

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Mayo 2017

1	Resumen del mes Hechos ocurridos durante el mes y principales conclusiones	3-7
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	8-14
3	Informados vs desinformados	15-17
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	18-20

Listado de noticias del período | Mayo 2017

Listado de noticias al nivel nacional | Mayo 2017

Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Mayo
1	76 mil Fonavistas más cobrarán sus aportes. Más de 700 mil 600 peruanos están a la espera de un empleo. Desempleo afecta más a mujeres jóvenes con estudios.
2	Reconstrucción es prioridad del gasto, luego consolidación económica. Producción minera cayó después de constante crecimiento.
3	Exportaciones textiles y confecciones empiezan a revertir tendencia negativa MEF busca cambiar el diseño del Impuesto Selectivo a las ventas.
4	Consejo Fiscal plantea ampliar límite de deuda pública en caso de desastres.
5	Dólar salta a 3.28 por demanda de inversionistas foráneos. Ejecutivo plantea al CNT el incremento de la indemnización por despido a 18 sueldos.
6	Reconstrucción entra a una nueva etapa con De La Flor al mando.
7	126 mil policías ya pueden trabajar en días de franco o en sus vacaciones.
8	Optimismo de los peruanos por el futuro económico.
9	Importación de arroz crece 17% entre enero y abril.
10	Inversión Pública debe crecer 21.8% en el resto del año para lograr meta del MEF.

Listado de noticias al nivel nacional | Mayo 2017

Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Mayo
11	Uno de cada tres peruanos podría volver a situación de pobreza. Industria peruana creció 1.8% en marzo pese a los efectos de El Niño.
12	Economía habría caído 0.5% en marzo, por primera vez después de 7 años.
13	50 mil hogares de 18 distritos de Lima cuentan con el BonoGas. Lunes 15 de mayo vence el plazo para la entrega de CTS a los trabajadores.
14	Construirán 30 mil viviendas para damnificados de lluvias, huaicos e inundaciones.
15	MEF observa recuperación de la economía en mayo.
16	Empleo creció 1.8% a nivel nacional, pero en Lima tasa fue solo 0.5%.
17	Consumo crecería este año a tasa mas baja desde 2003
18	El 60% de las bodegas ya siente el impacto de las tiendas de conveniencia.
19	Caída de metales por "efecto Trump" arrastra a la bolsa e impulsa al dólar.
20	SIS transfiere 42 millones de soles a siete hospitales y al Neoplásticas.
21	Economista Bruno Seminario: "Chincheró debería hacerse con dinero público, sería más sencillo y no se encarecería".
22	Consumo en hogares recién dejaría de caer el último trimestre del año.
23	Cusco pretende asumir construcción del aeropuerto de Chincheró.

Conclusiones

Información y expectativas

Luego de constantes subidas y bajadas a lo largo de este 2017, este mes el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) parece haberse estabilizado. El indicador se ubica en 99 puntos, es decir, todavía bordea la zona optimista si se toma en cuenta el margen de error de nuestra encuesta (+/-2.8%). En general, no se presentan variaciones significativas por segmentos sociodemográficos, salvo en Lima donde el ICC pasa de 108 a 103 pts. Aún así, sigue ubicándose en la zona positiva (por encima de los 100 puntos).

Cabe señalar que se reduce el número de personas que consideran que la situación económica de su hogar va a mejorar, de 36% a 29%. Se nota preocupación por lo que vendrá. El incremento en los precios de productos de primera necesidad como el pollo podría ser un factor que ha fomentado esta inquietud en los encuestados.

Por otro lado, cuando se contrastan los resultados de estos indicadores económicos entre quienes se consideran informados de la realidad nacional versus quienes no se informan de las noticias con regularidad, es interesante notar las discrepancias entre las percepciones de ambos grupos. La gente más informada (23% de los encuestados) suele tener una visión más positiva del panorama económico nacional, a diferencia de la gran mayoría de desinformados (70%), cuyo pesimismo es especialmente evidente en temas como la capacidad de ahorro a futuro o la situación del país en los próximos meses. De esto se desprende que el nivel de información está relacionado con las expectativas de la ciudadanía. No sabemos si la desinformación está motivada por las bajas expectativas o al revés pero sí están vinculadas.

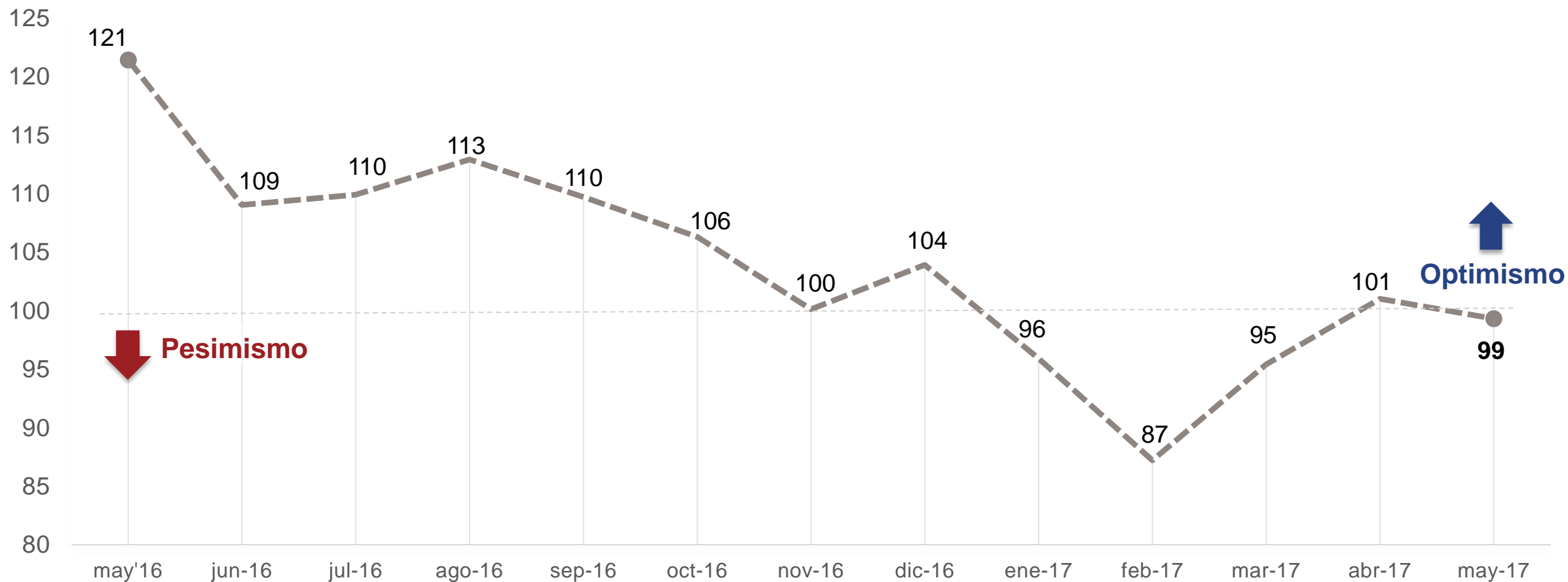
Laura Amaya López
Analista Senior de
Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
laura.amaya@gfk.com



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Confianza se mantiene con respecto al mes de abril.

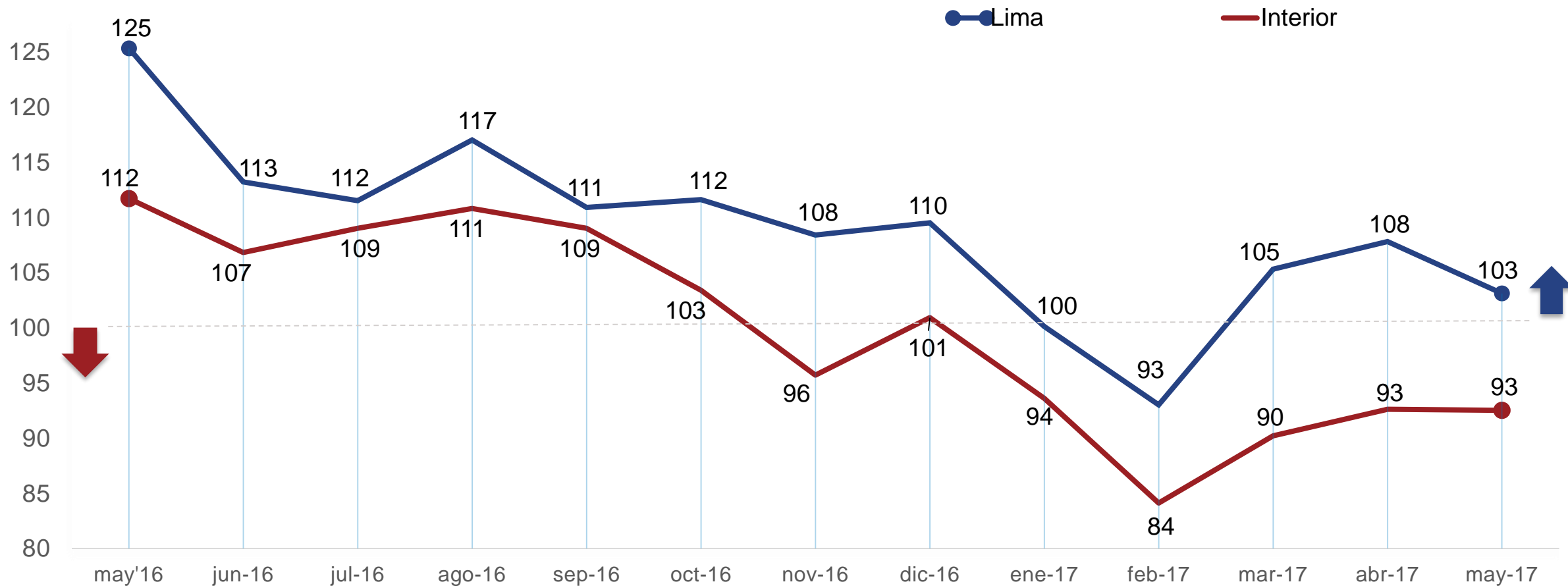


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



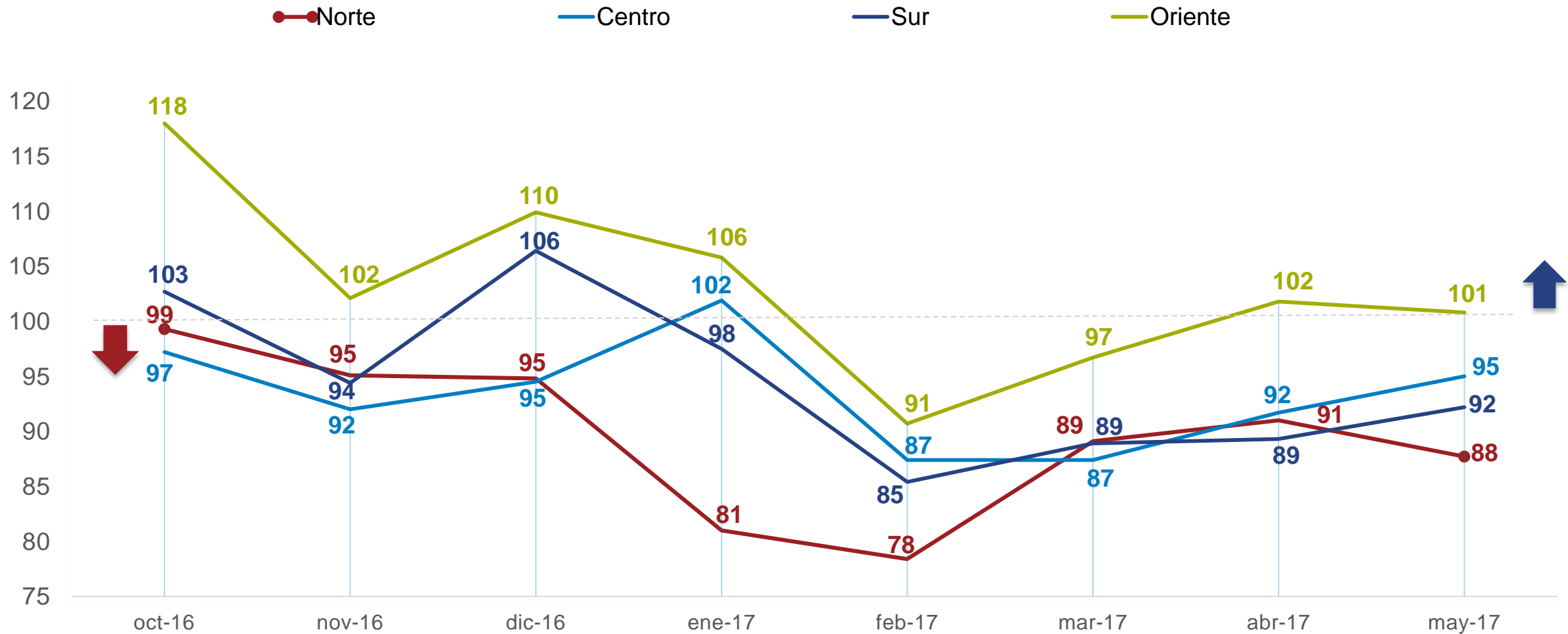
5 pts. menos en Lima mientras que en el interior del país el indicador es el mismo que en abril.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



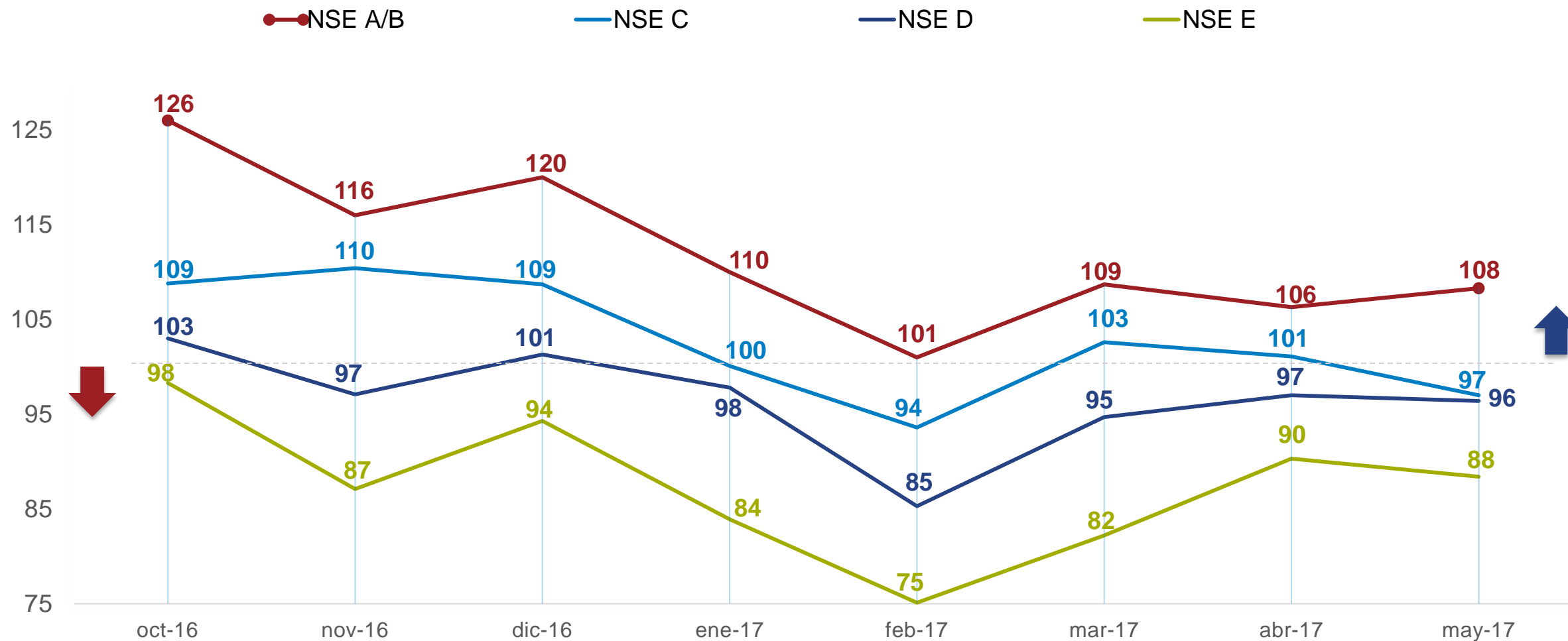
Niveles de confianza son similares al mes de marzo en las diferentes zonas del país



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

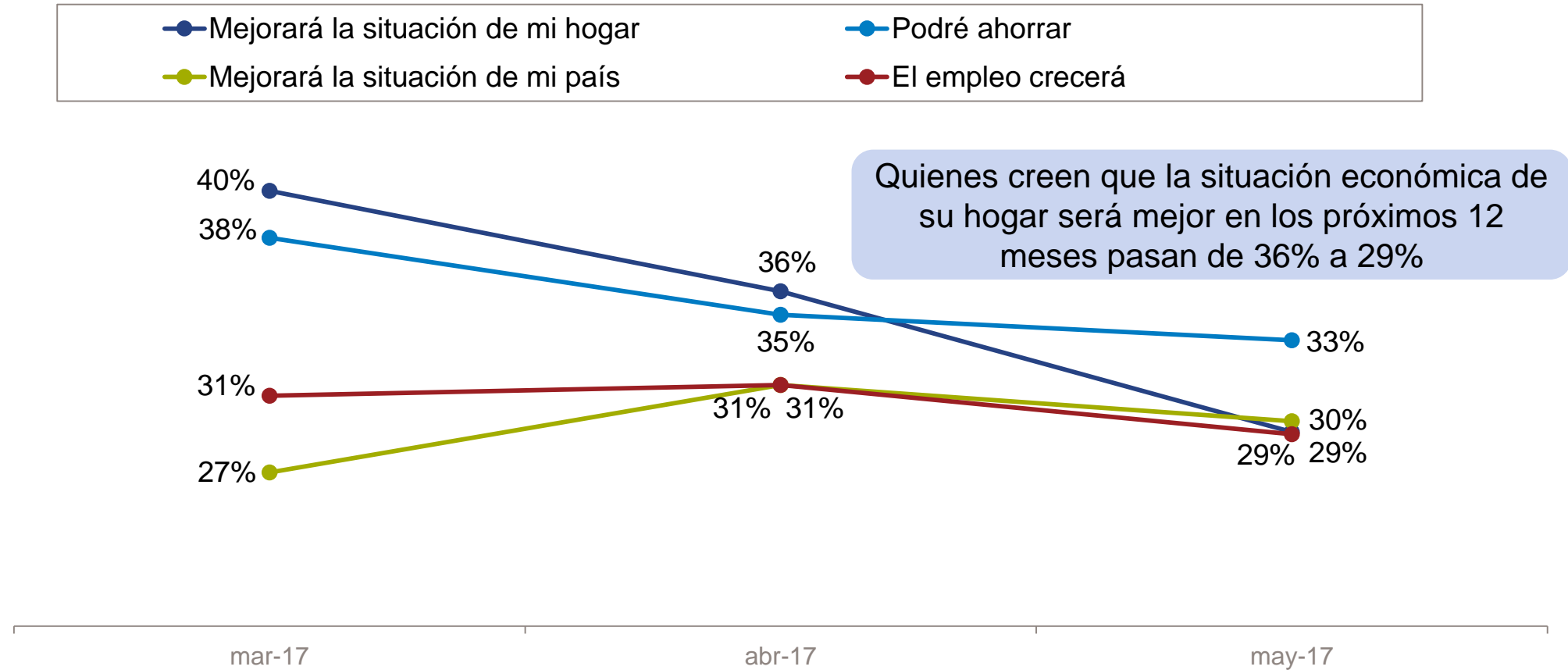


Únicamente el NSE C vuelve a la zona pesimista con 97 puntos.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 3 MESES

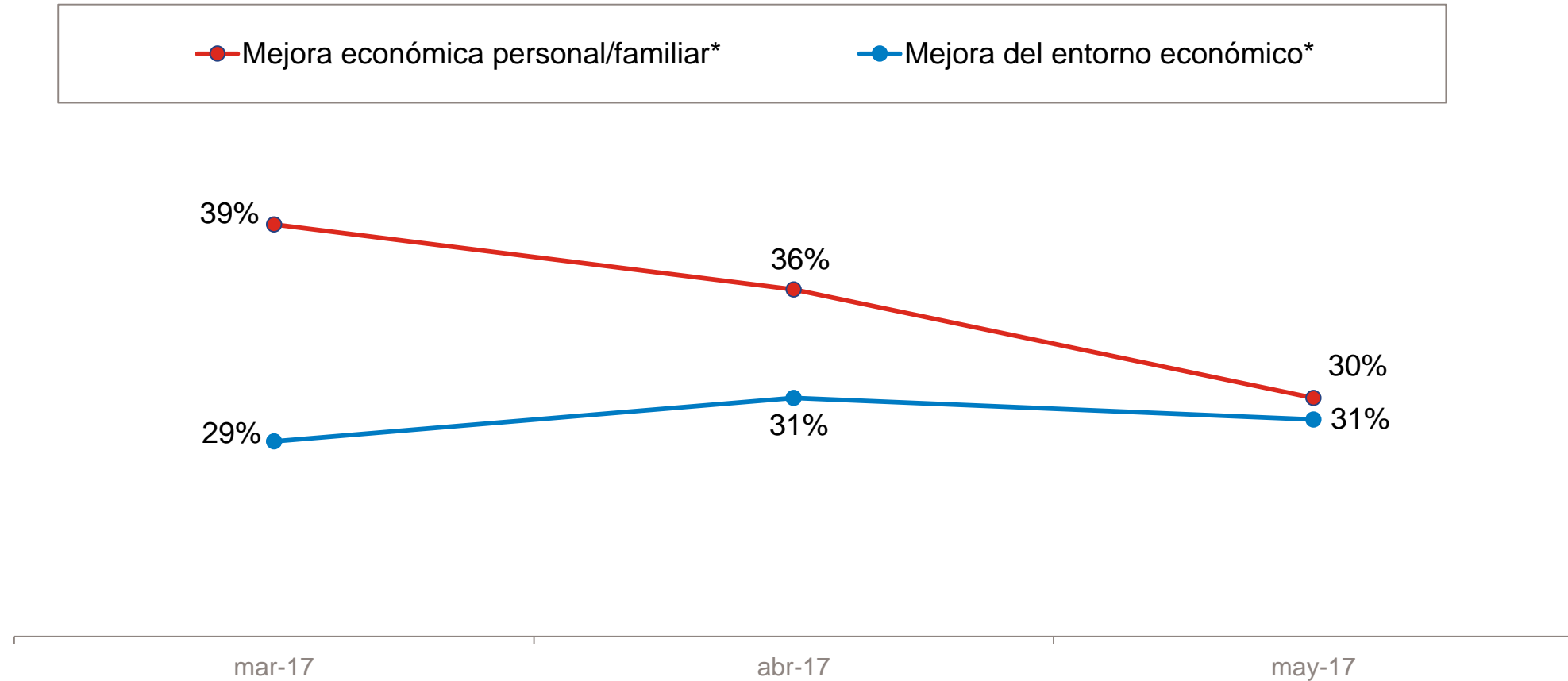
Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 3 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



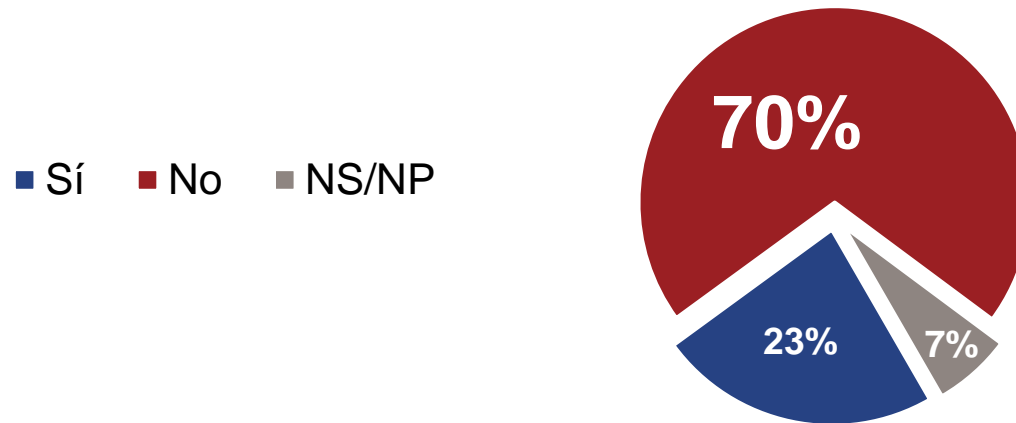
- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora del entorno económico es: mejora del país y mejora del empleo.

Informados vs desinformados

Los peruanos no se encuentran muy informados...

7 de cada 10 encuestados no se consideran lo suficientemente informados del acontecer nacional. La cifra aumenta en niveles bajos y en el interior del país.

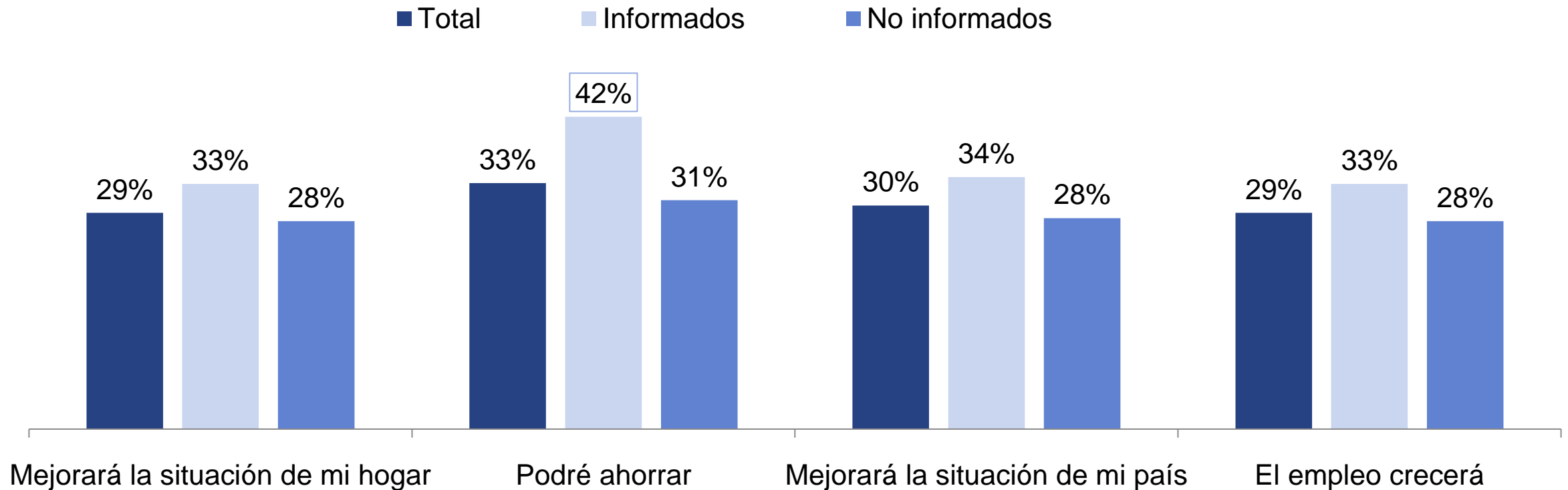
¿Usted cree que está **suficientemente informado** de lo que ocurre en el país?



	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica		Edad			Sexo	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Interior	18-24	25-39	40 a +	Hombre	Mujer
Sí	23%	36%	28%	18%	30%	20%	14%	20%	30%	29%	18%
No	70%	60%	68%	74%	69%	71%	80%	74%	62%	66%	75%
NS/NP	7%	4%	4%	8%	1%	9%	6%	6%	8%	5%	7%

Las personas que se consideran más informadas de los hechos que ocurren en nuestro país suelen ser más optimistas en cuanto al panorama económico de los próximos meses

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,220 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 20 al 23 de mayo del 2017.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

