

# Tisková zpráva

## Diskonty a supermarkety nabírají na významu

28. listopadu 2018

Mgr. Andrea Patočková  
Marketing&PR  
+420 296 555 422  
andrea.patockova@gfk.com

**Praha, 28. listopadu 2018 – Pro 7 z 10 kupujících je nakupování spíše zábavné než obtížné. Pro české a slovenské domácnosti jsou nejdůležitějším místem pro nákupy rychloobrátkového zboží hypermarkety. Domácnosti chodí na nákupy do supermarketů a diskontů častěji a i na větší nákupy než v minulosti. Diskonty zase upevňují svou pozici při velkých zásobovacích nákupech v obou zemích. Domácnosti přesouvají větší nákupy do menších moderních formátů. Význam malých a pultových prodejen se v obou zemích stále snižuje. Tato zjištění pocházejí z dlouhodobého porovnání vývoje reálného nakupování Slováků a Čechů shrnutých v multiklientské studii GfK Shopping FMCG.**

### Nakupování si Češi a Slováci užívají

Bez nákupu potravin a drogerie se dnes nikdo neobejde. Proto je příjemným zjištěním, že pro 7 z 10 kupujících je nakupování spíše zábavné než obtížné a nepříjemné. Jak tedy nakupujeme? Nakupujeme více v promoci, nebo nás více zajímají privátní značky? Spotřebitelské chování se rychle mění, proto GfK přichází se studií GfK Shopping FMCG, kde poukazuje na změny v nakupování domácností.

### Češi a Slováci nejvíce nakupují v hypermarketech

Nejdůležitějším místem pro nákupy rychloobrátkového zboží jsou v obou zemích hypermarkety. V Čechách utratí domácnosti v hypermarketech necelou třetinu ze svých výdajů za potraviny a drogerii, na Slovensku je to o něco více než čtvrtina.

„Pozice největšího nákupního formátu se na Slovensku ustálila a v Čechách klesla. Svůj podíl však kontinuálně posilňují o něco menší nákupní místa - supermarkety a diskonty. Jednou z jejich hlavních výhod je i časová dostupnost, která je velmi důležitým kritériem pro stále více kupujících. Diskonty a supermarkety, jako moderní typ obchodů ve větší blízkosti, tak nabírají na významu a zákazníci zde nakupují častěji,“ říká Ladislav Csengeri, Consumer Panel Service Director CZ&SK.

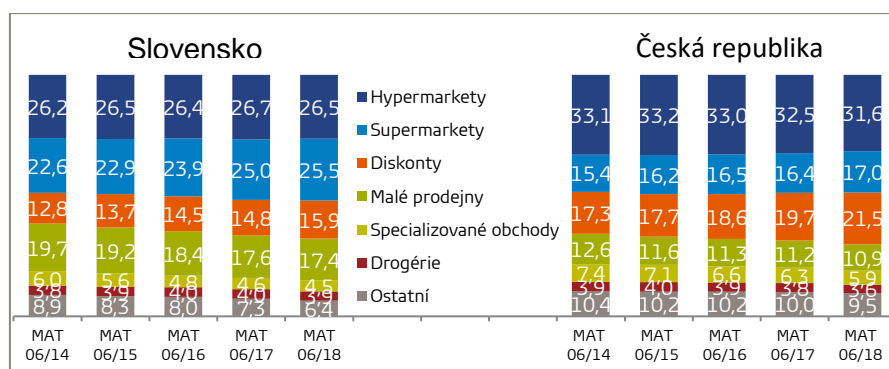
GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristě:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

## Podíl nákupních formátů v ČR a na Slovensku



Zdroj: GfK Shopping FMCG

Domácnosti chodí na nákupy do supermarketů a diskontů častěji a i na větší nákupy než v minulosti. Pro supermarkety jsou charakteristické právě větší doplňující nákupy čerstvého zboží a zásobovací nákupy, které v rámci tohoto formátu na Slovensku ještě posílily. Diskonty zase upevňují svou pozici při velkých zásobovacích nákupech v obou zemích. Domácnosti tedy přesouvají větší nákupy do menších moderních formátů.

Naopak, význam malých a pultových prodejen se v obou zemích stále snižuje a svoji pozici s námahou obhajují i specializované obchody.

### Domácnosti více nakupují polotovary

Největší položky v nákupním košíku domácností jak v supermarketu, tak diskontu tvoří čerstvé a chlazené potraviny. Obě tyto položky dosahují poloviny hodnoty nákupu. Čerstvé a chlazené potraviny posílily i ve velkých zásobovacích nákupech.

Pro supermarkety jakož i diskonty je důležitý i košík polotovarů, který dosáhl v obou zemích vyšší podíl než před pěti lety. V rámci nich mají

pozitivní vývoj například různá hotová jídla, saláty, delikatesy nebo jídla připravované přímo v obchodě.

Více o vývoji spotřebitelského chování se dozvíte ve studii [Shopping FMCG](#).

### **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).