

## Δελτίο Τύπου

28 Νοεμβρίου, 2017

**Νίκος Καμπάς**  
Group Manager: Home &  
Lifestyle  
Consumer Choices  
T +30 210 7572 662  
Nikos.Kambas@gfk.com

### **Αύξηση στις πωλήσεις τουριστικών πακέτων για το 2017 για την Ελλάδα**

**Σημαντική αύξηση καταγράφηκε στις πωλήσεις τουριστικών πακέτων διακοπών για τους Μεσογειακούς προορισμούς κατά την καλοκαιρινή περίοδο του 2017, τόσο στην Γερμανία όσο και στο Ηνωμένο Βασίλειο, δυο από τις βασικότερες αγορές εξερχόμενου τουρισμού στην Ευρώπη.**

Η σταθερά ανοδική πορεία της οικονομίας της Γερμανίας είναι ένας από τους παράγοντες που έχουν συμβάλει στην αύξηση των κρατήσεων, με τους μακρινούς προορισμούς, ειδικότερα στην Αφρικανική ήπειρο, να σημειώνουν σημαντική άνοδο. Επίσης, η δρομολόγηση των διαδικασιών εξόδου του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η ηρεμία που επανήλθε μετά τις αναταράξεις του δημοψηφίσματος, ενίσχυσαν την διάθεση των Βρετανών για καλοκαιρινές διακοπές, με την Μεσόγειο να συγκεντρώνει μεγάλο μέρος των κρατήσεων.

Η Ελλάδα εξακολουθεί να κατέχει για μια ακόμα χρονιά υψηλή θέση ως προορισμός για τις καλοκαιρινές διακοπές των Γερμανών και των Βρετανών, σημειώνοντας επίσης σημαντική αύξηση σε σχέση με την περσινή χρονιά ανάμεσα στους Μεσογειακούς προορισμούς.

#### **Σταθερά υψηλά στις προτιμήσεις των Γερμανών η Ελλάδα**

Με αυξημένη τάση κλείνουν οι κρατήσεις των Γερμανών για την καλοκαιρινή περίοδο που ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο για την Μεσόγειο, και ειδικότερα για την περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Για τη περίοδο αυτή, οι κρατήσεις των Γερμανών για την Ελλάδα παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 29,9%, γεγονός που μας κρατάει σταθερά στην δεύτερη θέση στις προτιμήσεις τους μετά από την Ισπανία και συγκεκριμένα τα Κανάρια νησιά.

GfK Hellas  
Μεσογείων 2-4 & Σινώπης  
(Πύργος Αθηνών)  
Αθήνα 115 27  
Ελλάδα

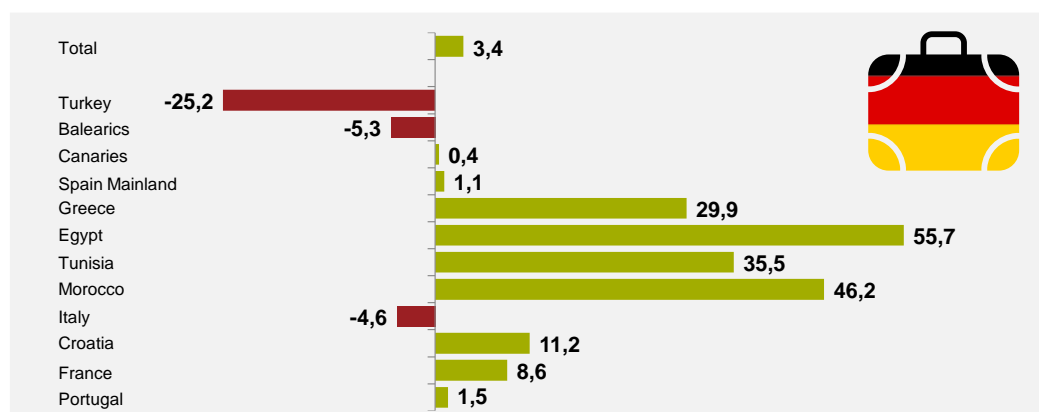
T +30 210 7572 600  
Διοίκηση  
Μάκης Θεοδώρου

Μητρώο ΕΒΕΑ  
86084

## Holiday bookings of German tourists in the Mediterranean area



### Growth rates summer 2017 vs. 2016 – Sales value %



Total bookings of German tourists (online + offline) until September 2017  
© GfK 2017

Θετική εικόνα παρουσιάζει επίσης η Κροατία, ενώ οι χώρες της Βορείου Αφρικής, Αίγυπτος και Τυνησία, έχουν σταθερή ανάκαμψη σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

Η διαρκής άνοδος στις πωλήσεις τουριστικών πακέτων για την Ισπανία τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με την αύξηση της τιμής αγοράς τους για δημοφιλείς προορισμούς, όπως τα Κανάρια και οι Βαlearίδες, είχαν σαν αποτέλεσμα μια ελαφρώς αρνητική τάση στις κρατήσεις του 2017. Τέλος, οι τρομοκρατικές ενέργειες που σημειώθηκαν στην Τουρκία τους προηγούμενους μήνες και η ύφεση που παρατηρείται στις διεθνείς σχέσεις των δυο χωρών, οδήγησαν τους Γερμανούς τουρίστες να αναζητήσουν άλλους προορισμούς για τις καλοκαιρινές τους διακοπές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο κύριος όγκος των κρατήσεων για την Ελλάδα έγινε τουλάχιστον 6 μήνες πριν πραγματοποιήσουν το ταξίδι, καθώς τη περίοδο Ιανουαρίου - Μαρτίου πραγματοποιείται ο κύριος όγκος των πωλήσεων στην Γερμανία. Για τους Γερμανούς, η Ελλάδα δεν αποτελεί έναν προορισμό με μικρή διάρκεια παραμονής, καθώς το μεγαλύτερο μέρος τους επιλέγει να μείνει τουλάχιστον για 7-10 νύχτες, ενώ επίσης και η παραμονή για 2 εβδομάδες κερδίζει σε προτίμηση. Τέλος, τα Δωδεκάνησα κατά κύριο λόγο αλλά και η Κρήτη, συγκεντρώνουν τις προτιμήσεις των Γερμανών, με τα νησιά του Ιονίου να έχουν μικρότερη αλλά σταθερή παρουσία.

### Υψηλά στις προτιμήσεις και των Βρετανών η Ελλάδα

Για μια ακόμα χρονιά, η Μεσόγειος παραμένει ψηλά στις προτιμήσεις των Βρετανών παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση στις κρατήσεις σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Η Ισπανία παρέμεινε στη κορυφή των προτιμήσεων τους και για το 2017, με την Ελλάδα να διατηρεί την δεύτερη θέση σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 7,3%, σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή

περίοδο. Η Κύπρος, η Πορτογαλία και η Κροατία σημείωσαν άνοδο στις πωλήσεις τουριστικών πακέτων, με την Τουρκία να συνεχίζει την πτωτική της πορεία.

Στην κορυφή των Βρετανών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα βρίσκονται τουριστικά πακέτα "all inclusive" αλλά και αυτά με πλήρη διατροφή, πακέτα με αρκετά υψηλή μέση τιμή, ενώ και η μέση διαμονή τους ανέρχεται στις 7 νύχτες.

### **Σχετικά με την έρευνα**

Η συνεχής έρευνα της GfK για την ταξιδιωτική συμπεριφορά των Γερμανών και Βρετανών συνδυάζει δεδομένα από τις πωλήσεις τουριστικών πακέτων και τα πάνελ των καταναλωτών.

Η έρευνα Travel Insights της GfK, βασίζεται στη συλλογή δεδομένων κρατήσεων τουριστικών πακέτων από φυσικά τουριστικά γραφεία και online τουριστικές υπηρεσίες. Το πάνελ ως προς τα γερμανικά πακέτα κρατήσεων, αποτελείται από περίπου 1.200 ταξιδιωτικά γραφεία και 30 online σημεία πώλησης.

Όσον αφορά το Consumer Panel της GfK, 20.000 αντιπροσωπευτικά επιλεγμένα νοικοκυριά (αποτελούμενα από 45.000 άτομα) συμμετέχουν στην μηνιαία έρευνα ως προς τη συμπεριφορά καταναλωτών για τα ταξίδια και τις κρατήσεις. Εκτός από τα ταξίδια αναψυχής, η έρευνα επικεντρώνεται και στα επαγγελματικά ταξίδια και ημερήσιες εκδρομές.

Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε:

GfK Hellas

Νίκος Καμπάς: Τ +30 210 7572 662 / [Nikos.Kambas@gfk.com](mailto:Nikos.Kambas@gfk.com)

### **Σχετικά με την GfK**

Η GfK συνδέει δεδομένα και επιστήμη. Μέσω καινοτόμων λύσεων, απαντά σε καίρια επιχειρηματικά ερωτήματα - που αφορούν στο σήμερα και στο αύριο - γύρω από τον καταναλωτή, την αγορά, τα προϊόντα και τα media. Ως συνεργάτης στην έρευνα και στην ανάλυση δεδομένων, η GfK υπόσχεται παγκόσμια στους πελάτες της "Ανάπτυξη μέσα από τη Γνώση". Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε τη διεύθυνση <http://www.gfk.com> ή ακολουθήστε τη GfK στο Twitter: <https://twitter.com/GfK>.