

EXPORTNÍ VÝZKUM 2019

Periodický výzkum zaměřený na exportní firmy v České republice

GfK Exportní výzkum je studií dlouhodobě mapující názory manažerů předních exportních firem v oblastech dosavadního vývoje českého exportu a výhledu do budoucna, klíčových cílových exportních zemí a podmínek pro export. Situaci a názory českých exportérů pravidelně monitorujeme od roku 1999. Vedle dlouhodobě sledovaných témat studie obsahuje sekci věnovanou aktuálnímu dění v ekonomice.

Cílem výzkumu je zjistit
situaci a trendy v oblastech:

vývoj exportu

faktory
ovlivňující
export

vnímání podmínek
exportu z ČR a jejich
hodnocení

aktuální události
s možným vlivem
na export firem

klíčové trhy pro
český export

sebedůvěra
českých
exportérů

Dlouhodobě měřené oblasti a aktuální témata

Výzkum zjišťuje trendy, očekávání a názory exportérů v oblastech:



vývoj exportu

- Jak se změnil objem exportu v uplynulém roce?
- Jaký je výhled do budoucna?



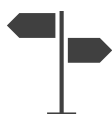
vnímání podmínek exportu z ČR a jejich hodnocení

- Jak vnímají exportéři aktuální podmínky exportu z ČR?
- Co podle exportérů pomáhá vývozu z České republiky?



klíčové trhy pro český export

- Kam, do jakých regionů vyváží čeští exportéři?
- Jaká teritoria vnímají jako klíčová do budoucna?
- Jak se mění objemy vývozu do jednotlivých regionů?
- Která země představuje největší exportní příležitost do budoucna?



faktory ovlivňujících export

- Jaká jsou rizika pro českých export do budoucna?
- Jak se exportéři na tato rizika připravují?
- Jak vnímají exportéři riziko obchodní války s USA? Jak vnímají Brexit a jaké problémy podle nich způsobí?
- Jaké vnímají exportéři příležitosti pro export?



sebedůvěra českých exportérů

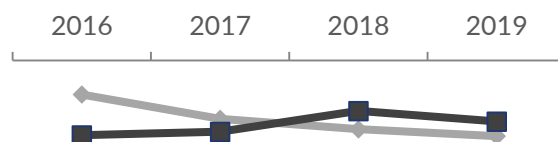
- Jaká je ekonomická situace českých exportérů?
- Jaký vývoj do budoucna očekávají?
- Jak se vyvíjel index exportního sebevědomí v období po ekonomické krizi?

Možnost srovnání:



U dlouhodobě měřených témat se zaměříme na srovnání s předcházející vlnou výzkumu (2018).

U vybraných proměnných je k dispozici časová řada.



Aktuality (může být upřesněno):

Měny jako příležitosti a rizika



Jaká mají exportéři očekávání ve vztahu k vývoji kurzu Koruny a Eura?

E-commerce



Kolik exportérů má nebo chce do budoucna nabízet e-shop? Kolik jich provozuje eshop do zahraničí? Jaké bariéry a příležitosti vnímají ve vztahu k přeshraniční e-commerce?

Dopady vysoké zaměstnanosti



Vnímají exportéři nízkou nezaměstnanost jako bariéru pro rozvoj svých aktivit? K jakým krokům v souvislosti s ní přistoupili a jaké chystají?

Banky, úvěry a pojištění



Jaké banky čeští exportéři využívají a jak vnímají jejich služby související s exportem?

VPS: EXPORTNÍ VÝZKUM 2019



Třídící proměnné, metodika a cena

Napříč reportem uvádíme zjištění do kontextu pomocí třídění dle:



Velikost firmy
dle obrátu



Velikost dle počtu
zaměstnanců



Podíl exportu
na obrátu firmy



Region, ve kterém
společnost sídlí



Užívané banky /
Hlavní banka



Využívané způsoby
přepravy



Typ výrobku (polotovary
/ finální výrobek)

Metodika výzkumu:



N=300

Dotazování metodologií CATI
(telefonické dotazování pomocí
počítače) dle databáze
nejvýznamnějších exportních
společností spravované GfK.



Cílová skupina: Business-to-Business
(B2B); Firemní Decision Makers - např.
CEO / CCO / apod. - ředitel firmy
nebo jiný člen top managementu,
který je zodpovědný za export.

Nabízené výstupy:



Report (VPS) s čtivým
zobrazením výsledků
a shrnutím.



Osobní prezentace
v Praze v délce
do 60 min.

Cena a termín dodání:



Studie bude k dispozici
od **10. 10. 2019**



69 000 Kč
bez DPH

ZAUJAL VÁS EXPORTNÍ VÝZKUM? OZVĚTE SE NÁM.

Šimon Fiala | Senior Consultant
simon.fiala@gfk.com | +420 734 797 513
nebo navštivte www.gfk.com/cz

GfK.
Growth from knowledge.