj s kvalitou personálu a vysokými doplatkami za lieky.

GfK Slovakia, s.r.o.
Račianska 153
831 54 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 57 371 101

Vedenie spoločnosti
Konateľ:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristi:
Mgr. Rastislav Kočan
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná
v OR OS Bratislava I,
vložka č. 366/BGfK

O prieskume

Všetky uvedené informácie pochádzajú z telefonického prieskumu realizovaného pre Asociáciu na ochranu práv pacientov SR v októbri/novembri 2016 na reprezentatívnej vzorke 1000 respondentov vo veku 18 a viac rokov a telefonického prieskumu medzi 200 lekármi z rôznych špecializácií.



O GfK

GfK je dôveryhodným zdrojom relevantných informácií o trhu a spotrebiteľovi, ktoré umožňujú klientom lepšie sa rozhodovať. Viac ako 13 000 odborníkov na prieskum trhu spojilo svoj záujem s 80 ročnou skúsenosťou GfK. To umožňuje GfK vytvoriť globálny pohľad, doplnený znalosťou miestnych trhov, vo viac ako 100 krajinách sveta. Pomocou inovatívnych technológií a najvhodnejších metód spracováva GfK veľké objemy dát a jej výsledky umožňujú klientom zlepšiť konkurencieschopnosť a obohatiť ich o spotrebiteľské skúsenosti a voľby.

Ak sa chcete dozvedieť viac, navštívte www.gfk.com alebo sledujte GfK na Twitteri: https://twitter.com/GfK_en.