

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 28 de febrero de 2018

---

<b>1</b>	<b>Conclusiones</b>	3-4
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	12-15
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	16-17

---

# Conclusiones

# A la baja



Febrero nos hace ver que el pesimismo se mantiene en el consumidor por cuarto mes consecutivo. Siendo poco frecuentes las ocasiones en que el ICC se ubica en zona de optimismo, este mes no debería sorprendernos tanto. Esta tendencia a la baja es la más prolongada y este mes el ICC llega a los 84 puntos, siendo el puntaje más bajo que se ha alcanzado en la gestión de PPK (también sucedió en agosto de 2017).

Se observa que el descenso se da en todas las zonas geográficas del país, todos los niveles socioeconómicos y todos los grupos de edad. Es necesario resaltar que en el Centro y Sur del país el ICC viene descendiendo tres y cuatro meses continuos, respectivamente y algo parecido sucede con los niveles A/B y C con cuatro meses de descenso continuo. Para evidenciar el pesimismo expandido, tenemos el caso del grupo de 18 a 24 años que hasta el mes pasado logró mantenerse en zona de optimismo por cuatro meses consecutivos, a pesar de experimentar también en dicho lapso una tendencia a la baja sostenida. Este grupo ahora se ubica en zona de pesimismo.

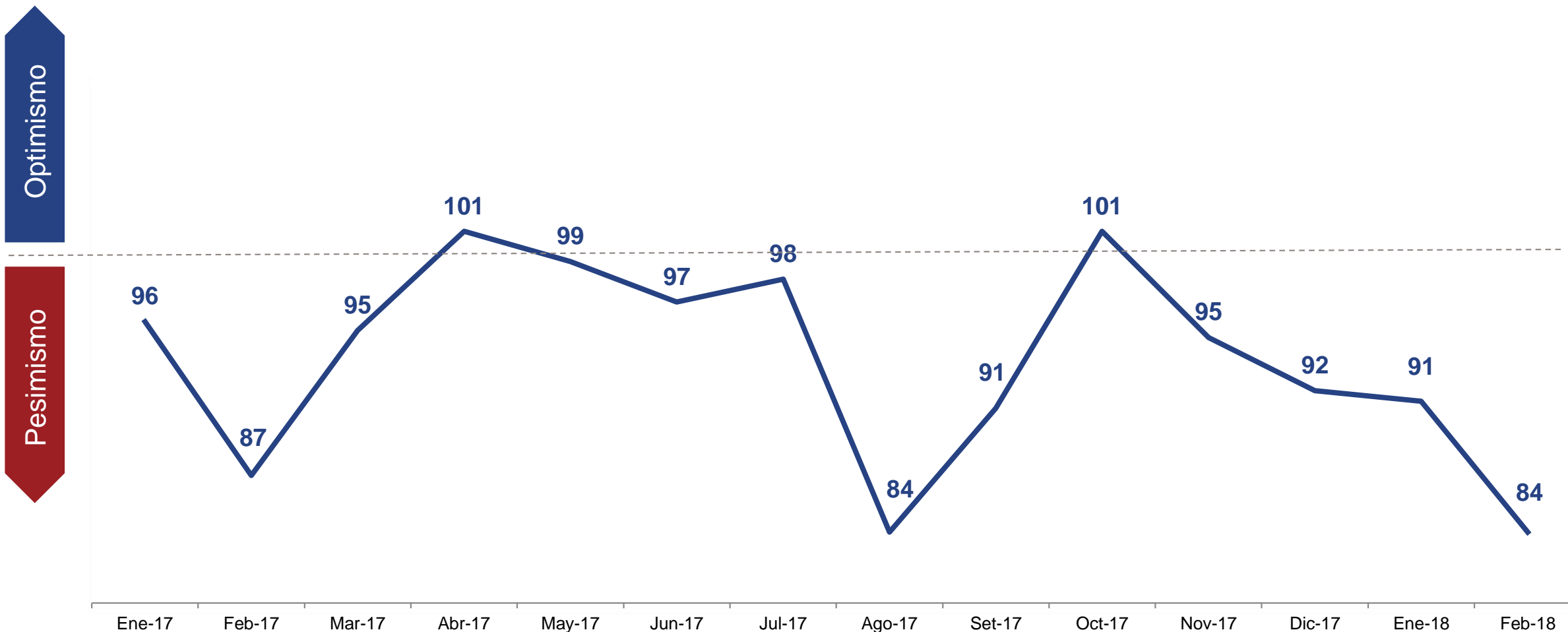
Hace un año el Ejecutivo enfrentaba los desastres del FEN y, habiendo comprobado que la poca y lenta respuesta trae factura, hoy enfrenta un panorama de descontento generalizado tanto en el ámbito político como económico: según la última encuesta de GfK solo 15% aprueba la gestión de PPK y alrededor del 30% cree que el crecimiento de la economía se ha frenado. Y todo esto aun cuando en las últimas semanas el Ejecutivo ha tomado decisiones como el posible aumento del sueldo mínimo y la compra de excedente de producción de papa que pueden ser vistas como intentos de acercarse a la población.

Sergio Ugaz Salguero  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
[sergio.ugaz@gfk.com](mailto:sergio.ugaz@gfk.com)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*) - Total Nacional

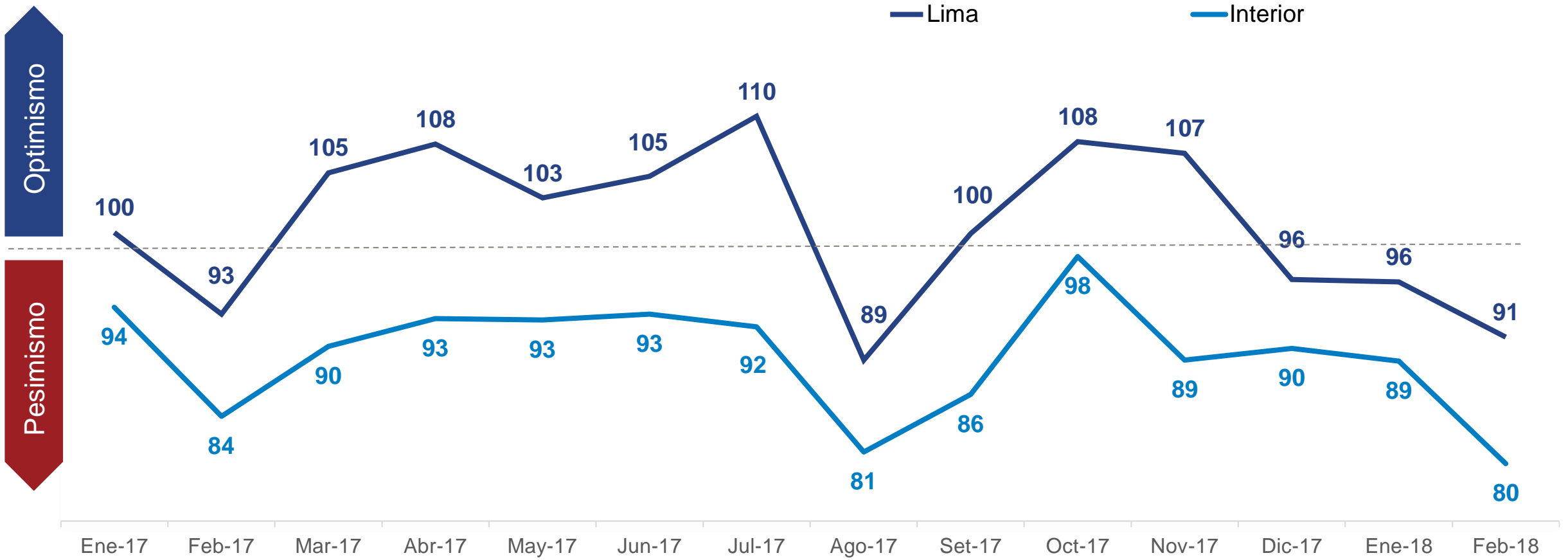
Confianza se mantiene en niveles similares a los del mes pasado.



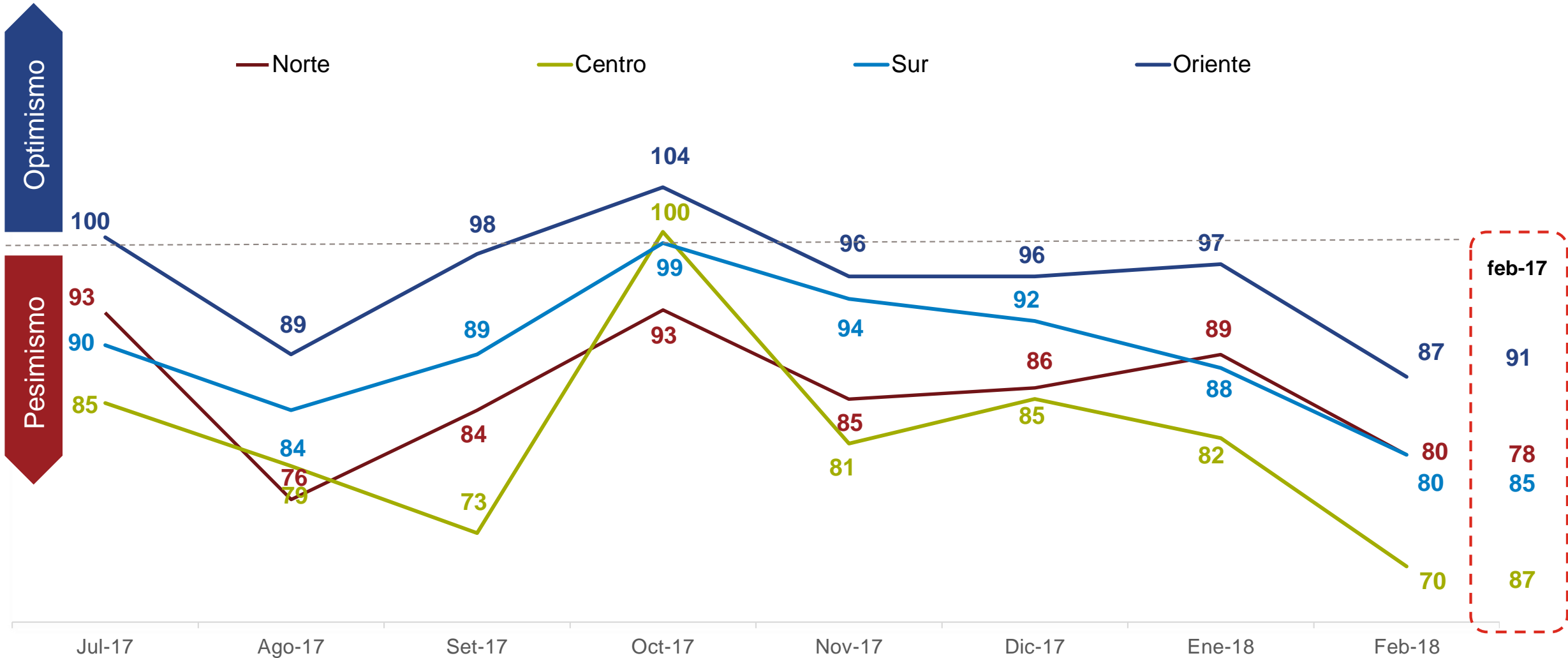
\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

Confianza desciende con más fuerza en el interior del país que en Lima.

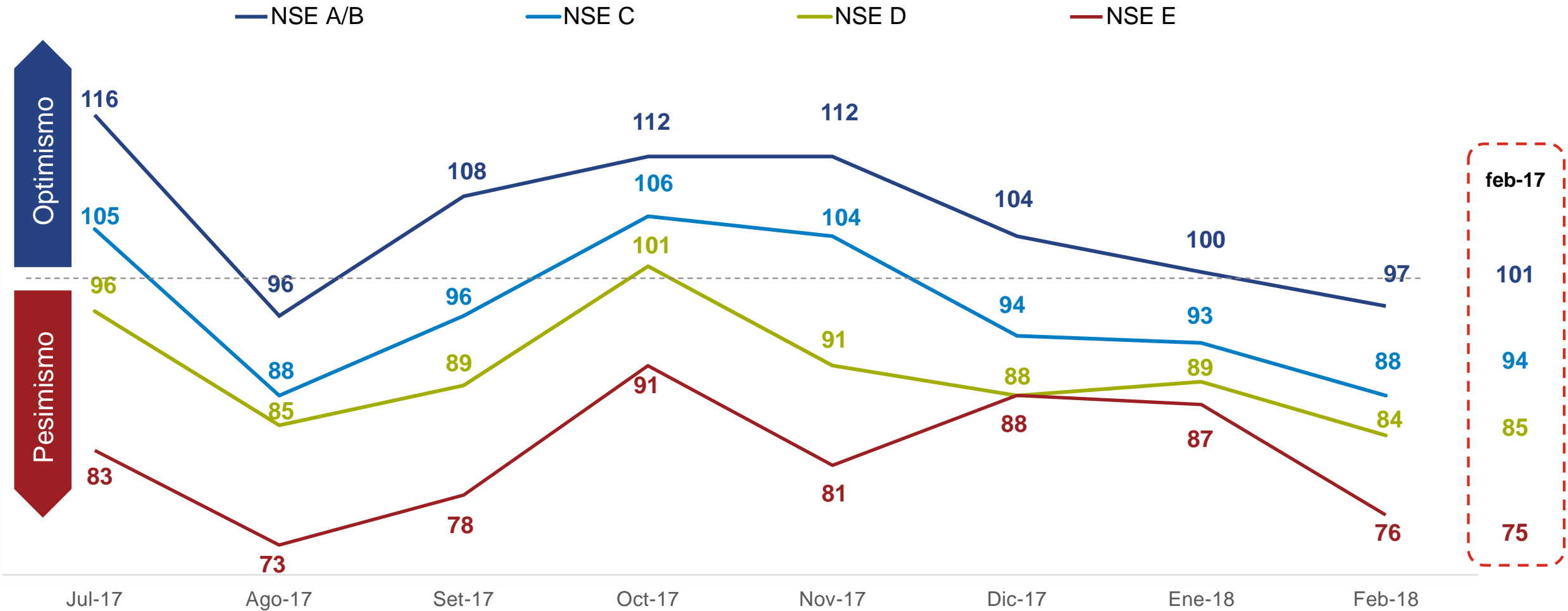


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas

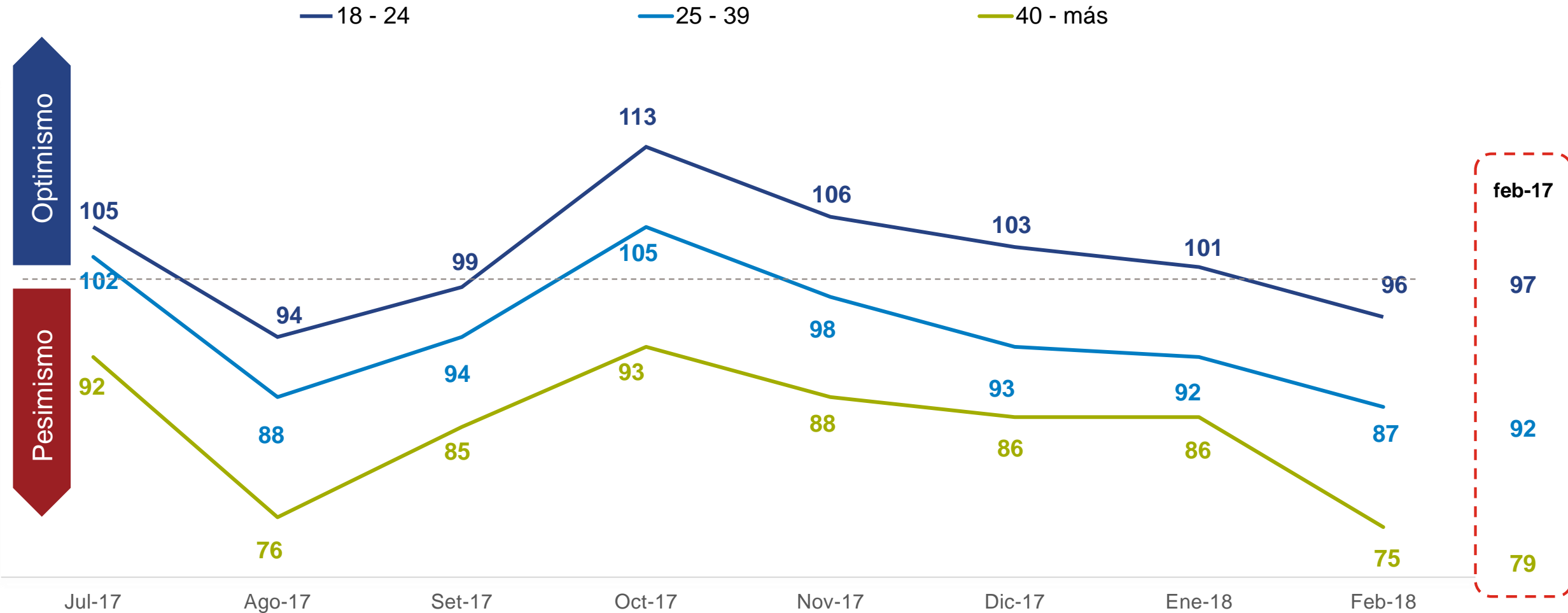




# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

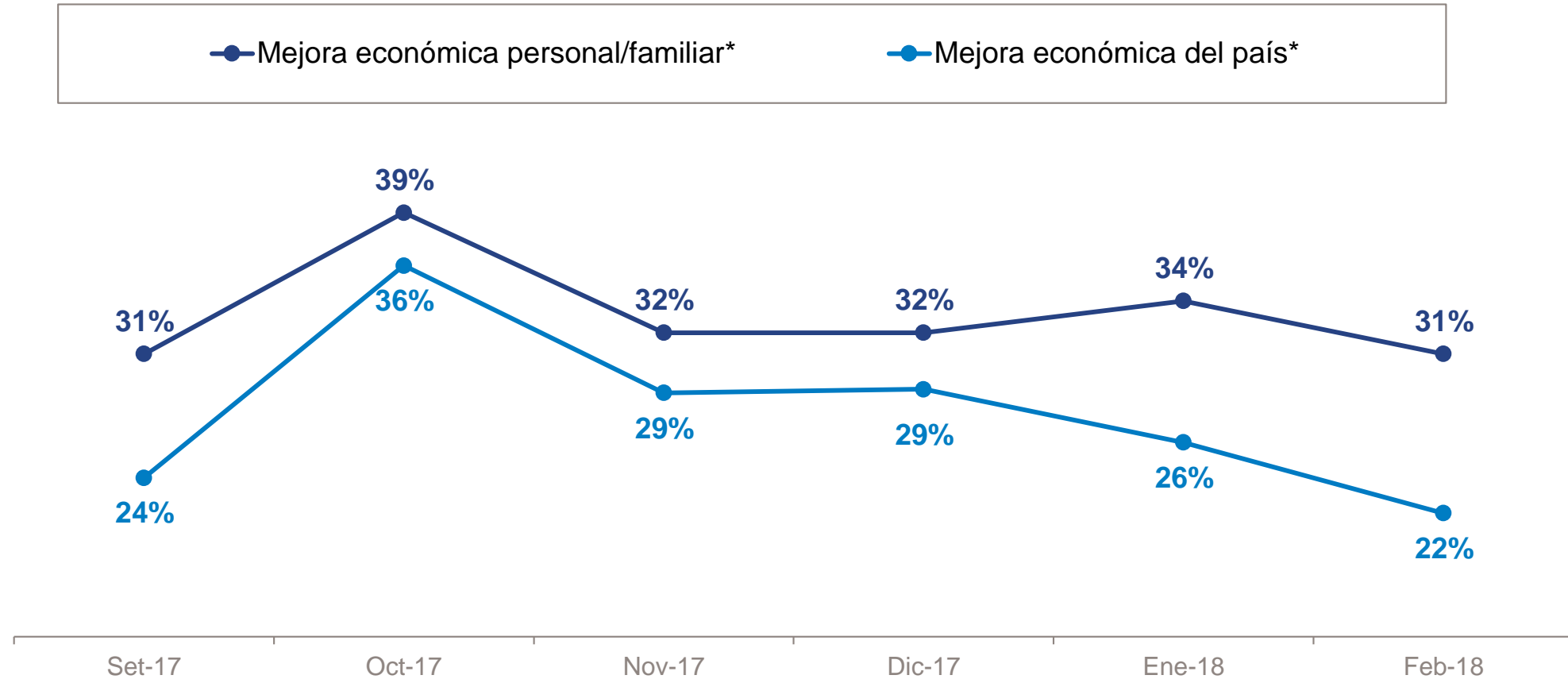


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



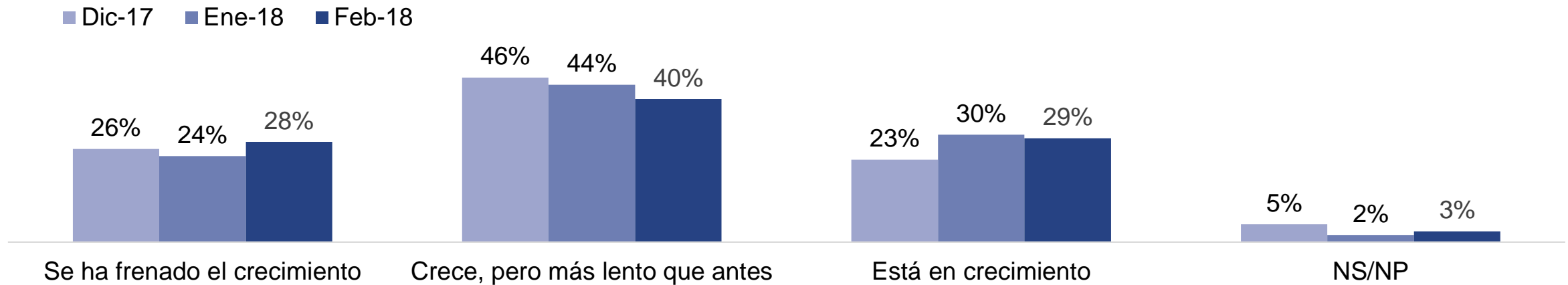
feb-17  
26  
21

- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

# Crecimiento de la economía

28% cree que se ha frenado el crecimiento. Se mantiene la tendencia a la baja en el porcentaje de gente que cree que hay crecimiento, pero más lento que antes.

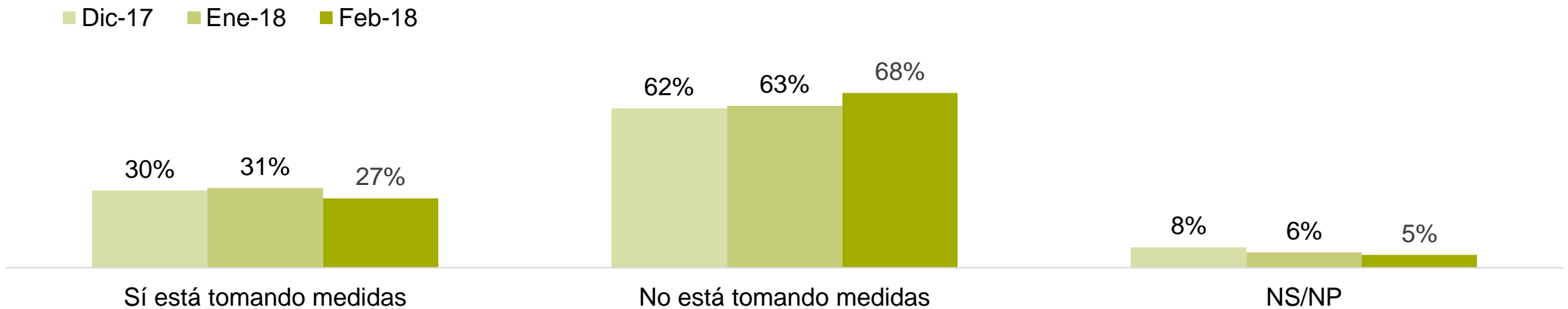
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Febrero 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Se ha frenado el crecimiento	28%	28%	32%	26%	29%	28%	35%	26%	22%	21%	29%	31%
Crece, pero más lento que antes	40%	49%	41%	38%	43%	42%	32%	44%	30%	43%	41%	38%
Está en crecimiento	29%	22%	26%	33%	26%	28%	29%	27%	45%	34%	28%	28%
NS/NP	3%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	3%

# Hay cada vez más personas que creen que no se está tomando medidas. Entre personas del nivel A/B sí se ve acciones en el gobierno.

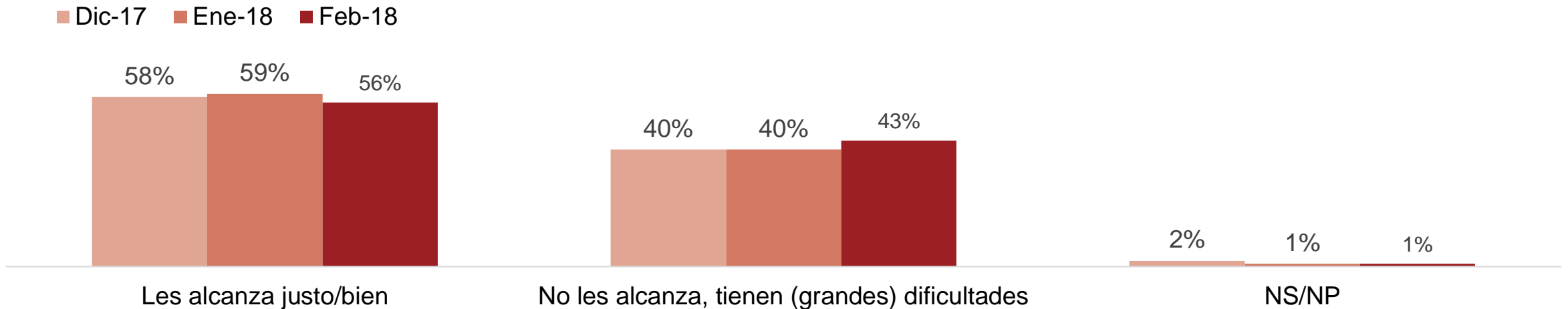
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Febrero 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí está tomando medidas	27%	<b>38%</b>	29%	24%	<b>33%</b>	25%	20%	21%	33%	28%	28%	27%
No está tomando medidas	68%	58%	<b>67%</b>	<b>70%</b>	62%	68%	<b>78%</b>	<b>73%</b>	66%	66%	69%	67%
NS/NP	5%	4%	4%	6%	5%	7%	2%	6%	1%	6%	3%	6%

43% de personas afirma que el ingreso de su familia no les alcanza, tienen dificultades. El Centro agrupa el mayor porcentaje.

En relación al total del ingreso familiar, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?  
**LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Febrero 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Les alcanza justo/bien	56%	<b>83%</b>	66%	45%	<b>68%</b>	50%	39%	54%	53%	68%	65%	43%
No les alcanza, tienen (grandes) dificultades	43%	17%	33%	<b>54%</b>	31%	49%	<b>60%</b>	46%	45%	31%	34%	<b>56%</b>
NS/NP	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio



## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,180 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 17 al 20 de febrero de 2018

# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu

