

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 11 de julio de 2018

Conclusiones

Muñeca política



Si en mayo veíamos un descenso general del ICC (en todas las zonas del país, todos los niveles socioeconómicos y todos los grupos de edad) y como resultado todos los resultados del ICC desagregados se ubicaban en zona pesimista, en junio no hay muchos cambios. El ICC mantiene los 90 puntos registrados también en mayo, pero la zona Oriente del país y el grupo de 18 a 24 años llegan a estar en zona optimista.

Como señalamos, los resultados de mayo estuvieron claramente afectados por el alza del impuesto selectivo al consumo. No obstante, queda la impresión de que dicho efecto sigue presente en la mente de los peruanos. Y si no se pensara en la repercusión del ISC en el bolsillo de la gente, tal vez sí podríamos pensar en un efecto aún más adverso en términos políticos. Nos referimos al hecho de que la opinión pública sienta que el gobierno les está dando la espalda en temas económicos o que no está esforzándose lo necesario para reactivar la economía. Prueba de ello es que en los últimos tres meses los resultados indican que cada vez menos gente cree que en el Perú hay crecimiento económico.

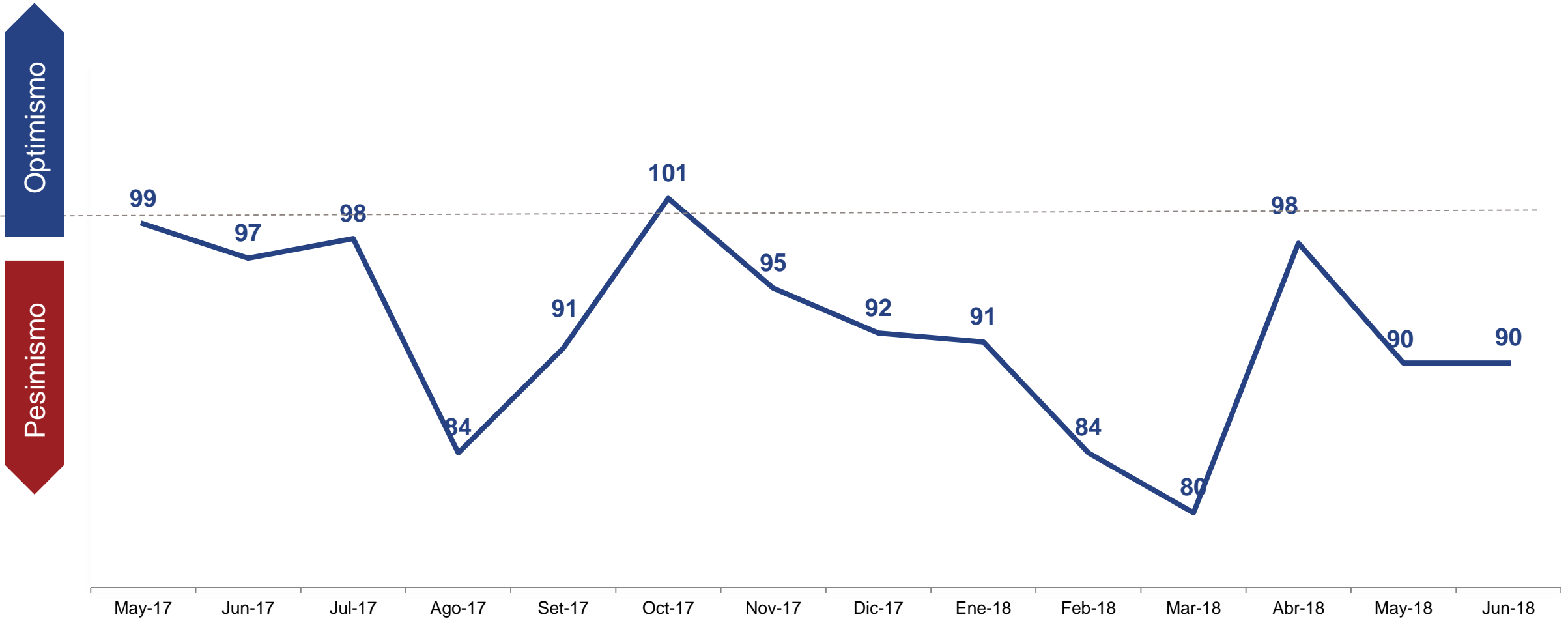
Sin embargo, es necesario dar una mirada más pausada a este resultado en tanto se trata de un escenario que viene desde antes de la administración del Presidente Vizcarra. En ese sentido sí sería importante señalar que los esfuerzos del Ejecutivo son cada vez menos reconocidos o valorados: 58% cree que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. Y además el optimismo de volver a crecer económicamente con Vizcarra como presidente se ha ido diluyendo progresivamente: el 67% que creía en esa posibilidad en abril ahora solo es el 37%. Queda claro entonces que el Ejecutivo debe pensar en estos temas de cara al mensaje por Fiestas Patrias y con bastante responsabilidad.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



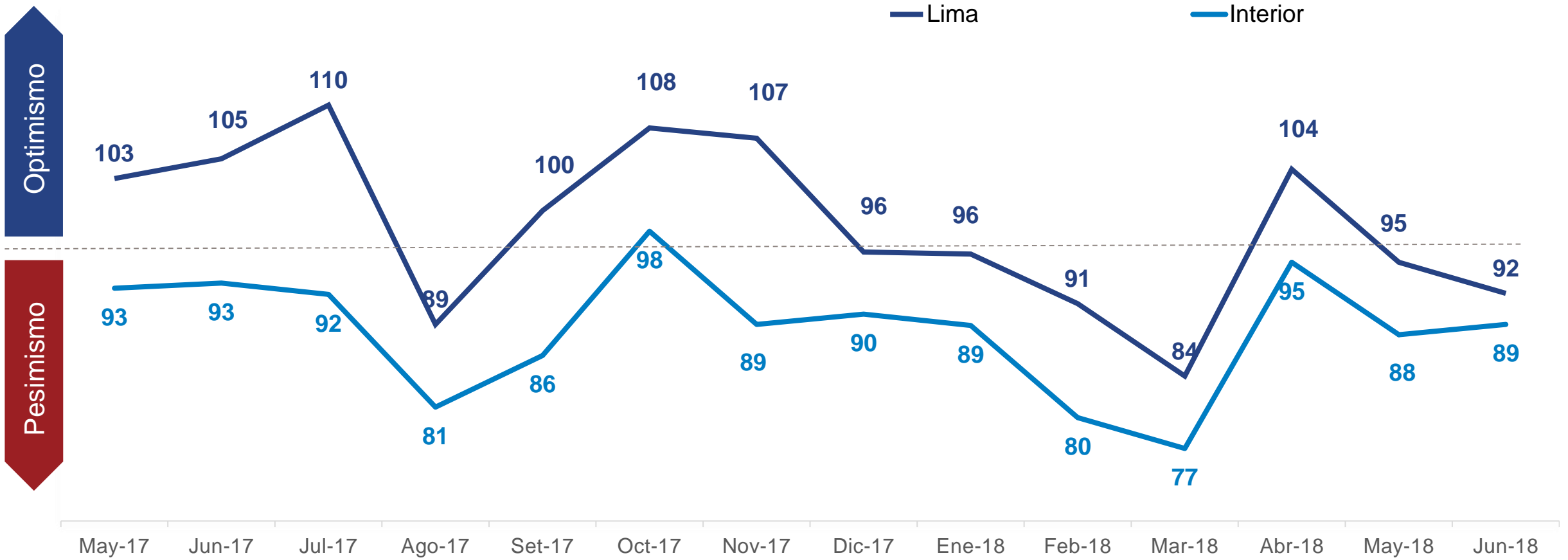
Confianza del consumidor se desploma después de la gran recuperación del mes pasado.



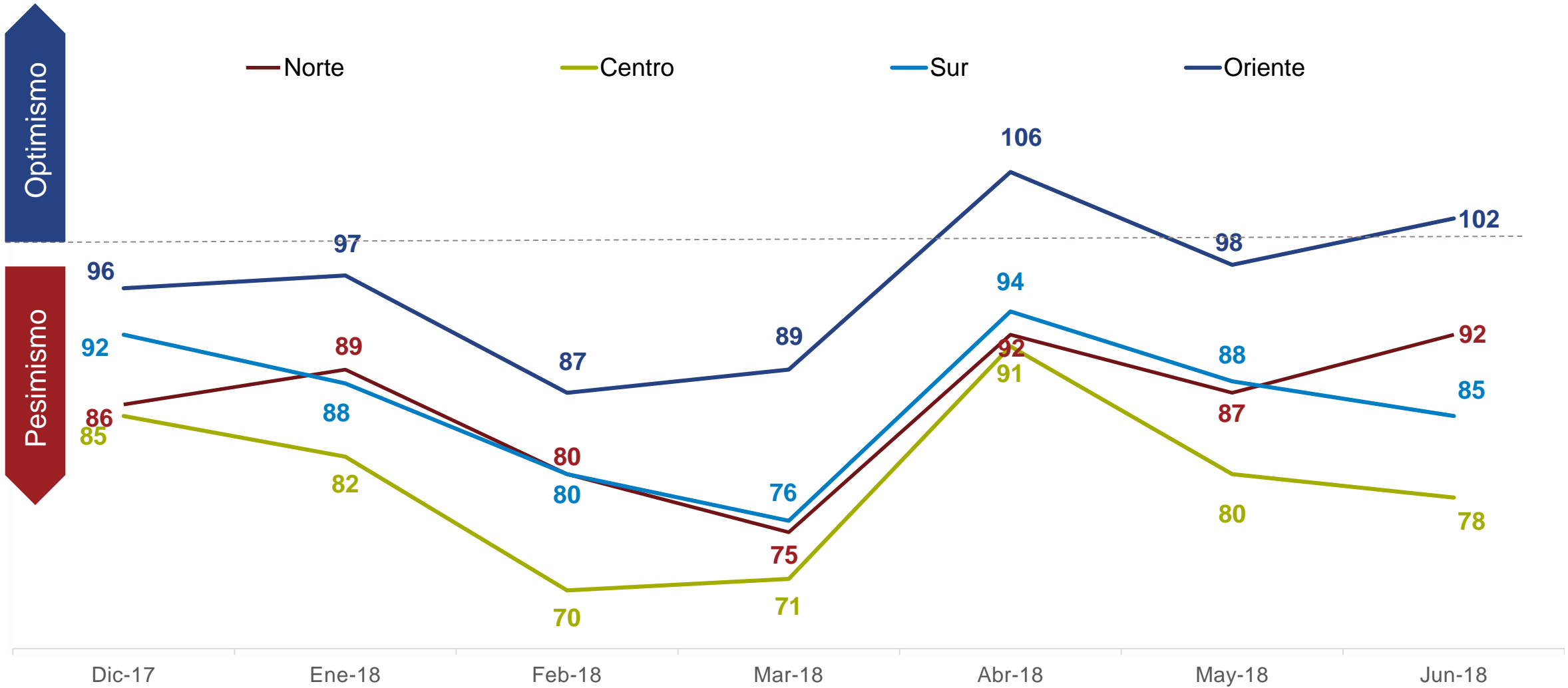
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

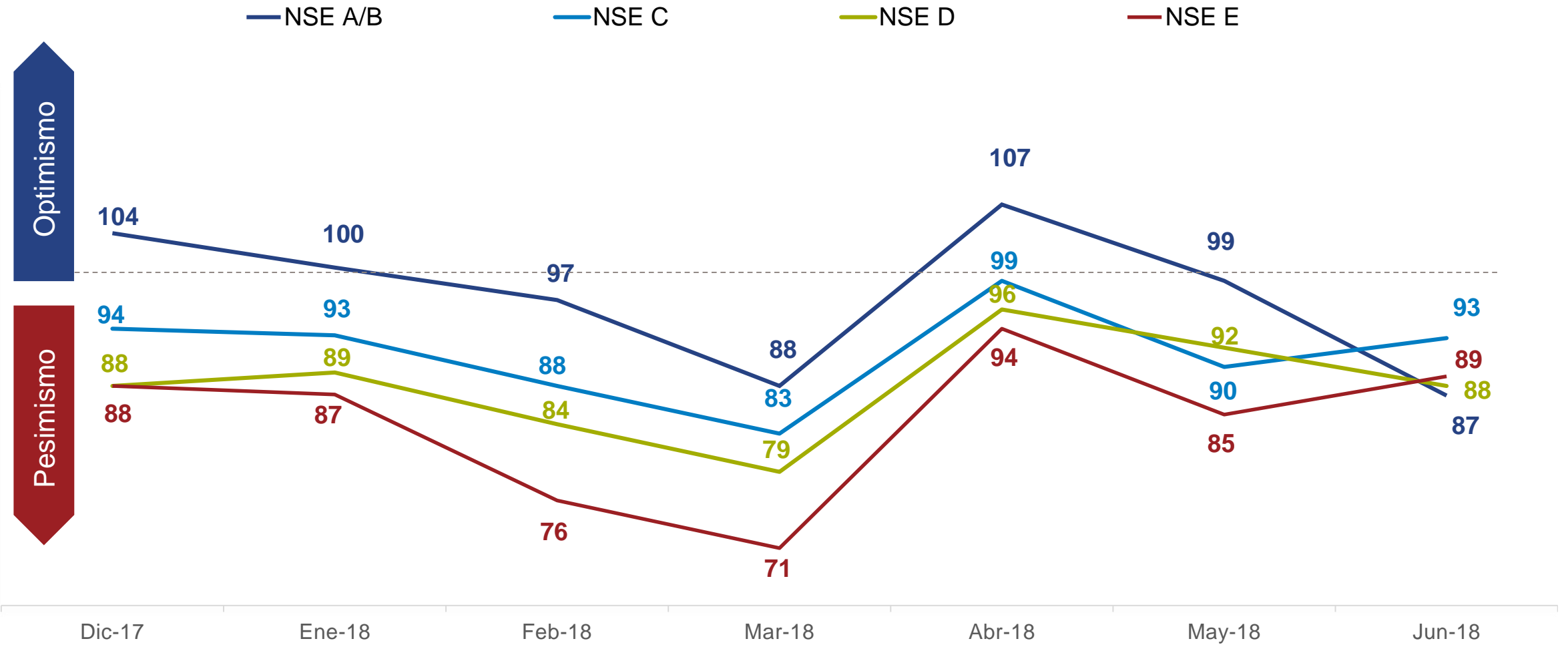
Confianza se recupera con más fuerza en Lima que en el interior del país.



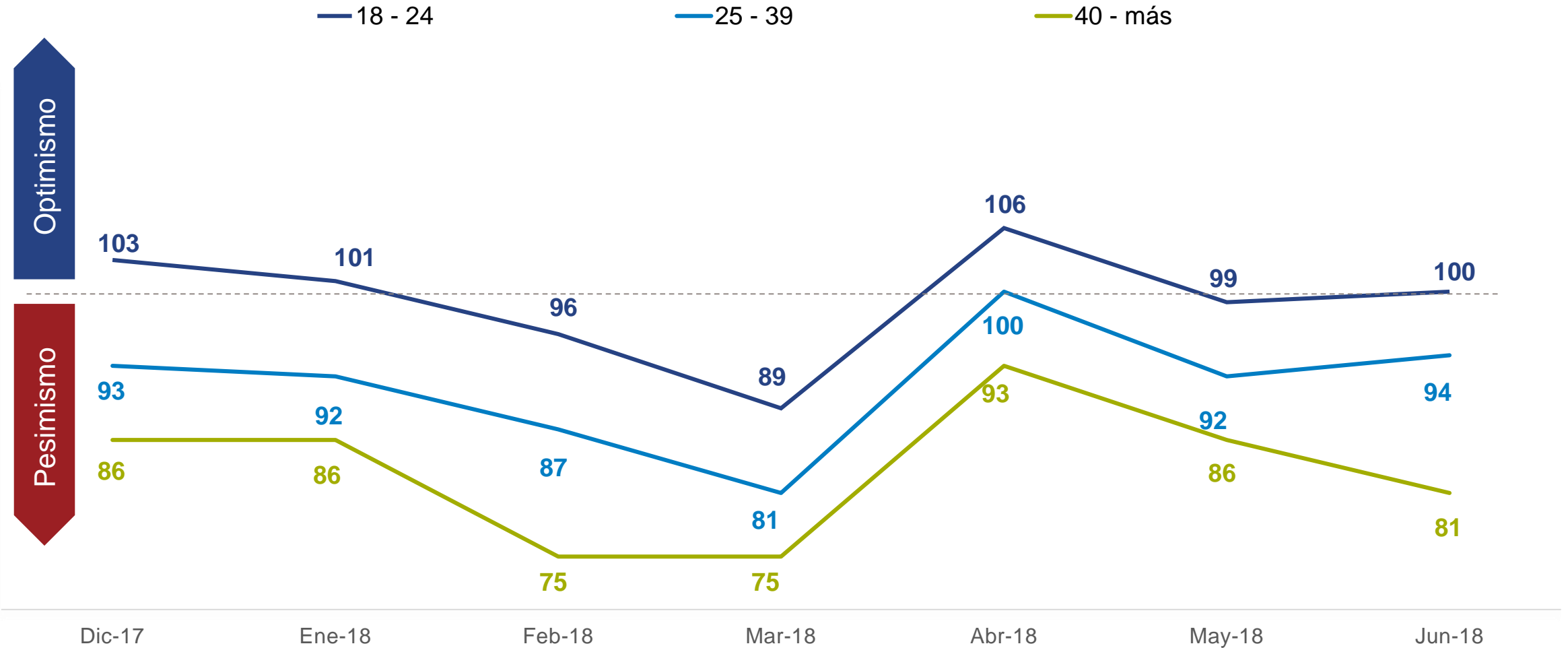
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

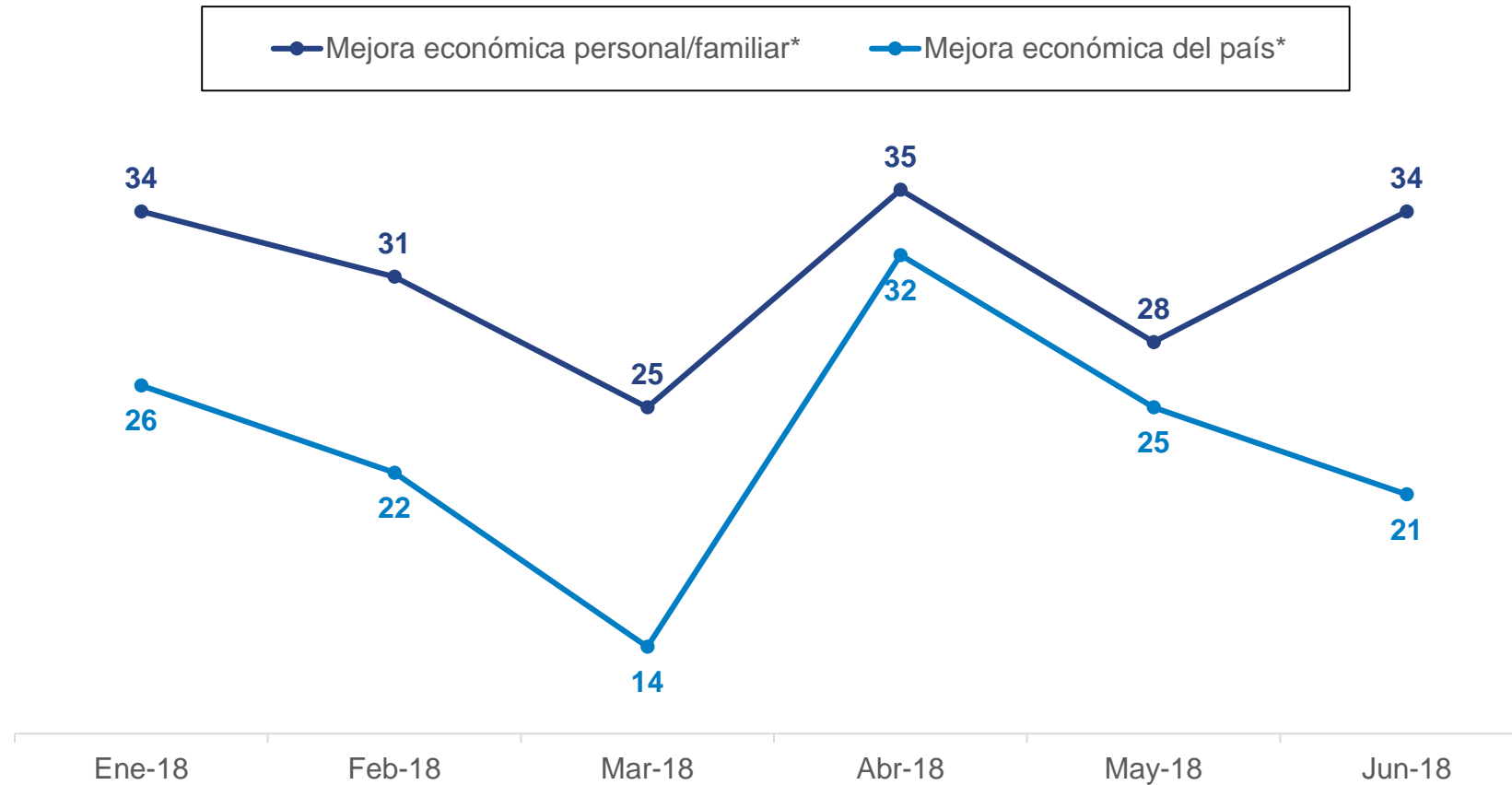


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

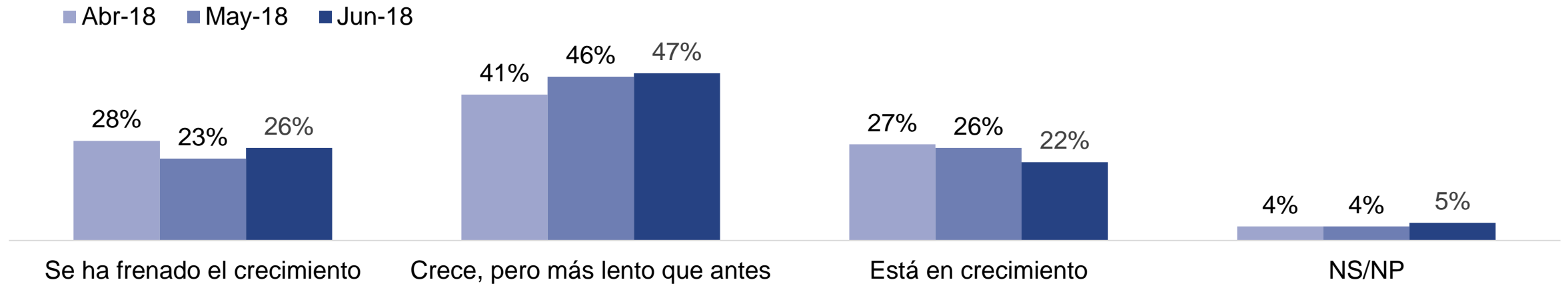


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

22% cree que hay crecimiento y 47% cree que se crece pero más lento que antes. Cada vez menos personas creen que el Perú está en crecimiento.

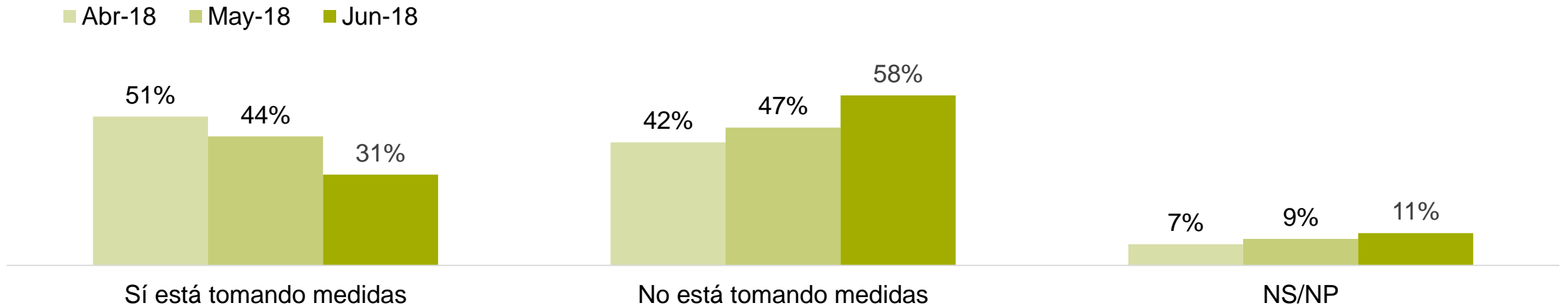
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Cada vez más personas creen que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. Más de la mitad piensa así.



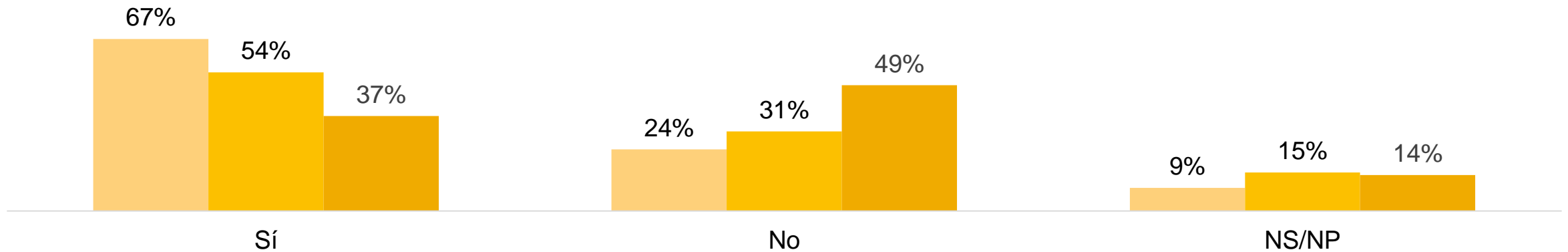
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Disminuye drásticamente el porcentaje de gente que cree que con Vizcarra el país podrá volver a crecer económicamente.

¿Ud. cree que con Martín Vizcarra como presidente el país podrá volver a crecer económicamente? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

■ Abr-18 ■ May-18 ■ Jun-18



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,180 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 23 al 26 de junio de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

