

# GfK EMPLOYER BRAND 2018

Výzkum znalosti, image a atraktivity zaměstnavatelů  
v regionech ČR



# GfK EMPLOYER BRAND 2018

## Výzkum znalosti, image a atraktivity zaměstnavatelů v regionech ČR

### Představení výzkumu:

V souvislosti s dlouhodobě nízkou mírou nezaměstnanosti a s ní spojenými obtížemi se získáváním zaměstnanců pro své provozy v ČR stále více společností dbá o svou značku jakožto atraktivního zaměstnavatele a hledá způsoby, jak oslovit potenciální uchazeče. Pro takové společnosti je zde výzkum GfK Employer Brand, který umožňuje získat plastickou představu o postavení značky v regionu a nabídne zjištění užitečná pro rozvíjení atraktivity vašeho podniku jakožto regionálně relevantního a žádaného zaměstnavatele.

GfK Employer Brand má formu multiklientské studie. Díky sdílené režii umožňuje výzkum dosažení kompetitivní ceny a vysoké obsahové i formální kvality výstupu. Výzkum je založen na standardizovaném dotazníku s proměnným seznamem relevantních společností pro příslušný region.

### Pro koho je studie vhodná:



**Společnosti působící v průmyslových odvětvích** (výroba, technologie, energetika, automotive, chemický průmysl, potravinářství apod.)



**Lokalizované společnosti** hledající uchazeče o práci v regionu nebo regionech, ve kterých se nachází nebo se kterými sousedí jejich provoz



**Významní regionální zaměstnavatelé** s odhadovanou podpořenou známostí alespoň 20 % populace regionu

### Témata výzkumu:



**Znalost zaměstnavatelů**

- Spontánní výbavnost zaměstnavatelů
- Podpořená znalost zaměstnavatelů
- Míra znalosti značek zaměstnavatelů



**Relevance společností jako zaměstnavatele**

- Relevance společností jako zaměstnavatele (vč. jednotlivých provozů)
- Důvody volby společnosti / Důvody nezvolení žádné společnosti
- Odmítnutí potenciální zaměstnavatelé, důvody odmítnutí



**Image**

- Image společností jako zaměstnavatele (baterie výroků pro podpořeně známé společnosti)



**Benefity**

- Vnímání benefitů – dostupnost vs. atraktivita
- Benefity ve stávajícím zaměstnání
- Asociace benefitů se zaměstnavateli



**Postoj ke změně práce, ohodnocení, informační zdroje**

- Ochota měnit zaměstnání
- Počet změn zaměstnání v posledních 5 letech
- Zdroje informací o zaměstnavatelích



**Sociodemografické údaje**

- Stávající osobní čistý příjem
- Ekonomická aktivita, obor zaměstnání / podnikání
- Pohlaví, věk, vzdělání (vč. zaměření), velikost místa bydliště

### Výhody studie:



**Nízké náklady** díky standardizovanému dotazovacímu nástroji a formátu reportu



**Rychlá exekuce** od zakoupení k dodání v řádu týdnů



**Profesionálně graficky zpracovaný report** s možností využít dílčí výsledky pro PR vaší společnosti

# GfK EMPLOYER BRAND 2018

## Výzkum znalosti, image a atraktivity zaměstnavatelů v regionech ČR

### Metodika výzkumu:



#### Metodika sběru dat

- CAWI – dotazování v rámci GfK online panelu



#### Cílová skupina

- obecná populace regionu ve věku 16-60



#### Výběr vzorku

- kvótní výběr podle sociodemografických charakteristik - vzorek odpovídá rozložení regionu dle pohlaví, věku (s upozaděním skupiny 45-60 o 50 %), velikosti místa bydliště a vzdělání



#### Velikost vzorku N=300 / region

- Vzorek 300 respondentů na region přináší statistickou zobecnitelnost v rozmezí +/- 5 % a umožňuje dostatečně plastickou sondu do vnímání image značky pro společnosti známé více než dvaceti procentům populace regionu

### VÝSTUP A TERMÍN DODÁNÍ:



#### Forma výstupu

Report s čtivým zobrazením výsledků a shrnutím v ČJ



#### Termín dodání

Do 20 pracovních dnů od závazného objednání studie

### CENOVÁ SKLADBA VÝZKUMU (CENY UVEDENY BEZ DPH):

## 87 000 Kč

Cena výzkumu v rámci jednoho regionu vč. vytvoření reportu a klientské podpory



#### Výzkum je možno rozšířit na více regionů

Zvýhodněná cena za sběr dat za druhý a další region na vyžádání (výsledky reportovány souhrnně s přihlédnutím k rozdílům mezi regiony)

#### Možná modulární rozšíření:



### 7 000 Kč

Přidání vlastní otázky (jednoduchá / baterie / otevřená)



### 4 500 Kč

Dodání zprávy v anglickém jazyce

Máte nějaké otázky? Kontaktujte nás!

Kristina Hanušová | kristina.hanusova@gfk.com | +420 731 534 275