

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Febrero 2017

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-10
3	Percepción de situación económica actual	11-14
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	15-17

Conclusiones

Más estancados que ayer

Por segundo mes consecutivo el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) vuelve a caer, esta vez, a 87 puntos, nueve puntos menos que el mes anterior. Este brusco descenso confirma el panorama pesimista de la gente en la actualidad. Dependerá de las medidas que se tomen, y de su difusión, que esto cambien o se mantenga. La percepción de estancamiento de la economía peruana ha aumentado con respecto a octubre pasado, de 55% a 67%. Incluso un 15% señala hoy que la economía está en retroceso, cifra que crece en el interior del país. La ciudadanía espera acciones concretas y reformas prontas.

Además del norte, zonas como el centro y el sur del país se muestran más desconfiadas del futuro de su situación económica. En general el interior del país está más afectado. Por niveles socioeconómicos la situación es similar: caídas significativas que van de la mano con la baja popularidad del gobierno actual.

Finalmente ¿cómo confiar en un despegue económico cuando las instituciones del Estado se encuentran cada vez más cuestionadas? El impacto del caso Odebrecht ha sido grande en la población, no solo en materia política sino también económica. Sin embargo, no solo son los casos de corrupción vinculados a presidentes sino la percepción que el empuje del gobierno por reactivar la inversión y el empleo han disminuido. En noviembre un 22% veía esto como un aspecto positivo del gobierno y en febrero solo un 11% lo considera como algo positivo del actual régimen.

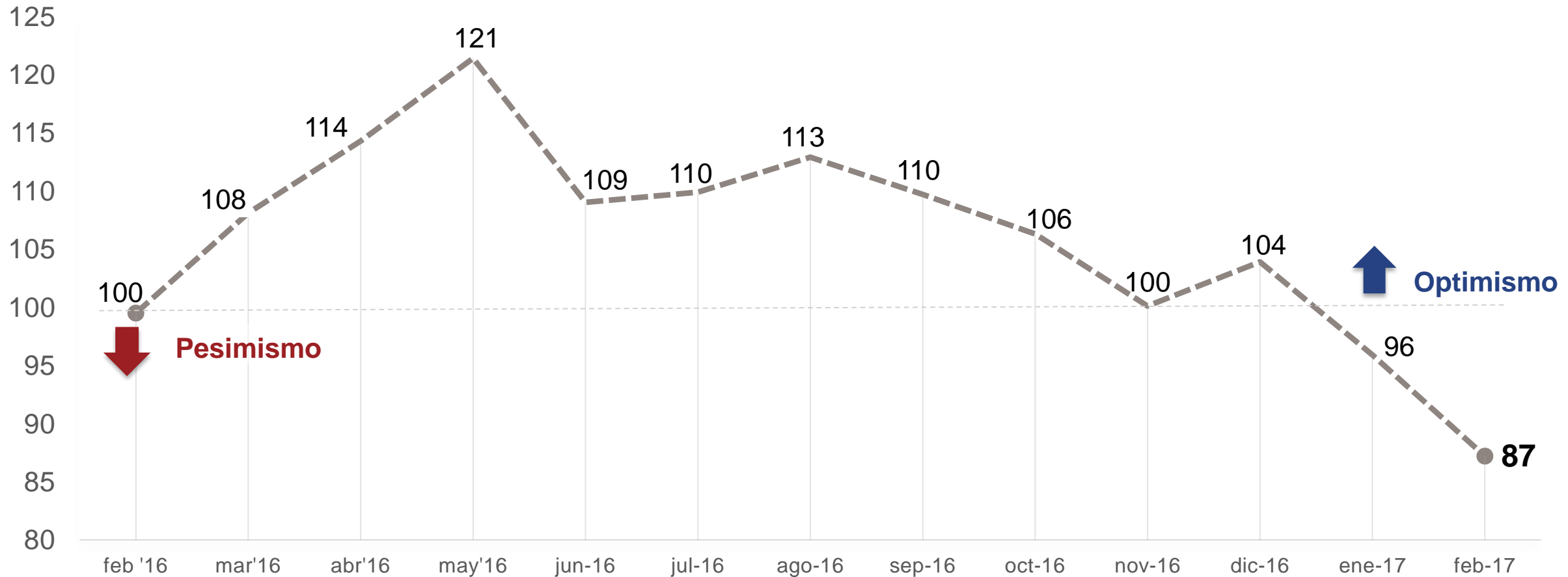


Laura Amaya López
Analista Senior de
Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
laura.amaya@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Confianza cae por segundo mes consecutivo, 9 puntos menos que en enero.

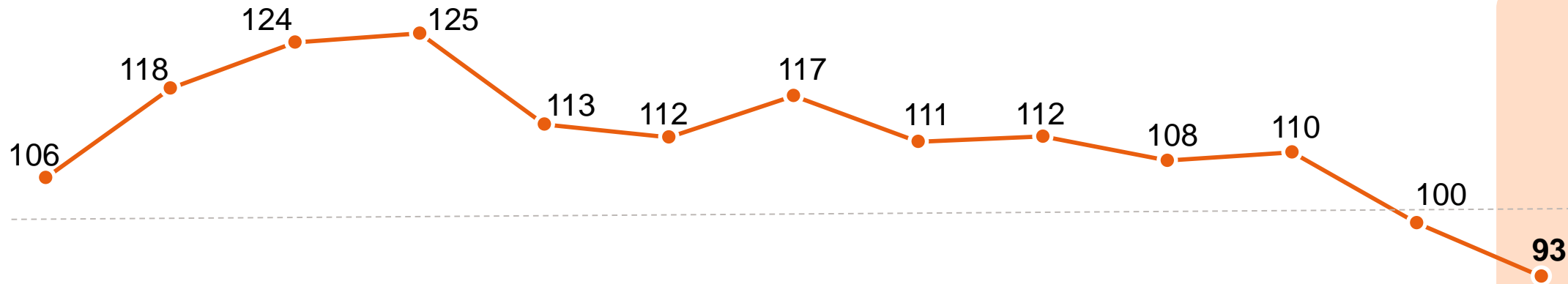


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

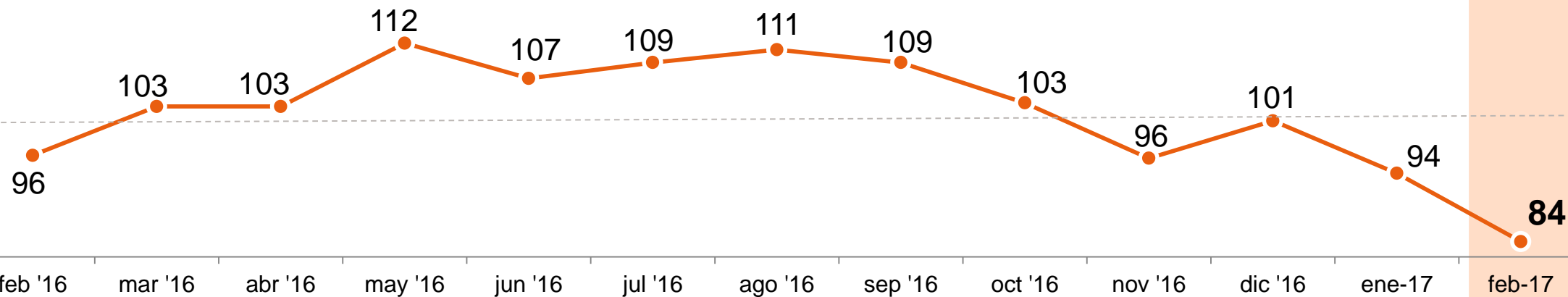
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



L
I
M
A



I
N
T
E
R
I
O
R



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

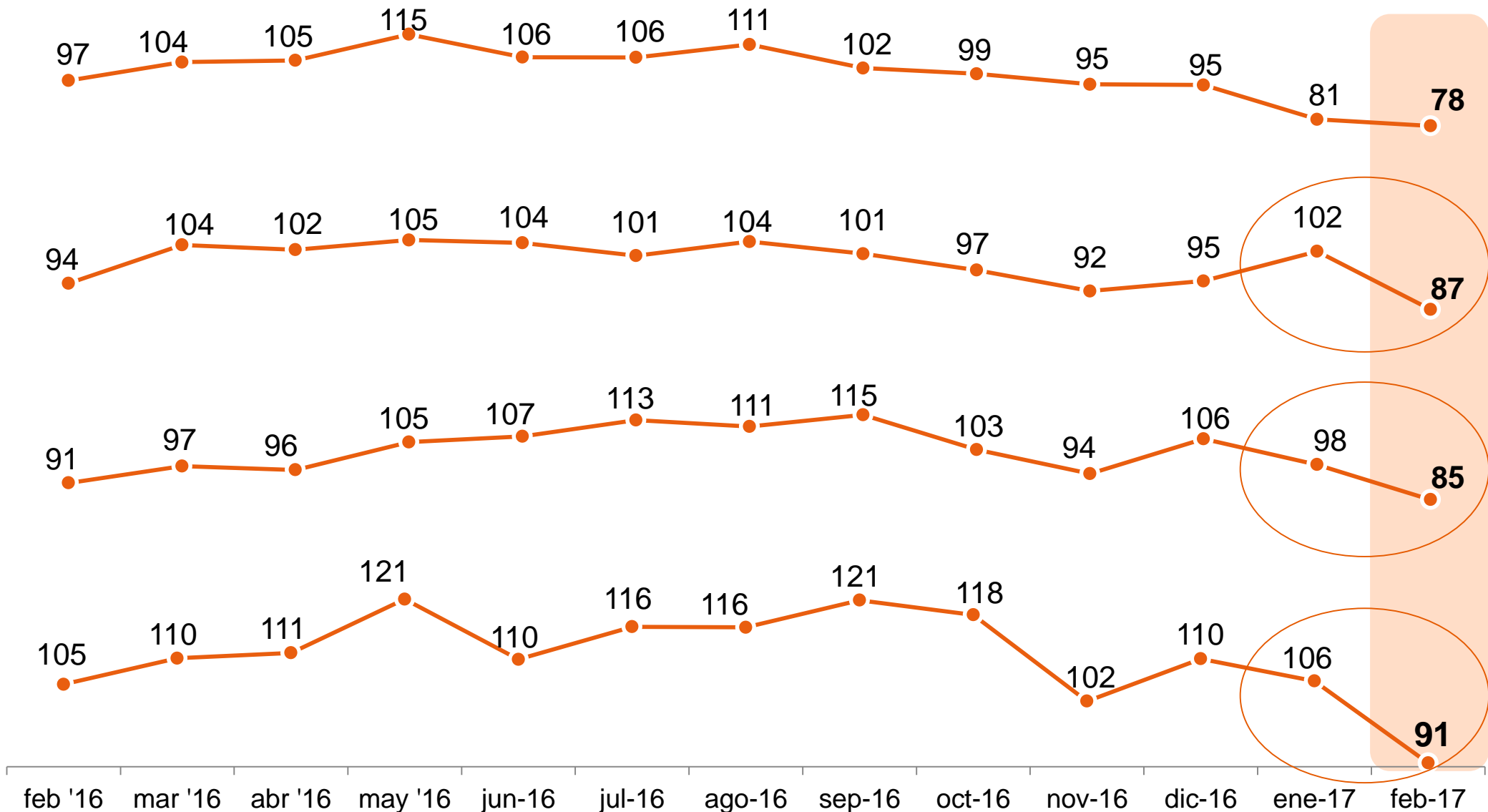


Norte

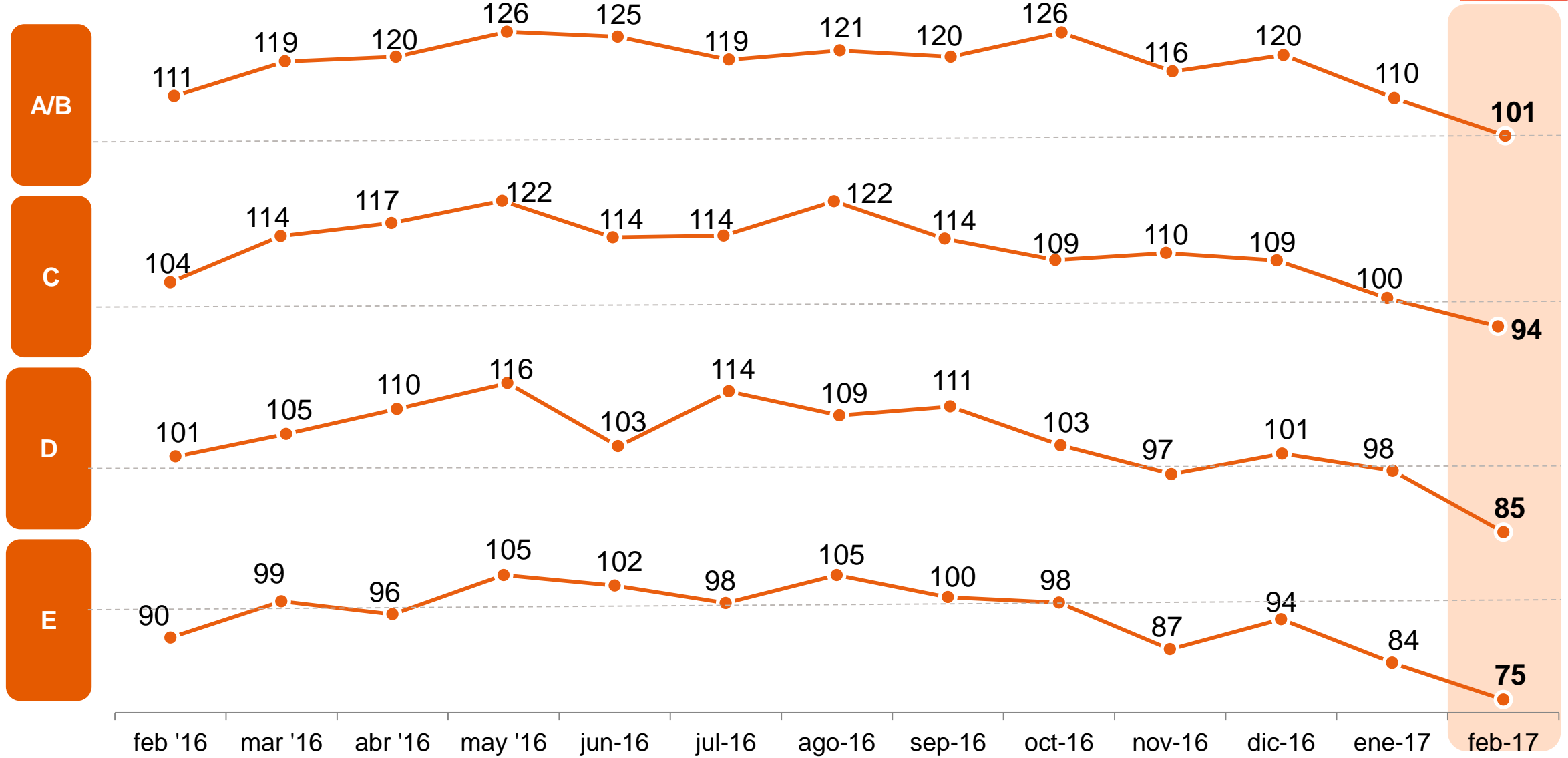
Centro

Sur

Oriente

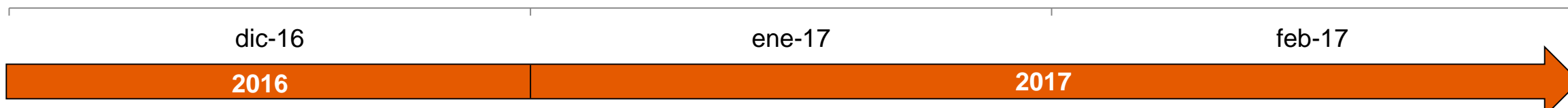
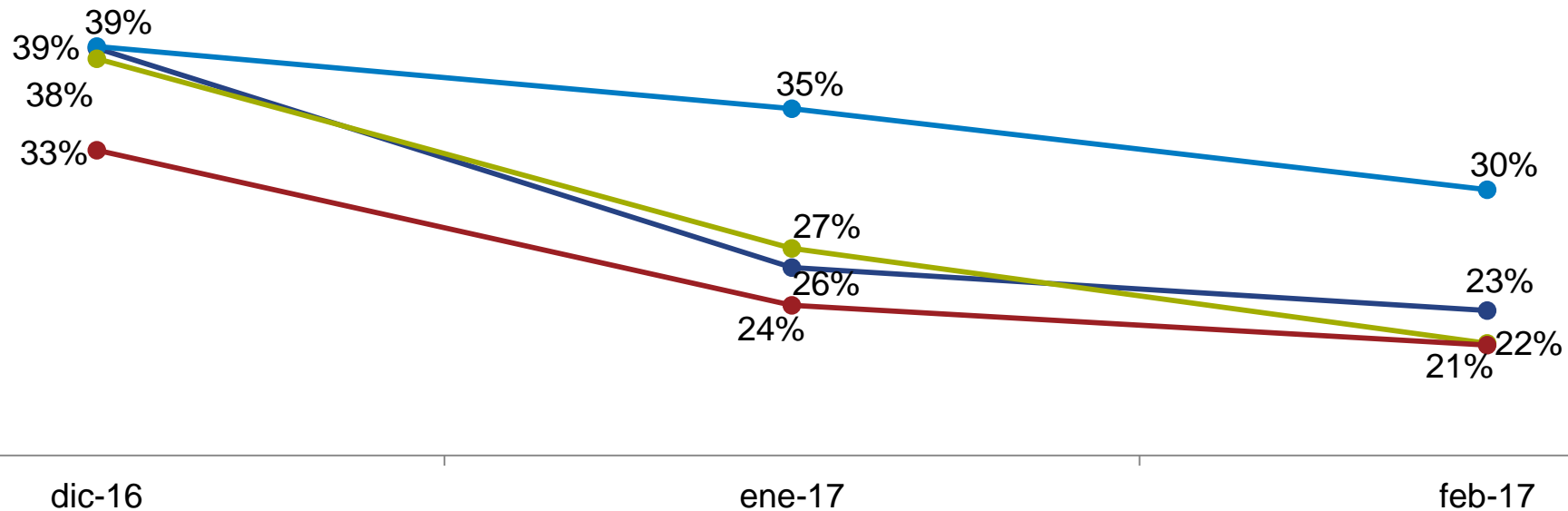


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

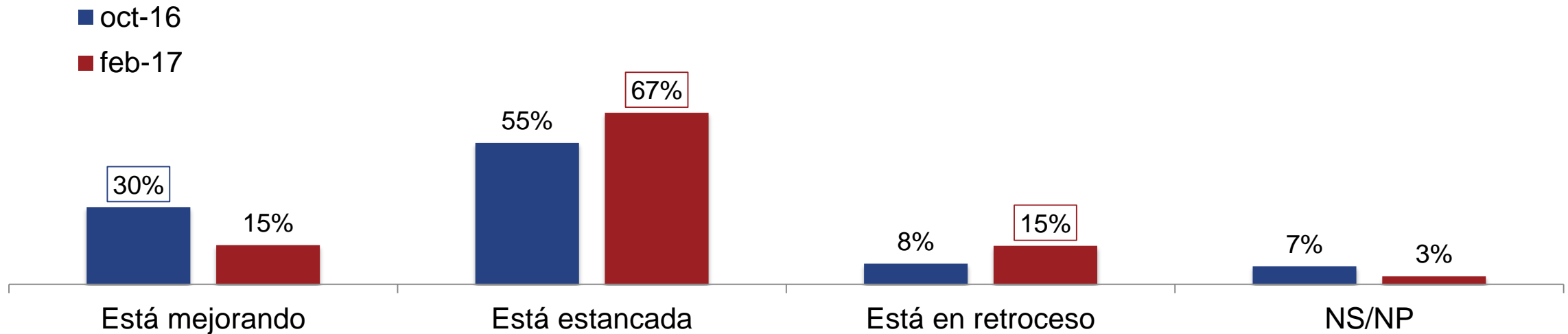


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Percepción de situación económica actual

Se incrementa considerablemente la percepción de estancamiento económico

Diría que en estos momentos, la economía del país....

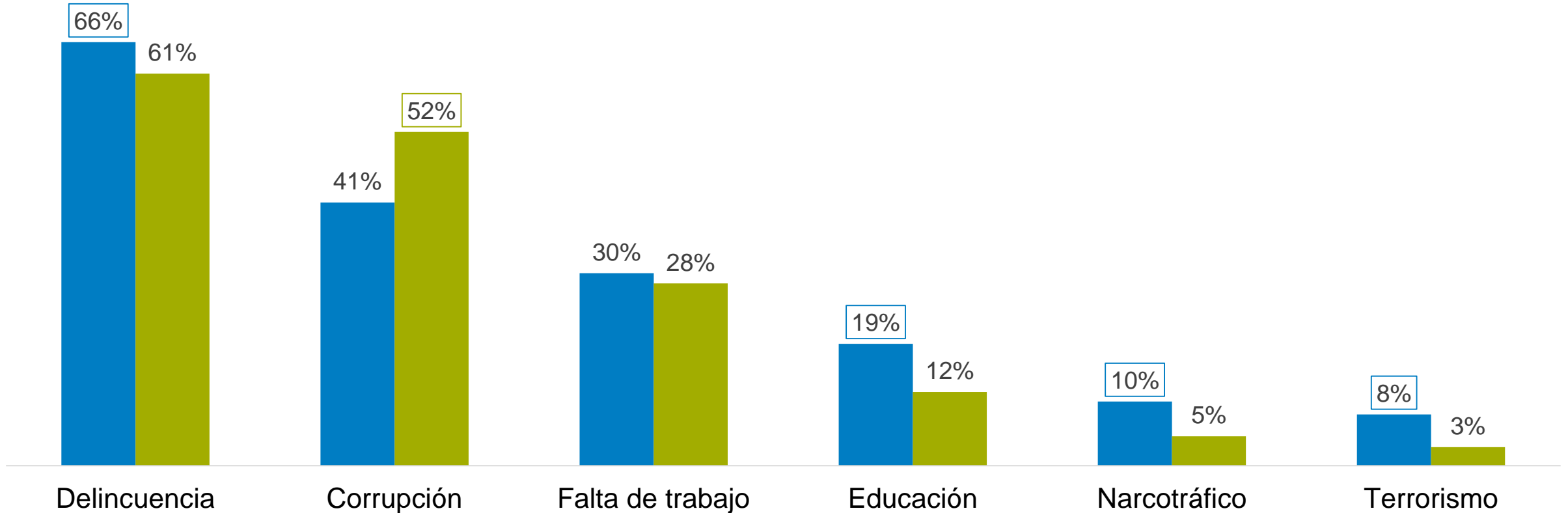


Febrero 2017	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Está mejorando	15%	23%	14%	14%	14%	13%	14%	13%	28%
Está estancada	67%	68%	66%	67%	71%	62%	68%	67%	63%
Está en retroceso	15%	9%	17%	16%	14%	18%	17%	17%	7%
NS/NP	3%	-	3%	3%	1%	7%	1%	3%	2%

La falta de trabajo es el tercer problema más importante del país, solo superado por la delincuencia y la corrupción

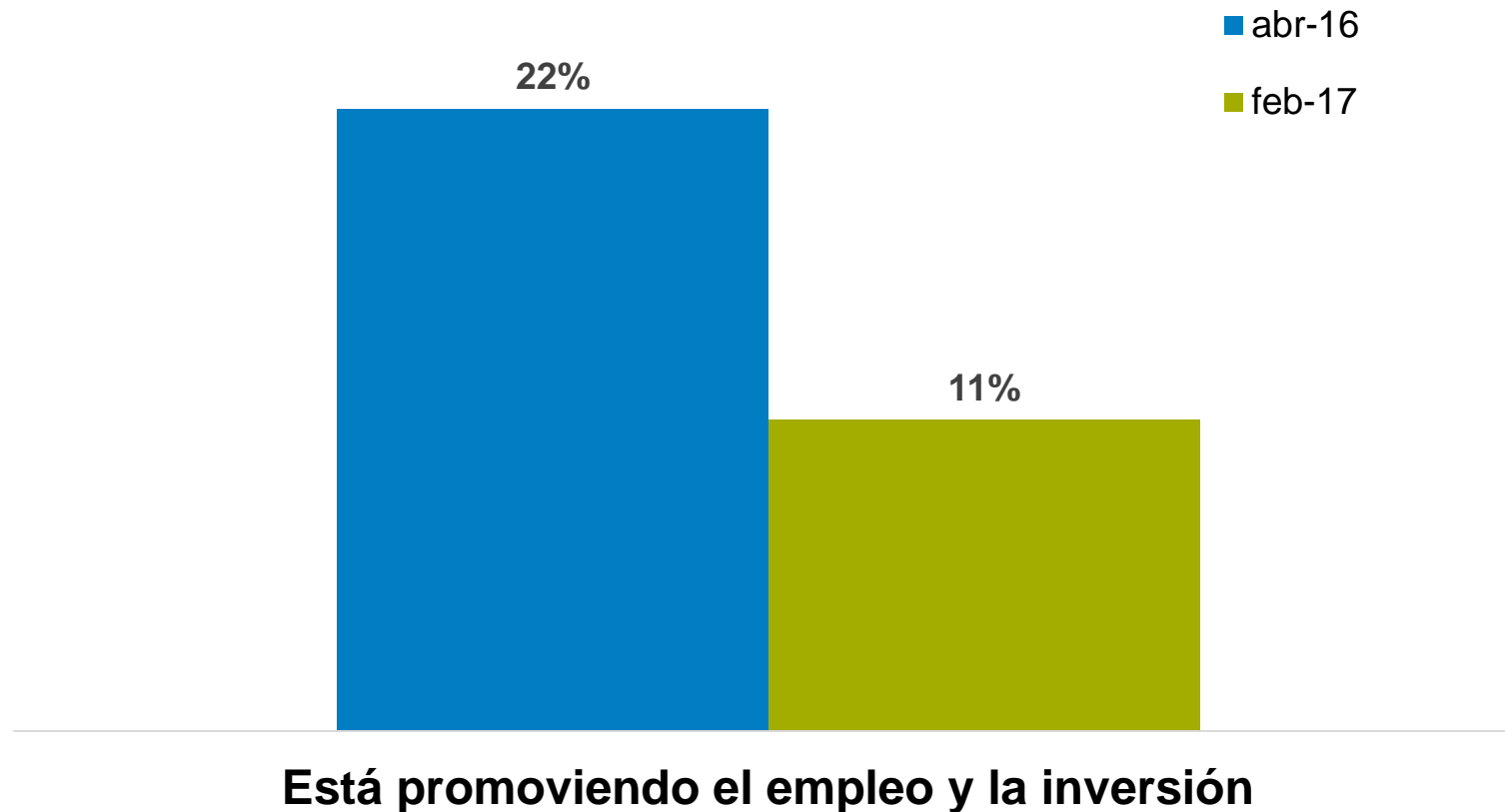
■ abr-16
■ feb-17

Quisiera que me diga ¿cuáles cree usted que son los principales problemas en el Perú?
ESPONTANEA-RM



Se percibe que el gobierno ha bajado sus esfuerzos por promover empleo e inversión (abril 2016 vs febrero 2017)

¿Cuáles cree usted que son los **ASPECTOS POSITIVOS** del gobierno de PPK? (**ASISTIDA**)



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,216 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 18 al 22 de febrero del 2017.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

