



Tisková zpráva

Datum	7. února 2019
Kontakt	Ing. Jakub Hořícký , ředitel studie TOP Zaměstnavatelé tel.: +420 724 374 264 e-mail: reditel@topzamestnavatele.cz
Počet stran	3

Studie TOP Zaměstnavatelé 2019: ŠKODA AUTO obhájila pozici nejžádanějšího zaměstnavatele vysokoškoláků

7. února 2019 – Známe TOP Zaměstnavatele 2019. V již 8. ročníku této prestižní studie hlasovalo 11 577 studentů českých vysokých škol. JASNOU VOLBOU, tedy vítězem napříč obory, je pro české vysokoškoláky ŠKODA AUTO. Technici chtějí pracovat ve Skupině ČEZ, právníci v advokátní kanceláři Havel & Partners, ekonomové ve společnosti KPMG a lékaři & farmaceuti ve společnosti Zentiva. SKOKANEM ROKU se stala společnost Nestlé.

„Většina vítězů oborových kategorií obhájila loňská prvenství. Jasně tak vidíme, že se na trhu profilují zaměstnavatelé, kteří dokázali vybudovat silnou značku nejen pro zákazníky, ale i pro své budoucí zaměstnance. Příkladem je ŠKODA AUTO, která dávno neoslovuje jen inženýry a ekonomy, ale zájem pracovat v mladoboleslavské automobilce mají studenti napříč obory a třeba v oblasti IT směle konkuruje tradičním technologickým gigantům,“ řekl k výsledkům **Jakub Hořícký, ředitel studie TOP Zaměstnavatelé**.

„Nežádanější firmy na trhu si sice stále mohou mezi uchazeči vybírat, podmínkou ale je, že je dokáží zaplatit. Nástup očekávaných nástupních mezd absolventů VŠ není překvapením. Tři čtvrtiny z nich očekává, že si po získání vysokoškolského diplomu vydělají mezi 22 500 až 37 500 Kč hrubého měsíčně. To proti loňsku nárůst o 2 500 Kč měsíčně, tedy zhruba 10 %,“ dodává **Hořícký**.

„Jsme velice rádi, že nás studenti stále vnímají jako atraktivního zaměstnavatele, který jim nabízí příležitosti rozvíjet svůj talent a nabyté vědomosti. I díky tomuto hodnocení si uvědomujeme náš závazek vůči nim, nabízíme řadu programů, které mohou absolvovat již během studia, a pracovních příležitostí pro čerstvé absolventy. Energetika je obor budoucnosti, který se v současné době skokově vyvíjí a nabízí mnoho perspektivních příležitostí,“ říká **ředitel útvaru personalistika Skupiny ČEZ Josef Lejček**.

„Lidé jsou nejdůležitější částí našeho úspěchu. V rámci Employer Brandingu věnujeme pozornost mladým lidem prostřednictvím programu Nestlé Needs YOUth. Iniciovali jsme založení Aliance pro mladé, kde se spolu s dalšími partnery zaměřujeme na to, jak pomoci mladým najít své místo na trhu práce. Nesmírně si vážím práce všech svých kolegů, kteří se věnují mladým lidem a rozvoji jejich profesionálních dovedností. Titul Skokan roku je pro nás cennou referencí, že to, co děláme jako zaměstnavatel, má smysl,“ říká **Torben Emborg, generální ředitel Nestlé Česko a Slovensko**.

Speciální kategorie	
PRÁVNÍK	AK Havel & Partners
TECHNIK	Skupina ČEZ
EKONOM	KPMG
FARMACEUT & LÉKAŘ	Zentiva

JASNÁ VOLBA – ŠKODA AUTO Ocenění za absolutně nejvíce hlasů bez ohledu na obor studia a studijní zaměření
SKOKAN ROKU – Nestlé Ocenění za největší posun v hodnocení, výsledky hlasování všech 11 577 respondentů bez ohledu na studijní zaměření a studijní výsledky

Tabulka: výsledky hlasování studentů s nejlepšími studijními výsledky dle studijního zaměření

Žebříček TOP zaměstnavatelů oborových kategorií sestavený 11 577 vysokoškoláky.

Oborová kategorie	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Advokátní kancelář	Havel & Partners	Brož & Sokol & Novák	PRK Partners	Allen & Overy	Taylor Wessing
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Automobilový & Strojírenský průmysl	ŠKODA AUTO	Hyundai Motor Manufacturing Czech	Siemens	Bosch	Škoda Transportation
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	ABB Česká republika	Honeywell	Continental Automotive	Valeo	HELLA AUTOTECHNIKA NOVA
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Bankovníctví & Investice	Komerční banka	Česka spořitelna	ČSOB	Raiffeisenbank	Air Bank
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Energetika & Plynárenství & Petrochemický průmysl	Skupina ČEZ	E.ON Česká republika	Unipetrol	ČEPS	innogy
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Informační technologie	Seznam.cz	Microsoft	Avast	IBM Česká republika	Tieto
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Obchod	IKEA Česká republika	Lidl Česká republika	Alza.cz	Kaufland	MAKRO Cash & Carry ČR
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Pojišťovnictví	Česká pojišťovna	Allianz pojišťovna	Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group	VZP ČR	AXA
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Poradenství & Audit & Daně	KPMG	Deloitte	EY	McKinsey & Company	PwC
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Spotřebitelský průmysl	L'Oréal	Plzeňský Prazdroj	Heineken	Nestlé	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Stavebnictví	STRABAG	EUROVIA CS	Metrostav	HOCHTIEF	Skanska
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Telekomunikace	T-Mobile Czech Republic	O2 Czech Republic	Vodafone Czech Republic	České Radiokomunikace	Huawei Technologies (Czech)
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Farmacie & Zdravotnictví	Zentiva	Bayer	Fakultní nemocnice v Motole	Fakultní nemocnice Brno	Fakultní nemocnice Olomouc

Tabulka: výsledky hlasování všech 11 577 studentů vysokých škol v jednotlivých průmyslových odvětvích

O Asociaci studentů a absolventů

Asociace studentů a absolventů je nezisková organizace. Jejím cílem je umožnit svým členům osobnostní i profesní rozvoj díky aktivnímu zapojení do různých projektů. Předmětem činnosti je realizace projektů od prvotního nápadu, přes fázi příprav, uskutečnění, až po fázi vyhodnocení. V letošním roce oslaví Asociace 11 let své existence, a tedy už celou dekádu znalostí, zkušeností a know-how v oblastech HR marketingu a Employer Brandingu přímo na míru trhu v České republice. Svými aktivitami za tyto roky již zasáhla stovky tisíc studentů od středních škol, přes ty vysokoškolské až po absolventy a úspěšné manažery.

O GfK

GfK, jako odborný garant, již po 8 let dohlíží na správné provedení průzkumu a jeho závěrů.

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.