

# Tlačová správa

## Stabilný štvrtročný vývoj na západoeurópskom trhu s technickým spotrebným tovarom

Katarína Lepiešová  
MarCom  
+421 902 920 948  
katarina.lepiesova@gfk.com

### Výsledky GfK TEMAX® pre západnú Európu za prvý kvartál roku 2016

Bratislava, 23. júna 2016 – V prvom štvrtroku 2016 bol západoeurópsky trh s technickým spotrebným tovarom stabilný, pričom vo všetkých siedmich sektoroch sa ukázali oproti prvému kvartálu roku 2015 zmeny, a to pozitívne, tak aj negatívne. Zvýšila sa hodnota predaja veľkých a malých domácich spotrebičov a telekomunikačných produktov. Vo všetkých ostatných sektoroch obrat klesol, ale iba veľmi mierne. Celkovo vygeneroval trh s technickým spotrebným tovarom v západnej Európe za prvý štvrtrok tohto roku tržby vo výške 50,8 miliardy eur.

### Západná Európa: Technický spotrebný tovar – hodnota predaja podľa kategórií

	Q2 2015 mld. EUR	Q3 2015 mld. EUR	Q4 2015 mld. EUR	Q1 2016 mld. EUR	Q1 2016 / Q1 2015 / +/- %	Q1 2016 mld. EUR	Q1 2016 / Q1 2015 +/- %
Spotrebná elektronika	5,919	6,428	9,794	7,173	-1,4 %	7,173	-1,4 %
Foto	1,353	1,369	1,525	1,145	-8,5 %	1,145	-8,5 %
Veľké domáce spotrebiče	7,661	8,415	8,928	8,283	4,1 %	8,283	4,1 %
Malé domáce spotrebiče	3,647	3,896	5,697	4,221	1,0 %	4,221	1,0 %
Informačné technológie	12,268	13,427	17,184	13,340	-2,4 %	13,340	-2,4 %
Telekomunikácie	11,629	12,297	16,719	12,177	2,5 %	12,177	2,5 %
Kancelárska technika a spotrebný materiál	4,400	4,333	5,014	4,486	-3,0 %	4,486	-3,0 %
GfK TEMAX® – západná Eur	46,877	50,165	64,861	50,825	-0,0 %	50,825	-0,0 %

Zdroj: GfK TEMAX® – západná Európa, GfK

### Spotrebná elektronika

Ani v prvom štvrtroku 2016 nebol vývoj sektoru spotrebnej elektroniky priaznivý – v medziročnom porovnaní došlo k poklesu o 1,4 percenta.

Významné zvýšenie tržieb však zaznamenalo Francúzsko, kde sa uskutočnil prechod od televízneho vysielania v štandardnom rozlíšení (SDTV) na vysielanie vo vysokom rozlíšení (HD), čo stimulovalo aj dopyt v kategórii televízorov.

Oproti rovnakému obdobiu minulého roka dvojciferné rástol segment hracích konzol, reproduktorov a bezdrôtových minireproduktorov. Medzi európskymi

GfK Slovakia, s.r.o.  
Račianska 153  
831 54 Bratislava  
Slovenská republika

Tel. +421 2 57 371 101

Vedenie spoločnosti  
Konateľ:  
RNDr. Tomáš Dřtina  
Prokuristi:  
Mgr. Rastislav Kočan  
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná  
v OR OS Bratislava I,  
vložka č. 366/BGfK

spotrebiteľmi sa využívanie hracích zariadení a produktov na počúvanie hudby stalo rozšírenejšie ako sledovanie televízie.

### **Foto**

Hodnota predaja fototechniky dosiahla za prvý kvartál roku 2016 celkom 1,1 miliardy eur, čo znamená zníženie o 8,5 percenta oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka.

Dvojciferný pokles bol zaznamenaný pri modeloch s pevným objektívom, ktoré si medziročne pohoršili o 16 percent. Pri drahších produktoch, ako sú fotoaparáty s vymeniteľným objektívom a zrkadlovky, bol pokles iba 7 percent.

### **Veľké domáce spotrebiče**

V porovnaní s prvým kvartálom roku 2015 si tento sektor polepšil o 4,1 percenta. Tržby vzrástli vo všetkých kategóriách s výnimkou mrazničiek.

Nárast sa prejavil vo všetkých krajinách, pričom v Dánsku, Grécku a Portugalsku dosahoval dokonca dvojciferné hodnoty, konkrétne 14,1 percenta, 11 percent a 13 percent.

V prvom štvrtroku 2016 opäť mierne narástol predaj inteligentných zariadení, zatiaľ však z obmedzeného základu.

### **Malé domáce spotrebiče**

Za prvý kvartál roku 2016 si mohol sektor malých domácich spotrebičov oproti rovnakému obdobiu minulého roka pripísať malé zlepšenie na úrovni 1 percenta.

Dánsky trh vykázal dvojciferný medziročný nárast vo výške 14,8 percenta.

Celková hodnota tohto sektoru na západoeurópskom trhu činila za prvý kvartál tohto roka 4,2 miliardy eur.

### **Informačné technológie**

Sektor IT oproti rovnakému štvrtroku 2015 vykázal mierne zhoršenie, ale vďaka obratu vo výške 13,3 miliardy eur bol v uvedenom období najväčším sektorom západoeurópskeho trhu s technickým spotrebným tovarom. V Grécku sa tržby medziročne prepadli o 38,1 percenta.

Hlavné kategórie tohto sektoru sa naďalej stretávali s problémami, ale pomerne dobre sa darilo tabletovým počítačom (zariadenie 2 v 1 s oddeliteľnou obrazovkou a klasické tablety s operačným systémom Windows). Väčšie uhlopriečky a stolové počítače si z hľadiska hodnoty predaja pohoršili.

Pokračoval tiež pokles pri tabletoch. Obmedzený prírastok hardvérových produktov sa negatívne podpísal aj na predaji periférnych zariadení.

### **Telekomunikácie**

Tržby v sektore telekomunikácie medziročne vzrástli o 2,5 percenta. S hodnotou predaja vo výške 12,1 miliardy eur tak ide o druhý najväčší sektor trhu s technickým spotrebným tovarom.

Trh so smartfónmi a mobilnými telefónmi vykazoval zmiešané výsledky. V niekoľkých štátoch vrátane Dánska, Španielska a Grécka sa prejavilo nasýtenie trhu smartfónmi, zatiaľ čo vo Veľkej Británii, Francúzsku, Taliansku a krajinách Beneluxu naopak obrat rástol.

V produktovej skupine „wearables“ (nositeľná elektronika) naďalej pretrvávajú pozitívny vývoj, pričom v niektorých prípadoch bol nárast aj viac ako 100 - percentný.

### **Kancelárska technika a spotrebný materiál**

Pre sektor kancelárskej techniky sa nezačal rok 2016 veľmi dobre, pretože za prvý štvrťrok došlo k medziročnému zníženiu obratu o 3 percentá.

Mierne sa znížil dopyt po tlačovom hardvére a tiež klesol trhovú podiel atramentových multifunkčných zariadení (MFD), tlačiarenských cartridgeov a rovnako tonerov.

Rastový trend pokračoval iba pri farebných laserových multifunkciách.

Podrobné výsledky prieskumu GfK TEMAX® zo všetkých 41 krajín vrátane tabuliek nájdete tu: <http://temax.gfk.com/reports/>

### **Poznámka pre editorov**

Index GfK TEMAX® sleduje predaj technického spotrebného tovaru v 41 krajinách. Výsledky vychádzajú z maloobchodného panelu GfK, ktorý zhromažďuje dáta z viac ako pol milióna maloobchodných predajní po celom svete. Spoločnosť GfK sa neustále usiluje o maximálnu presnosť získaných dát tak, aby čo najlepšie vypovedala o koncovom trhu.

### **O spoločnosti GfK**

Spoločnosť GfK je dôveryhodným partnerom pri poskytovaní dôležitých informácií o trhu a o spotrebiteľoch, ktoré umožňujú klientom prijímať lepšie rozhodnutia. Spoločnosť GfK má dlhoročné skúsenosti v zbere a vyhodnocovaní dát. V GfK kombinujeme globálne poznatky viac ako 13 000 expertov s analýzami miestnych trhov vo viac ako 100 krajinách celého sveta. Vďaka inovatívnym technológiám a vedeckému spracovaniu dát dokážeme v spoločnosti GfK transformovať „big data“ na inteligentné a



relevantné údaje a umožniť tak našim klientom získať konkurenčný náskok a obohatiť skúsenosti, zážitky a výber svojich spotrebiteľov a zákazníkov.

Podrobnejšie informácie nájdete na našej webovej stránke [www.GfK.com](http://www.GfK.com), prípadne nás môžete sledovať na Twitteri: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en).

Zodpovednosť podľa tlačovej legislatívy:

GfK SE, Global Communications  
Jan Saeger  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany  
T. +49 911 395 4440  
[press@gfk.com](mailto:press@gfk.com)