

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 27 de marzo de 2018

1	Conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Crecimiento de la economía	12-15
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	16-17

Conclusiones

Contra el tiempo



La tendencia negativa del ICC sigue presente en los resultados obtenidos en marzo (antes de la crisis de los “Keikovideos”) y se refleja en todas las zonas del país, todos los niveles socioeconómicos y todos los grupos de edad. Con este son cinco meses consecutivos de descenso de la confianza del consumidor que alcanza 80 puntos, siendo el puntaje más bajo visto en los últimos años. Aunque son resultados alarmantes, no resultan tan sorprendentes en el contexto de la crisis política vivida en los últimos meses y agudizada en las últimas semanas que tuvieron como desenlace la renuncia del ex presidente Kuczynski. En este sentido, es importante señalar que los resultados presentados aquí reflejan las percepciones de la gente hasta antes de que se presente la carta de renuncia.

En la actualidad, 36% cree que el crecimiento del país se ha frenado y el porcentaje es aún mayor en las zonas del Centro y Sur: 56% y 47% respectivamente. Y por otro lado la sensación de inacción por parte del gobierno en materia económica llega a estar presente en cerca del 70%. No obstante, cabe preguntarse qué tanto y qué tan rápido puede haber variación en estos indicadores con una nueva administración basada en la promesa del presidente Vizcarra de renovar el gabinete y de refrescar la dinámica de trabajo del Ejecutivo estando más presente en el interior del país.

Con este escenario, el presidente Vizcarra parece haber tomado medidas rápidas y prácticas. El acercamiento al interior del país o la inspección de la reconstrucción del Norte deberían verse como acciones soportadas en la determinación de una política económica coyuntural que sea transparente y con conciencia social con carácter de urgencia.

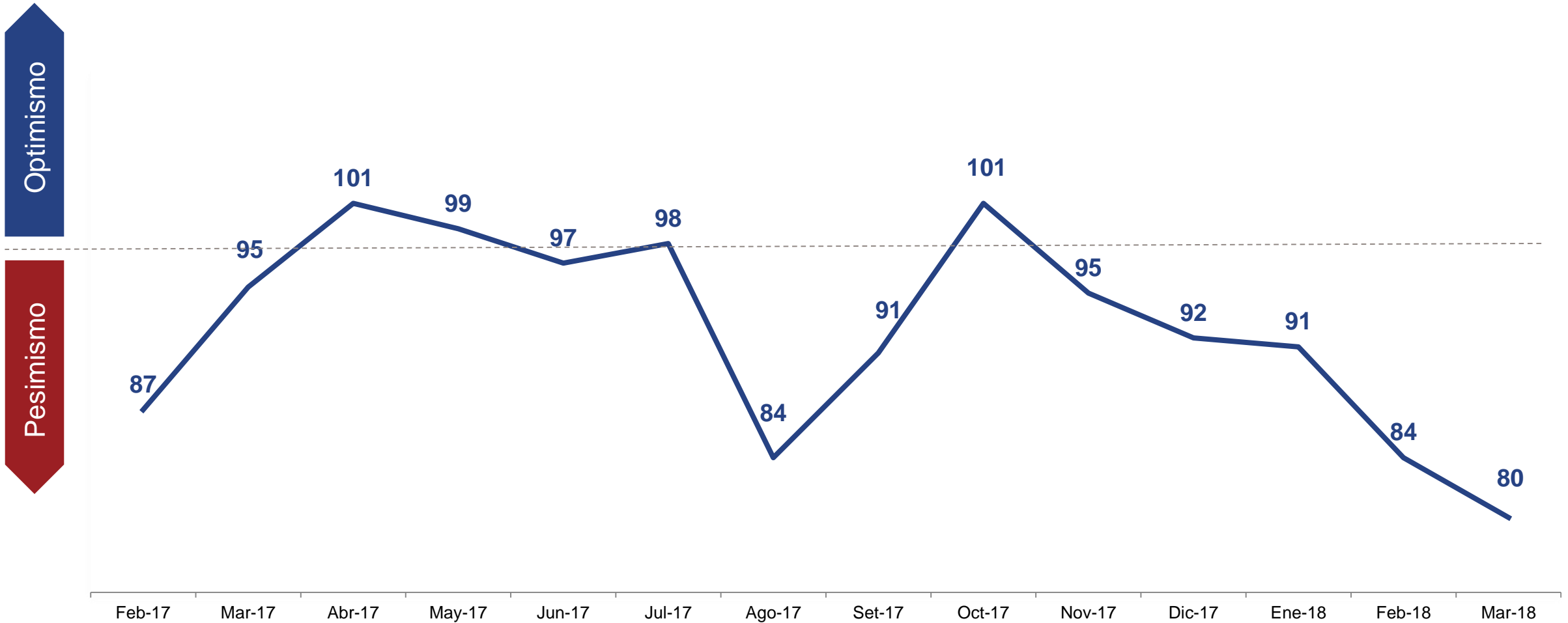
Sergio Ugaz Salguero
Analista Senior de
Opinión Pública
sergio.ugaz@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



Confianza del consumidor desciende por quinto mes consecutivo.

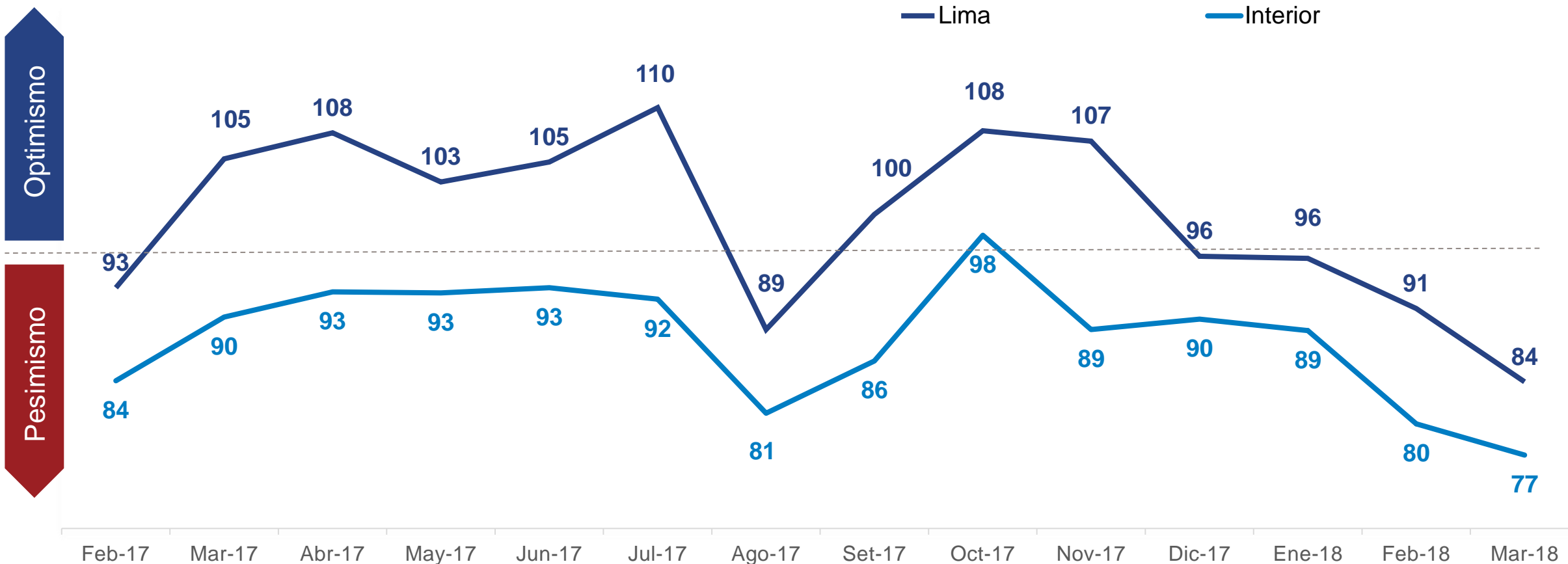


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

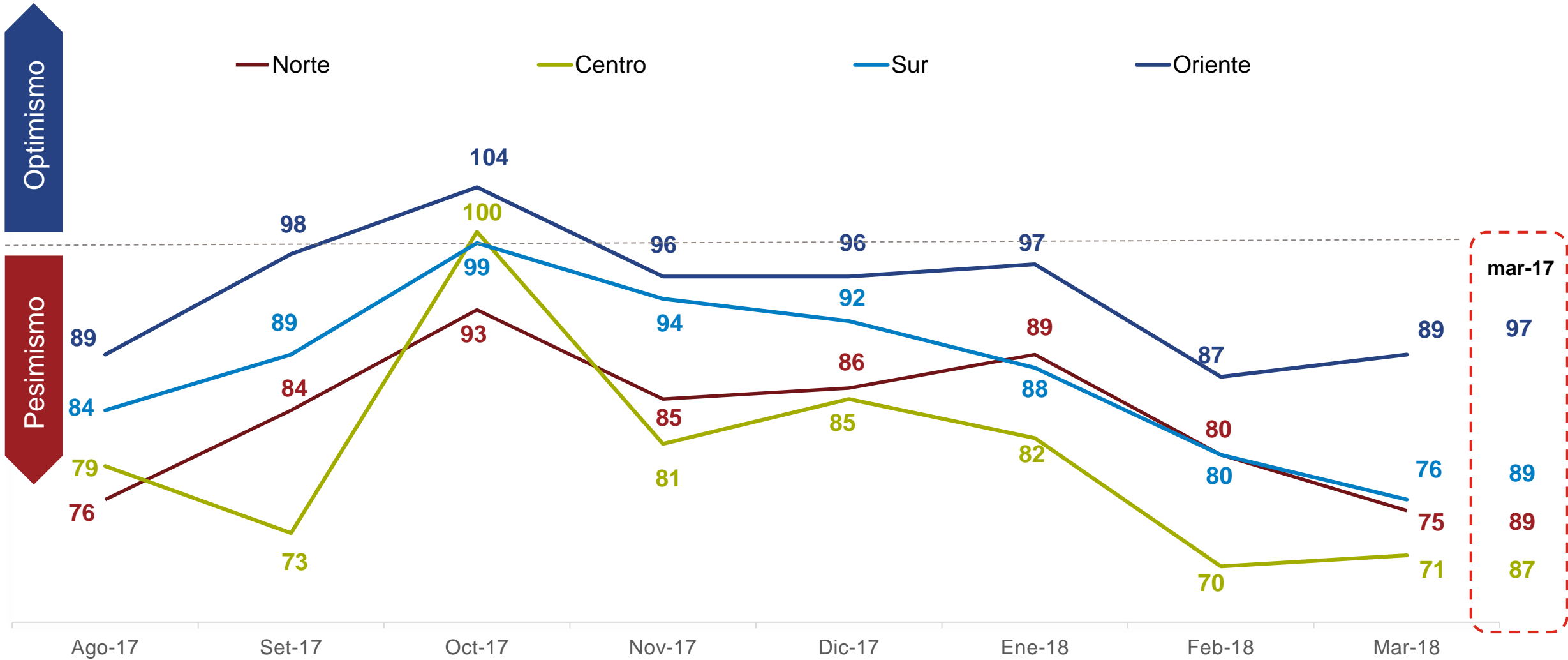
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior



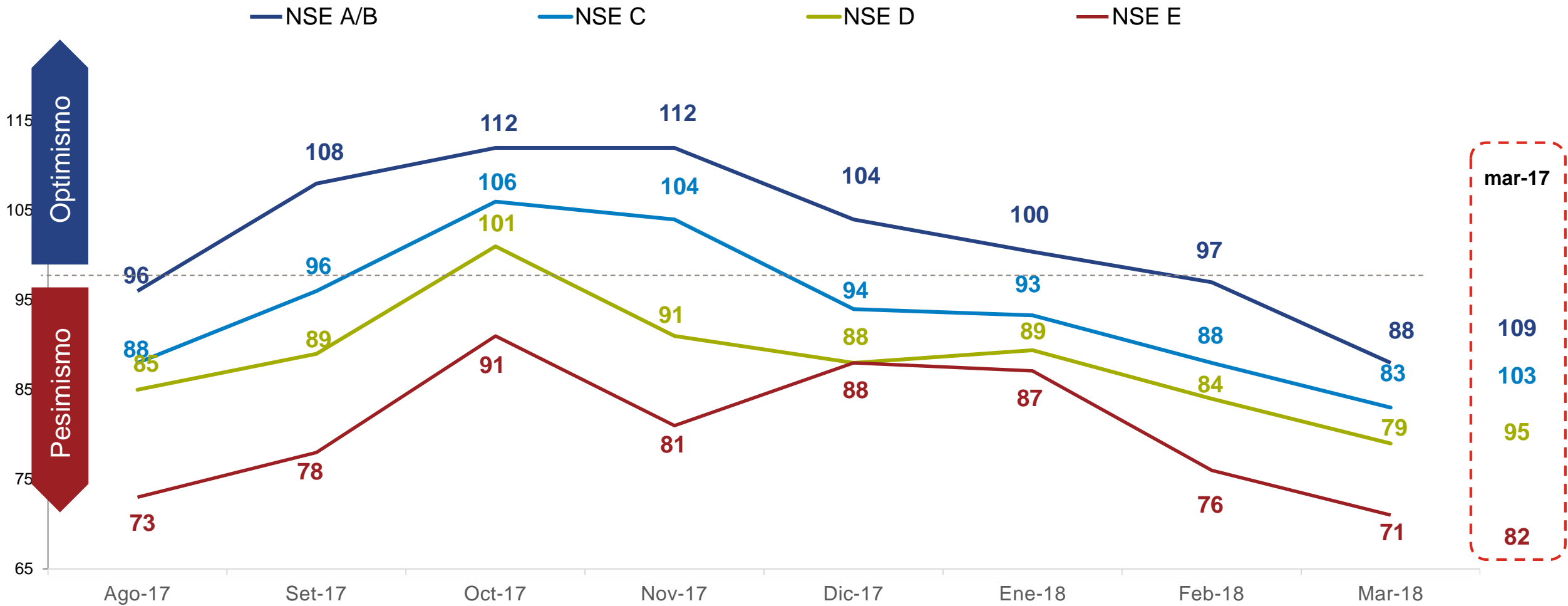
Confianza descende con más fuerza en el interior del país que en Lima.



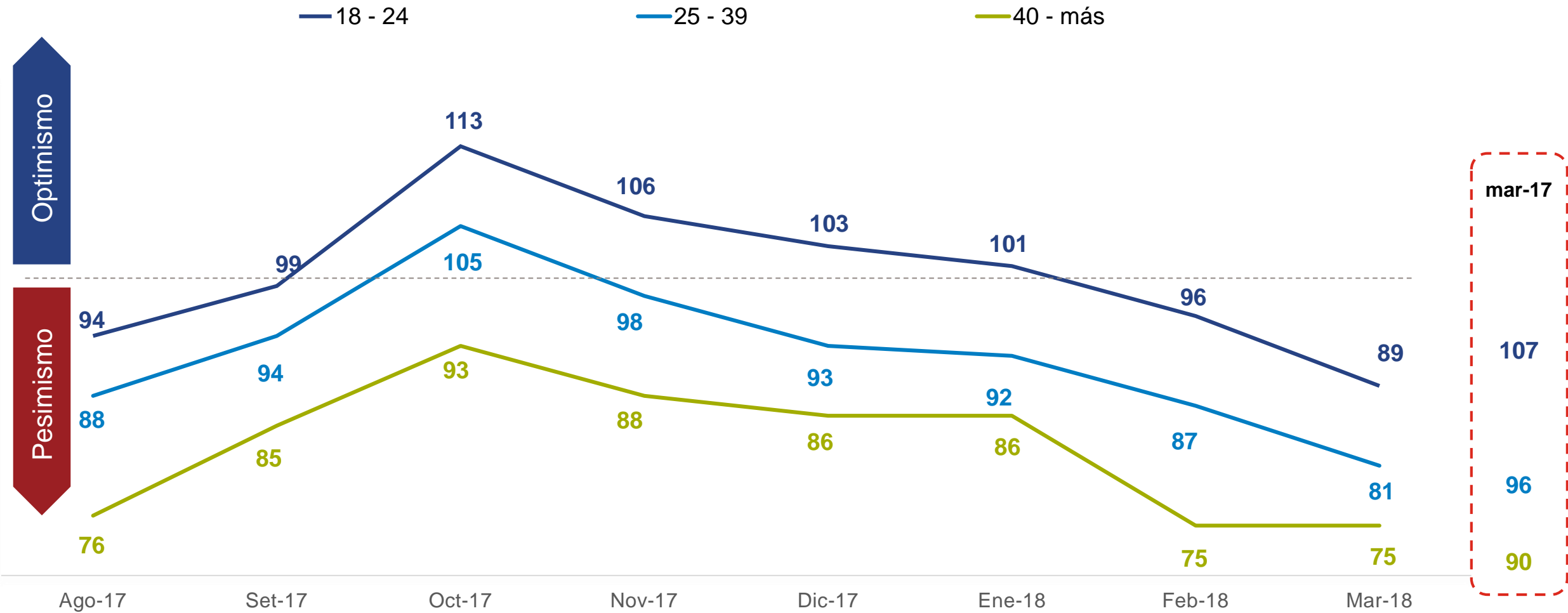
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

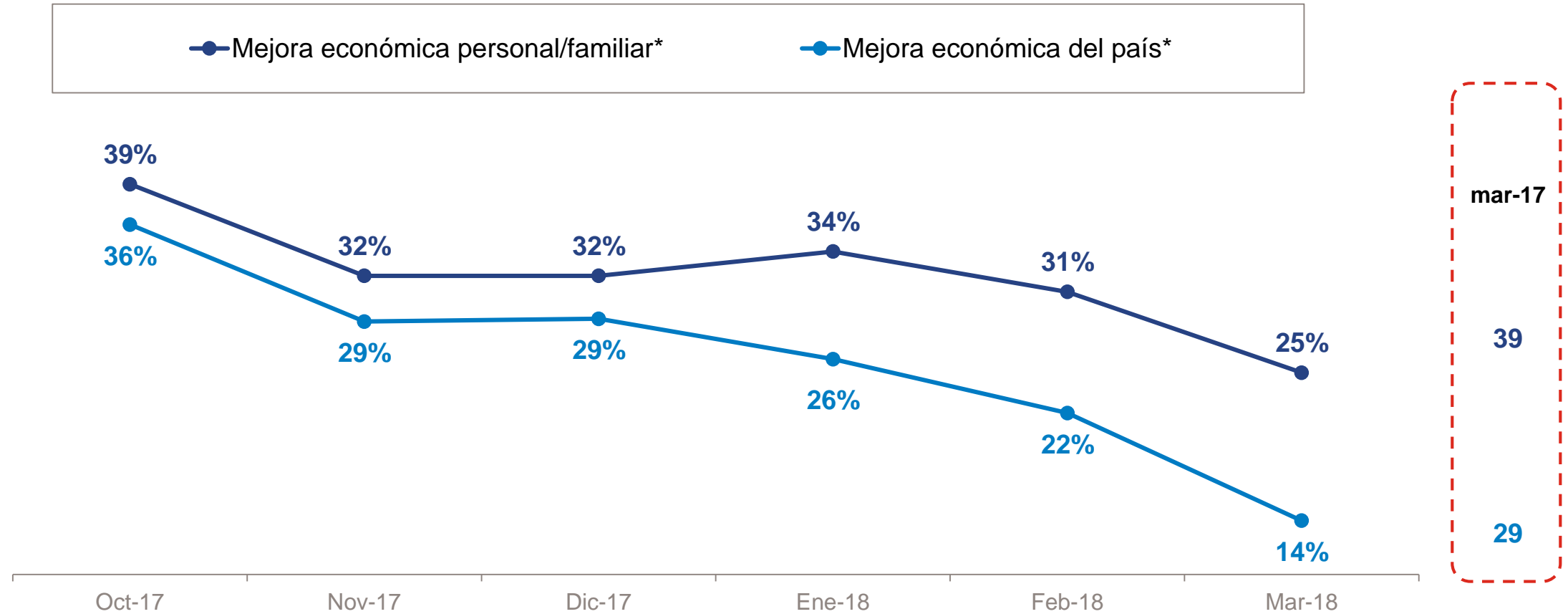


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

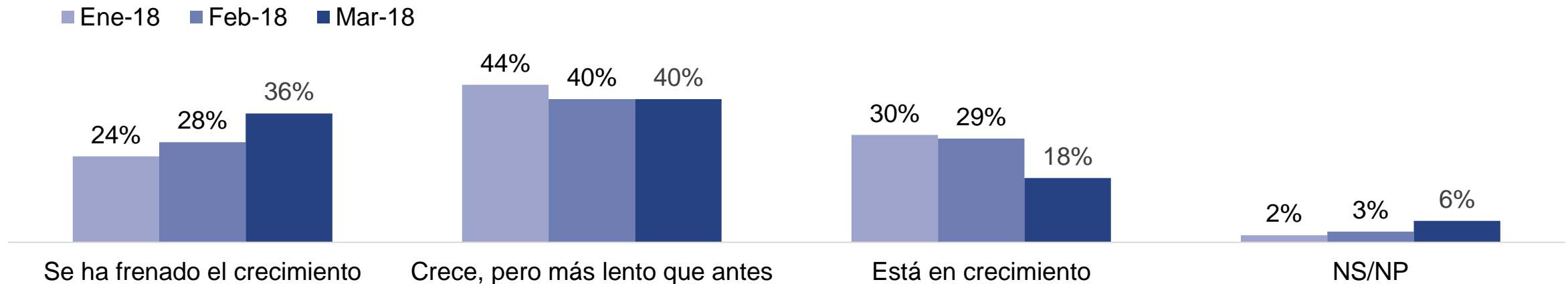


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

36% cree que se ha frenado el crecimiento. Se mantiene la tendencia a la baja en el porcentaje de gente que cree que hay crecimiento.

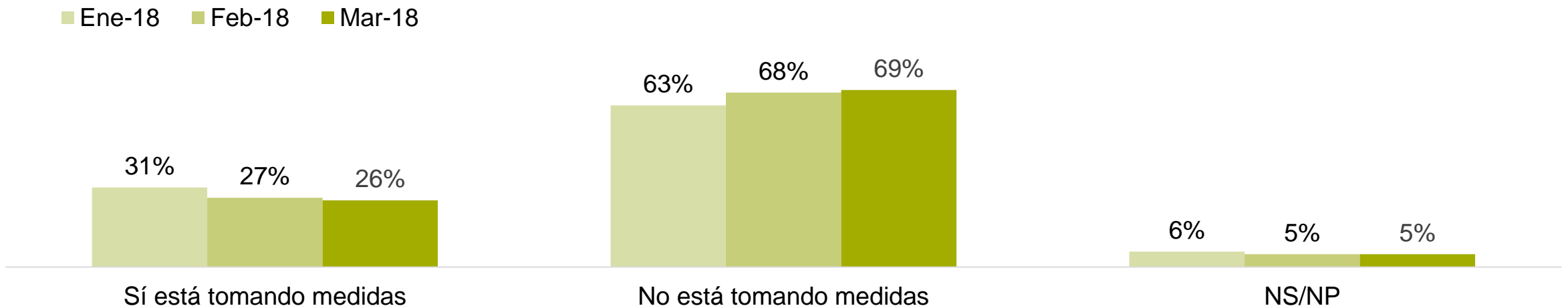
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Marzo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Se ha frenado el crecimiento	36%	35%	36%	36%	32%	27%	56%	47%	30%	26%	40%	37%
Crece, pero más lento que antes	40%	43%	40%	39%	42%	45%	36%	38%	30%	45%	37%	40%
Está en crecimiento	18%	20%	22%	16%	23%	21%	6%	10%	24%	27%	18%	15%
NS/NP	6%	2%	2%	9%	3%	7%	2%	5%	16%	2%	5%	8%

Hay cada vez más personas que creen que no se está tomando medidas. Entre personas del nivel A/B sí se ve acciones en el gobierno.

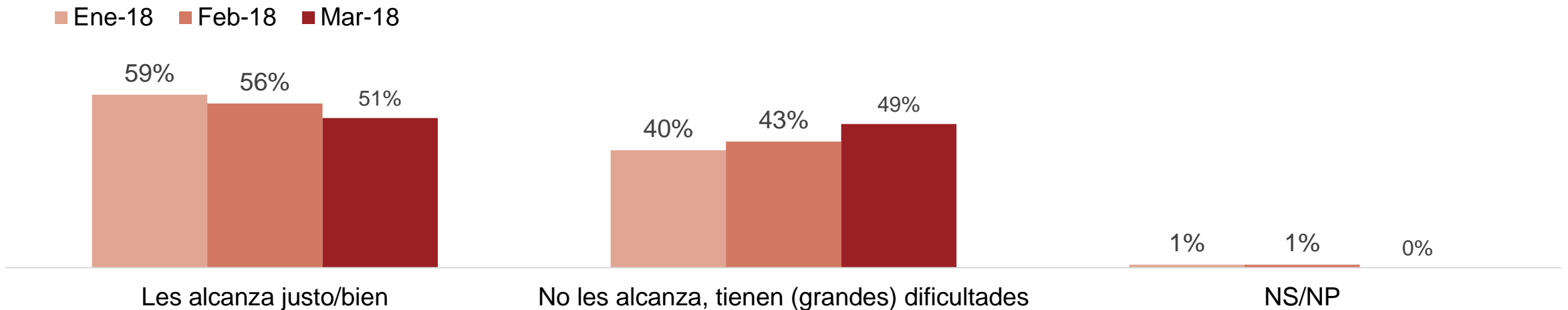
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Marzo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí está tomando medidas	26%	38%	26%	23%	26%	24%	24%	25%	32%	26%	25%	27%
No está tomando medidas	69%	61%	71%	71%	69%	70%	75%	71%	62%	71%	71%	67%
NS/NP	5%	1%	3%	6%	5%	6%	1%	4%	6%	3%	4%	6%

49% de personas afirma que el ingreso de su familia no les alcanza, tienen dificultades. El Sur agrupa el mayor porcentaje.

En relación al total del ingreso familiar, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?
LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA



Marzo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Les alcanza justo/bien	51%	82%	62%	37%	63%	48%	45%	41%	44%	63%	50%	47%
No les alcanza, tienen (grandes) dificultades	49%	18%	38%	63%	37%	52%	55%	59%	56%	37%	50%	53%
NS/NP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,180 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 17 al 20 de marzo de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

