

GfK Convenience tracker

GfK har netop gennemført første måling af shopperadfærden på convenience markedet i Danmark, hvor vi har adspurgte 2000 shoppere omkring deres køb og adfærd.

Convenience tænkes her bredt (og ikke kanal-specifik) med udgangspunkt i produkter til umiddelbart forbrug (on-the-go produkter).

GfK Convenience tracker

Rapporten kan købes for *DKK 35.000 ex moms*, og giver dig blandt andet svar på, hvordan on-the-go markedet ser ud i din kategori - hvem køber produkterne og hvor, hvor mange penge bliver der brugt og på hvilket tidspunkt bliver din kategori mest købt.

GfK gennemfører endnu en runde af vores convenience tracker i juli, hvor du har mulighed for at få specifikke spørgsmål inkluderet til netop din kategori.

Kontakt JesperRocatis.Tangaa@gfk.com +45 60101586

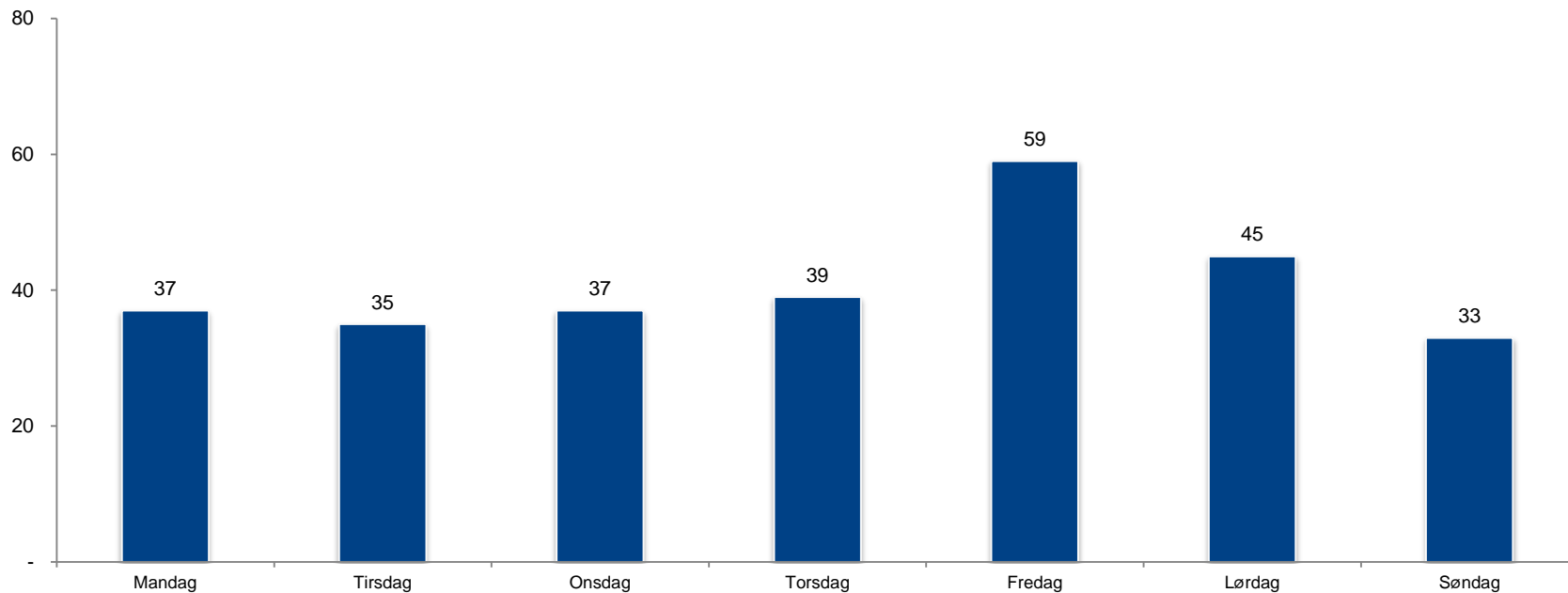
Vidste du at...

- ...fredag er den dag hvor flest shoppere køber on-the-go produkter?
- ...der bliver i gennemsnit brugt 57 kr. pr. indkøb af on-the-go produkter?
- ...og at mænd bruger flere penge end kvinder på on-the-go produkter pr. indkøb?
- ...impulsandelen på on-the-go produkter ligger på niveau med dagligvarehandlens?



Fredag og lørdag har størst penetration blandt ugens dage

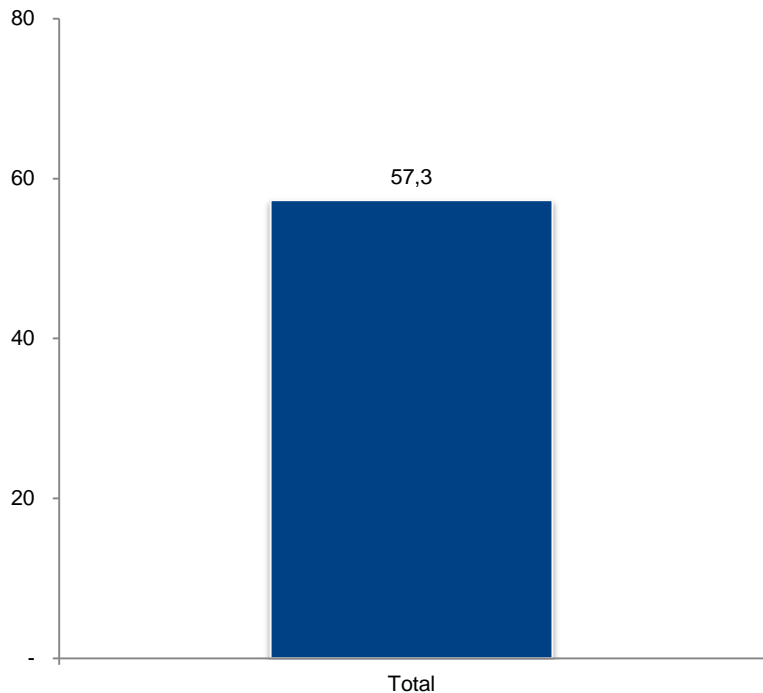
Ugedage, penetration (%) - Total
(n=1802)



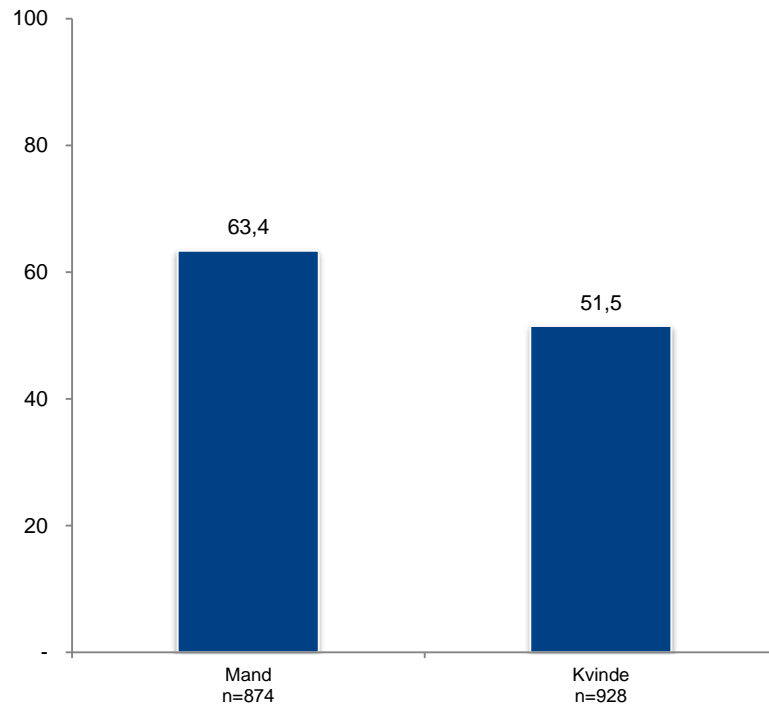
For det sidste køb er der i gennemsnit brugt 57,3 kr.
Jo ældre man er, jo mere køber man for per handling



Spend per trip (DKK) - Total
(N=1802)

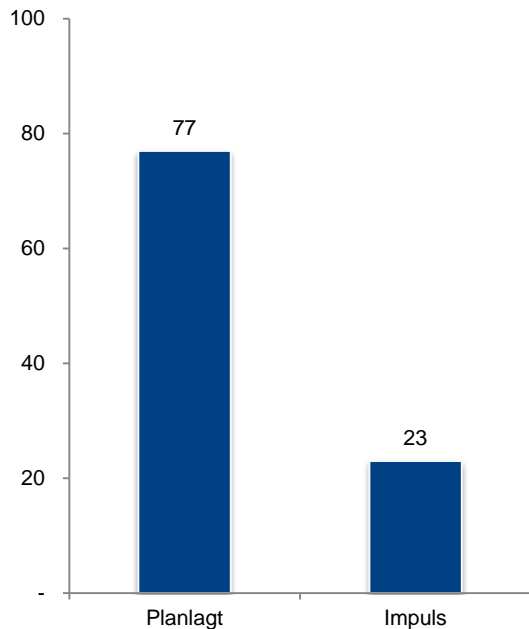


Spend per trip (DKK) - Køn

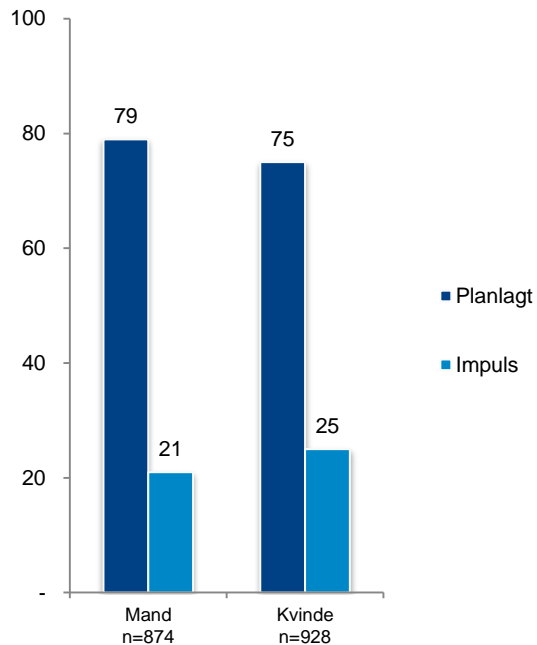


Shoppere under 39 år har større tendens til at købe impulsivt

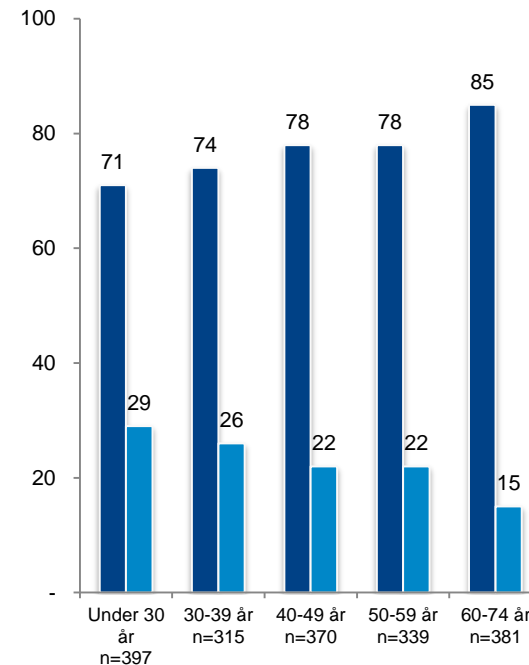
Impuls/planlagt (%) - Total
(N=1802)



Impuls/planlagt (%) - Køn



Impuls/planlagt (%) - Alder



Convenience

1. Definition

Med ”produkter til umiddelbart forbrug” mener vi produkter som spises/ drikkes/indtages/bruges – ude som hjemme – inden for 3 timer efter køb.

Varerne kan være købt i butikker som 7Eleven, tankstationer, kiosker, fastfood steder eller supermarkeder.

Produkter til umiddelbart forbrug kan fx være drikkevarer, mad der ikke kræver yderligere tilberedning, fastfood, slik, tobak, aviser og lignende.

GROWTH FROM KNOWLEDGE