

Marketing Mix Modeling

Út a marketing költségek optimalizálásához



GfK Marketing Mix Modeling – a marketing költség optimális allokációjának támogatója



Az értékesítés támogatására a márkák egyre változatosabb eszközök közül választhatnak.



Minél több csatornán támogatjuk az értékesítést, annál nehezebb meghatározni az egyes eszközök hozzájárulását az értékesítés növekményéhez. Ráadásul egyes eszközök máshogy teljesítenek önállóan, mint más eszközökkel szinergiában.



A rendelkezésre álló költségi és értékesítési adatokból magas szintű statisztikai modellezéssel megválaszolhatók az egyes eszközök hatékonyságát leíró mutatók. Az adatok származhatnak a Megrendelő saját adatforrásaiból, illetve a GfK rendelkezésre álló adataiból egyaránt.



GfK Marketing Mix Modelling – a marketing költség optimális allokációjának támogatója



GfK Marketing Science



Előnyök

- Real-time scenario planning felület a **sales növelése és a marketing tevékenység hatékonyságának maximalizálása érdekében**
- Segít a **marketing tevékenység ROI-ának megértésében**
- Javaslatot ad az **ideális költség allokációra**
- Jövőbeli médiatervek szimulációját teszi lehetővé és különböző KPI-okra optimalizált kampánytervezést támogat.

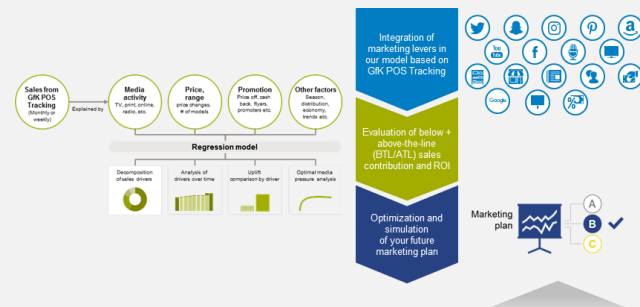


Kulcskérdések

- Mekkora értékesítésnövekmény tulajdonítható a kampánynak? Ez alapján mi várható a következő kampánytól?
- Milyen teljesítményt nyújtott a kampányom a versenytársakhoz képest?
- Hogyan tudom a következő kampány hatását maximalizálni, érdemes-e a teljes költségét elkölteni?
- Hogyan allokáljak csatornák között?

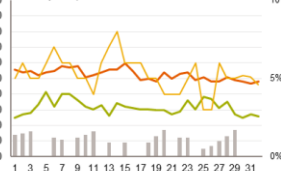
Illustrative example

Marketing Mix Modelling approach



Ad spend optimization on given media channels

Weekly ad-spends

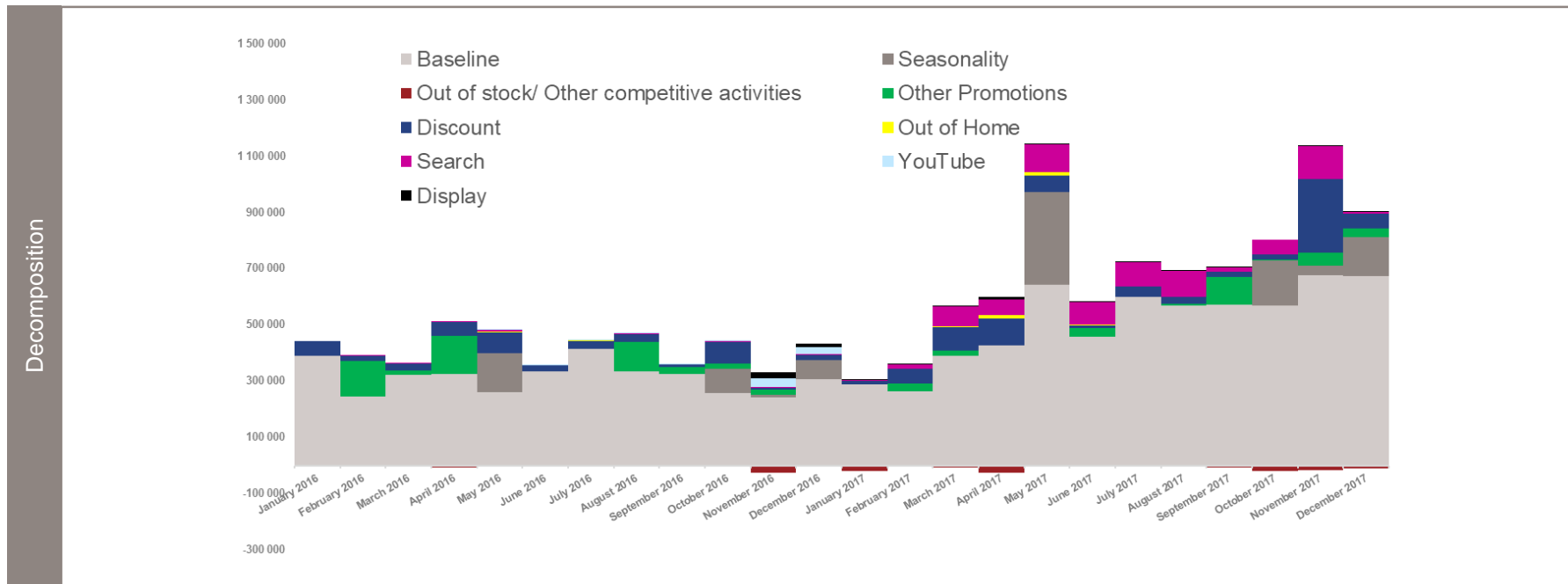


Media Channel	Percentage	ROI
TV	24%	0.7
Leaflet/Press	18%	0.5
Radio	11%	0.16
Social Media	8%	0.54
Web page	21%	0.4
Search	18%	0.4

GfK Marketing Mix Modelling – a marketing költség optimális allokációjának támogatója



Értse meg, mi miért történt a piacon és tervezze jövőbeni sales-támogató tevékenységét a maximális megtérülés igényével.



További információ

Bacher János
Client Solutions Director
GfK

janos.bacher@gfk.com
30 619 3342