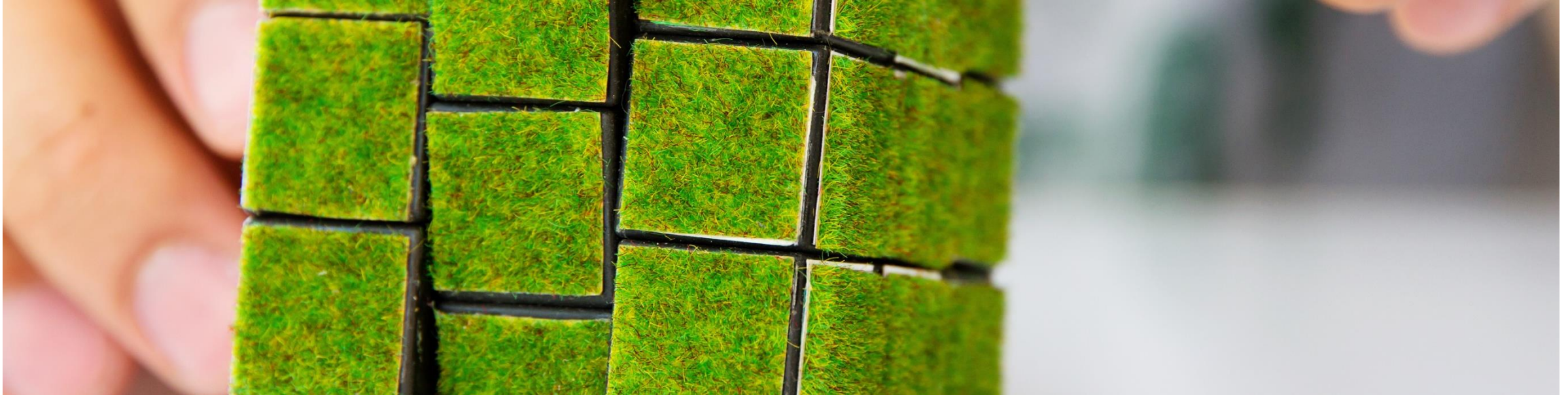


GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Octubre 2016

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de confianza del consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Otros temas de coyuntura Despido en periodo de prueba Regulación de fusiones y monopolios	12-14
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	15-16

Conclusiones

Un octubre sin milagros



Octubre no ha sido el mes de los milagros para PPK y compañía. Luego de su primer remezón político, el impacto no solamente ha sido político (diez puntos menos según nuestra última encuesta) sino que también ha mermado en parte la confianza económica de los peruanos, que venía disminuyendo desde hace un par de meses.

Interesante notar como el indicador ha sufrido una baja mayor en el interior del país (especialmente en el Sur, 12 pts. menos que en septiembre), donde los sucesos en Las Bambas han cobrado mayor fuerza y notoriedad en las últimas semanas. Asimismo, las caídas más fuertes se dan en los segmentos C y D, es decir, la gran base de consumidores en el Perú.

Al parecer, los aspectos que más preocupan a la población es la posibilidad de que el empleo aumente en los próximos doce meses, así como la capacidad de ahorro futuro y la situación económica del hogar. Claramente, hay una percepción de estancamiento de la economía que es compartida por 6 de cada 10 peruanos.

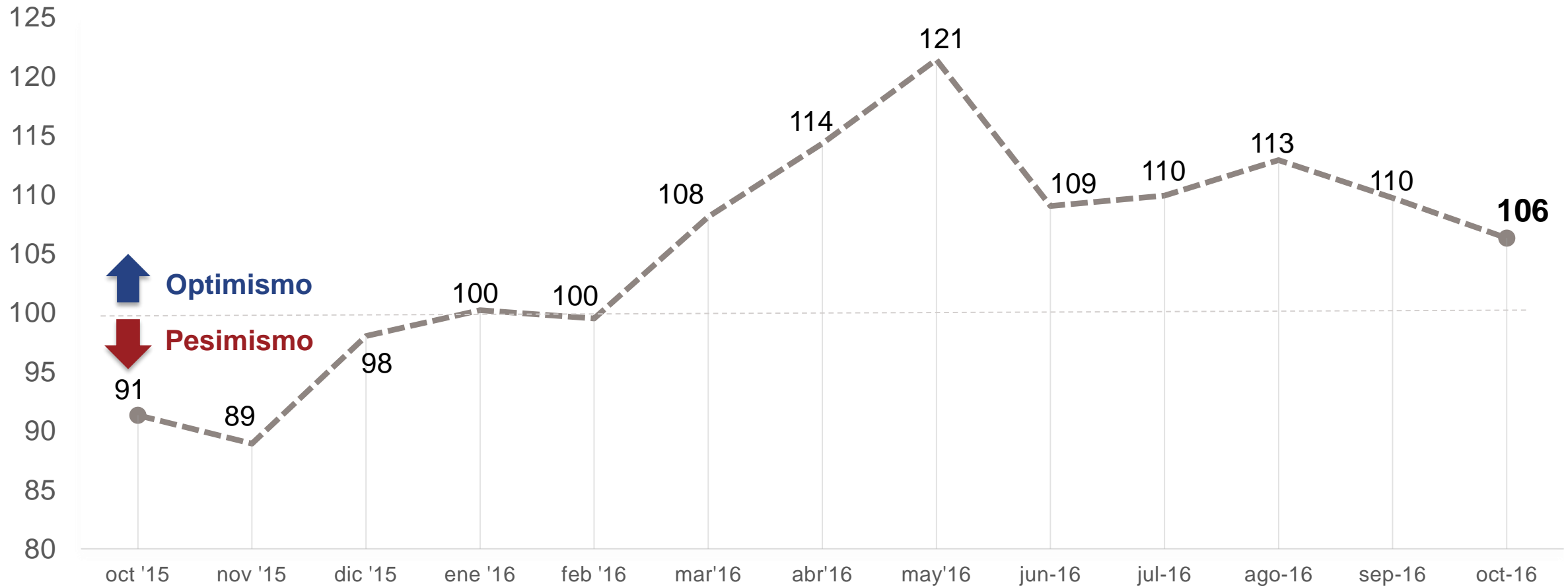
Esperemos que el paquete de facultades legislativas que se presente próximamente en materia económica ayude a tranquilizar los ánimos ciudadanos. Después de todo, hay una mitad de peruanos que cree que este gobierno hará un mejor trabajo en los próximos meses. En octubre no hubo milagros, pero quién sabe la cercanía de Navidad ayude.

Laura Amaya
Analista Senior de Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Confianza cae 4 puntos en un mes, pero continúa en la zona positiva.

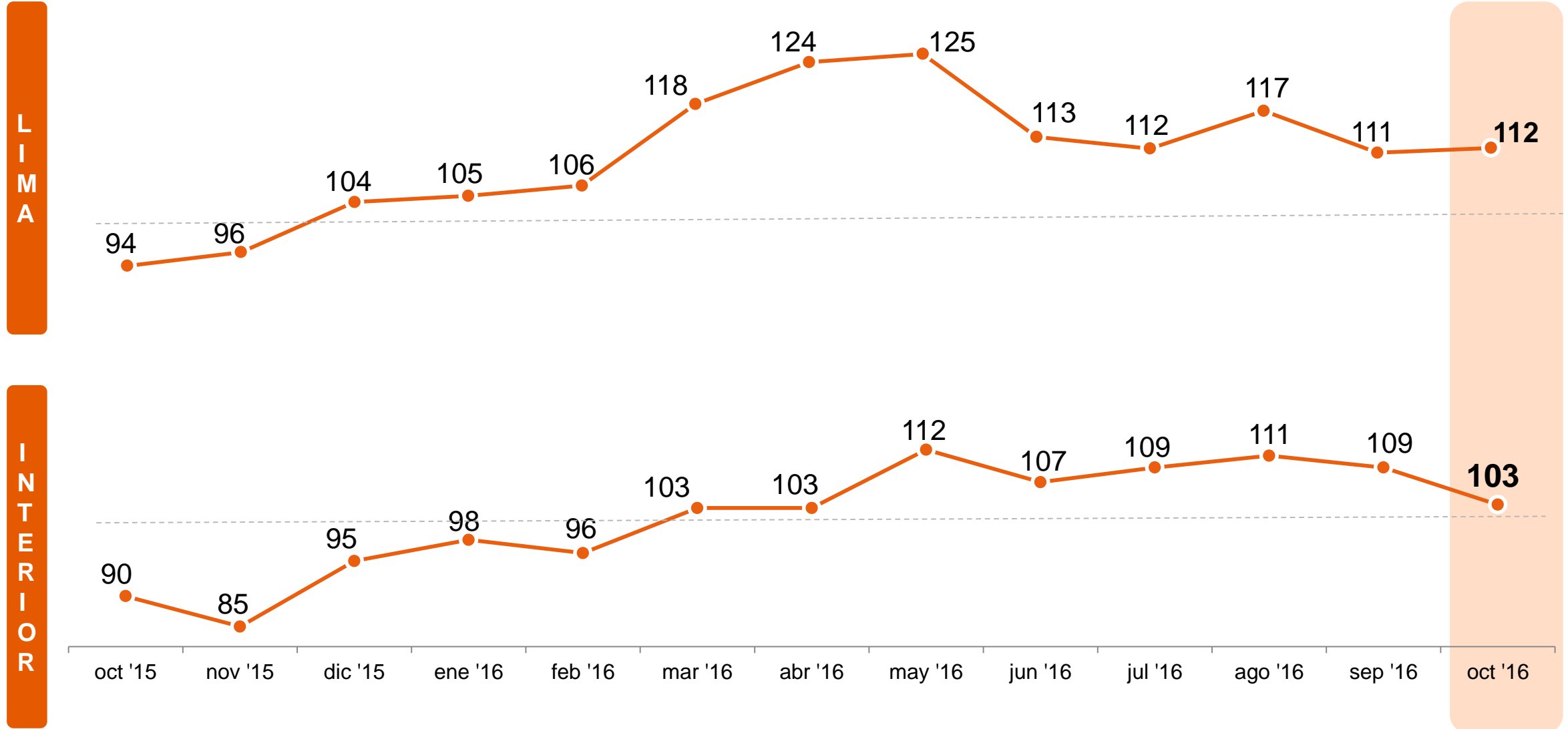


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



El descenso se da principalmente en el interior del país. Lima se mantiene como el mes anterior.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

Indicador cae en todas las zonas del interior, pero la baja es considerablemente mayor en el sur del país.

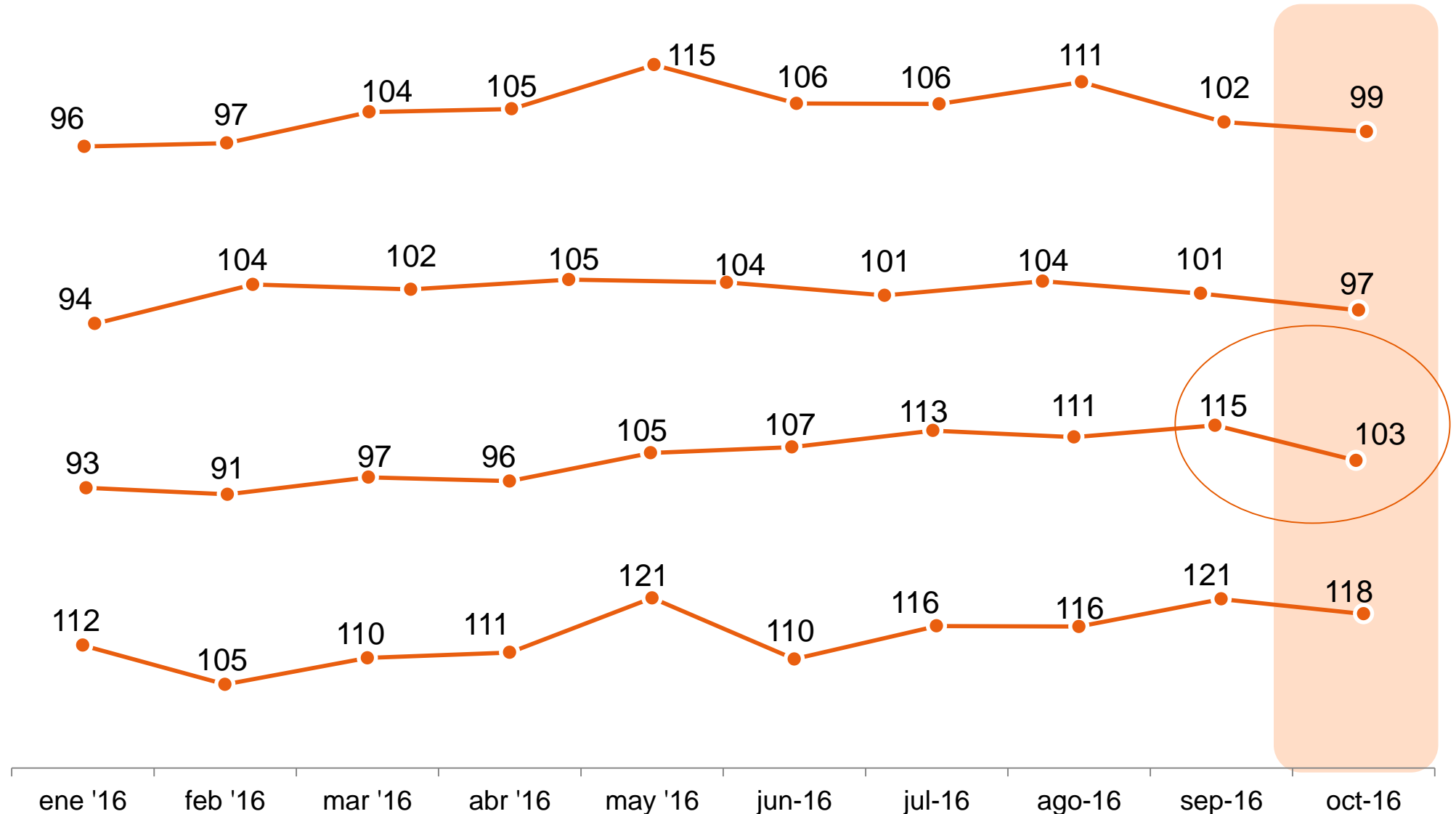


Norte

Centro

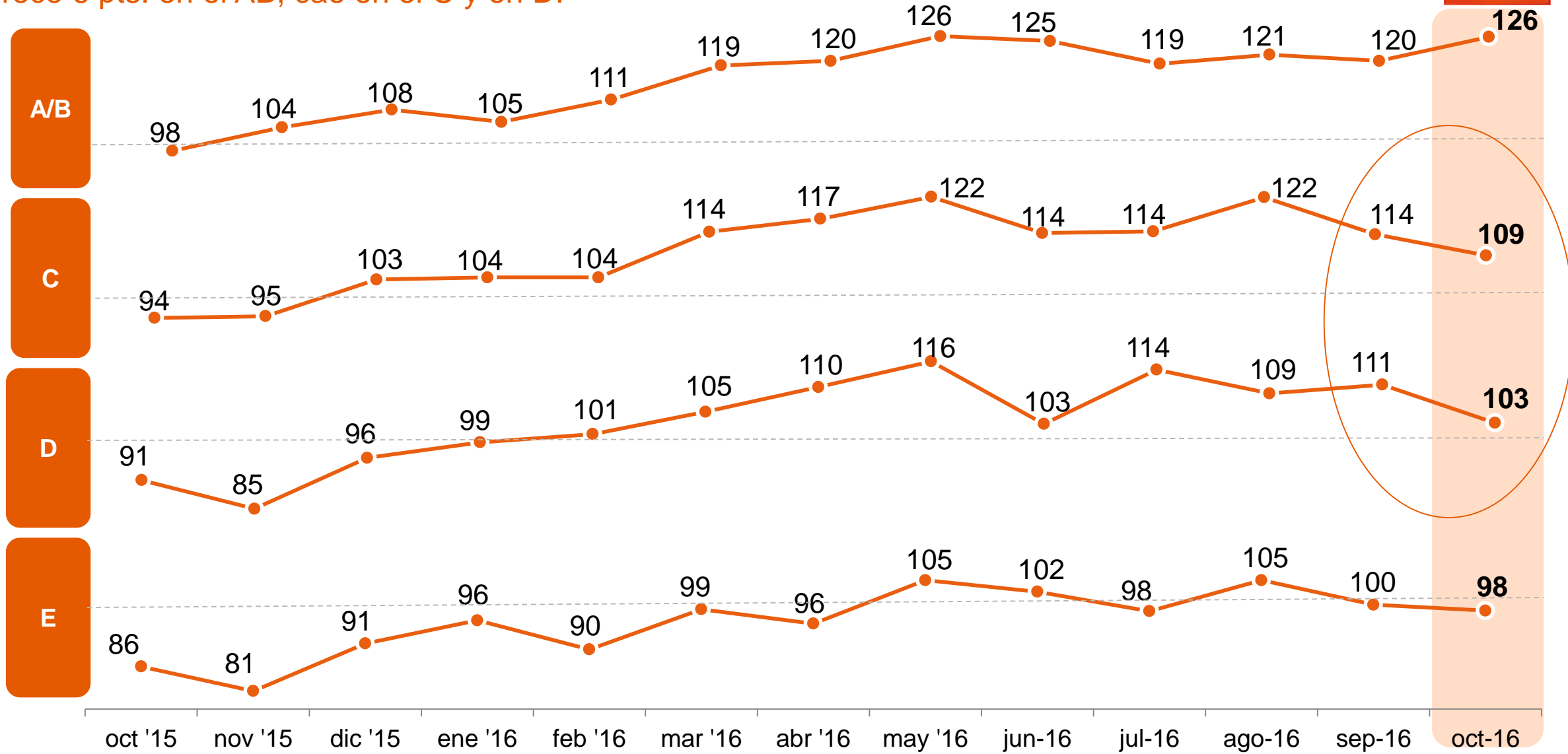
Sur

Oriente



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

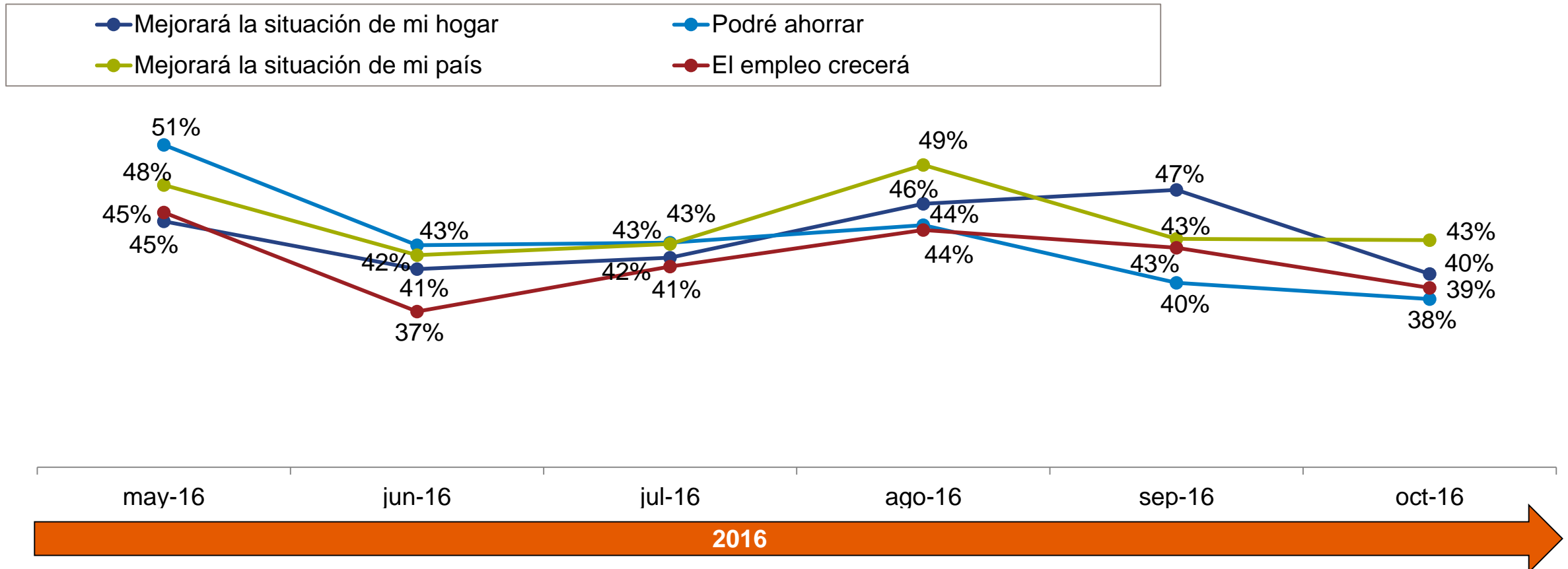
Crece 6 pts. en el AB, cae en el C y en D.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Se

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

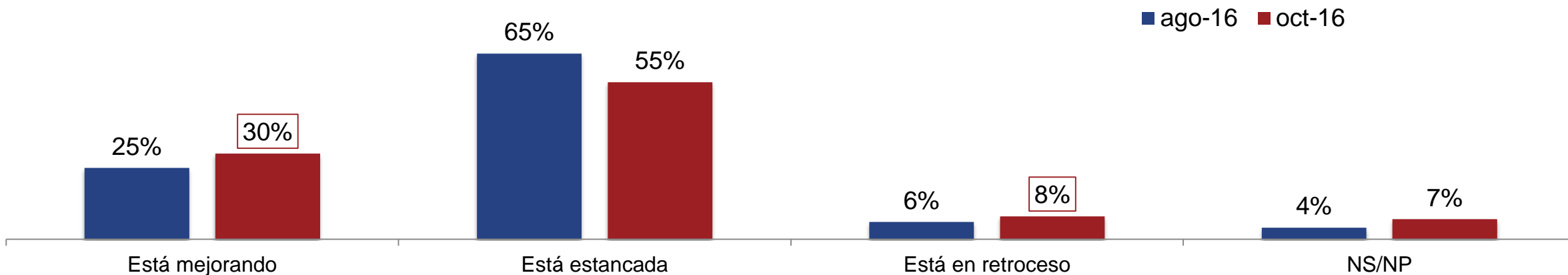


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Diría que en estos momentos, la economía del país....



Percepción de estancamiento alcanza a más de la mitad de los peruanos, cobra mayor fuerza en el NSE C. Optimismo aumenta en el NSE A/B y en la zona oriente del país.

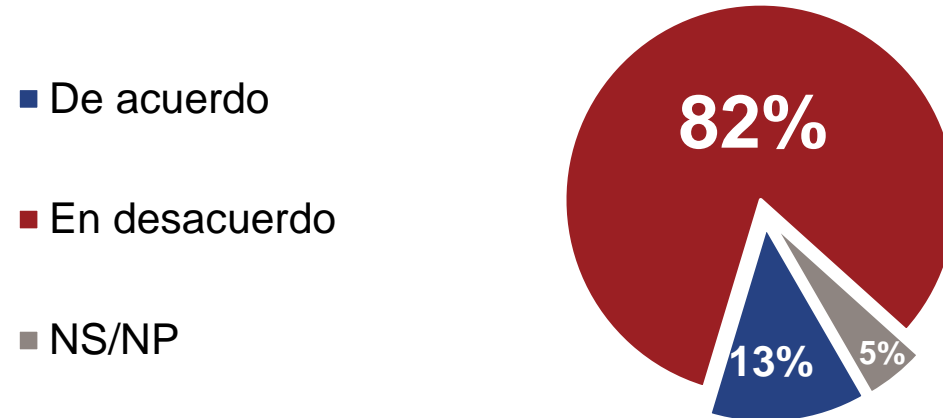


Octubre 2016	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Está mejorando	30%	38%	27%	30%	29%	29%	21%	27%	52%
Está estancada	55%	52%	64%	52%	58%	59%	58%	53%	41%
Está en retroceso	8%	7%	6%	9%	8%	11%	6%	8%	3%
NS/NP	7%	3%	3%	9%	5%	1%	15%	12%	4%

Otros temas de coyuntura

Despido en período de prueba: 8 de cada 10 encuestados está en desacuerdo con esta posibilidad. Percepción de la ciudadanía está acorde a la Corte Suprema, quien puso barreras frente a estos despidos.

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que a un trabajador se le pueda despedir durante su periodo de prueba?

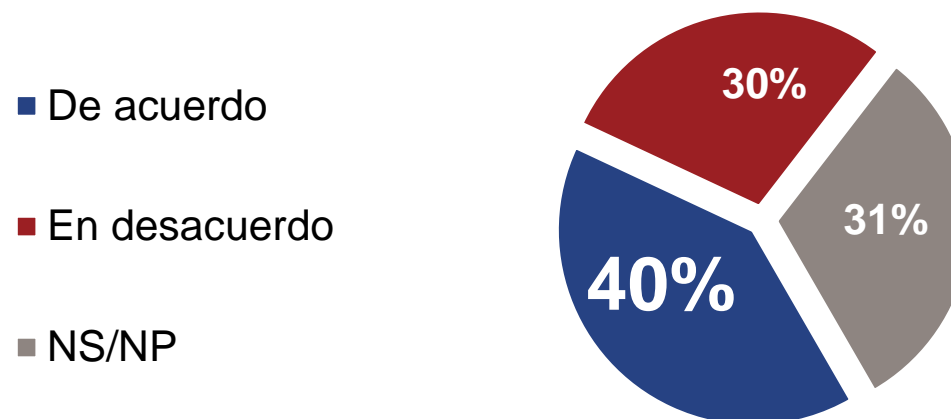


	Total	Edad			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		18-24	25-39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
De acuerdo	13%	10%	11%	16%	27%	13%	10%	16%	15%	9%	13%	3%
En desacuerdo	82%	84%	84%	80%	70%	85%	84%	80%	81%	91%	76%	95%
NS/NP	5%	6%	5%	4%	3%	2%	6%	4%	4%	-	11%	2%

Regulación de monopolios: 40% a favor de que el Estado juegue un rol fiscalizador de las fusiones y monopolios de las grandes empresas.



¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que el Estado pueda regular las fusiones y monopolios en el Perú?



	Total	Edad			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		18-24	25-39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
De acuerdo	40%	36%	41%	42%	59%	43%	34%	41%	29%	57%	47%	38%
En desacuerdo	29%	37%	23%	30%	30%	32%	27%	32%	35%	18%	12%	42%
NS/NP	31%	27%	36%	28%	11%	25%	39%	27%	36%	25%	41%	20%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,256 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 22 al 25 de octubre del 2016.