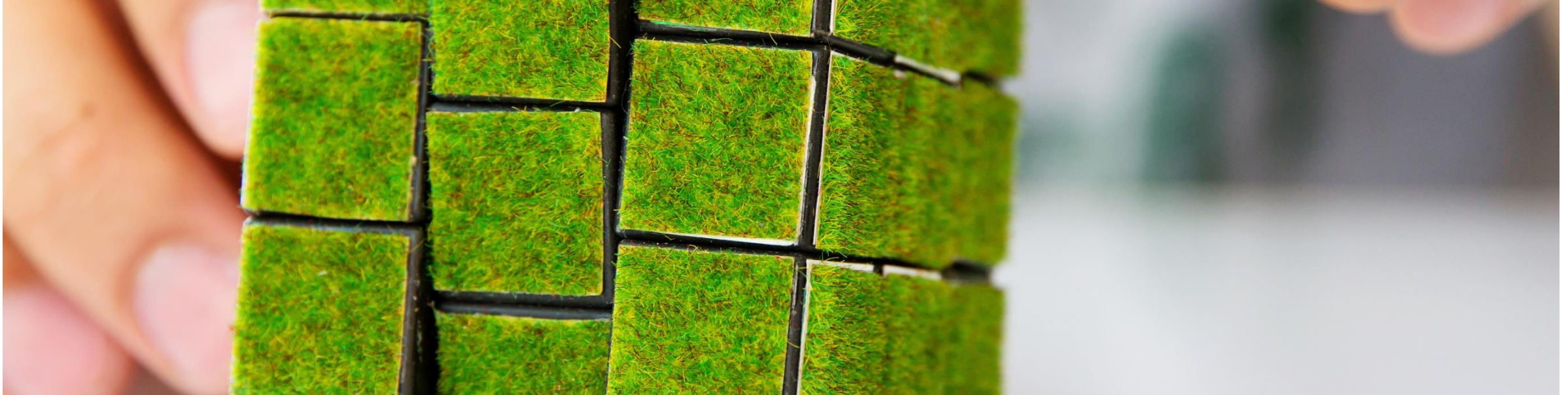


GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Enero 2017

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Evaluación del gobierno en manejo de temas económicos	12-13
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	14-16

Conclusiones

¿Feliz 2017?



Empezó un nuevo año, en medio de escándalos de corrupción a gran escala y un calor sin precedentes en nuestro país. Pero si bien la temperatura ha subido, no ha ocurrido lo mismo con el ánimo económico ciudadano. En solo un mes, el ICC (Índice de Confianza del Consumidor) cae 8 pts., tanto en Lima como en el interior del país y en todos los niveles socioeconómicos. Quizás lo que más llama la atención es que el indicador vuelve a la zona pesimista, por debajo de los 100 puntos, cuando todo el 2016 se mantuvo “invicto”. Por lo general, la confianza suele repuntar precisamente en el mes de enero, pero la coyuntura política actual nos permite prever que difícilmente tendremos un año tan optimista como el que se fue.

La última encuesta de GfK revela que al presidente Pedro Pablo Kuczynski solo lo aprueba el 35%. Es una caída fuerte, considerando que solo tiene seis meses en el cargo y su popularidad viene en descenso desde agosto. Adicionalmente, el gobierno, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, ha sincerado sus estimaciones de crecimiento para el 2017, de 4.8% a 3.8%. Y aunque parte de esta reducción se debe a obras paralizadas como consecuencia del caso Odebrecht, ello ha mermado la confianza de la gente respecto a la capacidad del gobierno para aumentar la inversión pública y privada en los próximos meses.

La situación es más grave de lo que parece: solo 27% cree que la situación económica del país mejorará este año y solo 26% confía en la mejora de la economía de su hogar. El panorama no luce alentador y es necesario que el gobierno tome medidas claras para este pesimismo pueda revertirse prontamente, antes de que sea demasiado tarde.



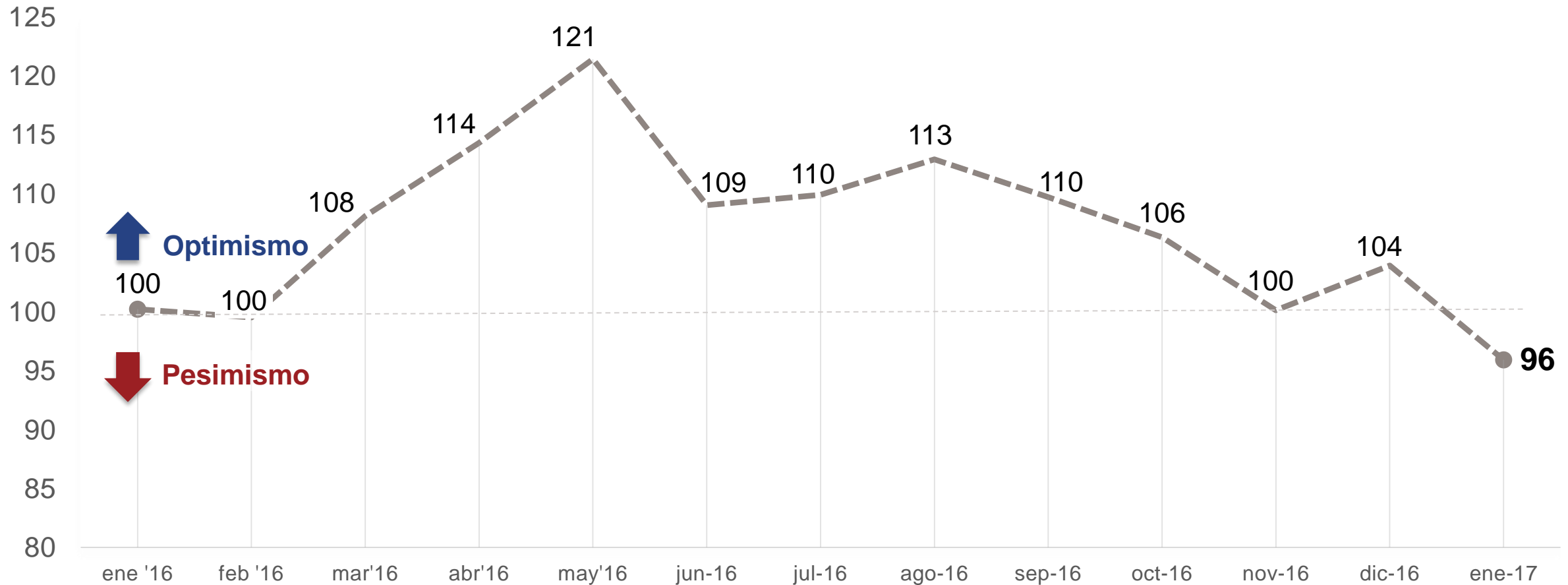
Laura Amaya López
Analista Senior de Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
Mail: laura.amaya@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional



Confianza del consumidor vuelve a la zona pesimista. Indicador cae 8 puntos en un mes.



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Según intención de voto

El indicador cae tanto en gente que votó por PPK como entre quienes votaron por Keiko Fujimori en las pasadas elecciones. Sin embargo, parece que los que apoyaron a PPK cada vez confían menos (9 pts. menos que en diciembre).



ICC Diciembre 2016

94

ICC Diciembre 2016

112

-7 ptos.

-9 ptos.

ICC Enero 2017

87

ICC Enero 2017

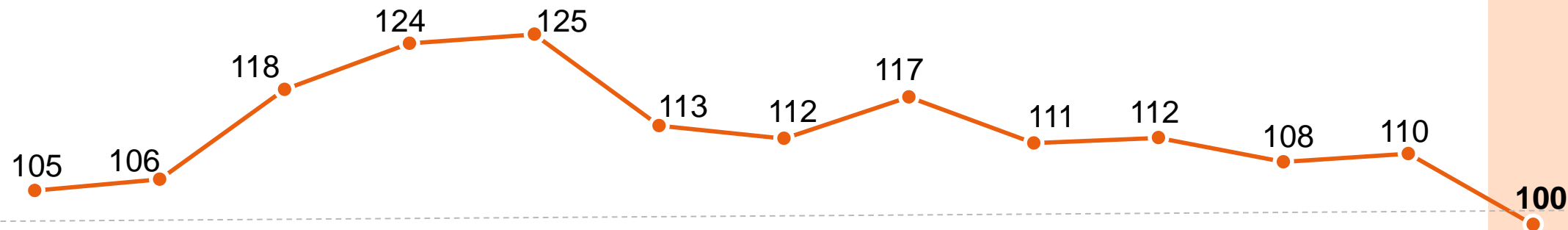
103

* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

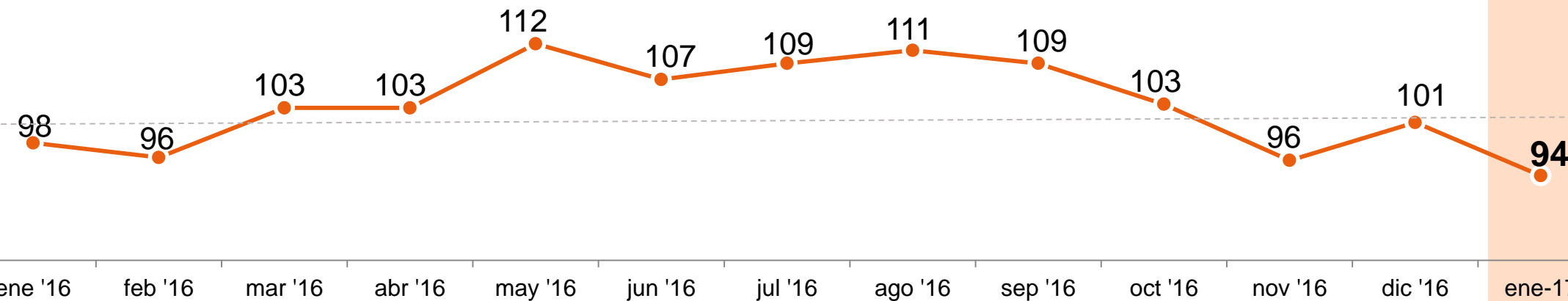
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



L
I
M
A



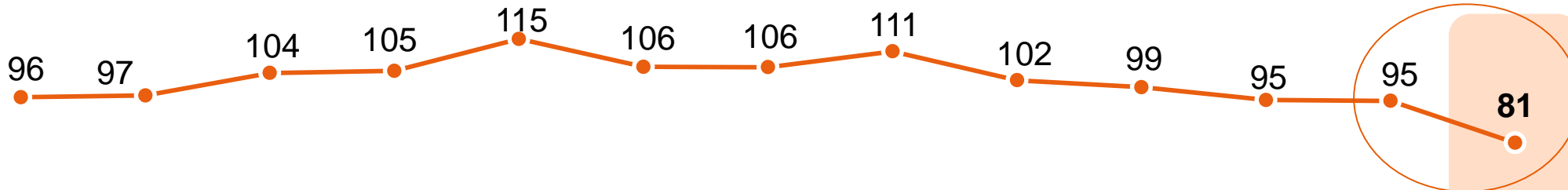
I
N
T
E
R
I
O
R



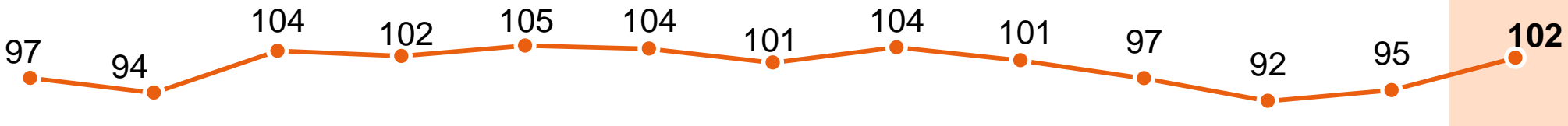
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



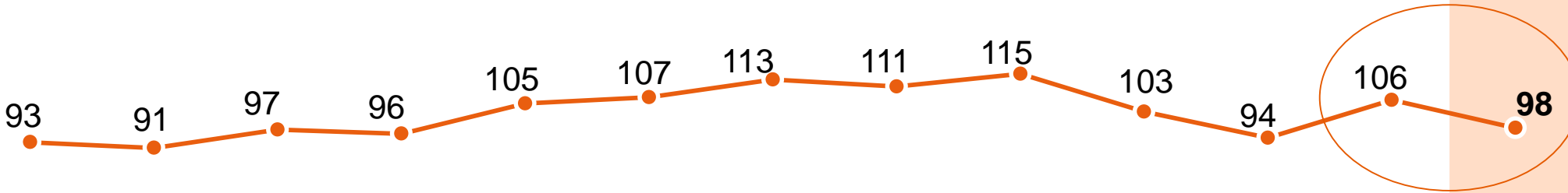
Norte



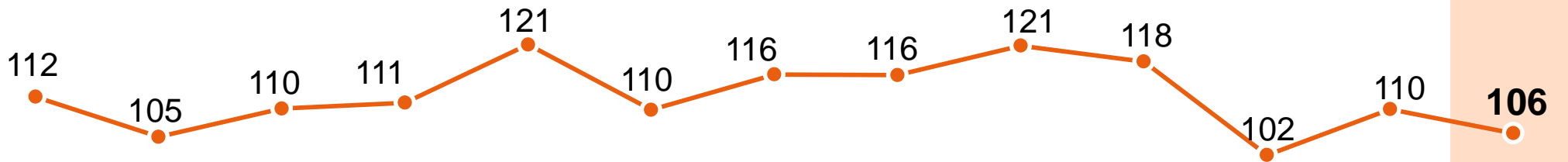
Centro



Sur

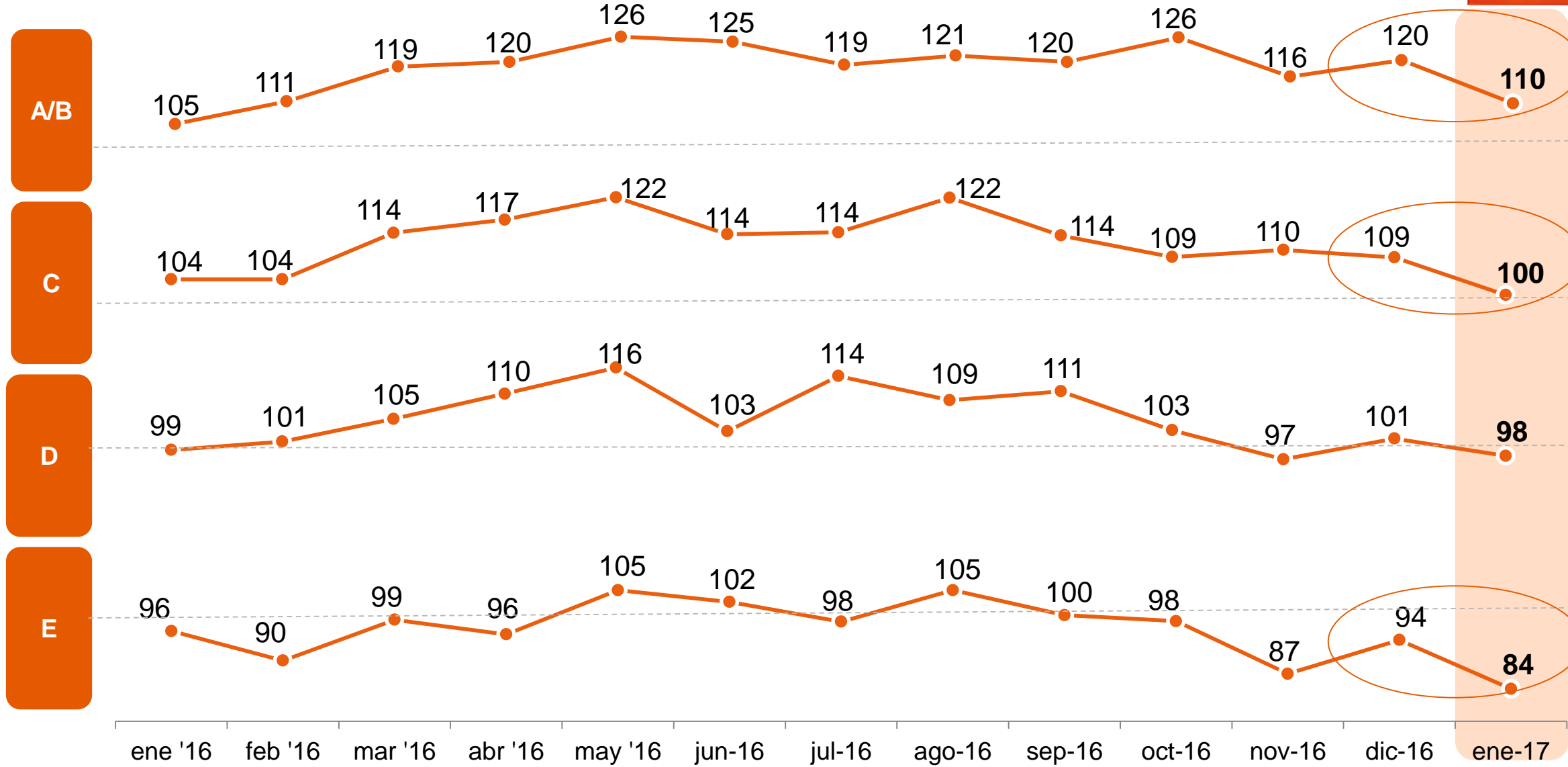


Oriente



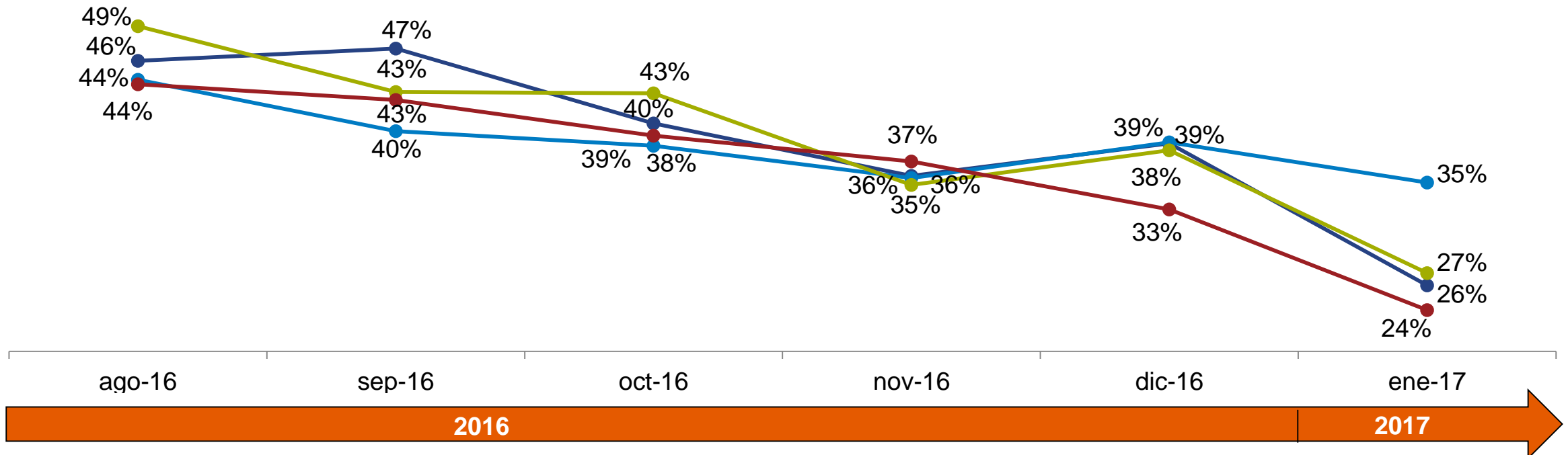
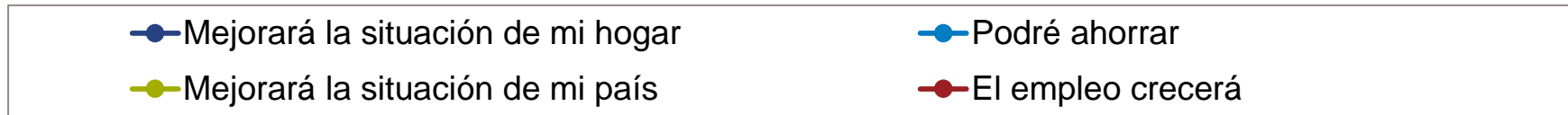
ene-16 feb '16 mar '16 abr '16 may '16 jun-16 jul-16 ago-16 sep-16 oct-16 nov-16 dic-16 ene-17

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Evaluación del gobierno en manejo de temas económicos

Evaluación del gobierno en manejo de temas económicos



¿Cómo evalúa usted la forma como PPK PEDRO PABLO KUCZYNSKI y su **EQUIPO DE GOBIERNO** vienen manejando...?



La economía



- 16% considera que bien o muy bien, 5 pts. menos que en octubre 2016.

Desarrollo de empleo



- 35% cree que mal o muy mal.
- Cifra aumenta en el norte (42%) y entre la gente de 40 a más (41%).

Crecimiento de la inversión privada



- 45% cree que solo es regular
- 32% en el NSE A/B opina que la está manejando bien

Crecimiento de la inversión pública



- Solo 15% cree que lo maneja bien o muy bien, 6 pts. menos que en octubre 2016.



Si bien la inseguridad ciudadana y la corrupción en las instituciones del Estado son los problemas que generan mayor insatisfacción con el gobierno en la ciudadanía, temas como la inversión (pública o privada) o la generación de empleo también requieren atención, especialmente porque el descontento es mayor que hace 3 meses.

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,216 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 21 al 24 de enero del 2017.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

