

## **Algemene Voorwaarden van GfK Netherlands B.V.**

### **Artikel 1. Doelstelling; definities**

- 1.1 Deze algemene voorwaarden hebben ten doel duidelijkheid te scheppen over wat Opdrachtgever en GfK van elkaar mogen verwachten in relatie tot de dienstverlening door GfK. GfK streeft ernaar in een constructieve samenwerking met Opdrachtgever aan een langdurig partnership te bouwen.
- 1.2 In deze algemene voorwaarden hebben de volgende begrippen de volgende betekenis:
- Dienst of Diensten:* de dienst of diensten die GfK verleent, de werkzaamheden die GfK verricht en de producten die GfK levert aan haar Opdrachtgevers, in de ruimste betekenis
- GfK:* de besloten vennootschap GfK Netherlands B.V. en haar directe en indirecte dochtervennootschappen
- Intellectuele eigendomsrechten:* alle auteursrechten, databaserechten, handels- en bedrijfsnamen, handels- en dienstmerken, geregistreerde en niet geregistreerde ontwerpen, octrooien, knowhow, rechten op vertrouwelijke informatie alsmede alle, waar ter wereld ook geldende, overige rechten van intellectuele eigendom, in de breedste zin
- Offerte:* een offerte, aanbieding en/of onderzoeksvoorstel van GfK
- Onderzoeksgegevens:* de gegevens, resultaten, uitkomsten, rapportages, analyses, samenvattingen, commentaren, toelichtingen en andere bijzonderheden die ontleend zijn of (kunnen) worden aan de door GfK verleende Diensten
- Opdrachtgever:* de partij waaraan GfK een Offerte doet of heeft gedaan respectievelijk waarmee GfK een Overeenkomst sluit of heeft gesloten respectievelijk waaraan GfK een Dienst verleent of heeft verleend
- Opdracht:* de opdracht die Opdrachtgever aan GfK geeft of heeft gegeven
- Overeenkomst:* de overeenkomst die tussen GfK en Opdrachtgever tot stand komt, in vervolg op een Offerte en in combinatie met deze Voorwaarden
- Voorwaarden:* de meest recente versie van deze algemene voorwaarden

### **Artikel 2. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden**

- 2.1 De (meest recente versie van deze) Voorwaarden is van toepassing op alle Diensten die GfK verleent alsmede op alle Offertes, Opdrachten en Overeenkomsten waarbij GfK partij is. Deze Voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands en in het Engels. Bij interpretatieverschillen en bij tegenstrijdigheid tussen de Nederlandse en de Engelse versie prevaleert de Nederlandse versie boven de Engelse versie.
- 2.2 Van deze Voorwaarden afwijkende afspraken en/of eigen voorwaarden van een wederpartij zijn alleen van toepassing indien dat vooraf uitdrukkelijk en schriftelijk door GfK is aanvaard. Dergelijke afwijkingen hebben alleen betrekking op en gelden alleen voor die bepaalde Opdracht, Dienst respectievelijk product.
- 2.3 Indien en voor zover enige bepaling van deze Voorwaarden niet geldig of verbindend zou zijn, wordt die bepaling vervangen door een bepaling waarvan inhoud en strekking zo veel mogelijk overeen komen met inhoud en strekking van de oorspronkelijke bepaling. Het voorgaande heeft geen invloed op de geldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen van deze Voorwaarden.
- 2.4 GfK is bevoegd deze Voorwaarden geheel of gedeeltelijk te wijzigen. Wijzigingen treden in werking op de door GfK aangekondigde datum van inwerkingtreding, behalve ten aanzien van vóór die datum reeds overeengekomen Opdrachten en aangepane Overeenkomsten. Daarop blijven de ten tijde van het tot stand komen van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst geldende Voorwaarden van toepassing. Op eventuele vervolgoopdrachten zijn evenwel de gewijzigde Voorwaarden van toepassing.
- 2.5 De bepalingen van deze Voorwaarden evenals de verplichtingen uit de Overeenkomst tussen Opdrachtgever en GfK die naar hun aard bedoeld zijn ook na beëindiging of afloop van de Overeenkomst van toepassing te blijven, zullen dienovereenkomstig hun toepasselijkheid behouden (nawerking).
- 2.6 GfK is aangesloten bij MarktOnderzoekAssociatie MOA Center for Marketing Intelligence and Research. De voorwaarden van MOA, die kunnen worden geraadpleegd op [www.moaweb.nl](http://www.moaweb.nl), zijn

alleen van toepassing voor zover deze niet afwijken van het in deze Voorwaarden bepaalde. Ingeval van tegenstrijdigheid prevaleert het bepaalde in deze Voorwaarden.

- 2.7 GfK is voorts aangesloten bij ICC/ESOMAR. Alle Diensten worden verleend in overeenstemming met de ICC/ESOMAR International Code of Market and Social Research, die kunnen worden geraadpleegd op [www.esomar.org](http://www.esomar.org).

### **Artikel 3. Informatie Opdrachtgever**

- 3.1 Offertes van GfK zijn gebaseerd op de informatie die Opdrachtgever aan GfK ter beschikking heeft gesteld.
- 3.2 Opdrachtgever staat er jegens GfK voor in dat hij naar beste weten alle voor de Offerte alsmede alle voor de opzet, uitvoering en afronding van de Opdracht van belang zijnde informatie heeft gegeven en zal geven, dat die informatie juist is, dat hij gerechtigd is tot die informatie, dat die informatie vrij is van rechten van derden, dat daarmee derhalve geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden en dat de informatie door GfK mag worden aangewend voor het in de Offerte en vervolgens in de Opdracht en/of Overeenkomst omschreven doel.
- 3.3 GfK is niet aansprakelijk voor schade of vertraging die het gevolg is van of verband houdt met door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige informatie.
- 3.4 Indien de Offerte van GfK is gebaseerd op informatie die door Opdrachtgever is aangeleverd en die achteraf onjuist of onvolledig blijkt te zijn, heeft GfK het recht de in verband daarmee door haar bestede extra tijd en gemaakte extra kosten aan Opdrachtgever door te belasten.

### **Artikel 4. Offertes**

- 4.1 Offertes van GfK zijn 30 dagen geldig, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is aangegeven. Indien een Offerte niet binnen 30 dagen integraal en onvoorwaardelijk is aanvaard, is de Offerte automatisch vervallen.
- 4.2 Tussen opdrachtgever en GfK komt een overeenkomst tot stand, en GfK is derhalve alleen aan haar Offerte gebonden, indien Opdrachtgever de Offerte binnen de hiervoor genoemde termijn van 30 dagen onvoorwaardelijk en schriftelijk heeft aanvaard.
- 4.3 Indien de aanvaarding afwijkt van het in de Offerte opgenomen aanbod is GfK daaraan niet langer gebonden. In dat geval is tussen partijen geen overeenkomst tot stand gekomen, tenzij GfK alsnog uitdrukkelijk en schriftelijk instemt met de gewijzigde aanvaarding.
- 4.4 Offertes gelden niet, geheel noch gedeeltelijk, automatisch voor toekomstige Opdrachten.
- 4.5 Alle in een Offerte genoemde prijzen zijn exclusief omzetbelasting, heffingen van overheidswege en alle niet uitdrukkelijk in de Offerte genoemde kosten.
- 4.6 Een samengestelde prijsopgave verplicht GfK niet tot het verrichten van een gedeelte van de Opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

### **Artikel 5. Wijzigingen; meer- en minderwerk**

- 5.1 GfK behoudt zich het recht voor haar panels uit te breiden, in te krimpen en/of te wijzigen en haar prijzen en tarieven dienovereenkomstig aan te passen met ingang van de datum van uitbreiding. Bij tussentijdse uitbreiding, inkrimping en/of wijziging van het panel heeft Opdrachtgever het recht de Overeenkomst tussentijds te beëindigen, tenzij de uitbreiding, inkrimping respectievelijk wijziging niet leidt tot aanpassing van de prijzen en tarieven van GfK.
- 5.2 Indien Opdrachtgever wijzigingen in de opzet en/of de inhoud van de Diensten en/of de Overeenkomst wenst aan te brengen, zal Opdrachtgever daartoe tijdig in overleg treden met GfK. GfK zal aan de door Opdrachtgever gewenste wijzigingen meewerken, mits zulks in redelijkheid van haar kan worden verlangd en hierover alsmede over de gevolgen voor de levertijd en over het honorarium en de kosten die in redelijkheid extra kunnen worden berekend dan wel in redelijkheid in mindering komen, overeenstemming wordt bereikt.
- 5.3 GfK behoudt zich het recht voor wijzigingen in de Overeenkomst en/of de Diensten aan te brengen indien dat in de visie van GfK leidt tot verbetering van het onderzoek. Indien GfK aldus meer of minder werkzaamheden zal verrichten dan is voorzien in de Overeenkomst, zal GfK hierover in overleg treden met Opdrachtgever en zullen partijen in redelijkheid aanvullende afspraken maken over de gevolgen van dergelijk meer- respectievelijk minderwerk op het overeengekomen honorarium en de overeengekomen kosten.

- 5.4 Door GfK te verrichten aanvullende werkzaamheden komen voor rekening van Opdrachtgever, tenzij de noodzaak tot het verrichten van deze aanvullende werkzaamheden kan worden toegerekend aan GfK. Partijen zullen in redelijkheid afspraken maken over de hoogte van het met de aanvullende werkzaamheden gemoeide honorarium, de daaraan verbonden kosten en de gevolgen daarvan voor de levertijd.

#### **Artikel 6. Testen van producten, steekproeven of testmaterialen**

- 6.1 Indien de Dienst mede inhoudt het testen of gebruiken van producten, steekproeven of testmaterialen (waaronder prototypes) van Opdrachtgever of van derden, verklaart en garandeert Opdrachtgever dat inhoud, verpakking en labels daarvan voldoen aan de wet- en regelgeving in de betreffende gebieden, dat zij alle verantwoordelijkheid draagt en de gevolgen van mogelijke aansprakelijkheid voor haar rekening neemt en dat zij zorgdraagt voor een verklaring van afstand van rechten jegens GfK respectievelijk uitsluiting van aansprakelijkheid van GfK door de respondenten.
- 6.2 Opdrachtgever vrijwaart GfK tegen elke vorm van aansprakelijkheid, schade, vorderingen van respondenten en derden, kosten en heffingen, alles in de breedste zin, die GfK, direct of indirect, lijdt, zal lijden of heeft geleden in verband met of voortvloeiend uit het testen en/of gebruiken van de producten, steekproeven of testmaterialen.
- 6.3 Opdrachtgever zal zorgdragen voor een verzekering tegen productaansprakelijkheid waarvan de dekking vooraf door GfK dient te zijn goedgekeurd. Opdrachtgever zal ten genoegen van GfK aantonen dat zij de in het kader van die verzekering verschuldigde premie tijdig en volledig heeft betaald.
- 6.4 GfK is niet aansprakelijk voor gebruik, verlies van of schade aan de producten, steekproeven of testmaterialen nadat deze aan de respondenten ter beschikking zijn gesteld.

#### **Artikel 7. Hulppersonen**

- 7.1 GfK heeft het recht hulppersonen in te schakelen bij de uitvoering van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst.
- 7.2 GfK is uitsluitend verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en kwaliteit van de door een hulppersoon verleende diensten indien de hulppersoon rechtstreeks door GfK is ingeschakeld en betaald. Indien de hulppersoon is aangewezen door Opdrachtgever, is GfK niet verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en kwaliteit van de diensten van de hulppersoon.

#### **Artikel 8. Zorgvuldigheid GfK**

- 8.1 GfK betracht bij de uitvoering van de Opdracht de van haar in redelijkheid te verwachten vakkundigheid en zorgvuldigheid. Dat neemt niet weg dat vanwege de specifieke aard van de Diensten de Onderzoeksgegevens kunnen afwijken van de schattingen die vooraf zijn gemaakt of die door Opdrachtgever werden verwacht.

#### **Artikel 9. Levertijd; onvoorziene omstandigheden; overmacht**

- 9.1 GfK zal zich inspannen de Opdracht binnen de overeengekomen levertijd uit te voeren. Indien GfK een vertraging voorziet, zal zij Opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk in kennis stellen.
- 9.2 Ingeval van onvoorziene omstandigheden die van dien aard zijn dat naar redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst niet van GfK kan worden verwacht, heeft GfK het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te wijzigen of te ontbinden, zonder dat dat leidt tot schadevergoeding.
- 9.3 Indien GfK door overmacht van tijdelijke of blijvende aard wordt verhinderd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft zij het recht de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en zonder plicht tot schadevergoeding te ontbinden.
- 9.4 Onder overmacht worden onder meer verstaan brand, overstroming, epidemieën, werkstaking, rellen, oproer, terrorisme, terrorismedreiging, oorlog, oorlogsdreiging, transportproblemen, extreme weersomstandigheden, natuurrampen, kernrampen, overheidsmaatregelen, in-, uit- en doorvoerverboden, niet aan GfK toerekenbare tekortkomingen van haar toeleveranciers, vertraging in de aanlevering van data door één of meer deelnemers in de steekproef van point of sales retailers, computer- en softwarestoringen, storingen in electriciteit, telefonie, netwerkverkeer

en internetverbindingen, hacking, virusaanvallen, en voorts alle omstandigheden waaronder redelijkerwijs niet van GfK gevergd kan worden dat zij haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst verder nakomt.

#### **Artikel 10. Tussentijdse beëindiging; opschorting**

- 10.1 Indien als gevolg van een oorzaak die aan GfK respectievelijk Opdrachtgever kan worden toegerekend de Opdracht niet wordt uitgevoerd overeenkomstig hetgeen daarover is afgesproken in de Overeenkomst, zal Opdrachtgever GfK respectievelijk zal GfK Opdrachtgever bij aangetekend schrijven in gebreke stellen en heeft de in gebreke gestelde partij vier weken vanaf de datum van ter post bezorging van de ingebrekestelling de gelegenheid de Opdracht alsnog deugdelijk, overeenkomstig de Overeenkomst, uit te voeren.
- 10.2 Indien een partij het eigen faillissement aanvraagt, in staat van faillissement geraakt, surséance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, onverminderd de verder aan de beëindigende partij toekomende rechten.
- 10.3 Indien Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet behoorlijk of niet tijdig nakomt, ondanks ingebrekestelling met inachtneming van een termijn van acht dagen, is GfK gerechtigd haar verplichtingen uit de Overeenkomst op te schorten dan wel, ter keuze van GfK, de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat Opdrachtgever enig recht heeft op schadevergoeding of garantie en onverminderd de verder aan GfK toekomende rechten.
- 10.4 Ingeval van ontbinding als bedoeld in het voorgaande lid van dit artikel heeft GfK het recht onmiddellijke voldoening te vorderen van al hetgeen haar krachtens de Overeenkomst nog toekomt alsmede aanspraak te maken op schadevergoeding.
- 10.4 Tenzij sprake is van omstandigheden als genoemd in de voorgaande leden van dit artikel kan de Overeenkomst niet tussentijds door een van partijen worden opgezegd of anderszins tussentijds worden beëindigd.

#### **Artikel 11. Betalingsvoorwaarden**

- 11.1 Alle bedragen in Offertes en in de Overeenkomst luiden exclusief omzetbelasting.
- 11.2 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeen gekomen, heeft GfK het recht door haar in het kader van een Opdracht respectievelijk Overeenkomst gemaakte kosten aan Opdrachtgever door te belasten.
- 11.3 Alle facturen van GfK zijn opeisbaar per de datum van de factuur en dienen binnen vijftien dagen na factuurdatum te worden betaald.
- 11.4 Indien een factuur niet tijdig integraal is betaald, is Opdrachtgever automatisch in verzuim zonder dat daarvoor enige ingebrekestelling is vereist. In dat geval is Opdrachtgever automatisch over het openstaande bedrag de wettelijke handelsrente verschuldigd als bedoeld in artikel 6:119a Burgerlijk Wetboek en heeft GfK het recht vergoeding te verlangen van buitengerechtelijke kosten ter hoogte van 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van EUR 250 per factuur.
- 11.5 Opdrachtgever dient eventuele klachten over facturen van GfK binnen 14 dagen na de factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd aan GfK kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt de (juistheid en verschuldigheid van de) factuur integraal te hebben aanvaard. Indien Opdrachtgever zich beklaagt over een factuur heeft dat geen gevolgen voor de opeisbaarheid van de factuur noch voor de betalingstermijn daarvan.
- 11.6 Opdrachtgever doet afstand van het recht op verrekening of korting.
- 11.7 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeen gekomen, heeft GfK het recht de door haar in een Offerte of Overeenkomst gehanteerde prijzen jaarlijks per 1 januari aan te passen aan de hand van het door het Centraal Bureau voor de Statistiek te publiceren loonindexcijfer (CAO lonen).

#### **Artikel 12. Aansprakelijkheid; klachten**

- 12.1 GfK zal zich inspannen de aan haar verstrekte Opdracht naar beste weten en kunnen uit te voeren.
- 12.2 GfK is niet aansprakelijk voor eventuele tekortkomingen bij de uitvoering van de Opdracht, tenzij deze het gevolg zijn van aan GfK toe te rekenen nalatigheid betreffende de zorgvuldigheid waarmee de Opdracht is uitgevoerd.

- 12.3 Opdrachtgever dient zijn eventuele aanspraken jegens GfK zo spoedig mogelijk doch in elk geval binnen één jaar na het ontdekken van de tekortkoming respectievelijk, indien dat eerder is, binnen één jaar nadat de Dienst is verleend schriftelijk en gemotiveerd, onder overlegging van bewijsstukken en met specificatie van het gevorderde bedrag, bij GfK te melden, op straffe van verval van het recht van Opdrachtgever om een vordering tegen GfK in te stellen.
- 12.4 De aansprakelijkheid van GfK is beperkt tot het honorarium dat GfK voor haar Diensten in het kader van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst heeft ontvangen in de twaalf maanden voorafgaand aan de tekortkoming. Indien sprake is van een deel-Opdracht in het kader van een door GfK met Opdrachtgever gesloten raamovereenkomst, is de aansprakelijkheid van GfK beperkt tot het honorarium dat GfK voor haar diensten in het kader van de betreffende deel-Opdracht heeft ontvangen in de twaalf maanden voorafgaand aan de tekortkoming,
- 12.5 Iedere aansprakelijkheid van GfK voor gevolgschade en immateriële schade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt onder meer verstaan schade als gevolg van iedere vorm van gebruik van de Onderzoeksgegevens door Opdrachtgever of derden, gederfde winst, geleden verlies, verlies van gegevens en verlies van zakelijke kansen.
- 12.6 Opdrachtgever vrijwaart GfK tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de Opdracht, de Overeenkomst en/of de door GfK verleende Diensten.

### **Artikel 13. Intellectuele eigendomsrechten; gebruik door Opdrachtgever**

- 13.1 Tenzij vooraf uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeen gekomen, zijn en blijven alle Intellectuele eigendomsrechten op een door GfK gedane Offerte alsmede alle Intellectuele eigendomsrechten op de Onderzoeksgegevens en op door GfK ontwikkelde onderzoeksmethoden, - instrumenten, - modellen en –producten en op (al dan niet ingevulde) vragenlijsten, audio- en videobestanden en computerbestanden, alles in de breedste zin, het uitsluitende eigendom van GfK.
- 13.2 De Onderzoeksgegevens zijn uitsluitend bedoeld voor eigen gebruik door Opdrachtgever. Zonder de voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van GfK mag Opdrachtgever deze niet, geheel noch gedeeltelijk, in originali dan wel als bewerking, om niet of tegen een vergoeding, aan derden ter hand stellen of door een derde laten gebruiken, noch op welke wijze dan ook openbaar maken.
- 13.3 Opdrachtgever zal de Onderzoeksgegevens niet op oneigenlijke wijze gebruiken, deze niet wijzigen, verdraaien, verminken of overdrijven, noch deze onjuist of onvolledig weergeven.
- 13.4 In het kader van bronvermelding heeft elk van partijen het recht in marketing-/reclamemateriaal (waaronder maar niet beperkt tot de website) de andere partij op ondergeschikte wijze als dienstverlener respectievelijk Opdrachtgever te noemen. Voor het overige zijn partijen zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de wederpartij niet gerechtigd elkaars naam, handelsmerk, logo of slogan te gebruiken.
- 13.5 Na aankoop en levering van Point of Sale Retail data en in afwijking van het bepaalde in lid 2 is het Opdrachtgever na een redelijke termijn in het kader van de verkoop van zijn producten toegestaan, met bronvermelding, derden in kennis te stellen van (a) de marktomvang van de productgroep(en), indien dit vergezeld gaat van een verdere specificatie van de verkoopkanalen en de eenheden waarover de uitspraak wordt gedaan, en (b) de eigen positie van Opdrachtgever binnen de genoemde productgroep(en), zonder verdere specificatie van segmenten binnen de markt en zonder verdere specificaties van de merken met vermelding van de verkoopkanalen en de eenheden waarover de uitspraak wordt gedaan. Onder redelijke termijn wordt verstaan een termijn van twee werkdagen vanaf de datum van de rapportage door GfK indien GfK wekrapportages verstrekt, respectievelijk een termijn van twee weken vanaf de datum van rapportage door GfK indien GfK rapportages verstrekt van een maand of langer. Opdrachtgever zal daarbij steeds de meest recente versie van het GfK Publicatieprotocol in acht nemen.

### **Artikel 14. Privacy respondenten; bescherming persoonsgegevens**

- 14.1 GfK en Opdrachtgever zullen te allen tijde de bij of krachtens de wet- en regelgeving (waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de General Data Protection Regulation) en de bij of krachtens zelfregulering voor onderzoek en statistiek ten aanzien van de bescherming van persoonsgegevens geldende voorschriften in acht nemen. Voorts zullen GfK en

Opdrachtgever te allen tijde het privacy statement van GfK (op [www.gfk.com/nl/privacy](http://www.gfk.com/nl/privacy)) in acht nemen.

- 14.2 GfK en Opdrachtgever zullen te allen tijde de privacy van de in het onderzoek te betrekken respondenten en panelleden respecteren. Opdrachtgever zal niet trachten de identiteit van respondenten en/of van de panelleden van GfK te achterhalen noch zal Opdrachtgever trachten de respondenten en/of panelleden van GfK op welke wijze dan ook te beïnvloeden.
- 14.3 Indien de Dienst (mede) inhoudt dat namen van personen en/of andere persoonsgegevens aan GfK worden verstrekt met het doel die gegevens te beheren en/of te verwerken, staat Opdrachtgever er jegens GfK voor in dat de betreffende personen voor zover nodig toestemming hebben gegeven tot het verstrekken van hun gegevens aan GfK en dat hij krachtens de wet- en regelgeving (waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de General Data Protection Regulation) gerechtigd is die gegevens te verstrekken en daarbij alle voorschriften in acht heeft genomen en zal nemen. Voor zover nodig krachtens de wet- en regelgeving zullen partijen in dat geval een verwerkersovereenkomst sluiten.

#### **Artikel 15. Geheimhouding**

- 15.1 GfK en Opdrachtgever zullen over en weer geheimhouding betrachten omtrent al hetgeen zij in het kader van hun samenwerking over elkaars bedrijfsvoering, in de ruimste zin, vernemen. Dit geldt niet ten aanzien van informatie en gegevens die een partij op andere wijze dan van de wederpartij heeft verkregen noch ten aanzien van informatie die openbaar toegankelijk is.
- 15.2 Partijen zullen de geheimhoudingsverplichting van lid 1 van dit artikel tevens opleggen aan hun ondergeschikten en aan derden die toegang krijgen tot de in lid 1 bedoelde informatie en gegevens.

#### **Artikel 16. Overdracht van rechten en verplichtingen**

- 16.1 Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van GfK staat het Opdrachtgever niet vrij zijn rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst met GfK over te dragen aan een derde. GfK kan voorwaarden verbinden aan haar toestemming.
- 16.2 GfK is gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst met Opdrachtgever over te dragen aan een derde. GfK zal Opdrachtgever binnen een redelijke termijn van een dergelijke overdracht op de hoogte stellen.

#### **Artikel 17. Geschillenregeling**

- 17.1 Op deze Voorwaarden, op alle Offertes, op de Diensten alsmede op alle door Opdrachtgever en GfK gesloten Overeenkomsten en daaruit voortvloeiende nadere overeenkomsten, en op al hetgeen daarmee direct of indirect verband houdt of daaruit voortvloeit, is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2 Alle geschillen tussen Opdrachtgever en GfK naar aanleiding van deze Voorwaarden, Offertes, Diensten, de Overeenkomst tussen Opdrachtgever en GfK, daaruit voortvloeiende nadere overeenkomsten en al hetgeen daarmee direct of indirect verband houdt of daaruit voortvloeit, zullen worden voorgelegd aan de Rechtbank Midden-Nederland in Utrecht.

\*\*\*\*\*