

Tlačová správa

Solídne výsledky trhu technického spotrebného tovaru na Slovensku.

Mgr. Katarína Lepiešová
Marketing & Communication
+421 902 920 948
katarina.lepiesova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Slovensko, Q3 2016

Bratislava 23. novembra 2016 – Trh technického spotrebného tovaru rástol na Slovensku o viac ako 10 percent v 3. kvartáli 2016 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka.

Päť zo siedmich sektorov zaznamenalo pozitívny vývoj. Najdynamickejšou kategóriou sa stali už tradične telekomunikácie s medziročným rastom zhruba o 32 percent. Naopak sektorom, ktorý v hodnote najviac medziročne strácal (takmer 22 percent), bolo foto.

Slovensko: Technický spotrebný tovar – predaj v hodnote pri jednotlivých sektoroch

Slovakia Q3 2016

	Q4 2015 M. EUR	Q1 2016 M. EUR	Q2 2016 M. EUR	Q3 2016 M. EUR	Q3 2016 / Q3 2015 / +/- %	Q1-Q3 2016 M. EUR	Q1-Q3 2016 / Q1-Q3 2015 +/- %
Spotrebná elektronika (CE)	62	35	32	32	11.2%	99	5.3%
Foto (PH)	6	3	4	4	-21.8%	10	-17.6%
Veľké domáce spotrebiče (MDA)	64	48	49	56	3.5%	153	5.3%
Malé domáce spotrebiče (SDA)	37	20	18	19	13.9%	58	12.5%
Informačné technológie (IT)	84	57	49	54	-1.4%	161	0.6%
Telekomunikácie (TC)	83	58	57	70	32.2%	185	32.0%
Kancelárska a výpočtová technika (OE)	7	5	5	4	0.8%	15	0.7%
GfK TEMAX ® Slovakia	343	227	214	240	10.5%	681	10.2%

Zdroj: GfK Slovakia

Spotrebná elektronika

Dvojciferný rast tržieb sektoru spotrebnej elektroniky – za tretí kvartál 2016 medziročne o 11,2 percenta – pokračoval najmä vďaka pozitívnemu vývoju v kľúčovej kategórii televízorov. Tá zaznamenala v tomto období zvýšenie obratu o 17,6 percenta.

V kategórii TV dynamicky rástli predaje modelov veľkých uhlopriečok (väčších ako 55 palcov). Rovnako stúpol podiel UHD segmentu na 31 percent.

Z ostatných produktových kategórií pokračoval rýchly rast dopytu po satelitných set-top-boxoch pre príjem HD vysielania a ďalej po prenosných mini reproduktoroch a dokovacích staniách.

GfK Slovakia, s.r.o.
Račianska 153
831 54 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 57 371 101

Vedenie spoločnosti
Konateľ:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristi:
Mgr. Rastislav Kočan
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná
v OR OS Bratislava I,
vložka č. 366/BGfK

Foto trh

Na Slovensku klesli tržby za sektor foto za tretí štvrťrok 2016 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 21,8 percenta.

V dvojciferných medziročných stratách zostali kompakty s pevným objektívom.

Podiel zrkadloviek predstavoval v septembri 2016 takmer 60 percent obratu digitálnych fotoaparátov. Výrazne k tomu prispel segment zrkadloviek s full-frame snímačom.

Veľké domáce spotrebiče

V treťom štvrťroku 2016 narástol sektor veľkých domácich spotrebičov o 3,5 percenta v porovnaní s rovnakým štvrťrokom 2015.

S výnimkou chladničiek a odsávačov rástli všetky produktové kategórie. Pri práčkach prejavovali zákazníci záujem predovšetkým po práčkach s predným plnením, ktoré rástli dvojciferne, a značný záujem bol aj o práčky so sušičkou.

Malé domáce spotrebiče

Tretí kvartál 2016 tiež vykázal pozitívny medziročný vývoj oproti predchádzajúcemu roku naprieč všetkými produktovými kategóriami s výnimkou odšťavovačov a fritéz.

Internetové predaje rástli o niečo rýchlejšie než predaj v tradičných odbytových miestach.

Najvýraznejší prírastok si zaistila kategória kávovarov, a to najmä vďaka plne automatickým prístrojom, ktoré oproti minulému roku narástli takmer o 50 percent, a to v predaných kusoch, tak aj v hodnote.

Informačné technológie

Obrat sektoru informačných technológií klesol v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka len mierne (o 1,4 percenta). Pokles zaznamenali obe kategórie osobných počítačov – stolové aj prenosné.

V rámci prenosných počítačov sa darilo segmentu herných zariadení.

Predaj monitorov sa zdvihol o jedno percento. Avšak modely s uhlopriečkou 24 palcov skončili s viac pozitívnym výsledkom.

Telekomunikácie *

Sektor telekomunikácií si v treťom kvartáli 2016 pripísal 32,2-percentný medziročný nárast. Novo uvedené modely smartfónov na slovenský trh k tomuto zvýšeniu tržieb prispeli.

**Data za „open market“*

Kancelárska technika

Na miernom medziročnom raste hodnoty celého sektoru – o 0,8 percenta – sa v treťom štvrtroku 2016 nepodielali laserové zariadenia.

Tlačové zariadenia vzrástli veľmi mierne (o 1 percento). Medziročný rast zaznamenal aj segment atramentových tlačiarní určených pre profesionálne použitie.

GfK TEMAX® správy za všetkých 41 krajín, vrátane dátových tabuliek sú dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pre redaktorov

GfK TEMAX® sleduje predaje technického tovaru vo viac ako 41 krajinách. Výsledky sú založené na maloobchodnom paneli GfK, do ktorého je zapojených približne pol milióna maloobchodných predajní po celom svete. Cieľom GfK je zabezpečiť, aby dáta za panel boli čo najpresnejšie.

O GfK

GfK je dôveryhodným zdrojom relevantných informácií o trhu a spotrebiteľovi, ktoré umožňujú klientom lepšie sa rozhodovať. Viac ako 13 000 odborníkov na prieskum trhu spojilo svoj záujem s 80 ročnou skúsenosťou GfK. To umožňuje GfK vytvoriť globálny pohľad, doplnený znalosťou miestnych trhov, vo viac ako 100 krajinách sveta. Pomocou inovatívnych technológií a najvhodnejších metód spracováva GfK veľké objemy dát a jej výsledky umožňujú klientom zlepšiť konkurencieschopnosť a obohatiť ich o spotrebiteľské skúsenosti a voľby.

Ak sa chcete dozvedieť viac, navštívte www.gfk.com alebo sledujte GfK na Twitteri: https://twitter.com/GfK_en.

Zdeněk Bárta
GfK Consumer Choices
Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com