

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Noviembre 2017

1	Conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Crecimiento de la economía	12-14
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	15-17

Conclusiones

Un cambio en las expectativas

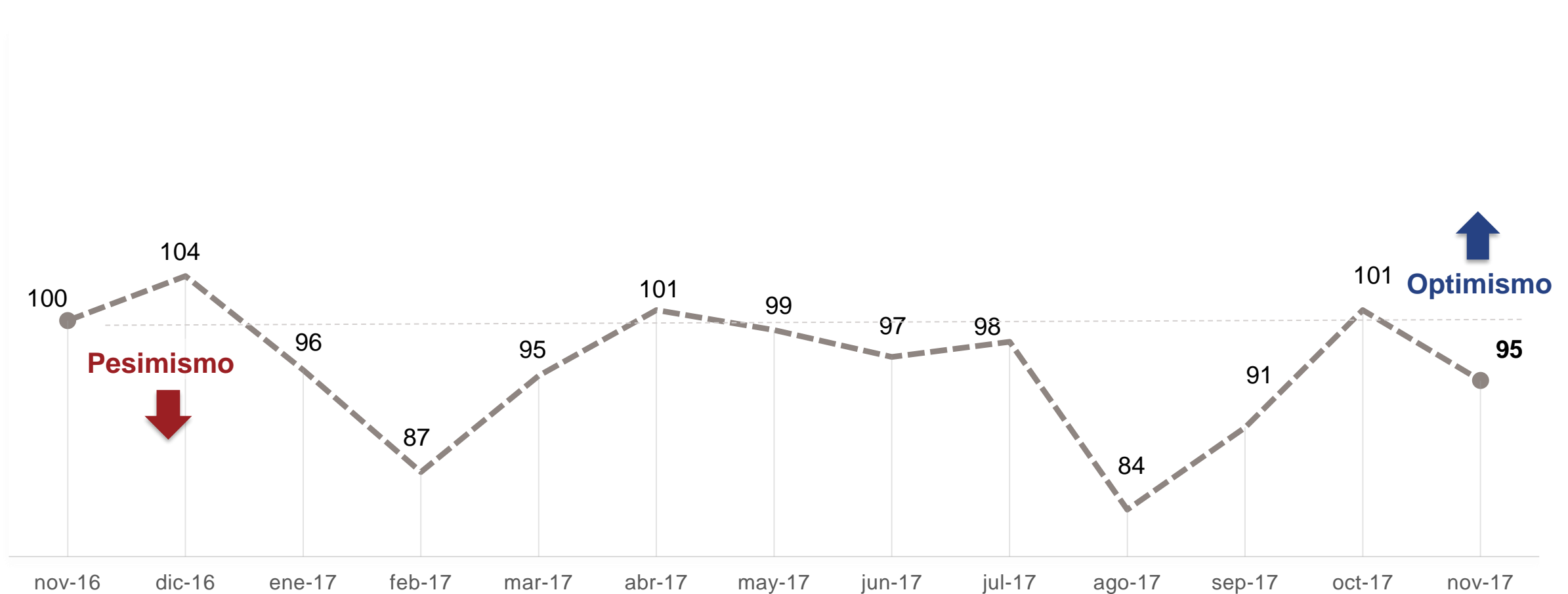
Luego de tres meses consecutivos de incremento, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) desciende seis puntos en noviembre. Alcanza un puntaje de 95 y vuelve a la zona pesimista. Este cambio se da principalmente en las ciudades del interior donde un alto porcentaje considera que no se están tomando medidas para reactivar la economía. En el mes de octubre más del 40% de personas en el norte, sur y centro del país estimaban que se estaba llevando algún tipo de acción reactivadora. Hoy esa sensación ha disminuido notablemente. Es entre las personas de más bajos recursos (NSE D y E) así como entre las personas mayores de edad donde el ánimo ha disminuido. Las bajas expectativas se expresan tanto hacia la situación de la economía del país como hacia la economía personal/del hogar.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



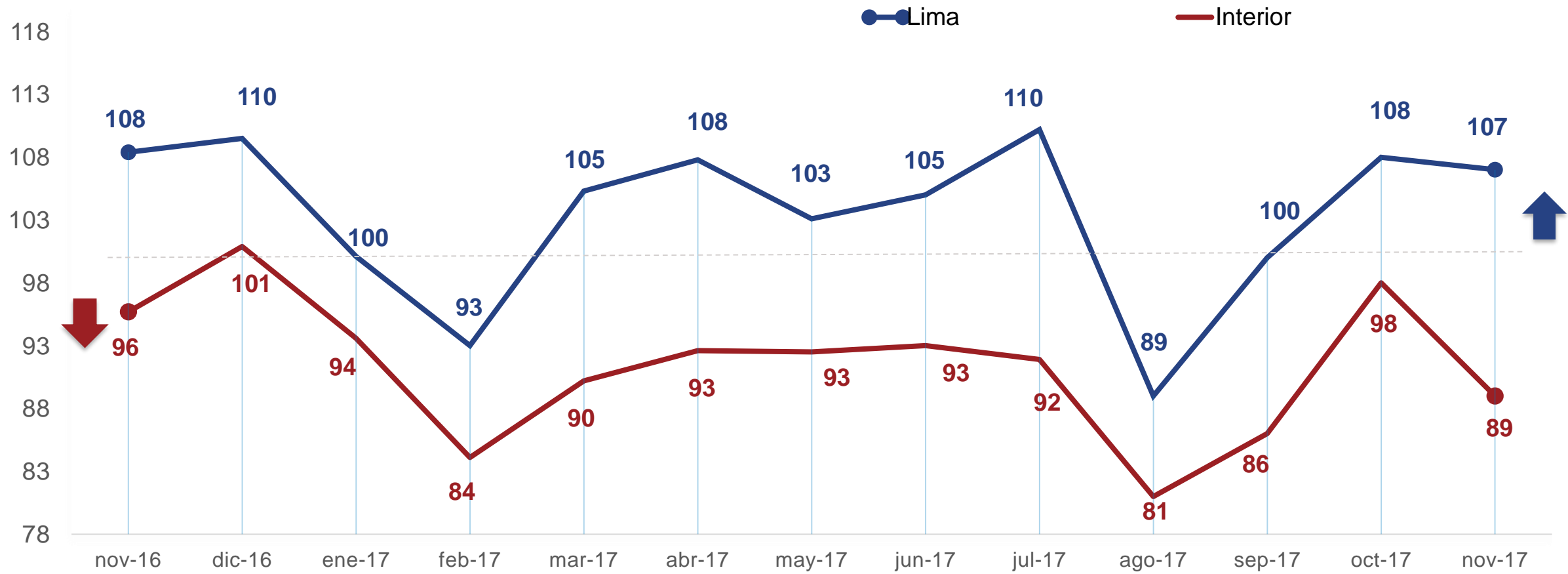
Confianza desciende 6 puntos respecto al mes de octubre.



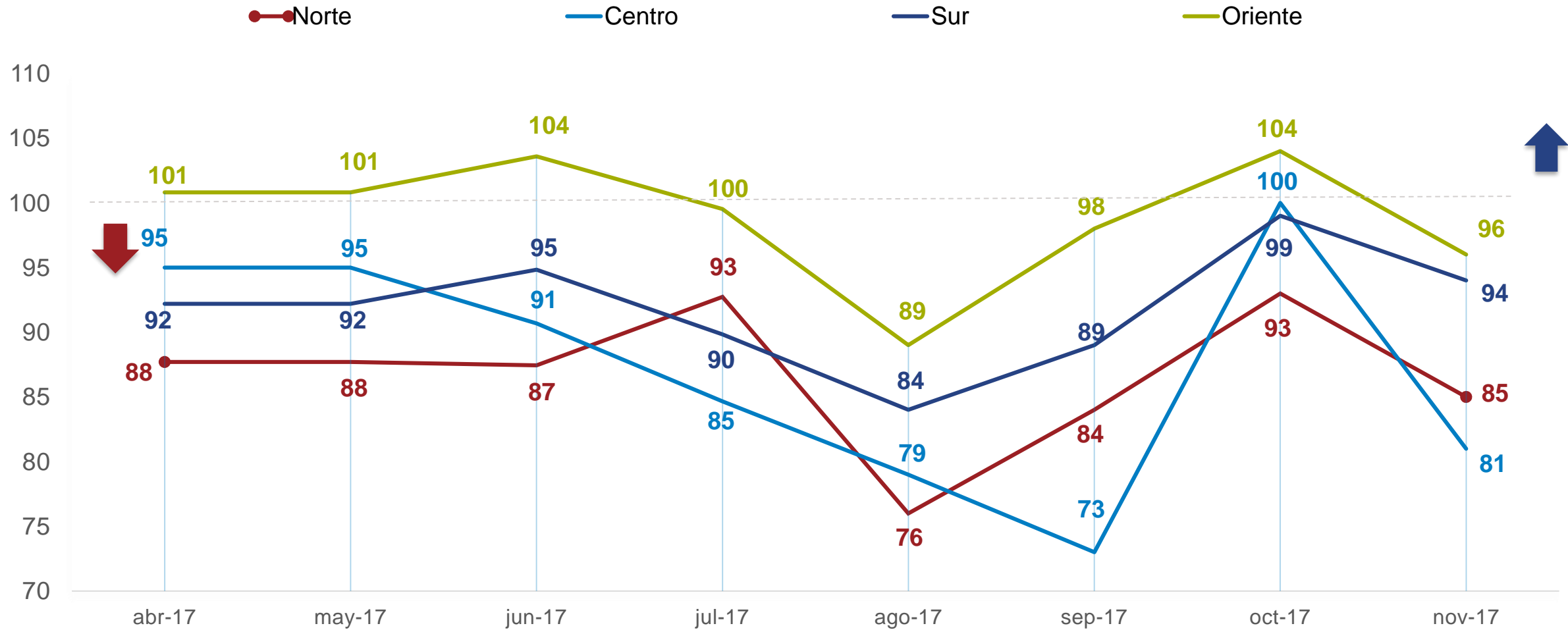
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

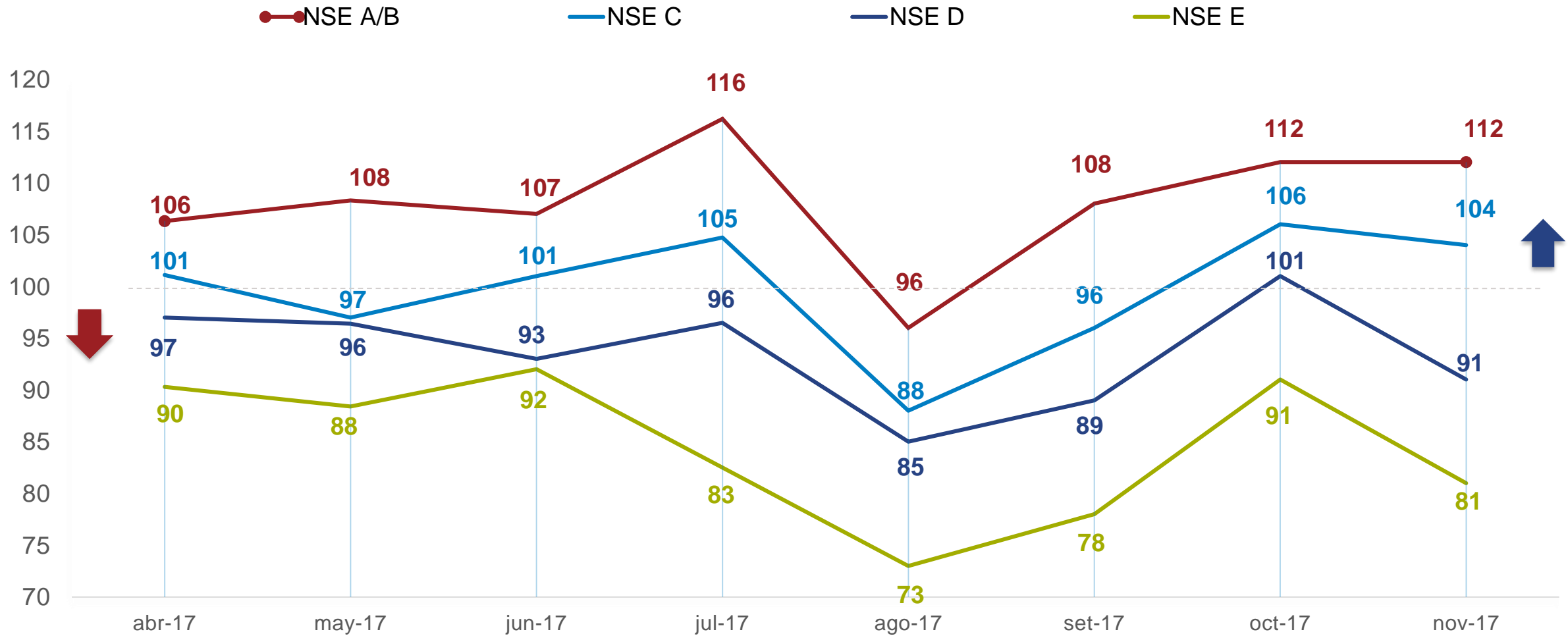
Confianza desciende 9 puntos en el interior del país, mientras que en Lima se mantiene semejante al mes anterior.



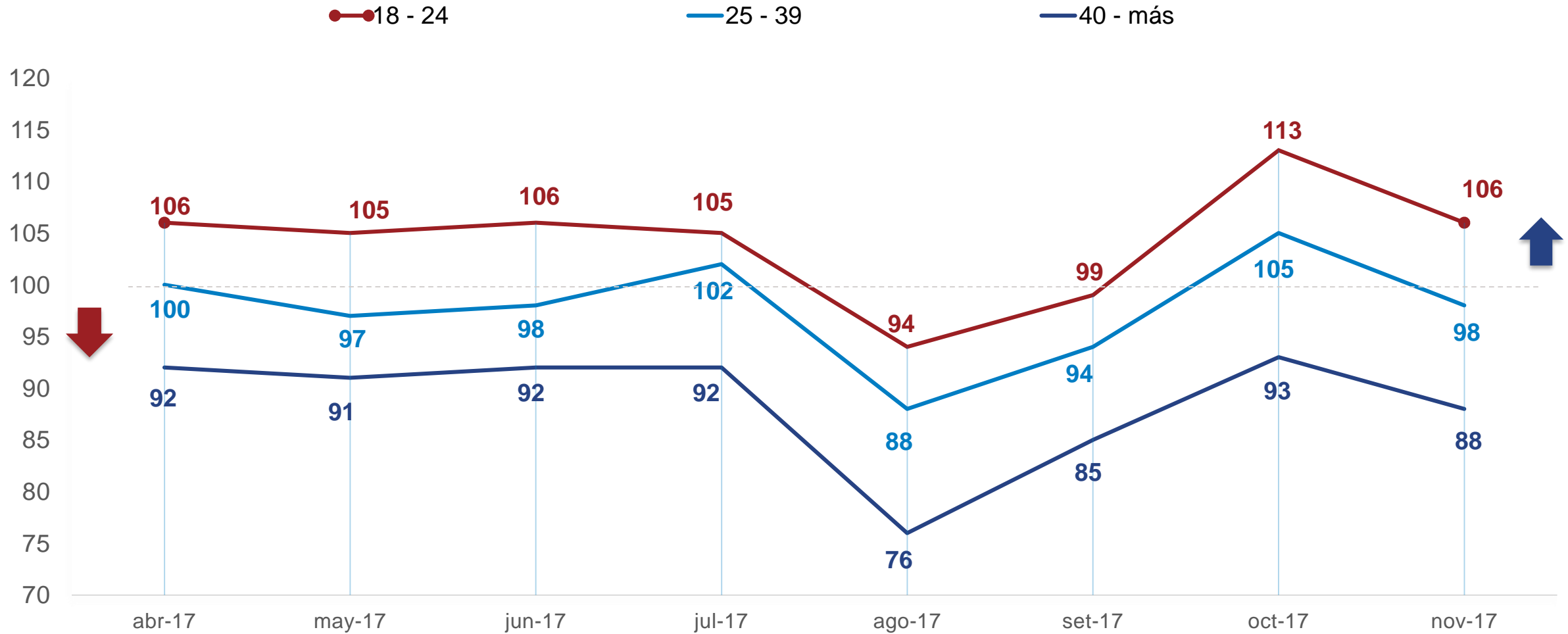
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

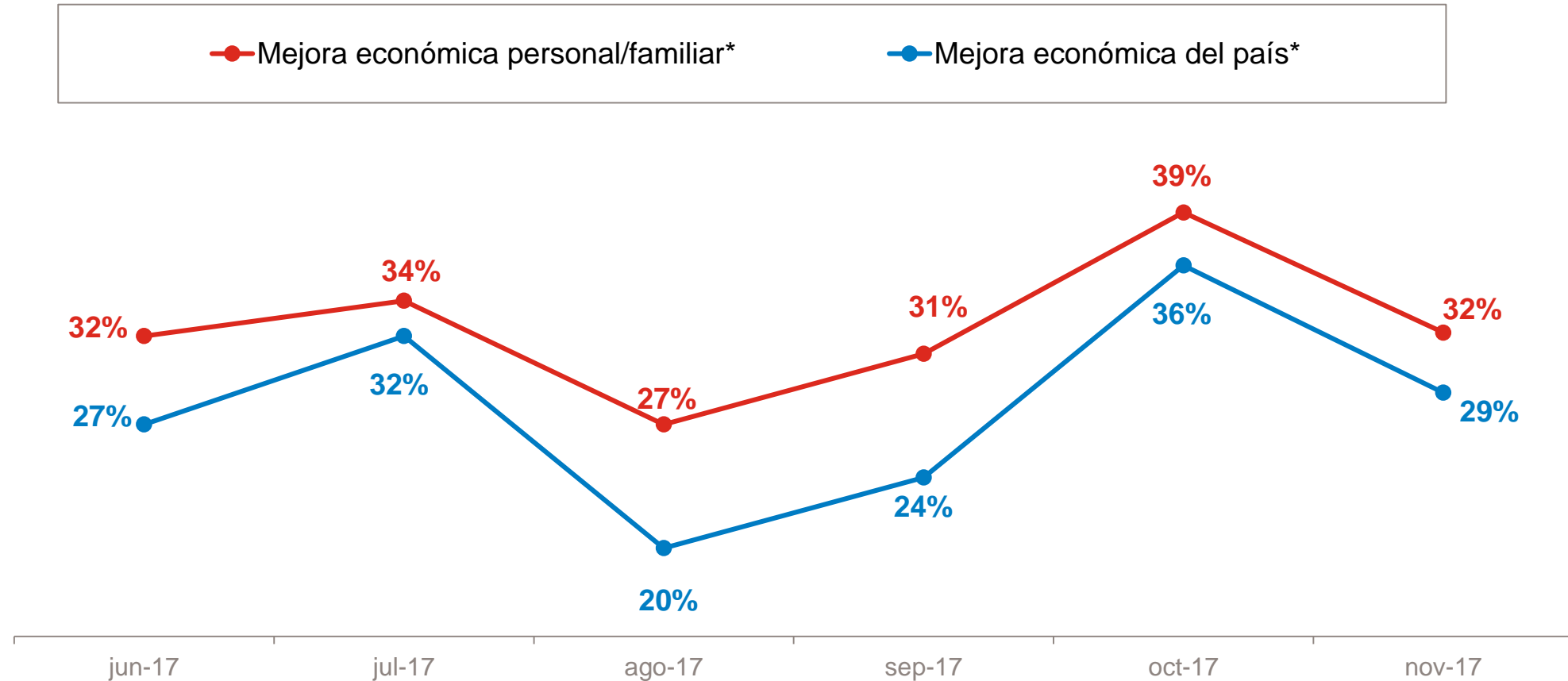


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

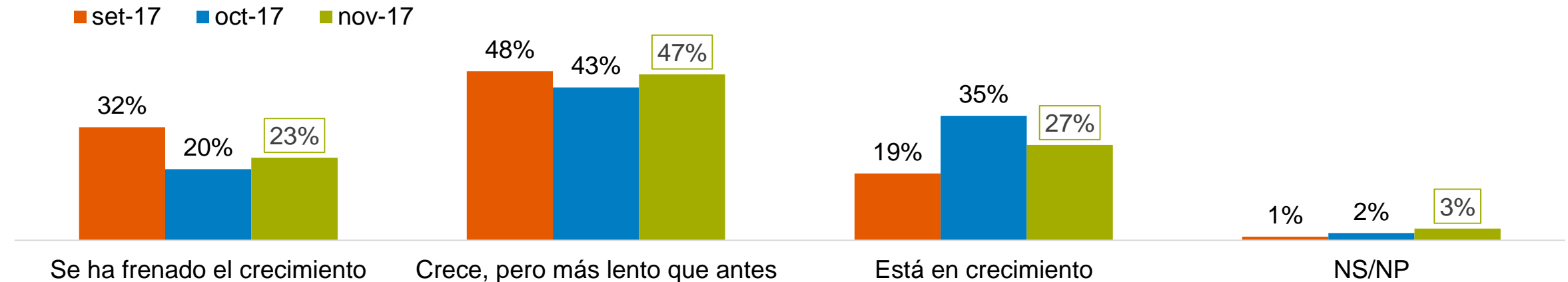


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

Se mantiene la tendencia de ver que la economía crece pero más lento. Disminuye la proporción de personas que se mostraban más positivas.

Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



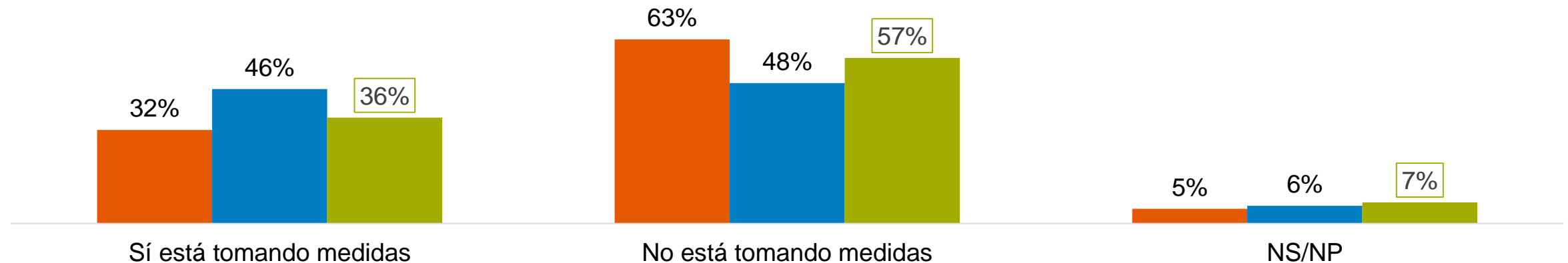
Noviembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	23%	20%	24%	18%	20%	26%	19%	21%	50%	23%	20%
Crece, pero más lento que antes	47%	49%	46%	53%	44%	47%	47%	49%	41%	52%	37%
Está en crecimiento	27%	30%	26%	28%	32%	24%	32%	27%	5%	21%	37%
NS/NP	3%	2	4	1%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	6%

Se revierte la tendencia a considerar que el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía

Entre líderes de opinión sí se ve acciones en el gobierno

¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?

■ set-17 ■ oct-17 ■ nov-17



Noviembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	36%	49%	33%	51%	41%	30%	46%	29%	15%	30%	50%
No está tomando medidas	57%	50%	58%	48%	53%	61%	48%	63%	74%	61%	48%
NS/NP	7%	1%	9%	1%	6%	9%	6%	8%	11%	9%	2%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,241 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 18 al 21 de noviembre de 2017

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

