

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 02 de agosto de 2018

Conclusiones

Fiestas agrias



En julio se evidencia la relativa estabilidad que ha mantenido el ICC en los últimos tres meses, aunque hay una ligera caída en relación al mes pasado. Por ello es bastante oportuno desagregar los resultados en vista de la convergencia de los puntajes del ICC tanto en Lima como en provincia. Esto se explica por los tres meses consecutivos de descenso que ha tenido el ICC en Lima y la estabilidad que ha mostrado en el interior del país en el mismo periodo. Esta convergencia es sin duda un dato a tomar en cuenta considerando que es la primera vez que sucede en más de un año y además refleja que la tendencia pesimista está dispersa en todas las zonas del país, incluida la capital en donde el ICC disminuye cinco puntos de junio a julio.

En esta línea, si revisamos los resultados por zonas nos damos cuenta de que el ICC muestra niveles de un pesimismo más notable en el Centro del país y por el contrario en el Oriente es en donde se aprecia mayor optimismo. Y es interesante resaltar el hecho de que no haya mayores diferencias del ICC por niveles socioeconómicos, tal como se vio en junio. Además se evidencia una relación inversa entre la edad de las personas y el ICC: a mayor edad, menor confianza demuestra el entrevistado.

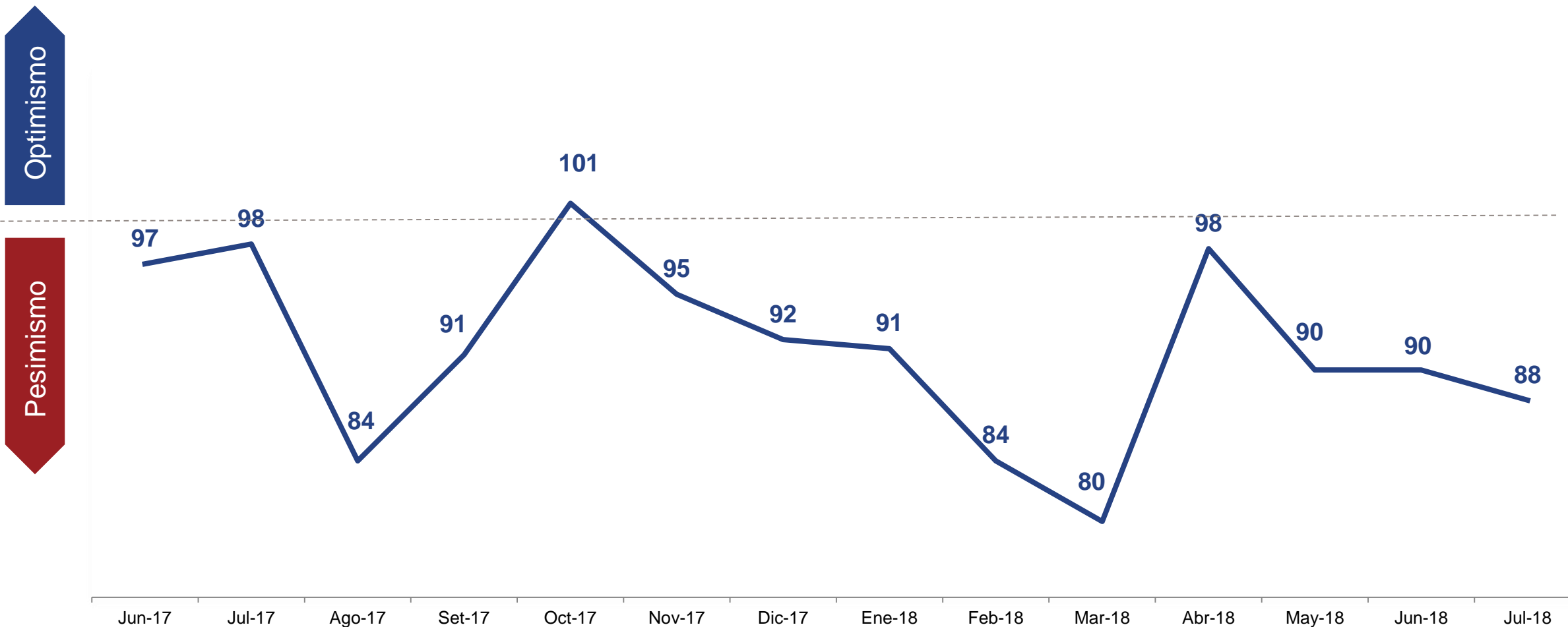
Desde una mirada general, cada vez más gente siente que el crecimiento se ha frenado y peor aún, más del 60% cree que el gobierno no está tomando las medidas necesarias para reactivar la economía. A estas alturas ya no hay tanta expectativa alrededor de la posibilidad de volver a crecer bajo el mando del presidente Vizcarra. Si bien la coyuntura a puesto en agenda las tan esperadas reformas políticas y judiciales, no cabe duda de que se espera lo mismo en materia económica.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



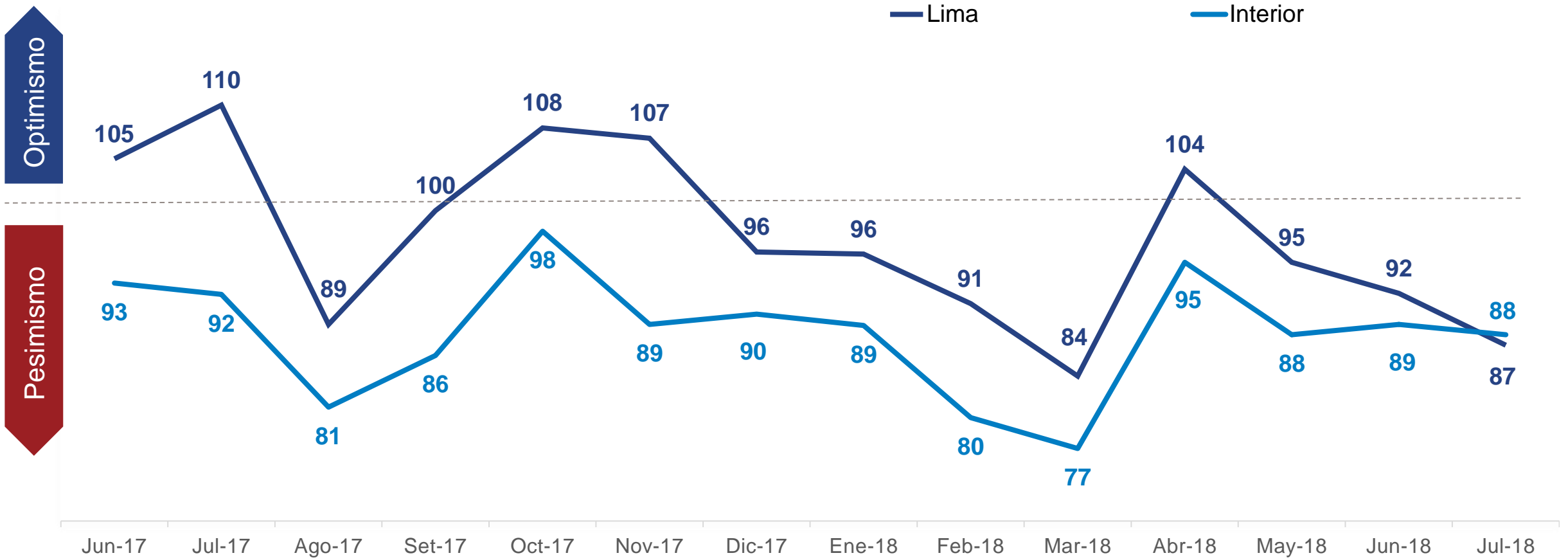
Confianza del consumidor mantiene un puntaje similar al de los meses de mayo y junio.



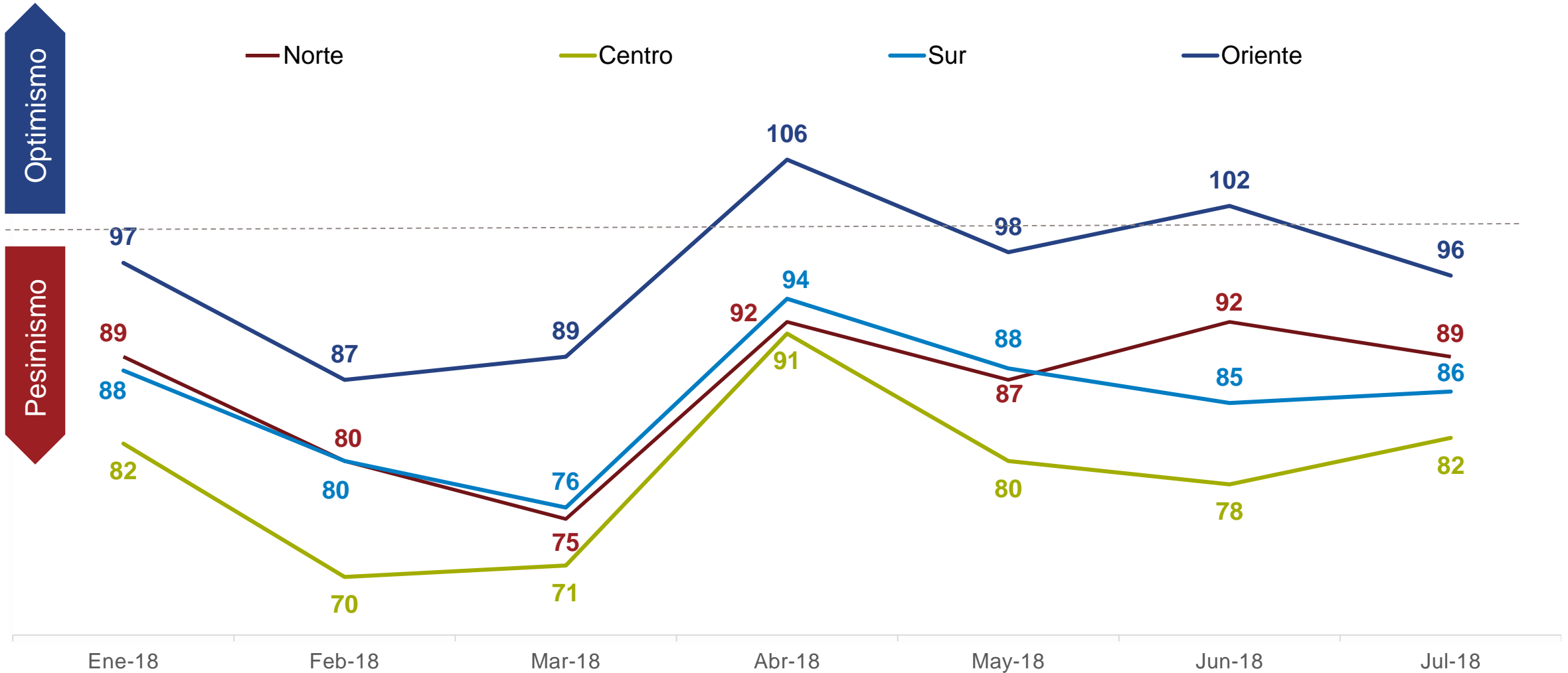
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

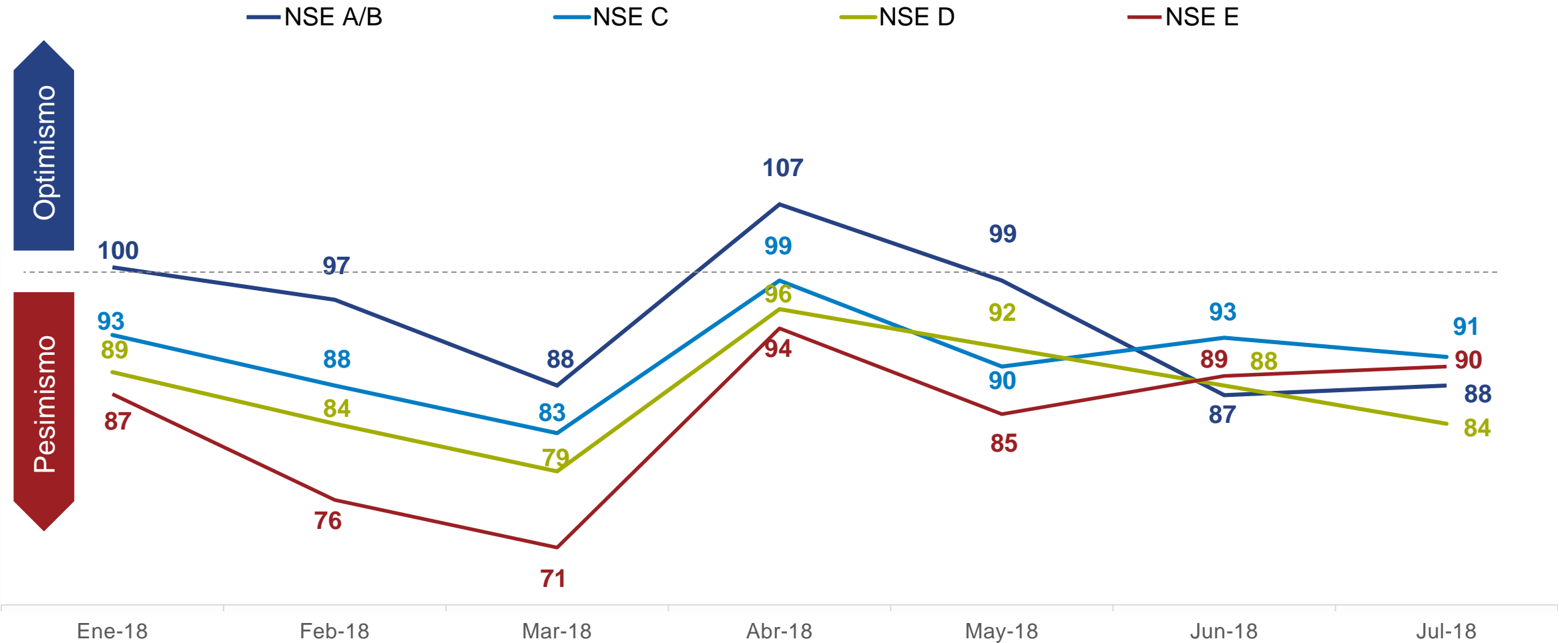
Confianza disminuye por tercer mes consecutivo en Lima, mientras que en provincia se mantiene.



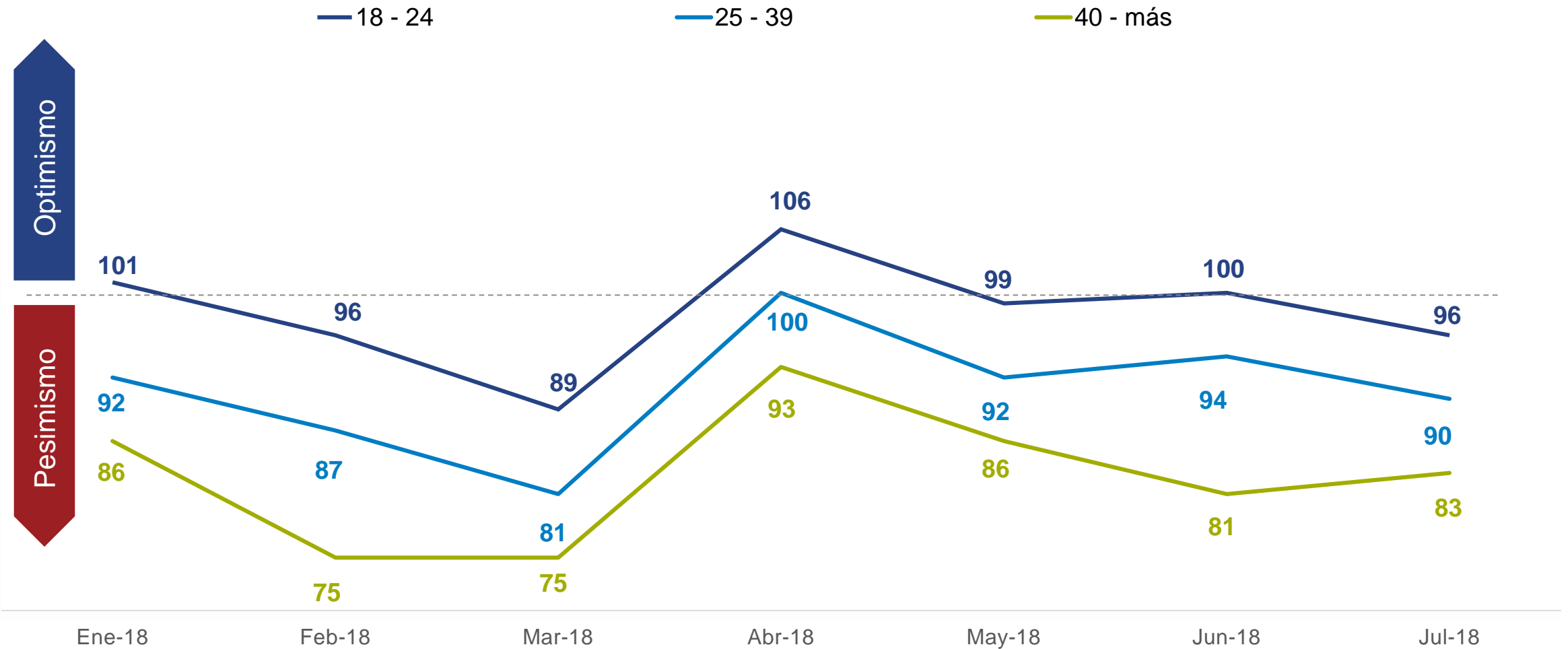
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

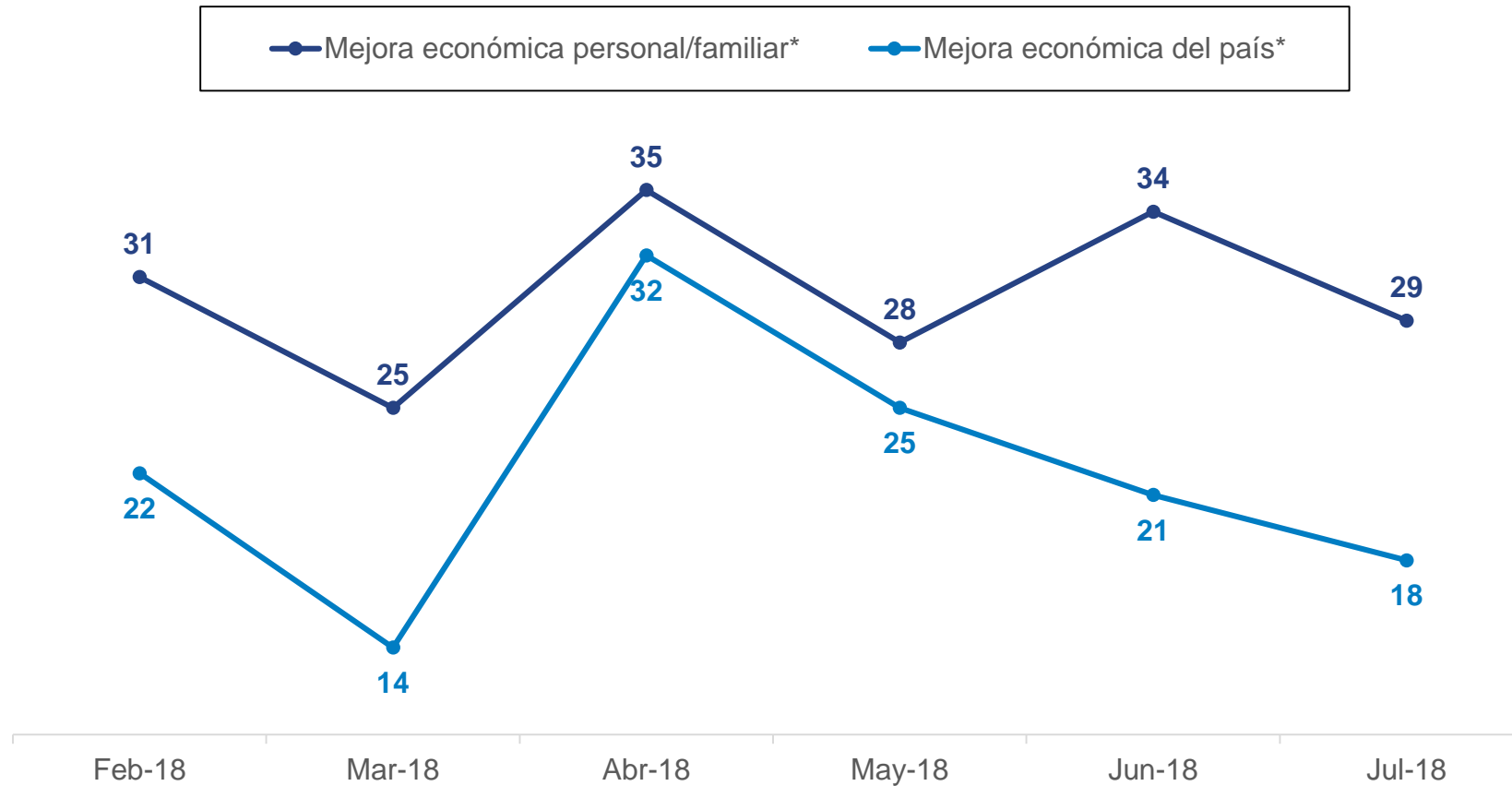


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

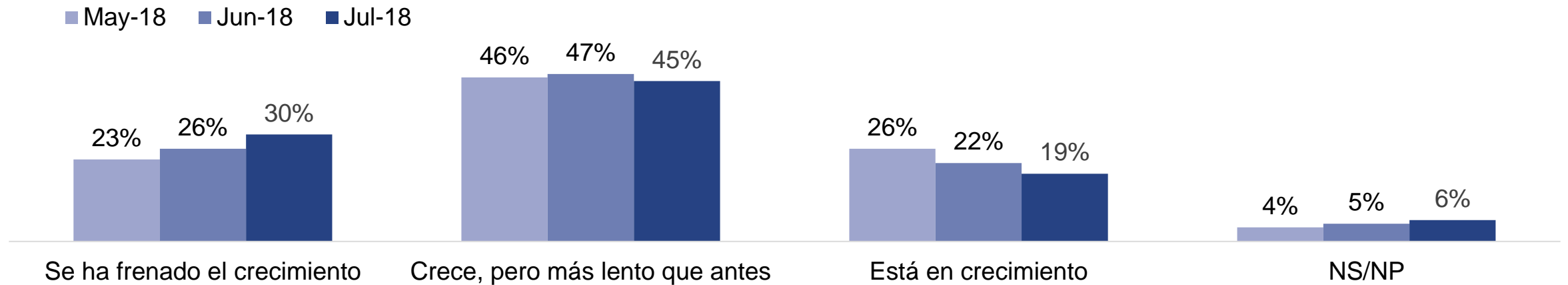


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

Cada vez más personas creen que en el Perú se ha frenado el crecimiento: 30% cree que es así, mientras solo 19% cree que el Perú está en crecimiento.

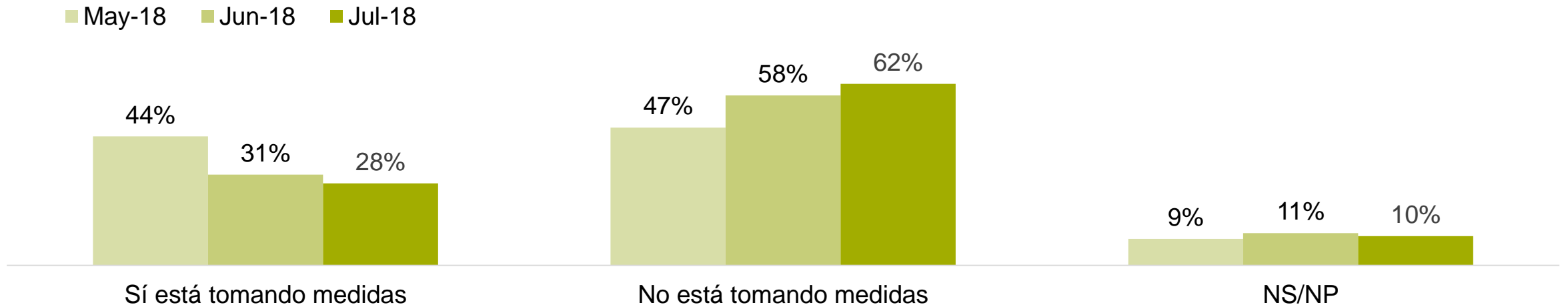
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Cada vez más personas creen que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. Más del 60% piensa así.

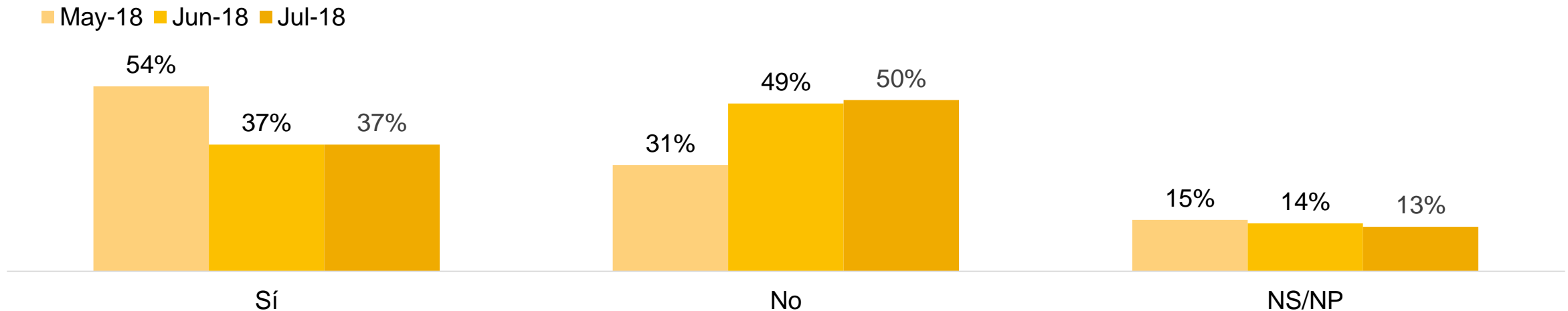


¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



El 50% no cree que con Vizcarra el país pueda volver a crecer económicamente.

¿Ud. cree que con Martín Vizcarra como presidente el país podrá volver a crecer económicamente? –
RESPUESTA ESPONTÁNEA



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,290 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 14 al 18 de julio de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

