

Tlačová správa

Tretina športujúcich detí sa rekreačne bicykluje

Mgr. Katarína Lepiešová
Marketing & Communication
+421 902 920 948
katarina.lepiesova@gfk.com

Bratislava, 30. august 2016 - Podľa prieskumu spoločnosti GfK sa až dve tretiny detí aktívne venuje voľnočasovým aktivitám. 85 percent rodičov, ktorí sa v detstve venovali nejakej aktivite, k nej vedie aj svoje deti. V priemere rodičia minú na krúžky jedného dieťaťa 30 euro mesačne.

Blíži koniec školských prázdnin a začne sa opäť nový školský rok, v ktorom sa rodičia budú rozhodovať na akú voľnočasovú aktivitu prihlásia svoje ratolesti. Možno im v rozhodovaní pomôžu aj zistenia spoločnosti GfK.

Vedíme deti k športu, či skôr k umeniu?

Podľa odpovede samotných detí si 90 percent z nich vyberá voľnočasovú aktivitu samé. 85 percent rodičov, ktorí sa v detstve venovali nejakej voľnočasovej aktivite, k nej vedú aj svoje deti a z toho 60 percent rodičov sa v detstve venovalo rovnakej aktivite ako ich dieťa dnes. Z tých detí, ktoré sa venujú nejakej voľnočasovej aktivite, necelá jedna pätina (18 percent) v nej aj súťaží, alebo v prípade umenia vystavuje.

Dve tretiny slovenských detí sa aktívne venujú voľnočasovým aktivitám



GfK Slovakia, s.r.o.
Račianska 153
831 54 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 57 371 101

Vedenie spoločnosti
Konateľ:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristi:
Mgr. Rastislav Kočan
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná
v OR OS Bratislava I,
vložka č. 366/BGfK

Báza: Reprezentatívny prieskum slovenskej populácie, vzorka: 320 rodičov detí vo veku 3-21 rokov (486 detí)
© GfK 2016

1

Koľko detí aktívne športuje?

Šesť z desiatich detí sa venuje športu. Keď porovnáme chlapcov a dievčatá, tak sa športu aktívne venujú takmer dve tretiny všetkých chlapcov (65 percent) a 52 percent všetkých dievčat.

„Najobľúbenejší rekreačný šport u detí je cyklistika. Každé tretie športujúce dieťa sa rekreačne bicykluje,“ vysvetľuje Zuzana Kunertová, Sector Leader, Consumer Goods, GfK Slovakia. “Za týmto športom nasleduje futbal, plávanie a turistika. A zaujímavosťou je aj to, že TOP voľnočasovou aktivitou pod odborným vedením je u chlapcov futbal s 19 percentami aktívnych futbalistov.”

60% rodičov sa v detstve aktívne venovalo voľnočasovej aktivite



Najobľúbenejší rekreačný šport je cyklistika. Celá tretina športujúcich detí sa rekreačne bicykluje. Nasleduje futbal, plávanie a turistika. Medzi dievčatami sú obľúbené aj moderné tance a spev.

Báza: Reprezentatívny prieskum slovenskej populácie, vzorka: 320 rodičov detí vo veku 3-21 rokov (486 detí)
© GfK 2016

2

Akým iným aktivitám sa deti venujú?

Presne jedna pätina detí sa vo svojom voľnom čase venuje umeniu. Viac sa však tejto aktivite venujú dievčatá, je to necelá jedna tretina (29 percent) všetkých dievčat. U chlapcov sa umeniu venuje iba 13 percent z nich. TOP voľnočasovou aktivitou u dievčat vykonávanej pod odborným vedením je hra na hudobný nástroj (8 percent).

O prieskume

Tento reprezentatívny prieskum bol realizovaný na vzorke 320 rodičov detí vo veku 3-21 rokov (486 detí).

O GfK

GfK je dôveryhodným zdrojom relevantných informácií o trhu a spotrebiteľovi, ktoré umožňujú klientom lepšie sa rozhodovať. Viac ako 13 000 odborníkov na prieskum trhu spojilo svoj záujem s 80 ročnou skúsenosťou GfK. To umožňuje GfK vytvoriť globálny pohľad, doplnený



znalosťou miestnych trhov, vo viac ako 100 krajinách sveta. Pomocou inovatívnych technológií a najvhodnejších metód spracováva GfK veľké objemy dát a jej výsledky umožňujú klientom zlepšiť konkurencieschopnosť a obohatiť ich o spotrebiteľské skúsenosti a voľby.

Ak sa chcete dozvedieť viac, navštívte www.gfk.com alebo sledujte GfK na Twitteri: https://twitter.com/GfK_en.